

# 第26期 中間決算発表資料

平成16年3月1日 ~ 平成16年8月31日

---

## 2004 Investors' Guide

1 March 2004 - 31 August 2004

---

## 【目次】

### 良品計画グループ

1. 損益実績及び見込み
2. 地域別売上高
3. 地域別期末店舗数

### 株式会社 良品計画

1. 財務の概要
  - (1) 中間損益実績
  - (2) 損益実績および見込み
  - (3) 形態別売上高
  - (4) 商品別売上高
  - (5) デパート別売上高
  - (6) 商品別売上総利益
  - (7) 販売費及び一般管理費の主な内訳
  - (8) 主要財務指標
2. 営業の概要
  - (1) 期末売場面積
  - (2) 期末店舗数
  - (3) 2004年度出店状況
  - (4) 1店舗当たり平均売場面積の推移
  - (5) 既存店増収率
  - (6) 「無印良品」直営店単位当り売上高
  - (7) 「無印良品」直営店客数
  - (8) 「無印良品」アイテム数
  - (9) 期末従業員数
  - (10) 投資実績
3. 株主の状況
  - (1) 大株主の状況
  - (2) 所有者別状況

## Contents

### RYOHIN KEIKAKU GROUP

Consolidated Financial Summary and Forecast	1
Sales Breakdown by Area	2
Number of Stores Breakdown by Area	2

### RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD.

Interim Summary	3
Financial Summary and Forecast	4
Sales Breakdown by Type of Sales	5
Sales Breakdown by Product Category	6
Sales Breakdown by Product Line	7
Gross Profit by Product Category	8
Selling, General and Administrative Expenses	9
Major Financial Highlights	10
Sales Floor Space	11
Number of Stores	11
New Stores in 2004/3 - 2005/2	12
Average Sales Floor Space per Store	13
Growth Rate of the stores	13
Sales productivity analysis	14
Number of Customers	15
Number of Items	15
Number of Employees	16
Capital Expenditure	17
Major Shareholders	18
Member of Shareholders	19

## 2004年度 中間決算概要

### . 良品計画グループ RYOHIN KEIKAKU GROUP

#### 1. 連結損益実績および見込み Consolidated Financial Summary and Forecast

	2003年度上期			2004年度上期			2003年度通期			2004年度通期見込		
	03/3 ~ 03/8			04/3 ~ 04/8			03/3 ~ 04/2			04/3 ~ 05/2(Forecast)		
	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY
	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
営業収益 Revenue from operations	59,883		102.3	62,861		105.0	119,827		104.1	128,800		107.5
売上高 Net sales	59,530	100.0	102.4	62,510	100.0	105.0	119,189	100.0	104.3	128,100	100.0	107.5
売上原価 Cost of Sales	34,376	57.7	97.7	34,762	55.6	101.1	68,590	57.5	99.7	72,000	56.2	105.0
営業総利益 Operating income before S.G.A.	25,506	42.8	109.3	28,099	45.0	110.2	51,236	43.0	110.6	56,800	44.3	110.9
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	21,612	36.3	106.5	22,375	35.8	103.5	42,446	35.6	107.3	45,400	35.4	107.0
営業利益 Operating income	3,893	6.5	127.5	5,723	9.2	147.0	8,790	7.4	130.2	11,400	8.9	129.7
経常利益 Ordinary income	3,992	6.7	124.1	5,882	9.4	147.3	9,003	7.6	126.2	11,600	9.1	128.8
中間(当期)利益 Net income	1,758	3.0	188.9	2,995	4.8	170.3	4,695	3.9	199.8	6,200	4.8	132.1
一株当たり中間(当期)利益 Earnings per share(¥)	63.37円 63.37円			110.99円 110.16円			168.51円 174.60円			227.99円 227.99円		

Note 上段: 2003年2月期より「1株当たり当期純利益に関する会計基準」(企業会計基準第2号)及び「1株当たり当期純利益に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第4号)を適用。  
比較のため、2002年2月期についても遡って適用しております  
above: The provisions of Corporate Accounting Standard No.2 with respect to the financial reporting for net income per share and its application guidelines are adopted from fiscal 2002.  
For the purpose of comparison, they are also adopted to fiscal 2001.  
下段: 期末発行済株式数(自己株式数控除後)により算出。  
below: Calculated by the number of shares (After deduction of the number of treasury stock) on end Feb.

## 2.地域別売上高 Sales Breakdown by Area

	2003上期		2004上期		2004通期 (Forecast)	
	売上高	前期比 YOY	売上高	前期比 YOY	売上高	前期比 YOY
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
株式会社 良品計画 RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD 日本 Japan	55,254	101.0	57,436	103.9	117,200	106.7
RYOHIN KEIKAKU EUROPE LTD. イギリス U.K.	9,461	103.1	9,994	105.6	22,211	98.9
RYOHIN KEIKAKU FRANCE S.A.S. フランス France	4,688	118.6	5,395	115.1	12,691	114.3
MUJI(HONGKONG)CO. LTD. 香港 HONG KONG	54,877	122.8	83,127	151.5	160,950	140.3
MUJI(SINGAPORE) PRIVATE LTD. シンガポール SINGAPORE	1,387	-	2,260	162.9	4,478	145.3
台湾無印良品股份有限公司 ※ MUJI(TAIWAN) Co.,Ltd 台湾 Taiwan	-	-	53,723	-	185,723	6,026.1

※ 台湾無印良品股份有限公司は持分適用(39%)の関連会社であり、売上高は連結に含まれておりません。

Sales of MUJI(TAIWAN) Co.,Ltd. is not included in total consolidated sales amount, for it is an accounted for by the equity method.

## 3.地域別期末店舗数 Number of Stores Breakdown by Area

	2003上期			2004上期			2004通期 (Forecast)		
	出店 NewStores	閉鎖 ClosedStores	期末店舗数 number of stores	出店 NewStores	閉鎖 ClosedStores	期末店舗数 number of stores	出店 NewStores	閉鎖 ClosedStores	期末店舗数 number of stores
株式会社 良品計画 RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD 日本 Japan	6	4	267	15	5	276	26	6	286
韓国 Korea	-	-	-	0	0	1	0	0	1
RYOHIN KEIKAKU EUROPE LTD. イギリス U.K.	0	0	17	0	1	16	3	1	※ 19
RYOHIN KEIKAKU FRANCE S.A.S. フランス France	0	0	4	1	0	5	1	0	5
MUJI(HONGKONG)CO.LTD. 香港 Hong Kong	0	0	3	0	0	3	1	0	4
MUJI(SINGAPORE) PRIVATE LTD. シンガポール Singapore	2	0	2	0	0	2	0	0	2
台湾無印良品股份有限公司 台湾 Taiwan	-	-	-	2	0	2	2	0	2
MUJI ITALIA SPA イタリア Italy	-	-	-	-	-	-	1	0	1
合 計 TOTAL	8	4	293	18	6	305	34	7	320

※ RYOHINKEIKAKU EUROPEの店舗数にはアイルランド1店舗、スウェーデン3店舗(2004年下期出店予定)が含まれております。

Includes one store in Ireland, and three stores in Sweden which are to be opened by the end of Fiscal 2004.

株式会社 良品計画 RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD.

1.財務の概要

(1)中間損益実績 Interim Summary

	2002年度上期			2003年度上期			2004年度上期			2004年度下期見込		
	02/3～02/8			03/3～03/8			04/3～04/8			04/9～05/2(Forecast)		
	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY
営業収益 Revenue from operations	mil.¥ 55,119	% 99.1	% 99.1	mil.¥ 55,709	% 101.1	% 101.1	mil.¥ 57,898	% 103.9	% 103.9	mil.¥ 60,102	% 109.3	% 109.3
売上高 Net sales	54,680	100.0	98.7	55,254	100.0	101.0	57,436	100.0	103.9	59,764	100.0	109.5
売上原価 Cost of Sales	33,669	61.6	99.1	32,589	59.0	96.8	32,602	56.8	100.0	34,598	57.9	108.0
営業総利益 Operating income before S.G.A.	21,449	39.2	99.0	23,119	41.8	107.8	25,295	44.0	109.4	25,505	42.7	111.1
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	18,219	33.3	98.3	19,234	34.8	105.6	19,758	34.4	102.7	20,242	33.9	109.5
営業利益 Operating income	3,230	5.9	103.1	3,884	7.0	120.3	5,537	9.6	142.5	5,263	8.8	117.6
経常利益 Ordinary income	3,404	6.3	101.9	4,133	7.4	121.4	5,684	9.9	137.5	5,316	8.9	117.2
中間利益 Net income	1,050	1.9	-	1,955	3.5	186.2	3,006	5.2	153.8	2,894	4.8	112.1
一株当たり中間利益 Earnings per share(¥)	37.41円 37.41円			70.47円 70.47円			111.40円 110.57円			106.42円 106.42円		

Note 上段: 2003年2月期より「1株当たり当期純利益に関する会計基準」(企業会計基準第2号)及び「1株当たり当期純利益に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第4号)を適用。  
比較のため、2002年2月期についても遡って適用しております  
above: The provisions of Corporate Accounting Standard No.2 with respect to the financial reporting for net income per share and its application guidelines are adopted from fiscal 2002.  
For the purpose of comparison, they are also adopted to fiscal 2001.  
下段: 期末発行済株式数(自己株式数控除後)により算出。  
below: Calculated by the number of shares (After deduction of the number of treasury stock) on end Feb.

## (2)損益実績および見込み Financial Summary and Forecast

	2002年度通期			2003年度通期			2004年度通期見込		
	02/3 ~ 03/2			03/3 ~ 04/2			04/3 ~ 05/2(Forecast)		
	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY
営業収益 Revenue from operations	mil.¥ 106,805	%	% 94.9	mil.¥ 110,702	%	% 103.6	mil.¥ 118,000	%	% 106.6
売上高 Net sales	105,902	100.0	94.7	109,844	100.0	103.7	117,200	100.0	106.7
売上原価 Cost of Sales	65,083	61.5	95.1	64,624	58.8	99.3	67,200	57.3	104.0
営業総利益 Operating income before S.G.A.	41,722	39.4	94.6	46,077	42.0	110.4	50,800	43.3	110.2
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	34,976	33.0	93.8	37,716	34.3	107.8	40,000	34.1	106.1
営業利益 Operating income	6,745	6.4	99.1	8,361	7.7	124.0	10,800	9.2	129.2
経常利益 Ordinary income	7,091	6.7	102.0	8,667	8.0	122.2	11,000	9.4	126.9
当期利益 Net income	2,309	2.2	559.1	4,537	4.1	196.5	5,900	5.0	130.0
一株当たり当期利益 Earnings per share(¥)	82.32円 83.24円			162.81円 168.74円			216.96円 216.96円		

Note 期末発行済株式数(自己株式数控除後)により算出しております。 Calculated by the number of shares on end Feb.

上段: 2003年2月期より「1株当たり当期純利益に関する会計基準」(企業会計基準第2号)及び「1株当たり当期純利益に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第4号)を適用。  
比較のため、2002年2月期についても遡って適用しております

above: The provisions of Corporate Accounting Standard No.2 with respect to the financial reporting for net income per share and its application guidelines are adopted from fiscal 2002.  
For the purpose of comparison, they are also adopted to fiscal 2001.

下段: 期末発行済株式数(自己株式数控除後)により算出。  
below: Calculated by the number of shares (After deduction of the number of treasury stock) on end Feb.

## (3)形態別売上高 Sales Breakdown by Type of Sales

	2002年度上期			2003年度上期			2004年度上期			2004年度通期見込		
	02/3～02/8			03/3～03/8			04/3～04/8			04/3～05/2(Forecast)		
	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY
	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
直営店 Directly managed stores	33,653	61.5	100.2	38,469	69.6	114.3	40,658	70.8	105.7	83,300	71.1	109.2
一般供給先 Licensed Stores	7,647	14.0	84.2	6,871	12.4	89.9	6,941	12.1	101.0	14,000	11.9	101.4
西武百貨店G Seibu department stores group	3,475	6.4	149.4	8	0.0	0.2	-	-	-	-	-	-
西友 Seiyu	5,537	10.1	93.9	5,531	10.0	99.9	5,518	9.6	99.8	11,400	9.7	99.2
ファミリーマートG FamilyMart group	2,826	5.2	90.8	2,973	5.4	105.2	2,582	4.5	86.9	5,100	4.4	93.2
東日本キオスク KIOSK	718	1.3	109.0	604	1.1	84.1	597	1.0	98.9	1,200	1.0	101.0
卸売 Whole sale	20,205	37.0	95.9	15,991	28.9	79.1	15,640	27.2	97.8	31,700	27.0	99.2
ネットストア Internet Store	821	1.5	107.3	794	1.5	96.7	1,137	2.0	143.2	2,200	1.9	135.2
合計 Total	54,680	100.0	98.7	55,254	100.0	101.0	57,436	100.0	103.9	117,200	100.0	106.7

## (4)商品別売上高 Sales Breakdown by Product Category

	2002年度上期			2003年度上期			2004年度上期			2004年度通期見込		
	02/3 ~ 02/8			03/3 ~ 03/8			04/3 ~ 04/8			04/3 ~ 05/2(Forecast)		
	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY
	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
衣服雑貨 Apparel	16,817	30.8	98.1	19,072	34.5	113.4	21,033	36.6	110.3	43,000	36.7	110.4
生活雑貨 Household goods	31,748	58.1	98.1	30,785	55.7	97.0	30,729	53.5	99.8	62,200	53.1	104.0
食品 Foods	5,595	10.2	100.8	4,824	8.7	86.2	4,933	8.6	102.3	10,500	9.0	106.2
その他 Others	518	0.9	147.2	572	1.1	110.4	739	1.3	129.2	1,500	1.3	122.7
合計 Total	54,680	100.0	98.7	55,254	100.0	101.0	57,436	100.0	103.9	117,200	100.0	106.7
(直営店 Directly managed stores)												
衣服雑貨 Apparel	11,308	33.6	97.9	13,429	34.9	118.8	15,199	37.4	113.2	31,200	37.5	113.9
生活雑貨 Household goods	19,412	57.7	100.4	21,874	56.9	112.7	21,936	54.0	100.3	44,600	53.5	105.4
食品 Foods	2,420	7.2	103.5	2,597	6.8	107.3	2,787	6.9	107.3	6,000	7.2	111.4
その他 Others	512	1.5	150.1	567	1.5	110.7	734	1.8	129.5	1,500	1.8	126.8
合計 Total	33,653	100.0	100.2	38,469	100.0	114.3	40,658	100.0	105.7	83,300	100.0	109.2



## (5)デパートメント別売上高 Sales Breakdown by Product Line

		2003年度上期			2004年度上期		
		03/3 ~ 03/8			04/3 ~ 04/8		
		売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY
		mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
紳士ウェア	Men's Wear	3,607	6.5%	113.2%	3,828	6.7%	106.1%
婦人ウェア	Ladies' Wear	6,360	11.5%	109.7%	8,008	13.9%	125.9%
子供服	Kids' Wear	1,437	2.6%	110.6%	1,549	2.7%	107.8%
服飾雑貨	Accessories	2,514	4.5%	131.1%	2,571	4.5%	102.3%
バッグ・シューズ	Bags & Shoes	1,852	3.4%	105.2%	1,811	3.2%	97.8%
アンダーウェア	Under Garments	3,300	6.0%	115.5%	3,263	5.7%	98.9%
衣服雑貨小計	Apparel	19,072	34.5%	113.4%	21,033	36.6%	110.3%
ファブリックス	Linens & Interior Goods	7,052	12.8%	100.2%	7,656	13.3%	108.6%
ファニチャー	Furniture	8,291	15.0%	107.2%	8,170	14.2%	98.5%
エレクトロニクス	Electronic Appliances	1,943	3.5%	84.7%	1,931	3.4%	99.4%
ハウスウェア	Housewares	5,590	10.1%	97.8%	5,334	9.3%	95.4%
ステーショナリー	Stationery	4,093	7.4%	90.5%	3,881	6.8%	94.8%
ヘルス&ビューティ	Health & Beauty	2,725	4.9%	90.8%	2,723	4.7%	99.9%
アウトドア用品	Outdoor Products	1,089	2.0%	75.5%	1,031	1.8%	94.7%
生活雑貨小計	Household Goods	30,785	55.7%	97.0%	30,729	53.5%	99.8%
調味・加工	Processed Foods	760	1.4%	91.3%	822	1.4%	108.2%
菓子	Sweets	3,075	5.5%	84.5%	3,195	5.6%	103.9%
飲料・冷食関係	Beverages & Chilled Foods	988	1.8%	87.8%	915	1.6%	92.6%
食品小計	Foods	4,824	8.7%	86.2%	4,933	8.6%	102.3%
その他	Others	572	1.1%	110.4%	739	1.3%	129.2%
合計	Total	55,254	100.0%	101.0%	57,436	100.0%	103.9%

## (6)商品別売上総利益 Gross Profit by Product Category

	2002年度上期				2003年度上期				2004年度上期			
	02/3 ~ 02/8				03/3 ~ 03/8				04/3 ~ 04/8			
	売上高 Net Sales (E)	売上総利益 Gross Profit (F)	比率 (F/E)	前期差 Change	売上高 Net Sales (E)	売上総利益 Gross Profit (F)	比率 (F/E)	前期差 Change	売上高 Net Sales (E)	売上総利益 Gross Profit (F)	比率 (F/E)	前期差 Change
	mil.¥	mil.¥	%	%	mil.¥	mil.¥	%	%	mil.¥	mil.¥	%	%
衣服雑貨 Apparel	16,817	6,944	41.3	1.0	19,072	8,296	43.5	2.2	21,033	10,220	48.6	5.1
生活雑貨 Household goods	31,748	12,221	38.5	0.1	30,785	12,551	40.8	2.3	30,729	12,701	41.3	0.5
食品 Foods	5,595	1,512	27.0	1.1	4,824	1,483	30.7	3.7	4,933	1,589	32.2	1.5
その他 Others	518	332	64.1	20.9	572	333	58.2	5.9	739	322	43.6	14.6
合計 Total	54,680	21,010	38.4	0.3	55,254	22,664	41.0	2.6	57,436	24,833	43.2	2.2

## (7)販売費及び一般管理費の内訳 Selling, General and Administrative Expenses

	2003年度上期			2004年度上期			2004年度下期見込			2004年度通期見込		
	03/3 ~ 03/8			04/3 ~ 04/8			04/9 ~ 05/2(Forecast)			04/3 ~ 05/2(Forecast)		
	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY
	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
売上高 Net sales	55,254 [53,523]	100.0 [100.0]	101.0 [97.9]	57,436	100.0	103.9	59,764	100.0	109.5	117,200	100.0	106.7
人件費 Personnel expenses	5,382 [4,886]	9.7 [9.1]	109.9 [99.7]	5,412	9.4	100.6	5,708	9.6	112.7	11,120	9.5	106.4
運搬・配送費 Distribution costs	2,517 [2,374]	4.6 [4.4]	97.9 [92.4]	2,516	4.4	100.0	2,224	3.7	106.6	4,740	4.0	103.0
借地借家料 Rent	5,460 [4,738]	9.9 [8.9]	104.5 [90.7]	5,408	9.4	99.0	5,662	9.5	104.1	11,070	9.4	101.6
宣伝費 Advertising and promotional expenditure	1,020 [1,018]	1.8 [1.9]	110.5 [110.3]	1,027	1.8	100.6	1,283	2.1	106.5	2,310	2.0	103.8
減価償却費 Depreciation	746 [723]	1.4 [1.3]	77.1 [74.8]	788	1.4	105.6	912	1.5	115.9	1,700	1.5	110.9
その他 Others	4,108 [3,824]	7.4 [7.2]	113.1 [105.3]	4,605	8.0	112.1	4,455	7.5	114.2	9,060	7.7	113.1
合計 Total	19,234 [17,563]	34.8 [32.8]	105.6 [96.4]	19,758	34.4	102.7	20,242	33.9	109.5	40,000	34.1	106.1

西武百貨店Gから直営店への移管の影響を除いた数値を表示しております。

Bracketed figures eliminate effects by the transfer of store management from Seibu Department Stores group.

## (8)主要財務指標 Major Financial Highlight

	2002/8	2003/8	2004/8
資本金 Capital stock	6,766 百万円 mil.¥	6,766 百万円 mil.¥	6,766 百万円 mil.¥
株主資本 Shareholders' equity	38,923 百万円 mil.¥	40,119 百万円 mil.¥	42,385 百万円 mil.¥
総資産額 Total assets	51,215 百万円 mil.¥	53,581 百万円 mil.¥	54,988 百万円 mil.¥
株主資本比率 Shareholders' equity ratio	76.00 %	74.87 %	77.08 %
株主資本利益率 Return on equity	2.72 %	4.95 %	7.38 %
1株当たり株主資本 1 Book value per share	1,386.27 円 ¥	1,445.80 円 ¥	1,558.67 円 ¥
1株当たり配当額 Dividends per share	22.00 円 ¥	22.00 円 ¥	25.00 円 ¥
発行済株式数(自己株式数控除後) Number of shares of common stock	28,077,718 株	27,748,822 株	27,193,591 株
配当性向 2 Payout ratio	58.82 %	31.22 %	22.44 %
従業員数 Number of full-time employees	717 人	767 人	819 人

1 期末発行済株式数(自己株式数控除後)により算出しております。 Calculated by the number of shares (After deduction of the number of treasury stock) on end Feb.

2 期中平均発行済株式数(自己株式数控除後)により算出しております。 Calculated by the weighted average number of shares.(After deduction of the number of treasury stock)

## 2.営業の概要

### (1)期末売場面積 Sales Floor Space

	2003/2		2003/8		2004/2		2004/8		2005/2(Forecast)	
	㎡	構成比 %	㎡	構成比 %	㎡	構成比 %	㎡	構成比 %	㎡	構成比 %
直営店 Directly managed stores	93,886	48.6	104,071 2	54.7	105,085	55.3	110,858	56.7	116,977	58.0
一般供給先 Licensed stores	40,365 1	20.9	39,656	20.9	38,420	20.2	38,832	19.9	38,905	19.3
西武百貨店G Shop in Seibu Department Stores group	13,452 1	7.0	0 2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
西友インショップ Shop in Seiyu	45,435	23.5	46,357	24.4	46,357	24.5	45,703	23.4	45,703	22.7
合計 Total	193,138	100.0	190,088	100.0	189,862	100.0	195,393	100.0	201,585	100.0
前期比 YOY %	94.5%		94.6%		98.3%		102.8%		106.2%	

### (2)期末店舗数 Number of Stores

	2003/2	2003/8	2004/2	2004/8	2005/2(Forecast)
直営店 Directly managed stores	100	2 121	123	132	142
一般供給先 Licensed stores	1 65	66	63	65	65
西武百貨店G Shop in Seibu Department Stores group	1 20	2 0	0	0	0
西友インショップ Shop in Seiyu	80	80	80	79	79
合計 Total	265	267	266	276	286

1 2002年2月期まで「一般供給先」に含めていた(株)エフの3店舗の売場面積2955㎡を「西武百貨店G」に移管。

After transference of three stores with sales floor space 2,955M2 from F Co.,Ltd.(Licensed store) to Seibu Department Stores group.

2 2003年2月期まで「西武百貨店G」に含めていた(株)エフ・(株)西武百貨店・(株)本金西武の19店舗の売場面積12,972㎡を「直営店」に移管。

After transference of total 19 stores with sales floor space 12,972M2 from F Co.,Ltd.,The Seibu Department Stores Co.,Ltd.,and Honkin-Sibu Co.,Ltd. to our Company.

(3)2004年度出店状況 New Stores in 2004/3 ~ 2005/2

	2004/3 ~ 2004/8								2004/9 ~ 2005/2(Plan)							
	新店 New stores		増床・減床 Renewal stores		閉鎖 Closed Stores		合計 Total		新店 New stores		増床・減床 Renewal stores		閉鎖 Closed Stores		合計 Total	
	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space	店舗数 Number of Stores	売場面積 Sales Floor Space
直営店 Directly managed stores	8 2	m 5,600 2,103	4 増床 2 減床 2	m 1,467 89 -1,557	1	m 463	9	m 5,773	11	m 6,777	4 増床 2 減床 2	m 36 486 -450	1	m 694	10	m 6,119
一般供給先 Licensed stores	3	1,914	2 増床 1 減床 1	19 29 -10	0 1	0 1,521	2	412	0	0	2 増床 1 減床 1	73 255 -182	0	0	0	73
西友インショップ Shop in Seiyu	2	863	1 増床 0 減床 1	112 0 -112	2 1	823 582	1	654	0	0	0	0	0	0	0	0
合計 Total	15	10,480	7	1,560	5	3,389	10	5,531	11	6,777	6	109	1	694	10	6,192

「一般供給先」・「西友インショップ」より「直営店」へ移管。 One licensed store and one Shop in Seiyu are transferred to directly managed stores.

(4) 1店舗当たり平均売場面積の推移 Average Sales Floor Space per Store

	2003/2	2003/8	2004/2	2004/8	2005/2(Forecast)
直営店 Directly managed Stores	939	860	854	840	824
L S Licensed Stores	602	589	593	587	588

(5) 既存店売上高前年比 Growth Rate of Sales Compared with Previous year of Existing stores

	2003年度			2004年度		
	上期 2003/3-2003/8	下期 2003/9-2004/2	通期 2003/3-2004/2	上期 2004/3-2004/8	下期 2004/9-2005/2 (Forecast)	通期 2004/3-2005/2 (Forecast)
直営店 Directly managed stores	101.5%	102.7%	102.2%	102.2%	103.6%	102.9%
ストア計 Total	99.3%	102.2%	100.8%	100.9%	103.6%	102.2%

(注) 増床店舗は除く。Excluding renewal stores.

(6)「無印良品」直営店単位当たり売上高 Sales productivity analysis of Directly managed stores (MUJI)

		2002/8		2003/8		2004/8	
			前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
売上高 Sales Directly managed stores (MUJI) mil.¥		32,259 百万円	100.0	37,137 百万円	115.1	39,486 百万円	106.3
1 m <sup>2</sup> 当たり売上高 Sales per 1 m <sup>2</sup>	売場面積(期中平均) Sales floor space(Average)	104,268 m <sup>2</sup>	103.0	107,164 m <sup>2</sup>	102.8	109,791 m <sup>2</sup>	102.5
	1 m <sup>2</sup> 当たり月平均売上高 Average sales a month per 1 m <sup>2</sup> thousands	52 千円	97.3	58 千円	112.0	60 千円	103.8
1 人当たり売上高 Sales per employee	店舗従業員数(期中平均) Number of employees(Average)	2,600 人	88.6	2,663 人	102.4	2,732 人	102.6
	1 人当たり月平均売上高 Average sales a month per employee thousands	2,068 千円	112.8	2,324 千円	112.4	2,409 千円	103.6
1 m <sup>2</sup> 当たり在高 Inventories per 1 m <sup>2</sup>	在高(期中平均) Inventories(Average)mil.¥	3,705 百万円	89.2	4,088 百万円	110.3	4,287 百万円	104.9
	1 m <sup>2</sup> 当たり平均在高 Average Inventories per 1 m <sup>2</sup> thousands	36 千円	86.7	38 千円	107.4	39 千円	102.4
1 人当たり売場面積 Sales floor space per employee	店舗従業員数(期中平均) Number of employees(Average)	2,600 人	88.6	2,663 人	102.4	2,732 人	102.6
	1 人当たり売場面積 Sales floor space per employee	40.1 m <sup>2</sup>	116.2	40.2 m <sup>2</sup>	100.3	40.2 m <sup>2</sup>	99.9



(7)「無印良品」直営店客数・客単価 Number of Customers and Spend per Customer of Directly managed stores (MUJI)

	単位	2002/8		2003/8		2004/8	
			前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
客数 Number of customers	千人 thousands	17,790	91.9 % [ 94.2 ]	19,065	107.2 % [ 95.1 ]	19,674	103.2 % [ 97.6 ]
客単価 Spend per customer	円 ¥	1,813	102.5	1,948	107.4	2,007	103.0
販売数量 Total units of sales	千点 thousands	50,890	97.7	55,964	110.0	58,195	104.0
平均単価 Average price per unit of sales	円 ¥	633	102.4	664	104.9	674	101.5

Note 既存店客数前年比 Growth Rate of the Number of customers Compared with Previous year of Existing stores

(8)「無印良品」アイテム数 Number of Items of MUJI

	2002/8	2003/2	2003/8	2004/2	2004/8
衣服雑貨 Apparel	924	950	1,256	1,160	1,440
生活雑貨 Household goods	2,911	3,254	3,025	3,091	3,121
食品 Food	893	794	758	834	729
合計 Total	4,728	4,998	5,039	5,085	5,290

(9)期末従業員数 Number of Employees

	2003/2	2003/8	2004/2	2004/8
従業員数 Number of full-time employees	694	767	763	819
パートタイム社員 Number of part-time employees	2,196	2,547	2,370	2,438
合計 Total	2,890	3,314	3,133	3,257

- (注) 1. SE社員(セールス・エキスパート:販売専門の嘱託社員)を含む。  
2. パートタイム社員は8時間換算。

- Note 1. Including temporary sales assistants.  
2. The total number of part-time employees is converted by a regular working hours per day.  
(The regular working hours per day is eight hours .)

## (10)投資実績 Capital Expenditure

【工事ベース】

	2003年度		2004年度	
	上期 2003/3-2003/8	通期 2003/3-2004/2	上期 2004/3-2004/8	通期 2004/3-2005/2 (Forecast)
	mil.¥	mil.¥	mil.¥	mil.¥
新店投資 New Stores	108	400	700	1,400
既存店投資 Existing Stores	126	500	299	700
システム投資 System	148	450	138	1,150
物流投資 Distribution	14	160	9	150
海外投資 Foreign investments	139	139	0	1,650
その他投資 Others	1,317	6,351	202	500
合計 Total	1,852	8,000	1,350	5,550

### 3. 株主の状況(平成16年8月末現在)

#### (1)大株主の状況 Major Shareholders

株主名 Name of Shareholders	持株数 Number of Shares held	持株比率 % of Shares in issue
日本マスタートラスト信託銀行(株)信託口 The Master Trust Bank of Japan , Ltd.Trust Account	3,733,100	13.29
日本トラスティ サービス信託銀行(株)信託口 Japan Trustee Services Bank , Ltd.Trust Account	2,006,000	7.14
三菱商事(株) Mitsubishi Corporation	1,078,300	3.84
バンクオブニューヨーク&ゴールドマンサックスインターナショナルエクイティ The Bank of New York for Goldman Sachs International Equity	1,022,027	3.63
(株)良品計画 Ryohin Keikaku Co.,Ltd	884,409	3.14
野村信託銀行(株)投信口 Nomura Trust and Banking Co.,Ltd. Trust Account	854,500	3.04
ザチエスマンハッタンバンク&エイロンドン&エイルオムニバスアカウント The Chase Manhattan Bank,NA.London Special Omnibus Secs Lending Account	715,534	2.54
野村証券(株) Nomura Securities Co.,Ltd	696,300	2.47
資産管理サービス信託銀行(株)信託B口 Trust & Custody services Bank,Ltd Trust Account	675,000	2.40
日本トラスティ サービス信託銀行(株)信託口4G Japan Trustee Services Bank , Ltd.Trust Account 4G	622,900	2.21
合計 Total	12,288,070	43.76

## (2)所有者別状況 Member of Shareholder

	2003/8			2004/2			2004/8		
	株主数 Number of shareholders	持株数 Number of Shares held	持株比率 % of Shares in issue	株主数 Number of shareholders	持株数 Number of Shares held	持株比率 % of Shares in issue	株主数 Number of shareholders	持株数 Number of Shares held	持株比率 % of Shares in issue
	名	株	%	名	株	%	名	株	%
金融機関 Financial institutions	62	10,835,700	38.59	59	10,165,400	36.20	56	10,031,000	35.72
証券会社 Securities companies	37	481,900	1.71	36	431,000	1.53	33	928,389	3.30
その他の法人 Other corporations	284	3,543,400	12.61	260	2,404,800	8.56	230	1,648,300	5.87
外国法人・外国人 Foreign companies and individuals	156	7,250,696	25.82	167	9,285,429	33.07	244	10,519,065	37.46
個人その他 Individuals and others	20,815	5,966,304	21.24	17,535	5,791,371	20.62	15,532	4,951,246	17.63
合計 Total	21,354	28,078,000	100.00	18,057	28,078,000	100.00	16,095	28,078,000	100.00

個人その他には、自己株式884,409株を含んでおります。(3.15%) Includes 884,409 shares of treasury stock (3.15 per cent of common stock)