

第26期 第1四半期決算概要

平成16年3月1日 ~ 平成16年5月31日

2004 Investors' Guide

1 March 2004 - 31 May 2004

.良品計画グループ RYOHIN KEIKAKU GROUP

1.連結損益実績および見込み Consolidated Financial Summary and Forecast

	2003年度第1四半期 2003/3/1-2003/5/31			2004年度第1四半期 2004/3/1-2004/5/31			2004年度中間期見込 2004/3/1-2004/8/31(Forecast)			2004年度通期見込 2004/3/1-2005/2/28(Forecast)		
	金額 mil.¥	構成比 Share	前期比 Share	金額 mil.¥	構成比 Share	前期比 Share	金額 mil.¥	構成比 Share	前期比 Share	金額 mil.¥	構成比 Share	前期比 Share
営業収益 Revenue from operations	33,669	%	100.9	34,662	%	102.9	62,400	%	104.2	128,400	%	107.2
売上高 Net sales	33,471	100.0	100.9	34,502	100.0	103.1	61,900	100.0	104.0	127,500	100.0	107.0
売上原価 Cost of Sales	19,087	57.0	96.0	19,227	55.7	100.7	35,160	56.8	102.3	72,960	57.2	106.4
営業総利益 Operating income before S.G.A.	14,581	43.6	108.1	15,434	44.7	105.8	27,240	44.0	106.8	55,440	43.5	108.2
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	11,510	34.4	103.9	11,455	33.2	99.5	22,140	35.8	102.4	44,540	34.9	104.9
営業利益 Operating income	3,071	9.2	127.0	3,979	11.5	129.6	5,100	8.2	131.0	10,900	8.5	124.0
経常利益 Recurring income	3,124	9.3	122.6	4,067	11.8	130.2	5,200	8.4	130.3	11,000	8.6	122.2
第1四半期純利益 Net income	1,599	4.8	84.2	2,013	5.8	125.9	2,600	4.2	147.9	5,800	4.5	123.5

2.地域別売上高 Sales Breakdown by Area

		2003年度第1四半期 2003/3/1-2003/5/31		2004年度第1四半期 2004/3/1-2004/5/31	
		金額	前期比 YOY	金額	前期比 YOY
株式会社 良品計画 RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD 日本 Japan	百万円 ¥(millions)	31,373	99.5	31,959	101.9
RYOHIN KEIKAKU EUROPE LTD. イギリス U.K.	千英ポンド GBP(thousands)	4,384	102.7	4,690	107.0
RYOHIN KEIKAKU FRANCE S.A.S. フランス France	千ユーロ EUR(thousands)	2,199	122.6	2,475	112.6
MUJI (HONG KONG) CO.,LTD. 香港 HONG KONG	千香港ドル HKD(thousands)	28,178	114.7	44,259	157.1
MUJI (SINGAPORE) PTE.LTD. シンガポ - ル SINGAPORE	千シンガポ-ルドル SGD(thousands)	196	-	1,217	620.9

3.地域別第1四半期末店舗数 Number of Stores Breakdown by Area

		2003年度第1四半期 2003/3/1-2003/5/31			2004年度第1四半期 2004/3/1-2004/5/31		
		出店 NewStore	閉鎖 StoreClosed	第1四半期末	出店 NewStore	閉鎖 StoreClosed	第1四半期末
株式会社 良品計画 RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD 日本 Japan		5	0	270	10	1	275
韓国 Korea		-	-	-	0	0	1
RYOHIN KEIKAKU EUROPE LTD. イギリス U.K.		0	0	17	0	0	17
RYOHIN KEIKAKU FRANCE S.A.S. フランス France		0	0	4	1	0	5
MUJI (HONG KONG) CO.,LTD. 香港 HONG KONG		0	0	3	0	0	3
MUJI (SINGAPORE) PTE.LTD. シンガポ - ル SINGAPORE		1	0	1	0	0	2
合 計 TOTAL		6	0	295	11	1	303

1.損益実績および見込み Financial Summary and Forecast

	2003年度第1四半期 2003/3/1-2003/5/31			2004年度第1四半期 2004/3/1-2004/5/31			2004年度中間期見込 2004/3/1-2004/8/31(Forecast)			2004年度通期見込 2004/3/1-2005/2/28(Forecast)		
	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY
営業収益 Revenue from operations	mil.¥ 31,600	%	% 99.5	mil.¥ 32,166	%	% 101.8	mil.¥ 57,440	%	% 103.1	mil.¥ 116,240	%	% 105.0
売上高 Net sales	31,373	100.0	99.5	31,959	100.0	101.9	57,000	100.0	103.2	115,400	100.0	105.1
売上原価 Cost of Sales	18,232	58.1	94.6	18,137	56.8	99.5	32,900	57.7	101.0	67,000	58.1	103.7
営業総利益 Operating income before S.G.A.	13,368	42.6	107.0	14,029	43.9	104.9	24,540	43.1	106.1	49,240	42.7	106.9
販売費及び一般管理費 Selling,general and administrative expenses	10,356	33.0	103.3	10,181	31.9	98.3	19,540	34.3	101.6	38,940	33.7	103.2
営業利益 Operating income	3,011	9.6	122.1	3,847	12.0	127.8	5,000	8.8	128.7	10,300	8.9	123.2
経常利益 Recurring income	3,084	9.8	119.4	3,949	12.4	128.0	5,100	8.9	123.4	10,400	9.0	120.0
第1四半期利益 Net income	1,600	5.1	86.1	2,002	6.3	125.1	2,600	4.6	133.0	5,500	4.8	121.2
既存店売上高前年比 Sales Growth compared with previous year of existing store	直営 ストア計	100.9 99.2		直営 ストア計	100.7 99.7		直営 ストア計	101.1 100.5		直営 ストア計	102.2 101.9	

2.形態別売上高 Sales Breakdown by Type of Sales

	2003年度第1四半期 2003/3/1-2003/5/31			2004年度第1四半期 2004/3/1-2004/5/31		
	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY
直営店 Directly managed stores	mil.¥ 21,613 1 [2,980]	% 68.9	% 113.8	mil.¥ 22,221	% 69.5	% 102.8
一般供給先 Licensed Stores	4,100	13.1	87.1	3,902	12.2	95.2
西武百貨店G Seibu department stores group	10 2 [2,075]	0.0	0.5	0	0.0	0.0
西友 Seiyu	3,110	9.9	96.8	3,269	10.2	105.1
ファミリーマートG FamilyMart group	1,704	5.4	101.7	1,523	4.8	89.4
東日本キヨスク KIOSK	315	1.0	81.8	323	1.0	102.6
卸売 Whole sale	9,241	29.5	76.8	9,019	28.2	97.6
ネットストア Net Store	482	1.5	94.7	622	2.0	128.9
その他 Others	36	0.1	514.3	95	0.3	263.9
合計 Total	31,373	100.0	99.5	31,959	100.0	101.9

1 西武百貨店Gから移管した19店舗の売上高を表示しております。

2 直営店へ移管した店舗の想定供給売上高を表示しております。

3.商品別売上高 Sales Breakdown by Product Category

	2003年度第1四半期 2003/3/1-2003/5/31			2004年度第1四半期 2004/3/1-2004/5/31		
	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY
直営店 Directly managed stores	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
衣服雑貨 Apparel	7,245	33.5	120.9	7,872	35.4	108.7
生活雑貨 Household goods	12,691	58.7	111.3	12,518	56.3	98.6
食品 Food	1,407	6.5	103.6	1,504	6.8	106.9
その他 Others	268	1.2	110.7	326	1.5	121.6
直営店計 Sub-Total	21,613	100.0	113.8	22,221	100.0	102.8
卸売 Whole sale						
衣服雑貨 Apparel	3,138	34.0	101.6	3,299	36.6	105.1
生活雑貨 Household goods	4,843	52.4	68.2	4,515	50.1	93.2
食品 Food	1,256	13.6	68.3	1,202	13.3	95.7
その他 Others	2	0.0	33.3	1	0.0	50.0
卸売計 Sub-Total	9,241	100.0	76.8	9,019	100.0	97.6
ネットストア Net Store	482	-	94.7	622	-	129.0
その他 Others	36	-	514.3	95	-	263.9
合計 Total	31,373		99.5	31,959		101.9

4.デパートメント別売上高 Sales Breakdown by Product Line

		2003年度第1四半期 2003/3/1-2003/5/31			2004年度第1四半期 2004/3/1-2004/5/31		
		売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY
		mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
紳士ウェア	Men's Wear	1,985	6.3	108.4	2,113	6.6	106.4
婦人ウェア	Ladie's Wear	3,644	11.6	115.8	4,293	13.4	117.8
子供服	Kid's Wear	867	2.8	114.5	922	2.9	106.3
服飾雑貨	Accessories	1,336	4.3	129.5	1,349	4.2	101.0
靴・バッグ	Bags & Shoes	965	3.1	106.9	984	3.1	102.0
インナーウェア	Under Garments	1,630	5.2	111.6	1,570	4.9	96.3
衣服雑貨小計	Apparel	10,427	33.2	114.2	11,233	35.1	107.7
ファブリックス	Linens & Interior Goods	4,036	12.9	98.6	4,320	13.5	107.1
ファニチャー	Furniture	4,940	15.7	104.7	4,821	15.1	97.6
エレクトロニクス	Electronic Appliances	1,283	4.1	87.0	1,174	3.7	91.5
ハウスウェア	Housewares	3,282	10.5	96.3	3,080	9.6	93.9
ステーショナリー	Stationery	2,453	7.8	87.7	2,309	7.2	94.2
ヘルス&ビューティ	Health & Beauty	1,405	4.5	86.7	1,417	4.5	100.9
アウトドア用品	Outdoor Products	610	1.9	72.0	565	1.8	92.6
生活雑貨小計	Household Goods	18,009	57.4	95.0	17,689	55.4	98.2
調味 加工	Processed Foods	399	1.3	84.5	402	1.3	100.6
菓子	Sweets	1,735	5.5	81.9	1,844	5.8	106.3
飲料 冷蔵関係	Beverages & Chilled Foods	529	1.7	86.9	460	1.4	87.1
食品小計	Food	2,664	8.5	83.2	2,707	8.5	101.6
その他	Others	271	0.9	109.3	328	1.0	120.9
合計	Total	31,373	100.0	99.5	31,959	100.0	101.9

5.商品別売上総利益 Gross Profit by Product Category

	2003年度第1四半期 2003/3/1-2003/5/31				2004年度第1四半期 2004/3/1-2004/5/31			
	売上高 Net Sales (E)	売上総利益 Gross Profit (F)	比率 (F/E)	前期差	売上高 Net Sales (E)	売上総利益 Gross Profit (F)	比率 (F/E)	前期差
	mil.¥	mil.¥	%	%	mil.¥	mil.¥	%	%
衣服雑貨 Apparel	10,427	4,850	46.5	2.4	11,233	5,538	49.3	2.8
生活雑貨 Household goods	18,009	7,345	40.8	2.6	17,689	7,268	41.1	0.3
食品 Food	2,664	817	30.7	4.0	2,707	866	32.0	1.3
その他 Others	271	127	46.9	-15.2	328	147	45.0	-1.8
合計 Total	31,373	13,140	41.9	3.0	31,959	13,821	43.2	1.3

6.販売費及び一般管理費の内訳 Selling,General and Administrative Expenses

	2003年度第1四半期 2003/3/1-2003/5/31			2004年度第1四半期 2004/3/1-2004/5/31		
	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY
	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
売上高 Net sales	31,373	100.0	99.5	31,959	100.0	101.9
人件費 Personnel expenses	2,695	8.6	109.4	2,716	8.5	100.8
運搬 配送費 Distribution costs	1,584	5.0	95.1	1,544	4.8	97.5
借地借家料 Rental costs	2,864	9.1	106.1	2,803	8.8	97.9
宣伝費 Advertising and promotional expenditure	716	2.3	100.5	563	1.8	78.6
減価償却費 Depreciation	375	1.2	72.8	379	1.2	101.2
その他 Others	2,119	6.8	107.7	2,173	6.8	102.5
合計 Total	10,356	33.0	103.3	10,181	31.9	98.3

7. 2004年度出店状況 New Stores in 2004/3/1-2004/5/31

	2004年度第1四半期 (2004/3/1-2004/5/31)									
	新店 New store		増床 減床 Renewal store		閉鎖 Store Closed		増減		第1四半期末	
	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space
直営店 Directly managed stores	6 1	4,000 1,521	[増床] 1 [減床] 1	36 -757	0	0	7	4,800	130	109,885
一般供給先 Licensed stores	1	688	[増床] 0 [減床] 1	0 -10	0 1	0 1,521	0	-843	63	37,577
西友インショップ Shop in Seiyu	2	863	[増床] 0 [減床] 1	0 -112	0	0	2	751	82	47,108
合計 Total	10	7,072	4	-843	1	1,521	9	4,708	275	194,570

一般供給先より直営店へ移管。

8. 無印良品「直営店」単位当たり売上高

Sales productivity analysis of Directly managed stores (MUJI)

		2003年度第1四半期 2003/3/1-2003/5/31	2004年度第1四半期 2004/3/1-2004/5/31
売上高 (無印良品「直営店」) Sales Directly managed stores (MUJI) mil.¥		20,959 百万円	21,679 百万円
1 m ² 当たり売上高 Sales per 1m ²	売場面積 (期中平均) Sales floor space(Average) 1 m ² 当たり月平均売上高 Average sales a month per 1 m ² thousands	107,746 m ² 65 千円	108,137 m ² 67 千円
1 人当たり売上高 Sales per employee	店舗従業員数 (期中平均) Number of employees(Average) 1 人当たり月平均売上高 Average sales a month per employee thousands	2,698 人 2,589 千円	2,709 人 2,668 千円
1 m ² 当たり在高 Inventories per 1m ²	在高 (期中平均) Inventories(Average)mil.¥ 1 m ² 当たり平均在高 Average Inventories per 1 m ² thousands	4,088 百万円 38 千円	4,258 百万円 39 千円
1 人当たり売場面積 Sales floor space per employee	店舗従業員数 (期中平均) Number of employees(Average) 1 人当たり売場面積 Sales floor space per employee	2,698 人 39.94 m ²	2,709 人 39.92 m ²

9. 無印良品「直営店」客数・客単価

Number of Customers and Spend per Customer
of Directly managed stores (MUJI)

	2003年度第1四半期 2003/3/1-2003/5/31	2004年度第1四半期 2004/3/1-2004/5/31
客単価 Spend per customer	2,069 円 ¥	2,134 円 ¥
平均単価 Average price per unit of sales	690 円 ¥	699 円 ¥
既存店客数前年比 Growth in the Number of Customers of existing stores	94.6 %	95.9 %