無印良品

第26期 第3四半期決算発表資料Ⅱ

平成16年9月1日～平成16年11月30日

2004 Investors' Guide

1st September 2004 – 30th November 2004

株式会社 良品計画
RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD.

[目 次] Contents

		P - 1
Ⅰ.良品計画グループ	*RYOHIN KEIKAKU GROUP*	
決算概要		
1. 連結損益実績	Consolidated Financial Results	2
2. グループ会社損益	Results of subsidiaries and affiliates	3
Ⅱ.株式会社 良品計画	*RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD.*	
決算概要		
1.損益実績	Non-Consolidated Financial Rsults	4
2.形態別売上高	Sales Breakdown by Type of Sales	5
3.デパートメント別売上高	Sales Breakdown by Product Line	6
4.既存店売上高昨年比	Sales Growth for like for like Stores	7
5.商品別売上総利益	Gross Profit by Product Category	8
6.販売費及び一般管理費の内訳	Selling, General and Administrative Expenses	9
営業概要		
1.2004年度出店状況	New Stores in 2004/3 - 2004/11	10
2.「無印良品」直営店単位当り売上高	Sales productivity analysis	11
3.「無印良品」直営店客数・客単価	Customers Traffic and Spending per customer	12

2004年度　第3四半期決算概要

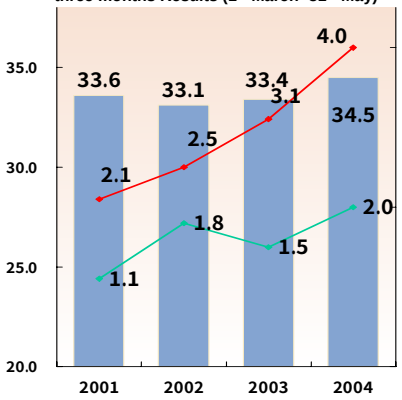
無印良品

Ⅰ．良品計画グループ　RYOHIN KEIKAKU GROUP

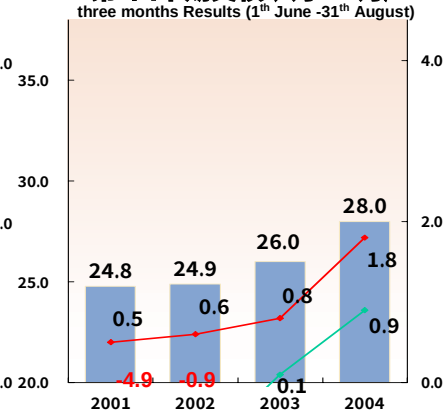
1.連結損益実績　Consolidated Financial Results

売上高 Net Sales　経常利益 Ordinary Profit　当期利益 Net Profit　10億円　b¥

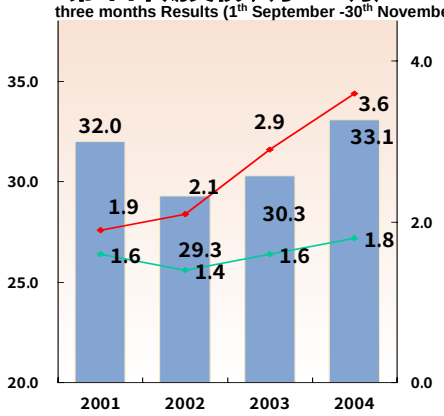
第1四半期実績 (3月～5月)
three months Results (1th March -31th May)



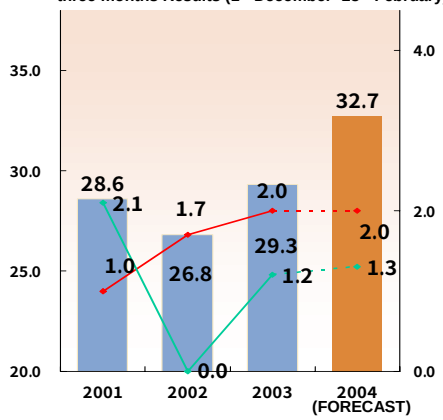
第2四半期実績 (6月～8月)
three months Results (1th June -31th August)



第3四半期実績 (9月～11月)
three months Results (1th September -30th November)



第4四半期実績・見込 (12月～2月)
three months Results (1th December -28th February)



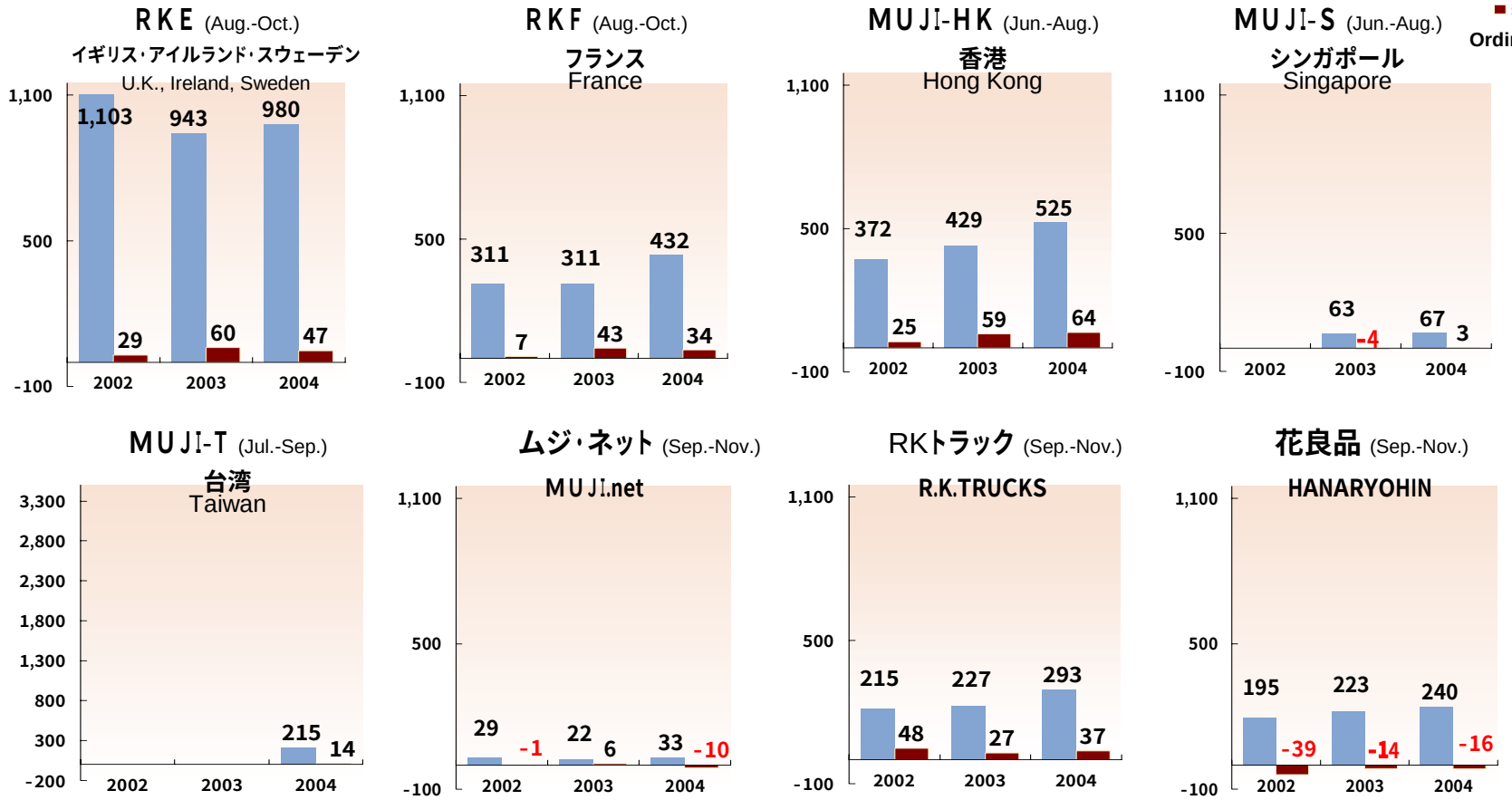
	2001/9-2001/11			2002/9-2002/11			2003/9-2003/11			2004/9-2004/11			2004/12-2005/2(FORECAST)		
	金　額	構成比 Share	前期比 YOY	金　額	構成比 Share	前期比 YOY	金　額	構成比 Share	前期比 YOY	金　額	構成比 Share	前期比 YOY	金　額	構成比 Share	前期比 YOY
	mil.\	%	%	mil.\	%	%	mil.\	%	%	mil.\	%	%	mil.\	%	%
営業収益 Revenue from operations	32,099		109.0	29,456		91.8	30,491		103.5	33,318		109.3	32,921		111.8
売上高 Net sales	32,002	100.0	109.0	29,320	100.0	91.6	30,347	100.0	103.5	33,187	100.0	109.4	32,702	100.0	111.6
売上原価 Cost of Sales	19,255	60.2	114.0	17,482	59.6	90.8	17,364	57.2	99.3	18,326	55.2	105.5	19,111	58.4	113.4
売上総利益 Gross Profit	12,747	39.8	102.2	11,838	40.4	92.9	12,983	42.8	109.7	14,861	44.8	114.5	13,591	41.6	109.1
営業総利益 Operating profit before S.G.A.	12,843	40.1	102.3	11,973	40.8	93.2	13,127	43.3	109.6	14,991	45.2	114.2	13,810	42.2	109.6
販売費及び一般管理費 Selling,general and administrative expenses	10,856	33.9	109.0	9,909	33.8	91.3	10,215	33.7	103.1	11,401	34.4	111.6	11,723	35.8	110.4
営業利益 Operating profit after S.G.A.	1,986	6.2	76.7	2,063	7.0	103.9	2,911	9.6	141.1	3,589	10.8	123.3	2,087	6.4	105.1
経常利益 Ordinary Profit	1,906	6.0	74.2	2,181	7.4	114.4	2,939	9.7	134.8	3,645	11.0	124.0	2,073	6.3	100.0
当期利益 Net income	1,699	5.3	124.8	1,413	4.8	83.2	1,667	5.5	118.0	1,893	5.7	113.5	1,312	4.0	103.3

2004年度 第3四半期決算概要

無印良品

2.グループ会社損益 Results of subsidiaries and affiliates

売上高 Net sales
経常利益 Ordinary Profit
百万円 m¥



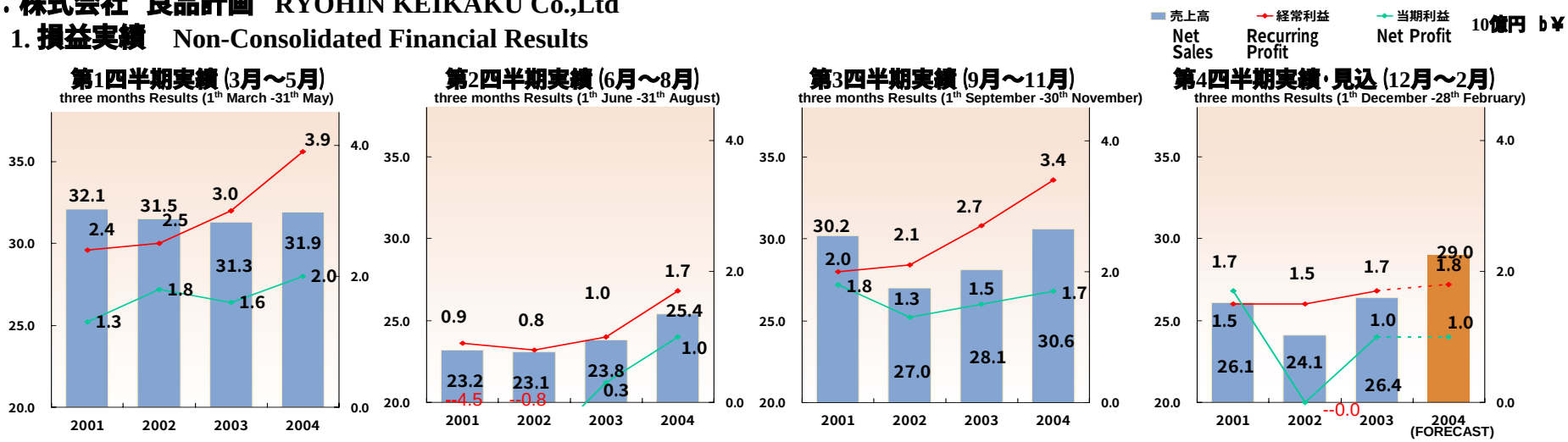
	RKE			RKF			MUJI-HK			MUJI-S			MUJI-T			ムジ・ネット			アール・ケイ・トラック			花良品		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004
売上高 Net Sales	1,103	943	980	311	311	432	372	429	525	-	63	67	-	-	215	29	22	33	215	227	293	195	223	240
経常利益 Ordinary Profit	29	60	47	7	43	34	25	59	64	-	-4	3	-	-	14	-1	6	-10	48	27	37	-39	-14	-16
四半期利益 Net Income	29	60	47	46	41	36	41	59	57	—	-4	3	-	-	14	-2	4	-10	28	16	16	-39	-15	-16

2004年度　第3四半期決算概要

無印良品

Ⅱ. 株式会社　良品計画　RYOHIN KEIKAKU Co.,Ltd

1. 損益実績　Non-Consolidated Financial Results



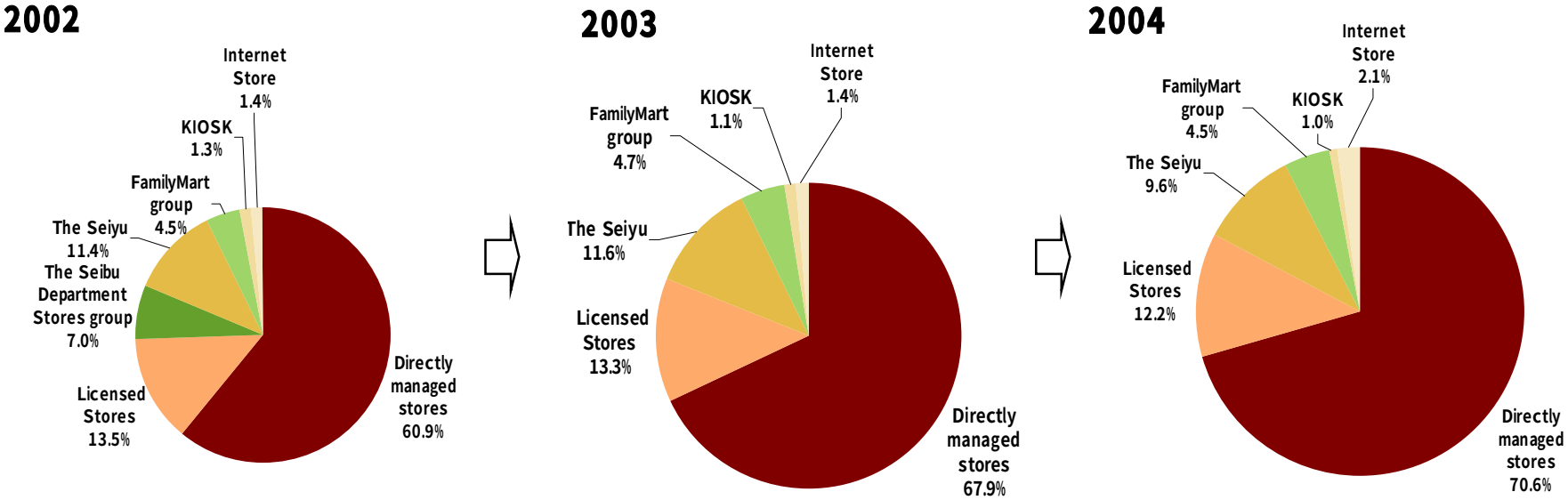
	2001/9-2001/11			2002/9-2002/11			2003/9-2003/11			2004/9-2004/11			2004/12-2005/2(FORECAST)		
	金　額	構成比 Share	前期比 YOY	金　額	構成比 Share	前期比 YOY	金　額	構成比 Share	前期比 YOY	金　額	構成比 Share	前期比 YOY	金　額	構成比 Share	前期比 YOY
	mil.\	%	%	mil.\	%	%	mil.\	%	%	mil.\	%	%	mil.\	%	%
営業収益 Revenue from operations	30,436		106.8	27,254		89.5	28,373		104.1	30,885		108.9	29,217		109.8
売上高 Net sales	30,296	100.0	106.8	27,068	100.0	89.3	28,179	100.0	104.1	30,690	100.0	108.9	29,074	100.0	110.1
売上原価 Cost of Sales	18,531	61.2	112.4	16,567	61.2	89.4	16,441	58.3	99.2	17,309	56.4	105.3	17,289	59.5	110.9
売上総利益 Gross Profit	11,765	38.8	98.9	10,501	38.8	89.3	11,738	41.7	111.8	13,380	43.6	114.0	11,785	40.5	108.9
営業総利益 Operating profit before S.G.A.	11,904	39.3	99.1	10,687	39.5	89.8	11,931	42.4	111.6	13,575	44.2	113.8	11,928	41.0	108.2
販売費及び一般管理費 Selling,general and administrative expenses	9,806	32.4	105.8	8,674	32.0	88.5	9,180	32.6	105.8	10,119	32.9	110.2	10,121	34.8	108.8
営業利益 Operating profit after S.G.A.	2,098	6.9	76.5	2,012	7.4	95.9	2,751	9.8	136.7	3,455	11.3	125.6	1,807	6.2	104.7
経常利益 Ordinary Profit	2,015	6.7	72.6	2,117	7.8	105.1	2,767	9.8	130.7	3,482	11.3	125.8	1,833	6.3	103.7
当期利益 Net income	1,852	6.1	117.4	1,325	4.9	71.5	1,540	5.5	116.2	1,796	5.9	116.6	1,097	3.8	105.3

2004年度 第3四半期決算概要

無印良品

2.形態別売上高 Sales Breakdown by Type of Sales

百万円 m¥



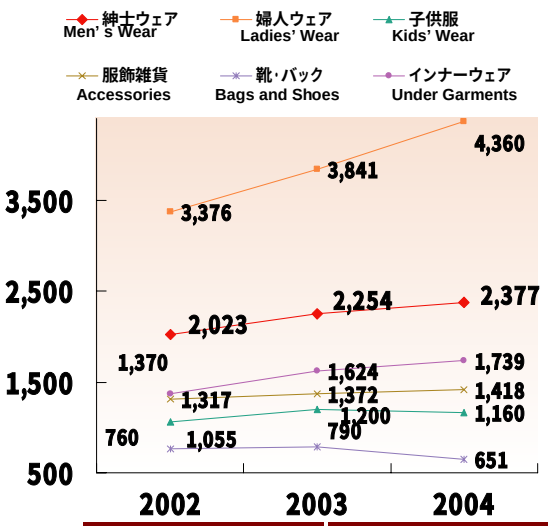
	2002/9-2002/11			2003/9-2003/11			2004/9-2004/11		
	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY
	mil.\	%	%	mil.\	%	%	mil.\	%	%
直営店 Directly managed stores	16,490	60.9	93.6	19,144	67.9	116.1	21,664	70.6	113.2
一般供給先 ※1 Licensed Stores	3,666	13.5	80.7	3,746	13.3	102.2	3,746	12.2	100.0
西武百貨店G ※1 The Seibu Department Stores group	1,882	7.0	91.0	-	-	-	-	-	-
西友 The Seiyu	3,081	11.4	81.7	3,267	11.6	106.0	2,941	9.6	90.0
ファミリーマートG FamilyMart group	1,213	4.5	82.0	1,314	4.7	108.3	1,394	4.5	106.1
東日本キヨスク KIOSK	342	1.3	89.1	303	1.1	88.6	299	1.0	98.7
卸売 Whole sale	10,186	-	-	8,631	30.7	84.7	8,381	27.3	97.1
ネットストア Internet Store	390	1.4	92.6	404	1.4	103.6	644	2.1	159.4
合計 Total	27,068	100.0	89.3	28,179	100.0	104.1	30,690	100.0	108.9

2004年度　第3四半期決算概要

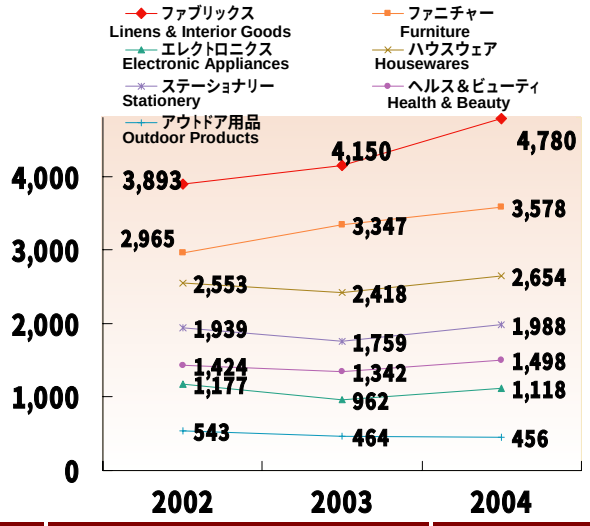
無印良品

3.デパートメント別売上高 Sales Breakdown by Product Line

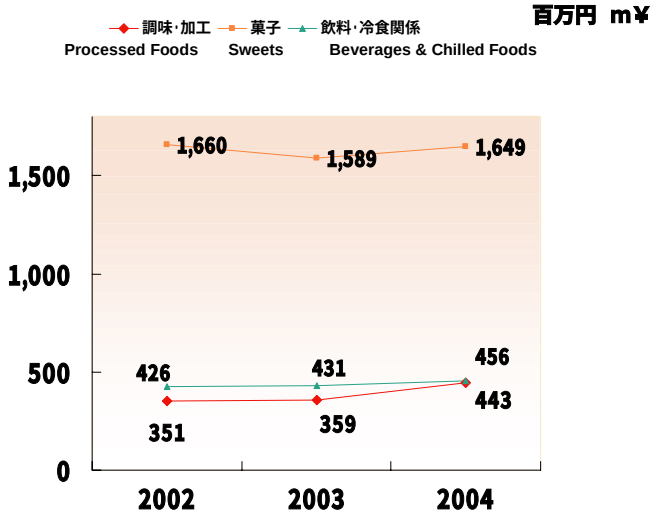
衣服・雑貨 Apparel



生活雑貨 Household Goods



食品 Food



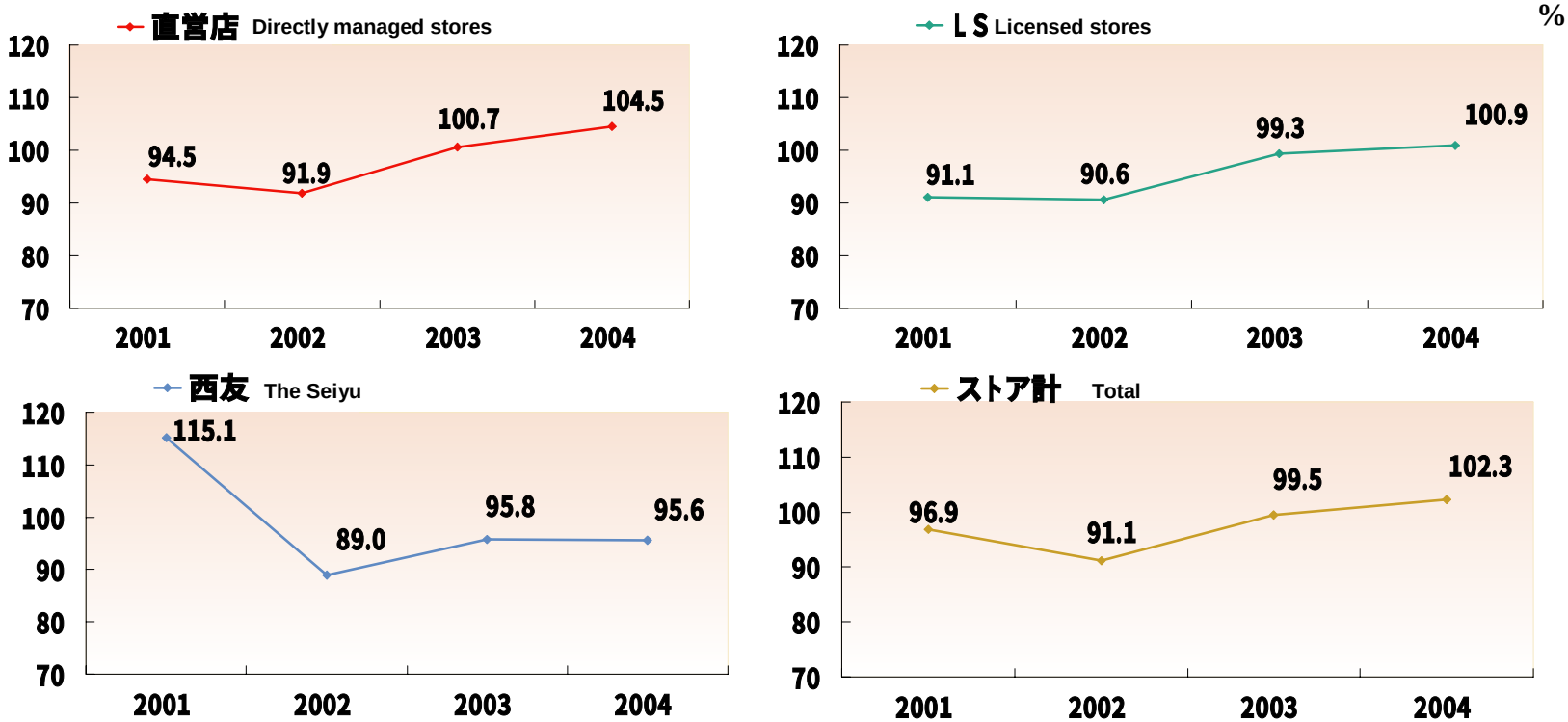
		2002/9-2002/11			2003/9-2003/11			2004/9-2004/11		
		売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY
		mil.\	%	%	mil.\	%	%	mil.\	%	%
紳士ウェア	Men's Wear	2,023	7.5	79.6	2,254	8.0	111.4	2,377	7.7	105.5
婦人ウェア	Ladies' Wear	3,376	12.5	83.2	3,841	13.6	113.8	4,360	14.2	113.5
子供服	Kids' Wear	1,055	3.9	119.1	1,200	4.2	113.7	1,160	3.8	96.7
服飾雑貨	Accessories	1,317	4.9	88.2	1,372	4.9	104.2	1,418	4.6	103.4
靴・バック	Bags & Shoes	760	2.8	92.1	790	2.8	103.9	651	2.1	82.5
インナーウェア	Under Garments	1,370	5.1	92.2	1,624	5.8	118.5	1,739	5.7	107.1
衣服雑貨小計	Apparel	9,903	36.6	87.7	11,081	39.3	111.9	11,707	38.1	105.7
ファブリックス	Linens & Interior Goods	3,893	14.4	86.0	4,150	14.7	106.6	4,780	15.6	115.2
ファニチャー	Furniture	2,965	11.0	100.6	3,347	11.9	112.9	3,578	11.7	106.9
エレクトロニクス	Electronic Appliances	1,177	4.3	88.4	962	3.4	81.7	1,118	3.6	116.3
ハウスウェア	Housewares	2,553	9.4	96.6	2,418	8.6	94.7	2,654	8.6	109.8
ステーショナリー	Stationery	1,939	7.2	84.6	1,759	6.3	90.7	1,988	6.5	113.1
ヘルス＆ビューティ	Health & Beauty	1,424	5.3	98.5	1,342	4.8	94.2	1,498	4.9	111.7
アウトドア用品	Outdoor Products	543	2.0	96.6	464	1.6	85.5	456	1.5	98.3
生活雑貨小計	Household Goods	14,496	53.6	92.0	14,442	51.3	99.6	16,075	52.4	111.3
調味・加工	Processed Foods	351	1.3	76.3	359	1.3	102.3	443	1.4	123.7
菓子	Sweets	1,660	6.1	80.0	1,589	5.6	95.7	1,649	5.4	103.8
飲料・冷食関係	Beverages & Chilled Foods	426	1.6	80.4	431	1.5	101.2	456	1.5	106.0
食品小計	Foods	2,438	9.0	79.5	2,379	8.4	97.6	2,550	8.3	107.2
その他	Others	230	0.8	124.3	277	1.0	120.4	356	1.2	128.4
合計	Apparel	9,903	36.6	87.7	11,081	39.3	111.9	11,707	38.1	105.7

2004年度 第3四半期決算概要

無印良品

4.既存店売上高昨年比

チャネル別既存店売上高昨年比 Sales Growth by Sales Channel for Like for Like stores



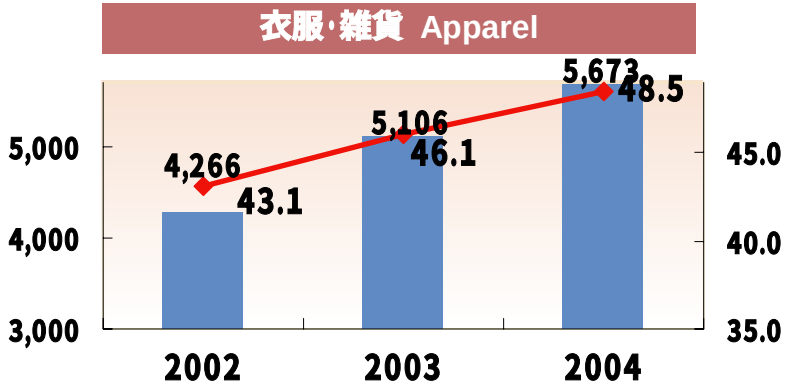
	2001/11	2002/11	2003/11	2004/11
直営店 Directly managed stores	94.5%	91.9%	100.7%	104.5%
LS Licensed Stores	91.1%	90.6%	99.3%	100.9%
西友 The Seiyu	115.1%	89.0%	95.8%	95.6%
ストア計 Total	96.9%	91.1%	99.5%	102.3%

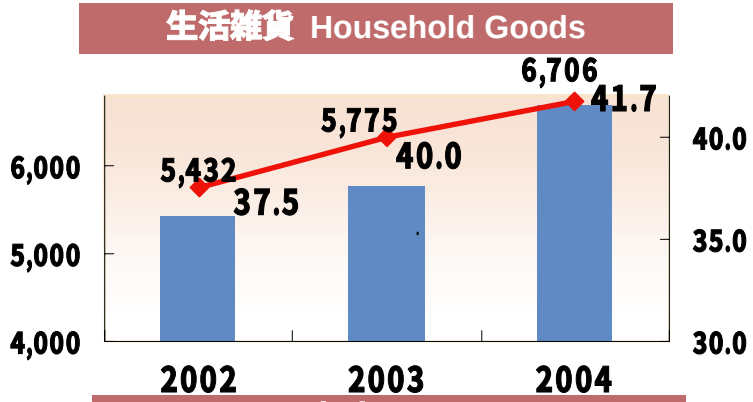
2004年度 第3四半期決算概要

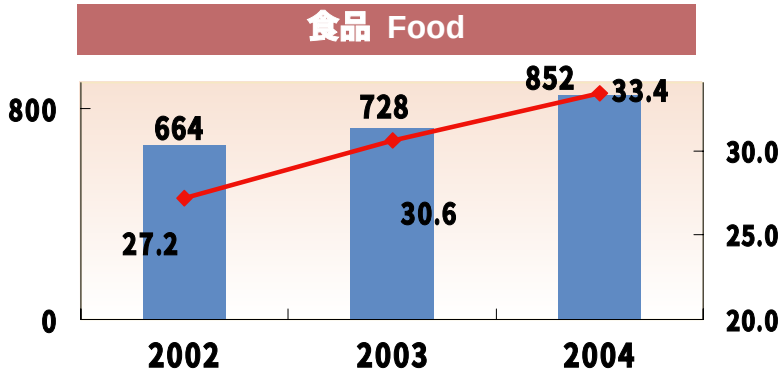
無印良品

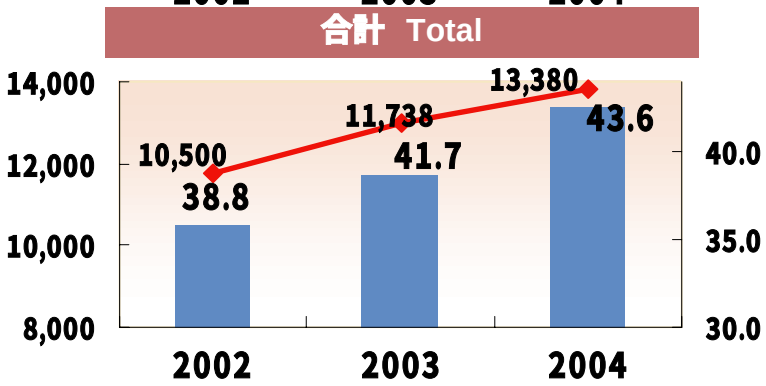
5.商品別売上総利益 Gross Profit by Product Category

差益額 Gross Profit　差益率 Gross Profit Ratio　百万円、% m¥、%







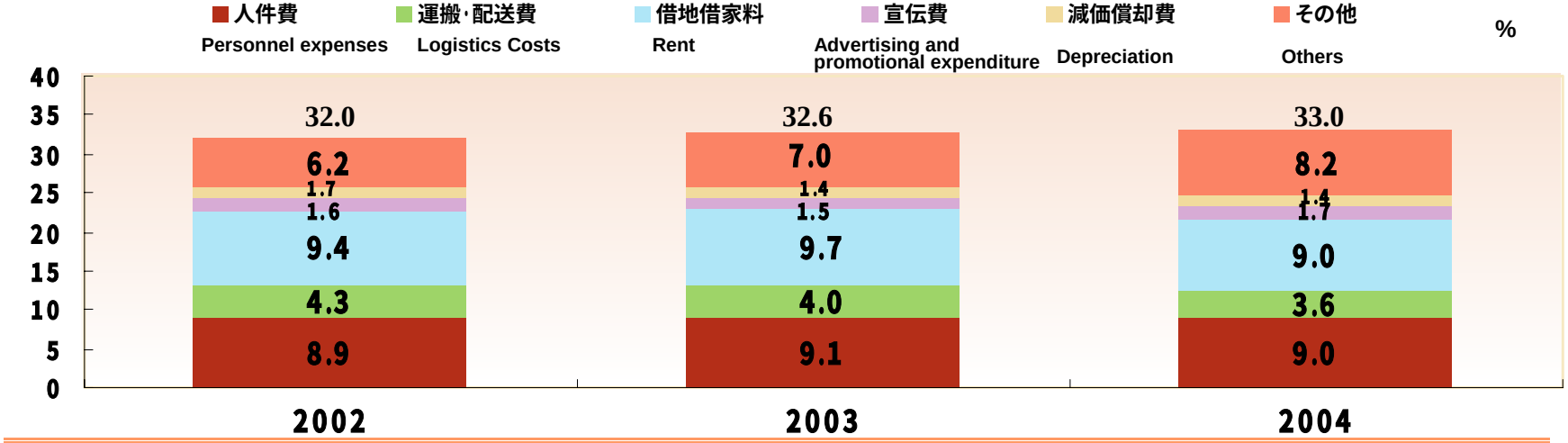


	2002/9-2002/11				2003/9-2003/11				2004/9-2004/11			
	売上高 Net Sales (A)	売上総利益 Gross Profit (B)	比率 (B/A)	前期差 Change	売上高 Net Sales (A)	売上総利益 Gross Profit (B)	比率 (B/A)	前期差 Change	売上高 Net Sales (A)	売上総利益 Gross Profit (B)	比率 (B/A)	前期差 Change
	mil.\	mil.\	%	%	mil.\	mil.\	%	%	mil.\	mil.\	%	%
衣服雑貨 Apparel	9,903	4,266	43.1	-1.1	11,081	5,106	46.1	3.0	11,707	5,673	48.5	2.4
生活雑貨 Household goods	14,496	5,432	37.5	0.4	14,442	5,775	40.0	2.5	16,075	6,706	41.7	1.7
食品 Food	2,438	664	27.2	-0.5	2,379	728	30.6	3.4	2,550	852	33.4	2.8
その他 Others	230	137	59.6	14.7	277	129	46.6	-13.0	356	148	41.6	-5.0
合計 Total	27,068	10,500	38.8	0.0	28,179	11,738	41.7	2.9	30,690	13,380	43.6	1.9

2004年度 第3四半期決算概要

無印良品

6.販売費及び一般管理費の内訳 Selling, General and Administrative Expenses



直営店売上比率 % Sales Share by Directly Managed Stores	60.9	67.9	70.6

	2002/9-2002/11			2003/9-2003/11			2004/9-2004/11		
	金額	構成比 Share	前 期 比 YOY	金額	構成比 Share	前 期 比 YOY	金額	構成比 Share	前 期 比 YOY
	mil.\	%	%	mil.\	%	%	mil.\	%	%
売上高 Net sales	27,068	100.0	89.3	28,179	100.0	104.1	30,690	100.0	108.9
人件費 Personnel expenses	2,402	8.9	90.7	2,565	9.1	106.7	2,748	9.0	107.1
運搬･配送費 Logistics costs	1,156	4.3	83.2	1,117	4.0	96.6	1,117	3.6	100.0
借地借家料 Rent	2,533	9.4	97.4	2,726	9.7	107.6	2,774	9.0	101.8
宣伝費 Advertising and promotional expenditure	434	1.6	75.7	422	1.5	97.2	527	1.7	124.9
減価償却費 Depreciation	463	1.7	75.0	384	1.4	82.9	427	1.4	111.2
その他 Others	1,683	6.2	85.2	1,968	7.0	116.9	2,527	8.2	128.4
合計 Total	8,674	32.0	88.5	9,180	32.6	105.8	10,120	33.0	110.2

2004年度 第3四半期営業概要

無印良品

1. 2004年度出店状況 New Stores in 2004/9〜2004/11

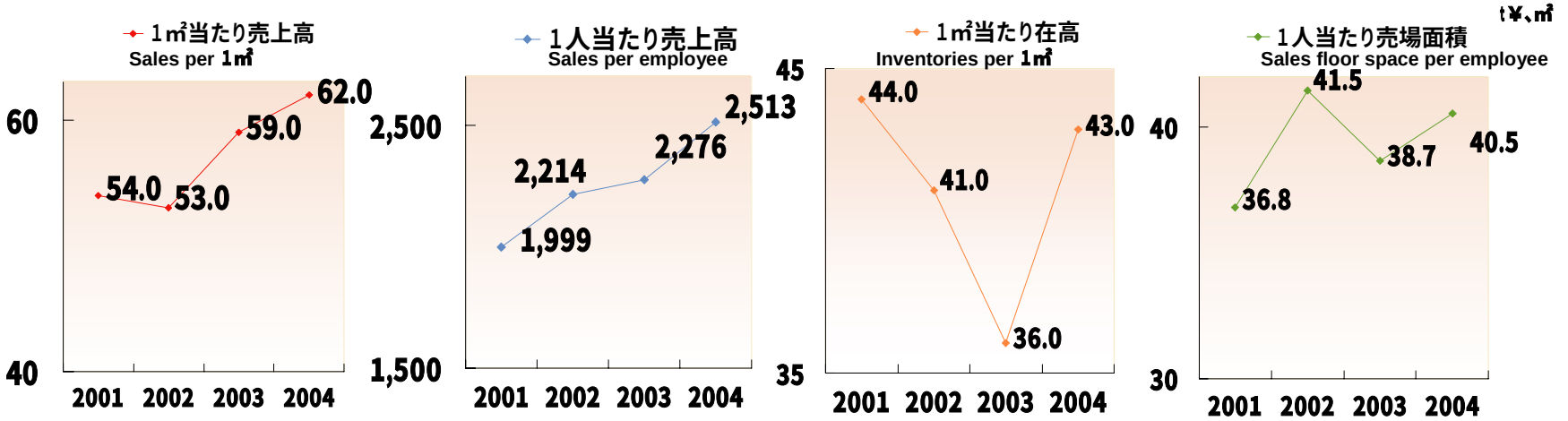
	2004/9〜2004/11							
	新店 New store		増床・減床 Store renewed		閉鎖 Store Closed		合計 Total	
	店舗数 Number of Stores	売場面積 ㎡	店舗数 Number of Stores	売場面積 ㎡	店舗数 Number of Stores	売場面積 ㎡	店舗数 Number of Stores	売場面積 ㎡
直営店 Directly managed stores	11	6,489	[増床] 2	486	1	694	10	5,831
			[減床] 2	-450				
一般供給先 Licensed stores	0	0	[増床] 1	215	0	0	0	33
			[減床] 1	-182				
西友インショップ Shops in The Seiyu	0	0	[増床] 0	0	0	0	0	0
			[減床] 0	0				
合計 Total	11	6,489	[増床] 3	701	1	694	10	5,864
			[減床] 3	-632			0	

2004年度 第3四半期営業概要

無印良品

2.「無印良品」直営店単位当たり売上高 Sales productivity analysis of Directly managed stores (MUJI)

千円、㎡
t¥、㎡

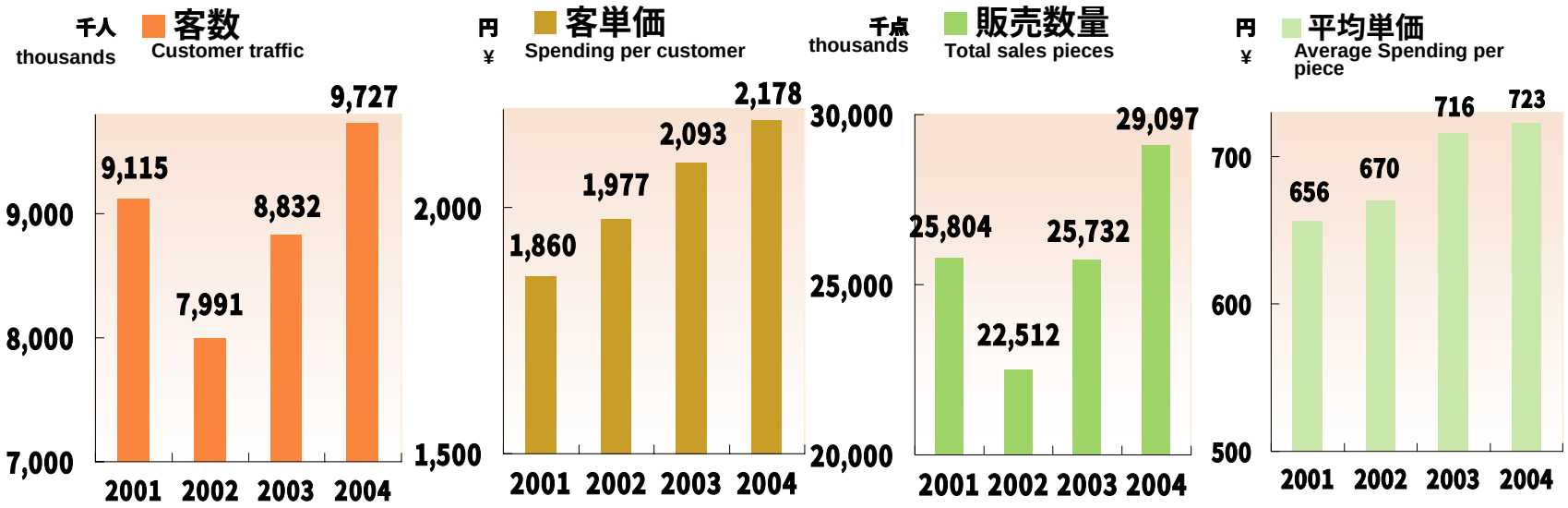


		2001/9-2001/11		2002/9-2002/11		2003/9-2003/11		2004/9-2004/11	
			前期比 YOY %		前期比 YOY %		前期比 YOY %		前期比 YOY %
	売上高 Sales Directly managed stores (MUJI) mil.\	16,952 百万円	105.6	15,796 百万円	93.2	18,491 百万円	117.1	21,183 百万円	114.6
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	売場面積（期中平均） Sales floor space(Average)	104,072 ㎡	130.2	98,606 ㎡	94.7	104,690 ㎡	106.2	113,913 ㎡	108.8
	1㎡当たり月平均売上高 Average sales a monthly per 1㎡ thousands	54 千円	81.1	53 千円	98.1	59 千円	111.3	62 千円	105.1
1人当たり売上高 Sales per employee	店舗従業員数（期中平均） Number of employees(Average)	2,827 人	113.5	2,378 人	84.1	2,708 人	113.9	2,810 人	103.8
	1人当たり月平均売上高 Average sales a monthly per employee thousands	1,999 千円	93.0	2,214 千円	110.8	2,276 千円	102.8	2,513 千円	110.4
1㎡当たり在高 Inventories per 1㎡	在高（期中平均） Inventories(Average)mil.\	4,580 百万円	108.9	4,000 百万円	87.3	3,809 百万円	95.2	4,865 百万円	127.7
	1㎡当たり平均在高 Average Inventories per 1㎡ thousands\	44 千円	83.6	41 千円	93.2	36 千円	87.8	43 千円	119.4
1人当たり売場面積 Sales floor space per employee	店舗従業員数（期中平均） Number of employees(Average)	2,827 人	113.5	2,378 人	84.1	2,708 人	113.9	2,810 人	103.8
	1人当たり売場面積 Sales floor space per employee	36.81 ㎡	114.7	41.47 ㎡	112.7	38.66 ㎡	93.2	40.54 ㎡	104.9

2004年度 第3四半期営業概要

無印良品

3.「無印良品」直営店客数・客単価 Number of Customers and Spend per Customer of Directly managed stores (MUJI)



		2001/9-2001/11		2002/9-2002/11		2003/9-2003/11		2004/9-2004/11	
	単位		前期比 YOY %		前期比 YOY %		前期比 YOY %		前期比 YOY %
客数 Number of customers	千人 thousands	9,115	111.4	7,991	87.6	8,832	110.5	9,727	110.1
客単価 Spend per customer	円 \	1,860	94.7	1,977	106.3	2,093	105.9	2,178	104.1
販売数量 Total units of sales	千点	25,804	**110.3**	22,512	87.2	25,732	114.3	29,097	113.1
平均単価 Average Spending per piece	円 \	656	**95.5**	670	102.1	716	106.9	723	101.0

※平均単価の算出については、多角化売上高・数量を除いております。 "Others" by product category are excluded in calculation of average spending per piece