



株式会社

良品計画 第29期中間報告書 2007.3.1-2007.8.31

新中期経営計画がスタート、企業体質をより強固にし、 全社一丸となり邁進してまいります。

ごあいさつ

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
ここに当社第29期中間期(2007年3月1日~2007年8月31日まで)の報告書をお届けするにあたり、ごあいさつ申し上げます。

当中間期におきましては、5期連続の増収、6期連続の増益を達成いたしました。また、当中間期の配当金は47円とし、前中間期に比べ2円の増配とさせていただきます。

この上期におきましては、新中期経営計画の初年度達成に向けて、「調達構造と在庫コントロールの改革」「業務標準化による効率化」「海外ビジネスの拡大、基盤整備」の3つに注力し、取り組んでまいりました。

これらの結果、当中間期の売上高は811億39百万円(前年同期比6.6%増)、経常利益は90億66百万円(同10.5%増)、中間(当期)純利益は55億33百万円(同22.3%増)となりました。

下期も引き続き、上期の反省点を踏まえながら、新中期経営計画の初年度必達に向け、「調達・在庫・物流構造の改革」「業務の標準化」「海外事業の拡大、基盤整備」に注力してまいります。

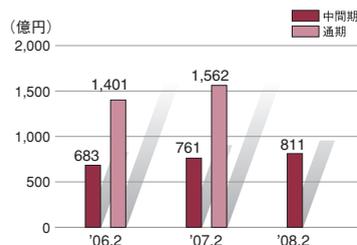
株主の皆様には今後とも格段のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



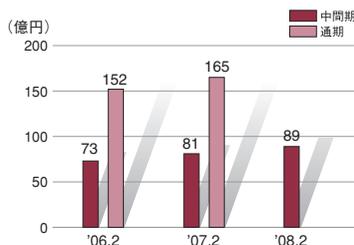
代表取締役社長

松井 忠三

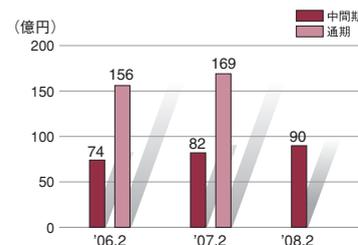
連結売上高



連結営業利益



連結経常利益



調達構造と在庫コントロールの改革

本年度は、仕入れコストを改善するという目標を掲げ、調達部門(商品各部)と物流部門を連動させた調達・物流プロジェクトに取り組んでおります。グループ子会社であるMGS(※)経由で直接貿易の割合を上げたこと、素材の共有化や物流・発注の見直しを行ったことなどが、調達コストの削減に大きく貢献いたしました。この結果、建値消費率(正価での販売率)が衣服・雑貨を中心に順調に改善し、調達構造の改革は計画を上回る成果を出すことができました。また、従来販売部にあった在庫コントロール部門を商品部へ移したことで、企画段階の数量計画から、店舗への供給計画、計画着地まで一貫したコントロールが可能となりました。その結果、単体での売上高は3.0%伸び、在庫は98.0%と前年を下回りました。特に衣服・雑貨の在庫は前期比で80.0%になり、在庫コントロールは順調に進みました。

下期は、調達構造と在庫コントロールの仕組みづくりをさらに強化してまいります。

※MUJI GLOBAL SOURCING PTE. LTD. (シンガポール)

業務の標準化

他社との競争に勝つ「強い会社」を目指し、明確な基準を決めて、全社の業務の効率化を推進しております。特に、「業務の標準化」「本部業務基準書の作成」「店舗業務の提案制度の推進」の3つを軸とし、全社一丸となって取り組んでま

いりました。この上期は、業務標準化委員会を23回開催し、政策課題の確認、店舗マニュアル「MUJI-GRAM」の改善提案、情報システムや在庫コントロール、MD(商品開発)プロセスといった個別の課題についての進捗を討議しております。中でも、「MUJI-GRAM」の改善提案は342件ののぼり、その1/4が採用され、店舗業務の改善につながっております。

下期は、これらがさらに風土として定着するよう、もう一段踏み込んだ取り組みを心がけてまいります。

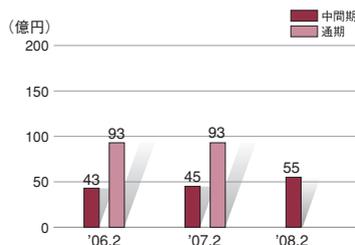
海外ビジネスの拡大と基盤整備

海外ビジネスにつきましては、将来的に連結売上高20%を目指し、拡大に力を入れております。

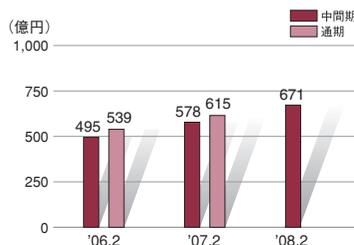
上期は2店舗出店し、4店舗を閉鎖いたしました。欧州を中心にスクラップ&ビルドを進めるとともに、成長が見込めるエリアへは積極的に出店し、リストラと成長戦略を同時に行ってまいりました。海外既存店の状況は、欧州は若干苦戦はしましたが、アジアは大変好調に推移しております。中でも韓国、上海、台湾が大きく伸長いたしました。リストラ、在庫コントロール、商品開発と、次の成長に向けての基盤ができつつあり、今後はさらに本格的な拡大を目指してまいります。

下期の海外出店は9店舗を予定しており、11月には待望の米国・ニューヨークでの出店を控えております。また、来年には中国・北京への出店も予定しております。

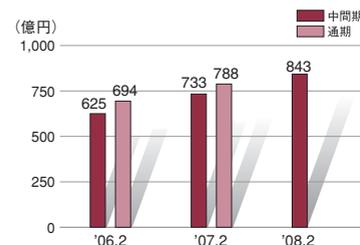
連結中間(当期)純利益



連結純資産

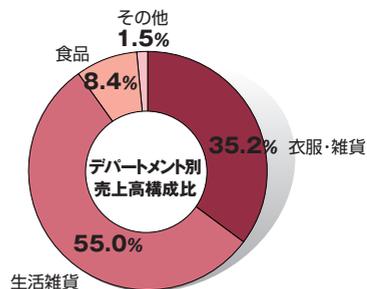


連結総資産

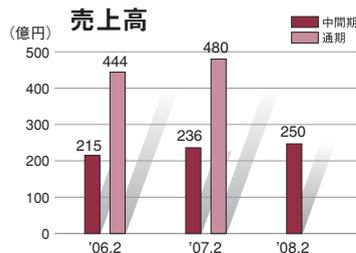


商品別営業活動の報告

前期につづき、価格を見直して訴求している「ずっと良い値」のほか、今期は、「無印良品」の原点に返り、商品の“わけ”をお伝える販促活動「なるほど無印良品」を大きく展開しております。



衣服・雑貨



子供服やインナーウェアが大きく伸長

衣服・雑貨の6つのデパートメントの中では、特に子供服とインナーウェアが大きく伸長しました。子供服では、「授乳もできるストール」など授乳対応商品がご好評いただきました。インナーウェアでは、「なるほど無印良品」として、“わけ”の訴求も奏効した「カップ入りキャミソール」やトレンドの「スパッツ」が計画を大きく上回り、婦人肌着ラインの70%を占める売上となりました。

また、主力の婦人ウェアでは、定番のTシャツやキャミソールを中心としたカットソーや、ワンピースを主力商品としたアウターが好調でした。一方、紳士ウェアが苦戦した上期となりました。その他、盛夏商材が好調に推移したウェアや、安定した推移をみせたコモディティ(日用品)商材が売上に貢献いたしました。

これらの結果、衣服・雑貨の売上高は250億31百万円、前年同期比105.9%となりました。

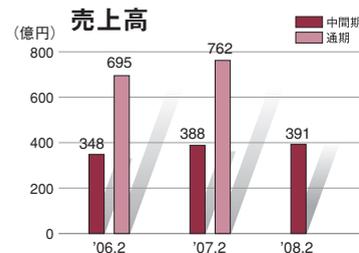
PICK UP商品 ▶

フレンチリネンハイゲージロングカーディガン・フレンチリネンカーゴパンツ

柔らかく光沢のある厳選されたフランス産のリネンを使用し、ハイゲージで編みためました。繊細な素材感とナチュラルな風合いが特長で、ベーシックで汎用性の高いカーディガンです。また、カーディガンと同様に、独特の清涼感とナチュラルな風合いのパンツは、ゆったりとした動きやすいシルエットでご好評いただきました。



生活雑貨



スキンケアを中心に、ヘルス&ビューティが大きく伸長

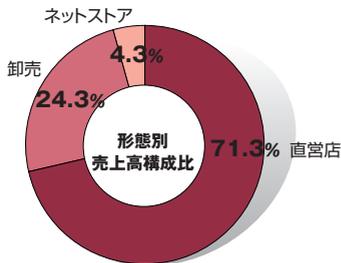
3月、4月は年間を通じて当社の最大の商戦であります。新生活のプロモーションはじめ、ベッドや寝装ファブリックが苦戦し、主力カテゴリーであるファブリックス、ファニチャー等が前期を下回る結果となりました。一方、インターネットの口コミサイトの反響もあり、「化粧水・敏感肌用」が大変ご好評いただきました。その結果、スキンケア用品を中心にヘルス&ビューティが大きく伸長いたしました。その他、主力商品であるポリプロピレンや天然素材の収納用品が好調だったハウスウェア、新規のクリアホルダーや「なるほど無印良品」で展開したバッグインバッグ、携帯用品が伸長したステーショナリーが順調に推移いたしました。

これらの結果、生活雑貨の売上高は391億39百万円、前年同期比100.9%となりました。

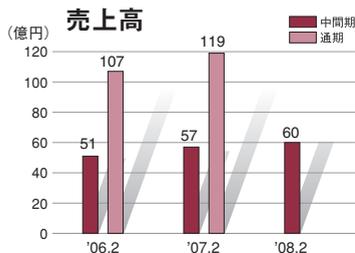
PICK UP商品 ▶ アクリル冷水筒

お客様の声を参考に改良した冷水筒です。縦置き、横置き、どちらでも対応可能な構造で、冷蔵庫内の収納幅が広がります。また、どんなに傾けても中の飲み物が少し残ってしまうという問題も、口を広めにすることで解決しています。洗いやすく、取り外し可能な水出しお茶パック入れも付いています。





食品



半生菓子やピバレッジが好調に推移

食品部門(菓子カテゴリー)では、「簡単便利な朝食」「健康色黒」を主なキーワードに展開いたしました。「簡単便利な朝食」のテーマとして、中心となるアイテムとして「パン」を訴求し、イタリアの自然酵母を使用した長期保存が可能なパンを発売しました。また、「健康色黒」をテーマに展開した中から、「黒バウム」というヒット商品が生まれました。これは無印良品で人気のバウムクーヘンに黒ごまと竹炭を使用した商品です。見た目のインパクトもあって、計画を大きく上回りました。「ずっと良い値」として価格強化をした商品群が伸び悩んだ一方、ピバレッジはデザート飲料などが好調に推移しました。

食品部門は全てのデパートメントで前期を上回り、これらの結果、食品の売上高は60億3百万円、前年同期比104.2%となりました。



PICK UP商品 ▶ 黒ごま 竹炭入り 黒バウム

黒い食材は、通常の素材に比べミネラルが多く脂肪が少ないなど、健康的なイメージが強いことから、新しいカテゴリーとして黒い素材を使った菓子を展開しました。なかでも「黒バウム」は、竹炭パウダーを練り込み、味は黒ごまを加えることで香ばしい風味に仕上げました。お客様から大変ご好評をいただいています。

環境への取り組み

社員から始める「マイバッグで素敵なお買い物」

無印良品ではお客様への生活提案の1つとして、「レジ袋を使わないほうがずっといいね」と思えるような商品やサービスの提供を目指しています。そのためには、商品やサービスを提供する社員自らが、マイバッグでのお買い物を実践することが大切だと考えています。2007年度上期は、社内報や展示会などで、「マイバッグで素敵なお買い物」を社員が率先して行うことを、繰り返し呼びかけました。8月から、全店のスタッフに布製マイバッグを配布するとともに、マイバッグの意義とお客様への対応例のリーフレットを添付した布製マイバッグを新人スタッフの研修キットに加えました。



現場発の社会貢献

売上が好調なインナー担当より、自発的な社会貢献として、乳がんの早期発見・診断・治療の重要性を促すピンクリボン運動への活動支援を行いました。2007年3月1日から8月31日までの期間中、カップインキャミソール、ブラジャーの対象商品19アイテムの売上1点につき1円、総額314,944円をNPO法人乳房健康研究会に寄付いたしました。NPO法人乳房健康研究会は、乳がん増加に伴い、早期発見・診断・治療の重要性を促すため、専門医らにより2000年に設立された団体です。また、期間中、ホームページ「環境について

今、考えていること。」にて、早期発見のための自主チェックなど、乳がんについての情報発信を行い、約5,200件のアクセスをいただきました。



日常の発見を集めた「なるほど無印良品」



弊社では今年度より、あらためて「無印良品」の原点に返り、商品の“わけ”をお伝えする活動をしています。無印良品は1980年の誕生当初より、“わけ”のある商品を発売してきました。

今年度より展開している「なるほど無印良品」は、その名のとおり、暮らしの中の小さな発見や、言葉にならない感覚の声に耳を澄ませて生まれた商品です。いつもと違った見方に気づくことができれば、世界は大きく変わります。

「あったらいいな」が形になり、思わず「なるほど」と唸ってしまう斬新なアイデアのある商品、日常のかゆいところに手が届く、「なるほど」な商品をご紹介します。

授乳もできるストール

“お母さんの声から生まれました”

「授乳もできるストール」は、インターネット経由でお母さんたちの声を集め、外出先での授乳に困った経験などを参考に生まれたアイテムです。肩から羽織って胸もとのボタンを留めると、胸に抱いた赤ちゃんに授乳をする際の目隠しになるため、周りの目を気にする心配がありません。ボタンを外すと普通のストールとしてお使いいただけますので、授乳期間が終わってもムダにならないのもうれしいところ。いろいろなお洋服にあわせられるようカラーバリエーシ



ンも豊富に取りそろえました。おしゃれを楽しみながら赤ちゃんを大事に育てるお母さんたちの心強い味方です。

綿混ストレッチ天竺カップ入りキャミソール

“休日には心も胸も リラックス”

お休みの日くらい、ブラジャーを脱いで胸をのびのびさせたい。そんな女性の本音をカップにのせて、キャミソールに入れた商品です。ブラジャーほどの締め付け感はなく、適度なホールド感のある、くつろぎのインナーです。素材には伸びのよい綿混素材を使用していますので、柔らかく心地よい肌ざわり。レース付きや小花柄、刺繍入りなど、カラーやサイズバリエーションも豊富になりました。休日は余計な力を抜いて、開放感たっぷりに心も体もリラックスしてお過ごしください。



足なり直角靴下

“みんな誰でもかかとは直角”

いつも履くものだからこそ、足に心地よくフィットするものを使って欲しい。そんな履く人のことを考えた、優しい思いやりの気持ちから生まれた靴下です。チェコのおばあちゃんの手編み靴下をお手本に、特殊な編み機で直角に編みたまし

TOPICS

MUJI 東京ミッドタウン



ライフスタイルの多様化に伴い、良いものを安く買いたいと思う気持ちと、こだわりのものは多少高価でも上質なものを求めたいという消費の二極化が進んでいます。こうした生活者視点で思い描く自由な暮らし方を提案するため、3月30日、六本木の東京ミッドタウン内に新型店「MUJI 東京ミッドタウン」をオープンいたしました。

本格家具「リアル・ファニチャー」シリーズ



永く使い続けることを前提に、素材や形を吟味したシンプルで飽きのこない本格家具シリーズです。木製家具は、木のぬくもりを深めるため、素材のひとつに無垢材を使用しています。木材は成長量が伐採量を上回る北米産を使うなど、地球環境にも配慮しています。



た。足首の形に沿って足全体を優しく包み込みます。長時間履いてもかかとの位置がずれることもなく、気持ちの悪い思いをすることがありません。ぜひこの機会に、東欧に古くから伝わる知恵が生んだ履き心地を体感してください。

しるしのつけられる傘

“なぜ、傘をなくすのでしょうか”

柄の部分に自分の好きな‘しるし’をつけられる傘です。似たような色、姿の傘たちは、誰のものとも分からず、忘れ去られてしまいがち。「これは私の大切な傘です」。そう思ってもらえるように、柄の先に穴をあけました。この穴にネームプレートやお好みの紐、ストラップなどを通して自分のしるしをつけることで、ひと目で自分の傘を見分けられるだけでなく、間違えて持っていかれてしまう心配もなくなります。ほんの些細なアイデアでも、形になるとすごく便利な、まさに「なるほど」と誰もが頷くアイテムです。



落ちワタふきん 12枚組

“もったいない、から生まれました”

落ちワタとは、工場で糸をつむぐときに出るワタくずのことです。それを、ピュアなワタと混合させることで再生コットン



生地をつくりました。吸水性もよく、ふきんやタオルとして幅広く使えます。捨てるはずだった素材を再生してつくっていますので、使っているだけで地球に優しいエコ活動になります。ふきんや多用布などは雑巾にして最後の最後まで、ぜひ使い切ってください。

ナイロンバッグインバッグ

“中のことは全て おまかせあれ”

細かい物を整理できる仕切りやポケットが付いた、バッグの中で活躍する収納用のバッグです。内側にポケットのないバッグの場合、中でペンや手帳や書類が散乱してしまいがち。手で探っても目的の物がなかなか見つからない。「ナイロンバッグインバッグ」はそんな悩みを解決するために生まれたアイテム。小物や書類を分けられる便利な仕切りやポケットがたくさんあり、バッグの中で物が迷子になりません。しかも、その日の気分でバッグを替えたい時も、バッグインバッグだけ移し替えれば一瞬で引っ越しを完了できます。常に必要なものをセットで携帯でき、入れ忘れや、紛失の心配はいりません。



リラックスできるヨガウェア「MUJI yoga」



美しくヨガを楽しむ全ての女性に向けて、ベーシック、リラックスの2つのラインを揃え、リゾートウェアとしても活躍するヨガウェア「MUJI yoga」がデビューしました。ヨガをするときだけでなく、お手持ちの洋服ともコーディネートしていただけるリラックスウェアです。

無印良品ギフトカード「MUJI GIFT CARD」が誕生



「MUJI GIFT CARD」は、プリペイド式ですので、ご入金いただければ何度でも使えるギフトカードです。全国の無印良品(一部店舗除く)、またはネットストアでのお買い物でご利用できます。自分で使うもよし、誕生日プレゼントに、引き出物に、全ての贈り物シーンで喜んでいただけるカードです。

連結財務諸表

●連結貸借対照表

(単位：百万円)

科目	当中間期 (2007年8月31日現在)	前中間期 (2006年8月31日現在)
資産の部		
流動資産	48,235	41,044
固定資産	36,065	32,311
有形固定資産	11,840	11,162
無形固定資産	4,567	4,125
投資その他の資産	19,657	17,022
資産合計	84,301	73,355
負債の部		
流動負債	16,723	15,181
固定負債	390	352
負債合計	17,114	15,533
純資産の部		
株主資本	65,080	56,914
資本金	6,766	6,766
資本剰余金	10,123	10,120
利益剰余金	49,158	41,325
自己株式	△967	△1,297
評価・換算差額等	△222	509
その他有価証券評価差額金	△1,022	33
為替換算調整勘定	799	476
新株予約権	89	46
少数株主持分	2,239	351
純資産合計	67,187	57,822
負債純資産合計	84,301	73,355

●連結損益計算書

(単位：百万円)

科目	当中間期 (2007年3月1日から 2007年8月31日まで)	前中間期 (2006年3月1日から 2006年8月31日まで)
売上高	81,139	76,111
売上原価	44,476	42,741
売上総利益	36,662	33,369
営業収入	376	405
営業総利益	37,039	33,774
販売費及び一般管理費	28,092	25,670
営業利益	8,947	8,104
営業外収益	201	142
営業外費用	81	44
経常利益	9,066	8,202
特別利益	336	—
特別損失	220	529
税金等調整前中間純利益	9,182	7,673
法人税、住民税及び事業税	3,714	3,180
法人税等調整額	△4	△40
少数株主損益	△60	10
中間純利益	5,533	4,523

●連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科目	当中間期 (2007年3月1日から 2007年8月31日まで)	前中間期 (2006年3月1日から 2006年8月31日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,931	4,754
投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,246	△7,268
財務活動によるキャッシュ・フロー	306	△995
現金及び現金同等物に係る換算差額	121	44
現金及び現金同等物の増加額 または減少額	3,112	△3,465
現金及び現金同等物の期首残高	23,414	24,063
現金及び現金同等物の中間期末残高	26,527	20,598

● 連結株主資本等変動計算書

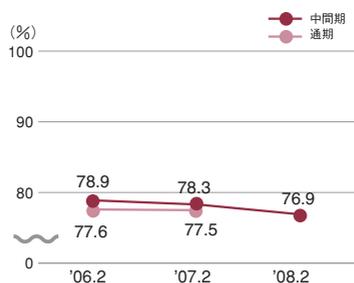
(単位：百万円)

	株主資本					評価・換算差額等			新株 予約権	少数株主 持分	純資産 合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	為替換算 調整勘定	評価・換算 差額等合計			
2007年2月28日残高	6,766	10,118	44,870	△1,237	60,517	△324	913	588	46	429	61,582
中間連結会計期間中の変動額											
剰余金の配当			△1,245		△1,245						△1,245
中間純利益			5,533		5,533						5,533
自己株式の取得				△1	△1						△1
自己株式の処分		4		271	276						276
株主資本以外の項目の 中間連結会計期間中の変動額(純額)					—	△697	△114	△811	43	1,810	1,041
中間連結会計期間中の 変動額合計	—	4	4,288	270	4,563	△697	△114	△811	43	1,810	5,605
2007年8月31日残高	6,766	10,123	49,158	△967	65,080	△1,022	799	△222	89	2,239	67,187

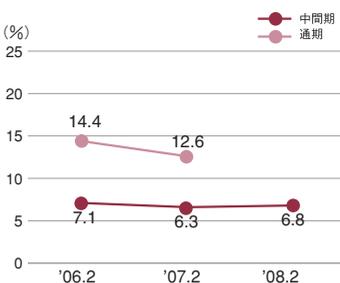
注) 連結財務諸表の記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

主要経営指標

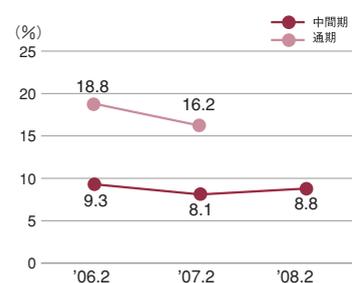
自己資本比率



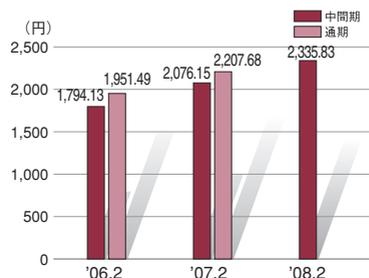
総資産中間(当期)純利益率(ROA)



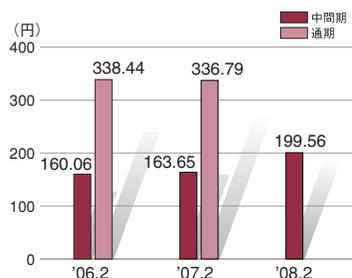
自己資本中間(当期)純利益率(ROE)



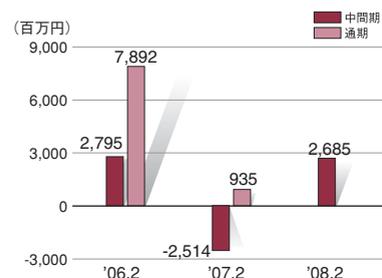
1株当たり純資産



1株当たり中間(当期)純利益



フリーキャッシュ・フロー



単体財務諸表

● 単体貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	当中間期 (2007年8月31日現在)	前中間期 (2006年8月31日現在)
資産の部		
流動資産	39,390	36,165
固定資産	37,889	34,363
有形固定資産	9,987	9,905
無形固定資産	3,351	3,122
投資その他の資産	24,549	21,335
資産合計	77,279	70,528
負債の部		
流動負債	13,865	13,627
固定負債	335	335
負債合計	14,201	13,963
純資産の部		
株主資本	64,011	56,486
資本金	6,766	6,766
資本剰余金	10,123	10,120
利益剰余金	48,089	40,897
自己株式	△967	△1,297
評価・換算差額等	△1,022	33
その他有価証券評価差額金	△1,022	33
新株予約権	89	46
純資産合計	63,078	56,565
負債純資産合計	77,279	70,528

● 単体損益計算書

(単位：百万円)

科 目	当中間期 (2007年3月1日から 2007年8月31日まで)	前中間期 (2006年3月1日から 2006年8月31日まで)
売上高	71,211	69,117
売上原価	40,158	39,768
売上総利益	31,053	29,348
営業収入	570	527
営業総利益	31,624	29,875
販売費及び一般管理費	22,809	21,860
営業利益	8,815	8,014
営業外収益	169	175
営業外費用	35	21
経常利益	8,949	8,169
特別利益	256	—
特別損失	388	499
税引前中間純利益	8,817	7,670
法人税、住民税及び事業税	3,585	3,089
法人税等調整額	14	△37
中間純利益	5,217	4,618

注) 単体財務諸表の記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社概要

(2007年8月31日現在)

会社名	株式会社良品計画 RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD.
所在地	〒170-8424 東京都豊島区東池袋四丁目26番3号
電話	03-3989-4403 (総務人事・J-SOX担当)
設立	1989年6月(登記上1979年5月) ※額面変更のため合併を行っております。
資本金	67億6,625万円
決算日	2月末日
年商	1,393億円(2007年2月期営業収益)
従業員数	984名(パートタイム社員3,065名)
国内店舗数	直営店175店舗、商品供給店147店舗
海外店舗数	イギリス16店舗／フランス7店舗／イタリア3店舗／ドイツ2店舗／アイルランド1店舗／スウェーデン6店舗／ノルウェー4店舗／スペイン2店舗／香港6店舗／シンガポール2店舗／韓国5店舗／中国1店舗／台湾10店舗／タイ2店舗 合計67店舗 ※その他、ニューヨーク近代美術館(MoMA)デザインストアへの商品供給
主な事業	「無印良品」を中心とした専門店事業の運営／ 商品企画／開発／製造／卸し及び販売

役員

(2007年8月31日現在)

代表取締役社長 (兼)執行役員	松井 忠三	常勤監査役	松井 仁
代表取締役専務 取締役(兼)執行役員	金井 政明	監査役	須田 敏保
専務取締役 (兼)執行役員	古田 正信	監査役	児島 政明
常務取締役 (兼)執行役員	浅田 直熙	監査役	平林 誠一
取締役 (兼)執行役員	長谷川 治	常務執行役員	徳江 純一
取締役 (兼)執行役員	加藤 隆志	執行役員	大木 宏人
社外取締役	藤原 秀次郎	執行役員	鈴木 啓
社外取締役	植松 富司	執行役員	小森 孝

会計監査人

(2007年8月31日現在)

あずさ監査法人
東京都新宿区津久戸町1番2号 あずさセンタービル

株式の状況

(2007年8月31日現在)

● 発行可能株式総数	112,312,000株
● 発行済株式の総数	28,078,000株
● 株主数	15,431名

大株主

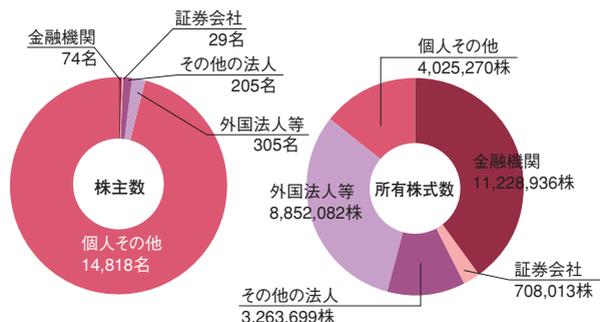
(2007年8月31日現在)

株主名	持株数(株)	出資比率(%)
日本マスタートラスト 信託銀行(株)(信託口)	4,067,900	14.49
日本トラスティ・サービス 信託銀行(株)(信託口)	2,853,000	10.16
三菱商事(株)	1,078,300	3.84
野村證券(株)	570,073	2.03
(株)ファミリーマート	561,600	2.00
シービーエヌワイ ナショナル ファイナンシャル サービス エルエルシー	538,100	1.92
ジェービー モルガン チェース バンク 380084	526,600	1.88
カセイス バンク オーデイナリー アカウント	499,300	1.78
ザチェスマンハッタンバンクエヌエイロンドン	477,400	1.70
資産管理サービス 信託銀行(株)(証券投資信託口)	474,200	1.69

注)当社は自己株式数311,534株を保有しております。

株主分布状況

(2007年8月31日現在)



注)個人その他には、自己株式1名311,534株を含んでおります。

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
基準日	定時株主総会 毎年2月末日 期末配当金 毎年2月末日 中間配当金 毎年8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ 公告して定めた日
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番4号 住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	(住所変更等用紙のご請求) ☎0120-175-417 (その他のご照会) ☎0120-176-417
(インターネット ホームページURL)	http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/ retail/service/daiko/index.html
同 取 次 所	住友信託銀行株式会社 本店及び全国各支店
公 告 方 法	電子公告 ※やむを得ない事由により、電子公告による公告を することができない場合は、日本経済新聞に掲載 する方法により行います。
上場証券取引所	東京証券取引所
証 券 コ ー ド	7453
単 元 株 式 数	100株

ホームページアドレス

<http://ryohin-keikaku.jp/>

株式会社 良品計画

〒170-8424 東京都豊島区東池袋4-26-3
Tel.03-3989-4403(総務人事・J-SOX担当)