

第25期 決算発表資料

平成15年3月1日～平成16年2月29日

2003 Investors' Guide

1 March 2003 - 29 February 2004

目次】

Contents

良品計画グループ

1. 損益実績
2. 地域別売上高
3. 地域別期末店舗数

RYOHIN KEIKAKU GROUP

Consolidated Three-Year Summary	1
Sales Breakdown by Area	2
Number of Stores Breakdown by Area	2

株式会社 良品計画

1. 財務の概要
 - (1) 損益実績
 - (2) 形態別売上高
 - (3) 商品別売上高
 - (4) デパートメント別売上高
 - (5) 商品別売上総利益
 - (6) 販売費及び一般管理費の主な内訳
 - (7) 主要財務指標
2. 営業の概要
 - (1) 期末売場面積
 - (2) 期末店舗数
 - (3) 2003年度出店状況
 - (4) 1店舗当たり平均売場面積の推移
 - (5) 既存店増収率
 - (6) 無印良品「直営店単位当り売上高
 - (7) 無印良品「直営店客数
 - (8) 無印良品「アイテム数
 - (9) 期末従業員数
 - (10) 投資実績
3. 株主の状況
 - (1) 大株主の状況
 - (2) 所有者別状況

RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD.

Three-Year Summary	3
Sales Breakdown by Type of Sales	4
Sales Breakdown by Product Category	5
Sales Breakdown by Product Line	6
Gross Profit by Product Category	7
Selling, General and Administrative Expenses	8
Major Financial Highlights	9
Sales Floor Space	10
Number of Stores	10
New Stores in 2003/3 - 2004/2	11
Average Sales Floor Space per Store	12
Growth Rate of the stores	12
Sales productivity analysis	13
Number of Customers	14
Number of Items	14
Number of Employees	15
Capital Expenditure	16
Major Shareholders	17
Member of Shareholders	18

2003年度 決算概要

.良品計画グループ RYOHIN KEIKAKU GROUP

1.連結損益実績 Consolidated Financial Summary

	2002/2			2003/2			2004/2			2005/2(Forecast)		
	金額 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	金額 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	金額 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	金額 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %
営業収益 Revenue from operations	119,892		103.8	115,110		96.0	119,827		104.1	128,200		107.0
売上高 Net sales	119,188	100.0	103.4	114,324	100.0	95.9	119,189	100.0	104.3	127,300	100.0	106.8
売上原価 Cost of Sales	71,796	60.2	107.1	68,792	60.2	95.8	68,590	57.5	99.7	72,800	57.2	106.1
営業総利益 Operating income before S.G.A.	48,095	40.4	99.1	46,317	40.5	96.3	51,236	43.0	110.6	55,400	43.5	108.1
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	42,580	35.7	115.3	39,567	34.6	92.9	42,446	35.6	107.3	45,000	35.3	106.0
営業利益 Operating income	5,514	4.6	47.6	6,750	5.9	122.4	8,790	7.4	130.2	10,400	8.2	118.3
経常利益 Recurring income	5,677	4.8	48.7	7,134	6.2	125.7	9,003	7.6	126.2	10,500	8.2	116.6
当期利益 Net income	13	0.0	0.2	2,350	2.1	-	4,695	3.9	199.8	5,600	4.4	119.3
一株当たり当期利益 Earnings per share(¥)		0.46円 0.46円			83.77円 84.70円			168.51円 174.60円			208.24円 208.24円	

Note 上段:期中平均株式数(自己株式数控除後)により算出。2004年2月期より「1株当り当期純利益に関する会計基準」(企業会計基準第2号)及び「1株当り当期純利益に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第4号)を適用。比較のため、2003年2月期以前についても遡って適用しております
下段:期末発行済株式数(自己株式数控除後)により算出。

2.地域別売上高 Sales Breakdown by Area

	2001		2002		2003				
	売上高	前期比 YOY	売上高	前期比 YOY	売上高	前期比 YOY			
株式会社 良品計画 RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD 日本 Japan	百万円 ¥(millions)	111,880	101.2	%	105,902	94.7	%	109,844	103.7
RYOHIN KEIKAKU EUROPE LTD. イギリス U.K.	千英ポンド GBP(thousands)	21,063	99.8	1	21,872	103.8	1	22,466	102.7
RYOHIN KEIKAKU FRANCE S.A.S. フランス France	千ユーロ EUR(thousands)	14,098	142.5		9,557	67.8		11,106	116.2
MUJIRUSHI RYOHIN HONGKONG LTD. 香港 HONG KONG	千香港ドル HKD(thousands)	47,299	-		100,068	211.6	2	114,684	114.6
MUJI(SINGAPORE)PRIVATE LTD. シンガポール SINGAPORE	千Sドル SGD(thousands)	-	-		-	-		3,082	-

1: 2002、2003年のRYOHIN KEIKAKU EUROPE LTD. の売上高には、RYOHIN KEIKAKU FRANCE S.A.S.への供給売上高は含まれておりません。

2: MUJIRUSHI RYOHIN HONGKONG LTD.は、2003年度に決算期を11月に変更したため、11ヶ月間決算となっております。

3.地域別期末店舗数 Number of Stores Breakdown by Area

	2001			2002			2003		
	出店 NewStore	閉鎖 StoreClosed	期末店舗数 Number of Stores	出店 NewStore	閉鎖 StoreClosed	期末店舗数 Number of Stores	出店 NewStore	閉鎖 StoreClosed	期末店舗数 Number of Stores
株式会社 良品計画 RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD 日本 Japan	11	14	274	6	15	265	12	11	266
韓国 Korea	-	-	-	-	-	-	1	0	1
RYOHIN KEIKAKU EUROPE LTD. イギリス U.K.	1	0	16	1	0	17	0	0	17
RYOHIN KEIKAKU FRANCE S.A.S. フランス France	1	5	4	0	0	4	0	0	4
MUJIRUSHI RYOHIN HONGKONG LTD. 香港 HONG KONG	2	0	2	1	0	3	0	0	3
MUJI(SINGAPORE)PRIVATE LTD. シンガポール SINGAPORE	-	-	-	-	-	-	2	0	2
合 計 TOTAL	15	19	296	8	15	289	15	11	293

2002年度のRYOHIN KEIKAKU EUROPE LTD. の出店はアイルランドへの出店です。

The number of New Store of RYOHIN KEIKAKU EUROPE LTD. in the fiscal year 2002 includes one store opening in Ireland.

.株式会社 良品計画 RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD.

1.財務の概要

(1)損益実績 Three-Year Summary

	2002/2			2003/2			2004/2			2005/2(Forecast)		
	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY
	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
営業収益 Revenue from operations	112,513		101.3	106,805		94.9	110,702		103.6	116,600		105.3
売上高 Net sales	111,880	100.0	101.2	105,902	100.0	94.7	109,844	100.0	103.7	115,700	100.0	105.3
売上原価 Cost of Sales	68,429	61.2	105.3	65,083	61.5	95.1	64,624	58.8	99.3	67,400	58.3	104.3
営業総利益 Operating income before S.G.A.	44,083	39.4	95.6	41,722	39.4	94.6	46,077	42.0	110.4	49,200	42.5	106.8
販売費及び一般管理費 Selling,general and administrative expenses	37,276	33.3	109.9	34,976	33.0	93.8	37,716	34.3	107.8	39,300	34.0	104.2
営業利益 Operating income	6,807	6.1	55.8	6,745	6.4	99.1	8,361	7.7	124.0	9,900	8.5	118.4
経常利益 Recurring income	6,950	6.2	56.2	7,091	6.7	102.0	8,667	8.0	122.2	10,000	8.6	115.4
当期利益 Net income	413	0.4	7.7	2,309	2.2	459.1	4,537	4.1	196.5	5,400	4.7	119.0
一株当たり当期利益 Earnings per share(¥)		14.71円			82.32円			162.81円			200.80円	
		14.71円			83.24円			168.74円			200.80円	

Note 上段 期中平均株式数 (自己株式数控除後) により算出、2004年2月期より「1株当り当期純利益に関する会計基準」(企業会計基準第2号)及び「株当り当期純利益に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第4号)を適用。比較のため、2003年2月期以前についても遡って適用しております
下段 期末発行済株式数 (自己株式数控除後) により算出。

(2)形態別売上高 Sales Breakdown by Type of Sales

	2002/2			2003/2			2004/2		
	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY
	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
直営店 Directly managed stores	67,414	60.3	104.5	65,586	61.9	97.3	76,250	69.4	116.3
一般供給先 ¹ Licensed Stores	[23,672] 15,977			[21,569] 14,437			² [20,482] 13,785		
西武百貨店G ¹ Seibu department stores group	[10,205] 7,092			[10,383] 6,899			[27] 8		
西友 Seiyu	[18,224] 12,385			[16,563] 10,919			[16,414] 11,488		
ファミリーマートG FamilyMart group	[8,848] 6,071			[7,481] 5,074			[8,617] 5,472		
東日本キヨスク KIOSK	[2,024] 1,365			[2,084] 1,357			[1,831] 1,188		
卸売 Whole sale	42,892	38.3	94.0	38,687	36.5	90.2	31,943	29.1	82.6
ネットストア Net Store	1,556	1.4	368.7	1,593	1.5	102.4	1,627	1.5	102.1
その他 Others	16	0.0	84.2	34	0.1	212.5	22	0.0	64.7
合計 Total	111,880	100.0	101.2	105,902	100.0	94.7	109,844	100.0	103.7

1. 2002年2月期まで「一般供給先」に含めておりました(株)エフ3店舗売上高を2003年2月期より「西武百貨店G」に移行しております。

Net sales out of 3 stores of F Co.,Ltd included under the "Licensed Stores" until the February 2002 has been categorized under the "Seibu department stores group" as from February 2003.

2. 店頭売上高を表示しております。 Store Sales

(3)商品別売上高 Sales Breakdown by Product Category

	2002/2			2003/2			2004/2		
	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY
	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
<i>直営店 Directly managed stores</i>									
衣服雑貨 Apparel	23,983	35.6	96.2	23,085	35.2	96.3	27,385	35.9	118.6
生活雑貨 Household goods	37,565	55.7	108.9	36,708	56.0	97.7	42,295	55.5	115.2
食品 Foods	5,088	7.5	117.5	4,770	7.3	93.8	5,385	7.1	112.9
その他 Others	777	1.2	97.7	1,022	1.5	131.5	1,183	1.5	115.8
直営店計 Sub-Total	67,414	100.0	104.5	65,586	100.0	97.3	76,250	100.0	116.3
<i>卸売 Whole sale</i>									
衣服雑貨 Apparel	12,431	29.0	86.7	11,053	28.6	88.9	11,401	35.7	103.1
生活雑貨 Household goods	23,634	55.1	96.0	21,740	56.2	92.0	16,008	50.1	73.6
食品 Foods	6,766	15.8	103.5	5,847	15.1	86.4	4,498	14.1	76.9
その他 Others	59	0.1	47.2	45	0.1	76.3	35	0.1	78.4
卸売計 Sub-Total	42,892	100.0	94.0	38,687	100.0	90.2	31,943	100.0	82.6
ネットストア Net Store	1,556		368.7	1,593		102.4	1,627		102.1
その他 Others	16		84.2	34		212.5	22		64.0
合計 Total	111,880		101.2	105,902		94.7	109,844		103.7

(4)デパートメント別売上高 Sales Breakdown by Product Line

		2002/2			2003/2			2004/2		
		売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY
		mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
紳士ウェア	Men's Wear	7,918	7.1	82.8	6,888	6.5	87.0	7,772	7.1	112.8
婦人ウェア	Ladies' Wear	12,265	11.0	96.5	11,593	10.9	94.5	12,910	11.8	111.4
子供服	Kids' Wear	2,585	2.3	169.8	3,032	2.9	117.3	3,403	3.1	112.2
服飾雑貨	Accessories	4,508	4.0	89.7	4,295	4.1	95.3	5,165	4.7	120.3
靴・バッグ	Bags & Shoes	3,713	3.3	83.0	3,193	3.0	86.0	3,433	3.1	107.5
インナーウェア	Under Garments	5,639	5.0	92.9	5,319	5.0	94.3	6,250	5.7	117.5
衣服雑貨小計	Apparel	36,630	32.7	93.0	34,323	32.4	93.7	38,936	35.5	113.4
ファブリックス	Linens & Interior Goods	15,098	13.5	109.8	14,372	13.6	95.2	15,249	13.9	106.1
ファニチャー	Furniture	13,174	11.8	101.9	13,812	13.0	104.8	15,063	13.7	109.1
エレクトロニクス	Electronic Appliances	4,961	4.4	133.3	4,456	4.2	89.8	3,875	3.5	87.0
ハウスウェア	Housewares	10,968	9.8	112.6	10,857	10.3	99.0	10,591	9.6	97.5
ステーショナリー	Stationery	9,781	8.7	95.8	8,340	7.9	85.3	7,739	7.0	92.8
ヘルス&ビューティ	Health & Beauty	5,969	5.3	90.7	5,676	5.4	95.1	5,381	4.9	94.8
アウトドア用品	Outdoor Products	2,587	2.3	103.9	2,369	2.2	91.6	1,899	1.7	80.2
生活雑貨小計	Household Goods	62,541	55.8	105.2	59,886	56.6	95.8	59,800	54.3	99.9
調味・加工	Processed Foods	1,731	1.5	117.1	1,657	1.6	95.7	1,643	1.5	99.2
菓子	Sweets	8,167	7.3	102.7	6,942	6.6	85.0	6,373	5.8	91.8
飲料・冷食関係	Beverages & Chilled Foods	1,962	1.8	139.3	2,023	1.9	103.1	1,867	1.7	92.3
食品小計	Foods	11,862	10.6	109.4	10,622	10.1	89.5	9,885	9.0	93.1
その他	Others	845	0.9	91.5	1,070	0.9	126.6	1,222	1.2	114.2
合計	Total	111,880	100.0	101.2	105,902	100.0	94.7	109,844	100.0	103.7

(5)商品別売上総利益 Gross Profit by Product Category

	2002/2				2003/2				2004/2			
	売上高 Net Sales (E)	売上総利益 Gross Profit (F)	比率 (F/E)	前期差 Change	売上高 Net Sales (E)	売上総利益 Gross Profit (F)	比率 (F/E)	前期差 Change	売上高 Net Sales (E)	売上総利益 Gross Profit (F)	比率 (F/E)	前期差 Change
	mil.¥	mil.¥	%	%	mil.¥	mil.¥	%	%	mil.¥	mil.¥	%	%
衣服雑貨 Apparel	36,630	15,743	43.0	-3.1	34,323	14,149	41.2	-1.8	38,936	17,035	43.8	2.6
生活雑貨 Household goods	62,541	23,972	38.3	-2.0	59,886	22,986	38.4	0.1	59,800	24,402	40.8	2.4
食品 Foods	11,862	3,333	28.1	-0.1	10,622	3,011	28.3	0.2	9,885	3,070	31.1	2.8
その他 Others	845	401	47.5	-2.2	1,070	671	62.7	15.2	1,222	711	58.2	-4.5
合計 Total	111,880	43,450	38.8	-2.4	105,902	40,819	38.5	-0.3	109,844	45,220	41.2	2.7

(6)販売費及び一般管理費の内訳 Selling, General and Administrative Expenses

	2002/2			2003/2			2004/2			2005/2(Forecast)		
	金額 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	金額 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	金額 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	金額 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %
売上高 Net sales	111,880	100.0	101.2	105,902	100.0	94.7	109,844 [106,529]	100.0 [100.0]	103.7 [100.6]	115,700	100.0	105.3
人件費 Personnel expenses	10,065	9.0	107.6	9,658	9.1	96.0	10,447 [9,469]	9.5 [8.9]	108.2 [98.0]	10,879	9.4	104.2
運搬 配送費 Distribution costs	5,301	4.7	106.3	4,638	4.4	87.5	4,604 [4,354]	4.2 [4.1]	99.3 [93.9]	4,553	3.9	98.9
借地借家料 Rental costs	10,002	8.9	119.4	10,093	9.5	100.9	10,898 [9,477]	9.9 [8.9]	108.0 [93.9]	10,928	9.4	100.3
宣伝費 Advertising and promotional expenditure	2,165	1.9	109.0	1,689	1.6	78.0	2,226 [2,221]	2.0 [2.1]	131.8 [131.5]	2,288	2.0	102.6
減価償却費 Depreciation	2,377	2.1	108.8	1,885	1.8	79.3	1,532 [1,484]	1.4 [1.4]	81.3 [78.7]	1,865	1.6	121.7
その他 Others	7,363	6.6	104.9	7,010	6.6	95.2	8,008 [7,486]	7.3 [7.0]	114.2 [106.7]	8,787	7.6	109.7
合計 Total	37,276	33.3	109.9	34,976	33.0	93.8	37,716 [34,492]	34.3 [32.4]	107.8 [98.6]	39,300	34.0	104.2

西武百貨店グループから直営店への移管の影響を除いた数値を表示しています。

(7)主要財務指標 Major Financial Highlights

	2001/2	2002/2	2003/2	2004/2
資本金 Capital stock	6,766 百万円 mil.¥	6,766 百万円 mil.¥	6,766 百万円 mil.¥	6,766 百万円 mil.¥
株主資本 Shareholders' equity	39,202 百万円 mil.¥	38,384 百万円 mil.¥	38,824 百万円 mil.¥	39,129 百万円 mil.¥
総資産額 Total assets	54,092 百万円 mil.¥	50,639 百万円 mil.¥	48,883 百万円 mil.¥	53,574 百万円 mil.¥
株主資本比率 Shareholders' equity ratio	72.47 %	75.80 %	79.42 %	73.04 %
株主資本利益率 Return on equity	14.42 %	1.07 %	5.98 %	11.64 %
1株当たり株主資本 ¹ Book value per share	1,396.30 円 1,396.30 円 ¥	1,367.09 円 1,367.09 円 ¥	1,399.15 円 1,399.15 円 ¥	1,453.62 円 1,455.02 円 ¥
1株当たり当期利益 ² Earnings per share	190.75 円 190.75 円 ¥	14.71 円 14.71 円 ¥	82.32 円 83.24 円 ¥	162.81 円 168.74 円 ¥
1株当たり配当額 Dividends per share	44.00 円 ¥	44.00 円 ¥	44.00 円 ¥	47.00 円 ¥
発行済株式数 (自己株式数控除後) Number of shares of common stock	28,076,684 株	28,077,738 株	³ 27,748,870 株	³ 26,892,755 株
配当性向 Payout ratio	23.07 %	299.04 %	53.17 %	27.85 %
従業員数 Number of full-time employees	656 人	679 人	694 人	763 人

1. 上段：2004年2月期より「1株当たり当期純利益に関する会計基準」（企業会計基準第2号）及び「1株当たり当期純利益に関する会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第4号）を適用。 比較のため、2003年2月期以前についても遡って適用しております

下段：株主資本の額の調整なし。

2. 上段：期中平均株式数（自己株式数控除後）により算出、2004年2月期より「1株当たり当期純利益に関する会計基準」（企業会計基準第2号）及び「1株当たり当期純利益に関する会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第4号）を適用。 比較のため、2003年2月期以前についても遡って適用しております

下段：期末発行済株式数（自己株式数控除後）により算出。

3 商法第210条の規定に基づく自己株式の取得を実施。

Purchase for treasury stocks under clause 210 of the Commercial Code of Japan was implemented.

3. 営業の概要

(1) 期末売場面積 Sales Floor Space

	2002/2		2003/2		2004/2		2005/2(Forecast)	
	㎡	構成比 %	㎡	構成比 %	㎡	構成比 %	㎡	構成比 %
直営店 Directly managed stores	104,567	51.2	93,886	48.6	105,085	55.3	115,082	56.5
一般供給先 Licensed stores	43,920	21.5	40,365	20.9	38,420	20.2	41,283	20.3
西武百貨店G Shop in Seibu department stores group	10,466	5.1	13,452	7.0	0	0.0	0	0.0
西友インショップ Shop in Seiyu	45,339	22.2	45,435	23.5	46,357	24.5	47,220	23.2
合計 Total	204,292	100.0	193,138	100.0	189,862	100.0	203,585	100.0
前期比 YOY %	104.4%		94.5%		98.3%		107.2%	

2002年2月期まで「一般供給先」に含めておりました(株)エフの3店舗の売場面積2,955㎡を2003年2月期より「西武百貨店G」に移行しております。

2,955 m² of Sales Floor Space for 3 stores of F Co.,Ltd included under the "Licensed Stores" until the end of February, 2002 has been categorized under the "Seibu department stores group" as from February 2003.

(2) 期末店舗数 Number of Stores

	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2(Forecast)
直営店 Directly managed stores	105	100	123	136
一般供給先 Licensed stores	72	65	63	69
西武百貨店G Shop in Seibu department stores group	18	20	0	0
西友インショップ Shop in Seiyu	79	80	80	82
合計 Total	274	265	266	287

2002年2月期まで「一般供給先」に含めておりました(株)エフの3店舗を2003年2月期より「西武百貨店G」に移行しております。

Stores of F Co.,Ltd included under the "Licensed Stores" until the end of February, 2002 has been categorized under the "Seibu department stores group" as from February 2003.

(3)2003年度出店状況 New Stores in 2003/3 ~ 2004/2

	2003/3 ~ 2004/2								2004/3 ~ 2005/2(Plan)							
	新店 New store		増床・減床 Renewal store		閉鎖 Store Closed		合計 Total		新店 New store		増床・減床 Renewal store		閉鎖 Store Closed		合計 Total	
	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space
直営店 Directly managed stores	8 1 2	5,058 12,972 785	[増床] 3 [減床] 5	311 -3,289	5	4,638	3	11,199	13	9,997	[増床] 0 [減床] 0			13	9,997	
一般供給先 Licensed stores	3 2	1,706 -785	[増床] 1 [減床] 3	50 -1,385	4	1,531	-1	-1,945	7	4,463	[増床] 0 [減床] 0		1	1,600	6	2,863
西武百貨店G Shop in Seib department stores group	0 1	0 -12,972	[増床] 0 [減床] 0	0 0	1	480	-1	-13,452	0	0	[増床] 0 [減床] 0			0	0	
西友インショップ Shop in Seiyu	1	588	[増床] 1 [減床] 0	479 0	1	145	0	922	2	863	[増床] 0 [減床] 0			2	863	
合計 Total	12	7,352	[増床] 5 [減床] 8	840 -4,674	11	6,794	1	-3,276	22	15,323	[増床] 0 [減床] 0	0 0	1	1,600	21	13,723

1 : 2003年3月1日付で西武百貨店グループの19店舗を直営に移管しました。

2 : 2003年10月11日付で「無印良品丸井中野本店」を直営店に移管しました。

(4) 1店舗当たり平均売場面積の推移 Average Sales Floor Space per Store

	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2(Forecast)
	m ²	m ²	m ²	m ²
直営店 Directly managed Stores	996	939	854	846
LS Licensed Stores	590	602	593	586

(5) 既存店増収率 Growth Rate of the stores operating more than two fiscal years

	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2(Forecast)
直営店 Directly managed stores	86.6%	94.2%	102.2%	102.7%
ストア計 Total	88.7%	92.9%	100.8%	102.7%

(注) 増床店舗は除く Excluding renewal stores.

(5) 無印良品「直営店単位当たり売上高」 Sales productivity analysis of Directly managed stores (MUJI)

		2001/2		2002/2		2003/2		2004/2	
			前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
			%		%		%		%
売上高 Sales Directly managed stores (MUJI) mil.¥		62,606 百万円	117.1	64,855 百万円	103.6	62,941 百万円	97.0	73,720 百万円	117.1
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	売場面積 (期中平均) Sales floor space(Average)	76,459 ㎡	152.1	103,462 ㎡	135.3	100,841 ㎡	97.5	106,528 ㎡	105.6
	1㎡当たり月平均売上高 Average sales a month per 1㎡ thousands	68 千円	76.4	52 千円	76.5	52 千円	100.0	58 千円	111.5
1人当たり売上高 Sales per employee	店舗従業員数 (期中平均) Number of employees(Average)	2,558 人	130.0	2,894 人	113.1	2,486 人	85.9	2,690 人	108.2
	1人当たり月平均売上高 Average sales a month per employee thousands	2,040 千円	90.1	1,868 千円	91.6	2,110 千円	113.0	2,284 千円	108.2
1㎡当たり在高 Inventories per 1㎡	在高 (期中平均) Inventories(Average)mil.¥	3,820 百万円	143.5	4,334 百万円	113.5	3,861 百万円	89.1	3,987 百万円	103.3
	1㎡当たり平均在高 Average Inventories per 1㎡ thousands	50 千円	94.3	42 千円	84.0	38 千円	90.5	37 千円	97.4
1人当たり売場面積 Sales floor space per employee	店舗従業員数 (期中平均) Number of employees(Average)	2,558 人	130.0	2,894 人	113.1	2,486 人	85.9	2,690 人	108.2
	1人当たり売場面積 Sales floor space per employee	29.89 ㎡	117.0	35.75 ㎡	119.6	40.56 ㎡	113.5	39.60 ㎡	97.6

(7) 無印良品「直営店客数・客単価」Number of Customers and Spend per Customer of Directly managed stores (MUJI)

	単位	2002/2		2003/2		2004/2	
			前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
客数 Number of customers	千人 thousands	37,353	113.9 [94.3]	33,662	90.1 [92.3]	37,139	110.3 [96.3]
客単価 Spend per customer	円 ¥	1,789	93.7	1,869	104.5	1,985	106.2
販売数量 Total units of sales	千点	103,296	107.4	96,330	93.3	109,110	113.3
平均単価 Average price per unit of sales	円 ¥	626	96.5	651	104.0	676	103.8

Note 既存店増減率 Growth Rate of the Number of customers operating more than two fiscal years

(8) 無印良品「アイテム数」Number of Items of MUJI

	2002/2	2003/2	2004/2
衣服雑貨 Apparel	939	950	1,160
生活雑貨 Household goods	2,976	3,254	3,091
食品 Food	1,244	794	834
合計 Total	5,159	4,998	5,085

(9)期末従業員数 Number of Employees

	2002/2	2003/2	2004/2
従業員数 Number of full-time employees	679	694	763
パートタイム社員 Number of part-time employees	2,583	2,196	2,724
合計 Total	3,262	2,890	3,487

- (注) 1. S E社員 (セールス・エキスパート 販売専門の嘱託社員) を含む。
2. パートタイム社員は8時間換算。

- Note 1. Including temporary sales assistants.
2. The total number of part-time employees is converted by a regular working hours per day.
(The regular working hours per day is eight hours .)

(10)投資実績 Capital Expenditure

【工事ベース】

	2002/2	2003/2	2004/2	2005/2 (Forecast)
	mil.¥	mil.¥	mil.¥	mil.¥
新店投資 New Stores	2,114	76	357	1,000
既存店投資 Existing Stores	429	232	407	1,000
システム投資 System	288	271	319	1,000
物流投資 Distribution	208	6	18	500
海外投資 Foreign investments	1,721	728	139	500
その他投資 Others	425	361	7,105	1,500
合計 Total	5,186	1,677	8,345	5,500

(1)大株主の状況 Major Shareholders

株主名 Name of Shareholders	持株数 Number of Shares held	持株比率 % of Shares in issue
日本マスタートラスト信託銀行(株)信託口 The Master Trust Bank of Japan , Ltd.Trust Account	3,482,400 株	12.40 %
日本トラスティ サービス信託銀行(株)信託口 Japan Trustee Services Bank , Ltd. Trust Account	2,518,000	8.96
ザチエースマンハッタンバンクエヌエイロンドンエスエルオムニバスアカウント The Chase Manhattan Bank,N.A.London Special Omnibus Secs Lending Account	1,164,750	4.14
野村信託銀行(株)投信口 Nomura Trust and Banking Co.,Ltd. Trust Account	1,094,900	3.89
三菱商事(株) Mitsubishi Corporation	1,078,300	3.84
(株) 西 友 The Seiyu,Ltd.	667,600	2.37
ゴールドマンサックスインターナショナル Goldman Sachs International	593,773	2.11
資産管理サービス信託銀行(株)投資信託口 Trust & Custody services Bank,Ltd Trust Account	587,300	2.09
モルガンスタンレーアンドカンパニーインク Morgan Stanley and Company,International Ltd.	511,300	1.82
ベアリングガンジーリミテッド Barings (Guernsey) Limited	363,800	1.29
合計 Total	12,062,123	42.95

(2)所有者別状況 Member of Shareholder

	2002/2			2003/2			2004/2		
	株主数 Number of shareholders	持株数 Number of Shares held	持株比率 % of Shares in issue	株主数 Number of shareholders	持株数 Number of Shares held	持株比率 % of Shares in issue	株主数 Number of shareholders	持株数 Number of Shares held	持株比率 % of Shares in issue
	名	株	%	名	株	%	名	株	%
金融機関 Financial institutions	77	11,948,000	42.55	68	12,672,400	45.13	59	10,165,400	36.20
証券会社 Securities companies	36	284,000	1.01	39	321,900	1.15	36	431,000	1.53
その他の法人 Other corporations	361	4,182,800	14.90	321	4,144,700	14.76	260	2,404,800	8.56
外国法人・外国人 Foreign companies and individuals	160	5,104,912	18.18	146	4,264,444	15.19	167	9,285,429	33.07
個人その他 Individuals and others	24,510	6,558,288	23.36	23,063	6,674,556	23.77	17,535	5,791,371	20.62
合計 Total	25,144	28,078,000	100.00	23,637	28,078,000	100.00	18,057	28,078,000	100.00