

# **DATABOOK**

---

**平成22年3月1日～平成22年5月31日**  
**1st Mar. 2010 ~ 31st May. 2010**

---

株式会社

**良品計画**

**RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD.**

## 目次 CONTENTS

### 決算概要 Financial Summary

- I. 良品計画グループ RYOHIN KEIKAKU GROUP
  1. 連結損益実績  
Consolidated Financial Results
  2. 連結貸借対照表  
Balance Sheet (Consolidated)
  3. 連結主要財務指標  
Financial Highlights (Consolidated)
  4. グループ会社個別損益  
Results of Group Companies
  5. 海外グループ会社店舗数  
Results of Subsidiaries and Affiliates (Group Companies)
  6. 2010年度海外グループ出店計画  
Open Schedule Rest of 2010 Subsidiaries and Affiliates  
(Group Companies)
- II. 株式会社 良品計画 RYOHIN KEIKAKU Co., Ltd
  1. 損益実績  
Non-Consolidated Financial Results
  2. 形態別売上高  
Sales Breakdown by Type of Channels
  3. デパート別売上高  
Sales Breakdown by Product Line
  4. 既存店売上高昨年比  
Sales Growth for Like for Like stores
  5. 商品別売上総利益  
Gross Profit by Product Category
  6. 販売費及び一般管理費の内訳  
Selling, General and Administrative Expenses
  7. 部門別・場所別在庫  
Inventory Balance by Product Category with locations
  8. 貸借対照表  
Balance Sheet (Non-Consolidated)
  9. 主要財務指標  
Financial Highlights (Non-Consolidated)

### 営業概要 Operation Summary

1. 期末売場面積 店舗数  
Number of Stores & Sales Floor Space
2. 2010年度出店実績  
New Stores in 2010/3~5
3. 1店舗当たり平均売場面積  
Average Sales Floor Space per Store
4. 投資実績  
Capital Expenditure
5. 「無印良品」直営店単位当たり売上高  
Sales productivity analysis of Directly managed stores (MUJI)
6. 「無印良品」直営店客数・客単価  
Number of Transactions and Spending  
per Customer of Directly managed stores (MUJI)
7. 従業員の状況  
Number of Employees
8. 2010年度月別売上・客数・客単価昨比  
2010 Monthly YOY Change in Sales, Number of Transactions  
and Spending per Customer

決算概要 Financial Summary  
 Ⅰ. 良品計画グループ RYOHIN KEIKAKU GROUP

1. 連結損益実績 Consolidated Financial Results

	2008/03-05			2009/03-05			2010/03-05			2010/08(Forcast)			2011/02(Forcast)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
	百万/m円	Share	YOY	百万/m円	Share	YOY	百万/m円	Share	YOY	百万/m円	Share	YOY	百万/m円	Share	YOY
営業収益 Revenue from operations	45,258		101.4	44,920		99.3	44,911		100.0	86,640		106.6	174,870		106.4
売上高 Net sales	45,047	100.0	101.4	44,755	100.0	99.4	44,770	100.0	100.0	86,380	100.0	106.7	174,440	100.0	106.5
売上原価 Cost of Sales	24,004	53.3	98.7	24,406	54.5	101.7	24,718	55.2	101.3	47,440	54.9	107.6	94,900	54.4	105.7
売上総利益 Gross Profit	21,042	46.7	104.6	20,349	45.5	96.7	20,052	44.8	98.5	38,940	45.1	105.7	79,540	45.6	107.6
営業総利益 Operating profit before S.G.A.	21,253	47.2	104.7	20,514	45.8	96.5	20,192	45.1	98.4	39,200	45.4	105.5	79,970	45.8	107.2
販売費及び一般管理費 S.G.A.	15,191	33.7	105.4	15,468	34.6	101.8	16,743	37.4	108.2	32,580	37.7	110.0	65,480	37.5	108.4
営業利益 Operating profit	6,061	13.5	102.8	5,045	11.3	83.2	3,448	7.7	68.3	6,620	7.7	88.0	14,490	8.3	102.5
経常利益 Ordinary Profit	6,209	13.8	103.1	5,261	11.8	84.7	3,664	8.2	69.6	6,860	7.9	87.8	14,920	8.6	102.1
当期純利益 Net income	3,637	8.1	102.5	2,930	6.5	80.6	2,180	4.9	74.4	3,980	4.6	100.8	8,860	5.1	118.0

## 2. 連結貸借対照表 Balance Sheet (Consolidated)

		2008/5		2009/5		2010/5	
		金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
		百万 m¥	change	百万 m¥	change	百万 m¥	change
現預金	Cash on hand and in banks	13,786	△ 4,554	8,421	△ 5,365	12,847	4,426
たな卸資産	Inventories	14,066	1,254	18,067	4,001	16,409	△ 1,658
その他流動資産	Other Current Assets	23,247	6,200	26,368	3,121	22,358	△ 4,010
有形固定資産	Tangible Fixed Assets	12,261	260	13,866	1,605	13,430	△ 436
その他	Others	31,548	10,231	29,795	△ 1,753	30,266	471
資産合計	Total Assets	94,910	13,390	96,517	1,607	95,312	△ 1,205
流動負債	Current Liabilities	22,332	5,751	22,214	△ 118	16,640	△ 5,574
固定負債	Long-Term Liabilities	375	△ 10	440	65	977	537
資本金	Common stock	6,766	—	6,766	—	6,766	—
剰余金その他	Retained Earnings and Others	64,414	6,758	66,657	2,243	70,554	3,897
自己株式	Treasury Stock	△ 969	△ 3	△ 963	6	△ 964	△ 1
少数株主持分	Minority Interests	1,990	893	1,402	△ 588	1,337	△ 65
純資産	Net Asset	72,201	7,649	73,863	1,662	77,693	3,830
負債及び純資産合計	Total Liabilities and Net Asset	94,910	13,390	96,517	1,607	95,312	△ 1,205

## 3. 連結主要財務指標 Financial Highlights (Consolidated)

		2008/5	2009/5	2010/5	2010/2参考
売上高経常利益率	Ordinary Profit Ratio	13.8%	11.8%	8.2%	8.9%
自己資本当期純利益率	Return on Equity	5.3%	4.1%	2.9%	10.3%
総資本利益率	Return on Assets	4.0%	3.1%	2.2%	7.8%
株主資本比率	Shareholders' Equity Ratio	73.9%	74.9%	79.9%	76.0%
1株当たり株主資本※	Shareholders' Equity per Share	¥2,525.46	¥2,604.32	¥2,742.70	¥2,718.43
1株当たり当期純利益※	Earning per Share	¥131.00	¥105.52	¥78.52	¥270.31

※期末発行済株式数(自己株式数控除後)により算出。

Calculated by the number of shares (After deduction of the number of treasury stock) on end May

#### 4. グループ会社個別損益 Results of Group Companies

	欧州計 Europe Total			アジア計 Asia Total			MUJI U.S.A.			海外計 Overseas Total		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥
売上高 Net Sales	1,931	1,538	1,654	2,563	2,888	3,436	127	165	177	4,621	4,591	5,267
営業利益 Operating Profit	△ 137	△ 147	△ 77	303	184	200	△ 25	△ 57	△ 27	141	△ 20	96
当期純利益 Net Income	△ 169	△ 158	△ 112	277	158	193	△ 32	△ 60	△ 28	76	△ 60	53

	国内計 Domestics Total			MGS		
	2008	2009	2010	84.5	2009	2010
	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥
売上高 Net Sales	1,443	1,671	1,687	1,015	1,519	2,126
営業利益 Operating Profit	91	206	247	30	15	80
当期純利益 Net Income	39	128	153	16	16	80

#### Exchange Rate(Average)

(Jan.~Mar.)  
 1HKD=11.68JPY / 1SGD=64.67JPY  
 1TWD=2.84JPY / 1KRW=0.0794JPY  
 1CNY=13.29JPY / 1USD=90.70JPY  
  
 (Feb.~ Apr.)  
 1GBP=140.35JPY / 1EUR=124.07JPY

#### 5. 海外グループ会社店舗数 Results of Subsidiaries and Affiliates (Group Companies)

Number of Stores	欧州計 Europe Total			アジア計 Asia Total			MUJI U.S.A.			合計 Total		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
期末店舗数計 Total	44	49	53	34	47	60	1	4	4	79	100	117
期末売場面積(m <sup>2</sup> ) Sales Floor Space	11,021	12,611	13,475	16,216	22,997	29,158	289	1,067	1,067	27,526	36,675	43,700

  

U.K.	14	Germany	5	Taiwan	17	HongKong	9
France	8	Italy	5	Korea	9	Singapore	4
Ireland	1	Sweden	7	Beijing	6	Shanghai	7
Norway	6	Spain	4	Thailand	7	Indonesia	1
Turky	2	Poland	1				

#### 6. 2010年度海外グループ出店計画 Open Schedule rest of 2010 Subsidiaries and Affiliates (Group Companies)

欧州 Europe	イタリア Italy 1 / ポルトガル Portugal 1
-----------	---------------------------------

アジア Asia	台湾 Taiwan 4 / 中国 China 14 / タイ Thailand 1 / フィリピン Philippine 1
----------	--

合計 22店舗

Total 22 Stores

## II. 株式会社 良品計画 RYOHIN KEIKAKU Co., Ltd

### 1. 損益実績 Non-Consolidated Financial Results

	2008/03-05			2009/03-05			2010/03-05			2010/8(Forecast)			2011/2(Forecast)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
	百万 m¥	Share	YOY	百万 m¥	Share	YOY	百万 m¥	Share	YOY	百万 m¥	Share	YOY	百万/m¥	Share	YOY
営業収益 Revenue from operations	40,481		101.7	40,168		99.2	39,493		98.3	76,160		106.5	151,030		105.8
売上高 Net sales	40,173	100.0	101.6	39,926	100.0	99.4	39,236	100.0	98.3	75,660	100.0	106.6	150,020	100.0	105.9
売上原価 Cost of Sales	21,953	54.6	99.4	22,206	55.6	101.2	22,118	56.4	99.6	42,660	56.4	107.5	84,210	56.1	105.2
売上総利益 Gross Profit	18,220	45.4	104.5	17,719	44.4	97.2	17,118	43.6	96.6	33,000	43.6	105.4	65,810	43.9	106.8
営業総利益 Operating profit before S.G.A.	18,527	46.1	104.6	17,961	45.0	96.9	17,375	44.3	96.7	33,500	44.3	105.3	66,820	44.5	106.6
販売費及び一般管理費 S.G.A.	12,567	31.3	106.6	13,010	32.6	103.5	14,200	36.2	109.1	27,290	36.1	111.2	53,990	36.0	108.2
営業利益 Operating profit	5,959	14.8	100.6	4,951	12.4	83.1	3,174	8.1	64.1	6,210	8.2	85.5	12,830	8.6	100.5
経常利益 Ordinary Profit	6,165	15.3	102.6	5,227	13.1	84.8	3,500	8.9	67.0	6,580	8.7	86.7	13,220	8.8	100.5
当期純利益 Net income	3,604	9.0	99.8	2,979	7.5	82.7	2,078	5.3	69.8	3,840	5.1	91.5	7,720	5.1	112.9

## 2. 形態別売上高 Sales Breakdown by Type of Channels

		2008/03-05			2009/03-05			2010/03-05		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
		Share	YOY	Share	YOY	Share	YOY	Share	YOY	
		百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%
直営店	Directly managed stores	28,471	70.9	102.8	28,375	71.1	99.7	28,724	73.2	101.2
卸売	Whole sale	9,632	24.0	95.5	9,098	22.8	94.5	8,071	20.6	88.7
	一般供給先	4,596	11.4	97.4	4,820	12.1	104.9	4,393	11.2	91.1
	西友	2,923	7.3	93.0	2,237	5.6	76.5	1,785	4.5	79.8
	ファミリーマートG	1,687	4.2	93.1	1,620	4.1	96.0	1,506	3.8	93.0
	com KIOSK	301	0.7	104.3	288	0.7	95.7	239	0.6	83.0
	アスクル	124	0.3	97.0	133	0.3	107.3	145	0.4	109.0
ネットストア	Internet Store	2,070	5.2	119.6	2,453	6.1	118.5	2,441	6.2	99.5
合計	Total	40,173	100.0	101.6	39,926	100.0	99.4	39,236	100.0	98.3

## 3. デパートメント別売上高 Sales Breakdown by Product Line

		2008/03-05			2009/03-05			2010/03-05		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
		NetSales	Share	YOY	NetSales	Share	YOY	NetSales	Share	YOY
		百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%
紳士ウェア	Men's Wear	2,062	5.1	104.9	1,750	4.4	84.8	1,565	4.0	89.5
婦人ウェア	Ladies' Wear	5,172	12.9	100.3	5,510	13.8	106.5	4,614	11.8	83.8
子供服	Kids' Wear	1,529	3.8	112.4	1,483	3.7	96.9	1,344	3.4	90.7
服飾雑貨	Accessories	1,768	4.4	118.2	1,829	4.6	103.5	1,876	4.8	102.6
靴・バッグ	Bags & Shoes	1,345	3.3	103.2	1,368	3.4	101.7	1,172	3.0	85.8
インナーウェア	Under Garments	2,291	5.7	113.2	2,277	5.7	99.4	1,934	4.9	84.9
衣服雑貨小計	Apparel	14,169	35.3	106.5	14,217	35.6	100.3	12,508	31.9	88.0
ファブリックス	Linens & Interior Goods	4,996	12.4	95.2	4,493	11.3	92.9	3,984	10.2	91.4
ファニチャー	Furniture	5,409	13.5	96.1	5,515	13.8	99.0	8,042	20.5	110.2
エレクトロニクス	Electronic Appliances	2,279	5.7	101.7	1,956	4.9	85.8	1,886	4.8	96.5
ハウスウェア	Housewares	4,103	10.2	100.9	3,963	9.9	96.6	2,109	5.4	97.2
ステーショナリー	Stationery	3,016	7.5	97.0	2,977	7.5	98.8	3,123	8.0	100.7
ヘルス&ビューティ	Health & Beauty	2,463	6.1	112.1	2,972	7.4	120.7	3,483	8.9	117.2
生活雑貨小計	Household Goods	22,268	55.4	99.0	21,875	54.8	98.2	22,629	57.7	103.5
調味・加工	Processed Foods	597	1.5	113.8	681	1.7	114.1	840	2.1	123.4
菓子	Sweets	2,064	5.1	95.8	2,098	5.3	101.6	2,127	5.4	101.4
飲料・冷食関係	Beverages & Chilled Foods	554	1.4	96.6	549	1.4	99.1	595	1.5	108.3
食品小計	Food	3,215	8.0	98.8	3,328	8.3	103.5	3,563	9.1	107.1
その他	Others	520	1.3	107.3	506	1.3	96.9	535	1.4	105.8
合計	Total	40,173	100.0	101.6	39,926	100.0	99.4	39,236	100.0	98.3

※商品区分の移動が発生しているため、前年比は計算値と異なる。

Because of product Line's shift, YOY differs from calculated value.

#### 4. 既存店売上高昨年比 Sales Growth for Like for Like stores

		2008/5	2009/5	2010/5
直営店	Directly Managed Stores	98.5%	94.2%	92.2%
LS	Licensed Stores	96.4%	94.3%	93.9%
西友	Shops in the Seiyu	94.7%	89.2%	83.7%
ストア計	Total	97.7%	93.7%	91.8%

#### 5. 商品別売上総利益 Gross Profit by Product Category

	2008/5				2009/5				2010/5			
	売上高	売上総利益	比率	前期差	売上高	売上総利益	比率	前期差	売上高	売上総利益	比率	前期差
	NetSales	Gross Profit	(B/A)	Change	NetSales	Gross Profit	(B/A)	Change	NetSales	Gross Profit	(B/A)	Change
	(A)	(B)	(B/A)		(A)	(B)	(B/A)		(A)	(B)	(B/A)	
	百万 m¥	百万 m¥	%	%	百万 m¥	百万 m¥	%	%	百万 m¥	百万 m¥	%	%
衣服雑貨 Apparel	14,169	7,328	51.7	1.5	14,216	7,173	50.5	-1.3	12,508	5,969	47.7	-2.8
生活雑貨 Household goods	22,268	9,553	42.9	0.8	21,875	9,219	42.1	-0.8	22,629	9,692	42.8	0.7
食品 Food	3,215	1,106	34.4	0.7	3,328	1,108	33.3	-1.1	3,563	1,222	34.3	1.0
その他 Others	520	232	44.6	3.7	505	218	43.2	-1.4	535	233	43.6	0.4
合計 Total	40,173	18,220	45.4	1.2	39,926	17,719	44.4	-1.0	39,236	17,118	43.6	-0.8

#### 6. 販売費及び一般管理費の内訳 Selling, General and Administrative Expenses

		2008/5			2009/5			2010/5		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
		百万 m¥	Share	YOY	百万 m¥	Share	YOY	百万 m¥	Share	YOY
		%	%	%	%	YOY	YOY	YOY	YOY	
売上高	Net Sales	40,173	100.0	101.6	39,926	100.0	99.4	39,236	100.0	98.3
宣伝費	Advertising and promotional expenditure	740	1.8	104.8	736	1.8	99.5	1,659	4.2	225.4
運搬・配送費	Logistics costs	1,876	4.7	102.6	2,042	5.1	108.8	2,044	5.2	100.1
人件費	Personnel expenses	3,556	8.9	112.0	3,500	8.8	98.4	3,864	9.8	110.4
借地借家料	Rent	3,329	8.3	102.6	3,521	8.8	105.8	3,645	9.3	103.5
減価償却費	Depreciation	594	1.5	137.8	556	1.4	93.6	587	1.5	105.6
その他	Others	2,472	6.2	103.1	2,653	6.6	107.3	2,399	6.1	90.4
合計	Total	12,567	31.3	106.6	13,010	32.6	103.5	14,200	36.2	109.1



## 7. 部門別・場所別在庫 Inventory Balance by Product Category with locations

		2008/5			2009/5			2010/5		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
			Share	YOY		Share	YOY		Share	YOY
		百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%
(店舗 Stores)										
衣服雑貨	Apparel	2,705	23.6	107.3	3,809	25.7	140.8	3,010	24.1	79.0
生活雑貨	Household goods	3,307	28.9	105.9	3,601	24.3	108.9	3,773	30.2	104.8
食品	Food	269	2.4	109.8	304	2.0	113.0	355	2.8	116.8
その他	Others	25	0.2	100.0	27	0.2	108.0	30	0.2	111.1
合計	Sub-Total	6,307	55.1	106.6	7,742	52.2	122.8	7,169	57.3	92.6
(本部 Logistics Center)										
衣服雑貨	Apparel	1,202	10.5	175.2	1,634	11.0	135.9	714	5.7	43.7
生活雑貨	Household goods	3,887	34.0	103.3	5,415	36.5	139.3	4,553	36.4	84.1
食品	Food	43	0.4	86.0	39	0.3	90.7	63	0.5	161.5
その他	Others	0	0.0	—	2	0.0	—	2	0.0	—
合計	Sub-Total	5,133	44.9	113.9	7,093	47.8	138.2	5,333	42.7	75.2
(全社 Total)										
衣服雑貨	Apparel	3,907	34.2	121.8	5,443	36.7	139.3	3,724	29.8	68.4
生活雑貨	Household goods	7,195	62.9	104.5	9,017	60.8	125.3	8,326	66.6	92.3
食品	Food	312	2.7	105.8	344	2.3	110.3	418	3.3	121.5
その他	Others	24	0.2	77.4	30	0.2	125.0	32	0.3	106.7
合計	Total	11,440	100.0	109.8	14,835	100.0	129.7	12,502	100.0	84.3

## 8. 貸借対照表 Balance Sheet (Non-Consolidated)

		2008/5		2009/5		2010/5	
		金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
		百万 m¥	change	百万 m¥	change	百万 m¥	change
現預金	Cash on hand and in banks	7,974	△ 6,272	3,975	△ 3,999	6,689	2,714
たな卸資産	Inventories	11,453	1,018	14,849	3,396	12,516	△ 2,333
その他流動資産	Other Current Assets	23,420	7,060	26,513	3,093	22,615	△ 3,898
有形固定資産	Tangible Fixed Assets	10,046	△ 290	11,253	1,207	11,122	△ 131
その他	Others	35,559	11,050	34,915	△ 644	35,581	666
資産合計	Total Assets	88,454	12,566	91,505	3,051	88,525	△ 2,980
流動負債	Current Liabilities	19,297	5,717	19,490	193	13,278	△ 6,212
固定負債	Long-Term Liabilities	286	△ 49	255	△ 31	250	△ 5
資本金	Common stock	6,766	—	6,766	—	6,766	—
剰余金その他	Retained Earnings and Others	63,074	6,901	65,957	2,883	69,195	3,238
自己株式	Treasury Stock	△ 969	△ 3	△ 963	6	△ 964	△ 1
純資産	Net Asset	68,870	6,898	71,760	2,890	74,996	3,236
負債及び純資産合計	Total Liabilities and Net Asset	88,454	12,566	91,505	3,051	88,525	△ 2,980

## 9. 主要財務指標 Financial Highlights (Non-Consolidated)

		2008/5	2009/5	2010/5	参考2010/02
売上高経常利益率	Ordinary Profit Ratio	15.3%	13.1%	8.9%	9.3%
自己資本当期純利益率	Return on Equity	5.3%	4.2%	2.8%	9.5%
総資本利益率	Return on Assets	4.2%	3.3%	2.4%	7.8%
株主資本比率	Shareholders' Equity Ratio	77.8%	81.6%	84.5%	91.2%
1株当たり株主資本※	Shareholders' Equity per Share	¥2,477.19	¥2,579.10	¥2,693.73	¥2,674.50
1株当たり当期純利益※	Earning per Share	¥129.81	¥107.30	¥74.85	¥246.40
自己株式数	Number of Treasury Stock	311,880株	309,730株	309,922株	309,912株
発行済株式数	Number of Issued Stock	28,078,000株	28,078,000株	28,078,000株	28,078,000株

※期末発行済株式数(自己株式数控除後)により算出。

Calculated by the number of shares (After deduction of the number of treasury stock) on end May

## 営業概要 Operation Summary

### 1. 期末売場面積 店舗数 Number of Stores & Sales Floor Space

	2008/5			2009/5			2010/5		
	店舗数	面積	構成比	店舗数	面積	構成比	店舗数	面積	構成比
	Stores	m <sup>2</sup>	%	Stores	m <sup>2</sup>	%	Stores	m <sup>2</sup>	%
直営店 ※ Directly managed stores	191	150,686	62.6	205	161,949	65.3	226	175,288	68.2
一般供給先 Licensed stores	69	45,103	18.7	70	47,517	19.2	69	45,611	17.7
西友インショップ Shops in the Seiyu	78	44,995	18.7	62	38,440	15.5	57	36,202	14.1
合計 Total	338	240,784	100.0	337	247,906	100.0	352	257,101	100.0
前期比 YOY %		105.5			103.0			103.7	

※キャンプ場3店舗、Cafe & Meal MUJI直営単独店2店舗を除く  
3 campsites and 2 shops of Cafe & Meal MUJI excluded

### 2. 2010年度出店実績 New Stores in 2010/3-5

	2010/3~2010/5							
	新店 New store		増床・減床 store renewed		閉鎖 Store Closed		合計 Total	
	店舗数	売場面積	店舗数	売場面積	店舗数	売場面積	店舗数	売場面積
	Stores	m <sup>2</sup>	Stores	m <sup>2</sup>	Stores	m <sup>2</sup>	Stores	m <sup>2</sup>
直営店 Directly managed stores	14	8,579	3	-271	0	0	14	8,307
一般供給先 Licensed stores	0	0	1	169	-1	-572	-1	-403
西友インショップ Shops in the Seiyu	0	0	0	0	0	0	0	0
合計 Total	14	8,579	4	-102	-1	-572	13	7,904

### 3. 1店舗当たり平均売場面積 Average Sales Floor Space per Store

	2008/5	2009/5	2010/5
	m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>
直営店 Directly managed stores	789	790	776
LS+西友 Licensed Stores+Shops in The Seiyu	613	651	649

#### 4. 投資実績 Capital Expenditure

		2008/5	2009/5	2010/5
		百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥
新店投資	New Stores	479	926	393
既存店投資	Like for Like Stores	161	144	176
システム投資	IT System	168	180	213
物流投資	Logistics	13	513	16
海外投資	Foreign investments	114	88	363
その他投資	Others	4,014	230	431
合計	Total	4,950	2,081	1,592
キャッシュフロー	Cash Flow	4,198	3,535	2,665

キャッシュフロー=当期純利益+減価償却費

Cash Flow=Net Income + Depreciation Amount

#### 5. 「無印良品」直営店単位当たり売上高 Sales productivity analysis of Directly managed stores (MUJI)

			2008/5		2009/5		2010/5	
				前期比		前期比		前期比
				YOY		YOY		YOY
				%		%		%
	売上高 ※無印良品の売上のみ		28,120	102.6	27,969	99.5	28,276	101.1
	Sales Directly managed stores (MUJI)	(百万円 m¥)						
1㎡当たり売上高	売場面積(期中平均)		148,100	107.6	155,557	105.0	171,724	110.4
Sales per 1㎡	Sales floor space(Average)	(㎡)						
	1㎡当たり月平均売上高		63.3	95.3	59.9	94.7	54.9	91.6
	Average sales a monthly per 1㎡	(千円 t¥)						
1人当たり売上高	店舗従業員数(期中平均)		3,860	112.7	3,758	97.4	4,211	112.1
Sales per employee	Number of employees(Average)	(人)						
	1人当たり月平均売上高		2,428	91.0	2,481	102.2	2,238	90.2
	Average sales a monthly per employee	(千円 t¥)						
1㎡当たり在庫	在庫(期中平均)		6,166	112.9	7,410	120.2	6,867	92.7
Inventories per 1㎡	Inventories(Average)	(百万円 m¥)						
	1㎡当たり平均在庫		41.6	105.1	47.6	114.4	40.0	83.9
	Average Inventories per 1㎡	(千円 t¥)						
1人当たり売場面積	店舗従業員数(期中平均)		3,860	112.7	3,758	97.4	4,211	112.1
Sales floor space per employee	Number of employees(Average)	(人)						
	1人当たり売場面積		38.4	95.5	41.4	107.9	40.8	98.5
	Sales floor space per employee	(㎡)						

## 6. 「無印良品」直営店客数・客単価

### Number of Transactions and Spending per Customer of Directly managed stores (MUJI)

		2008/5		2009/5		2010/5	
			前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
			%		%		%
客数 Customer traffic	千人	12,265	100.1	12,283	100.1	13,049	106.2
客単価 Spending per customer	円 ¥	2,293	102.5	2,277	99.3	2,167	95.2
販売数量 Total sales pieces	千点 thousands	37,406	99.3	37,590	100.5	40,847	108.7
平均単価 Average spending per piece	円 ¥	748	103.4	741	99.1	689	93.0

※1 平均単価の算出は、多角化売上高・数量を除く。“Others” by product category are excluded in calculation of average unit price.

※2 2009年度より実績値にFO分を含む。Started to include figures of Factory Outlets from 2009.

## 7. 従業員の状況 Number of Employees

		2008/5	2009/5	2010/5
従業員数 Number of full-time employees ※1		1,162	1,203	1,252
パートタイム社員 Number of part-time employees ※2		3,241	3,287	3,729
合計 Total		4,403	4,490	4,981

※1. SE社員(セールス・エキスパート:販売専門の嘱託社員)を含む。

Including temporary sales assistants.

※2. パートタイム社員は8時間換算。

The total number of part-time employees is converted by a regular working hours per day. (The regular working hours per day is eight hours. )

## 8. 2010年度月別売上・客数・客単価昨比

### 2010 Monthly YOY Change in Sales, Number of Transactions and Spending per Customer

3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
Mar.	Apr.	May	The 1st quarter	Jun.	Jul.	Aug.	The 2nd quarter	The 1st half	Sep.	Oct.	Nov.	The 3rd quarter	Dec.	Jan.	Feb.	The 4th quarter	The 2nd half	Fiscal Year

衣服 Apparel	83.4	75.4	89.7	82.9	94.1													
生活 Household Goods	94.8	99.5	95.9	96.6	96.4													
食品 Food	98.8	111.4	108.1	105.7	115.3													
直営既存店 Like for Like Directly managed stores(MUJI)	91.8	90.8	94.1	92.2	96.8													
直営合計 Directly managed stores(MUJI)	100.4	99.9	103.1	101.2	106.2													
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores+ Shops in the Seiyu	87.5	91.4	93.6	90.7	96.7													
LS西友合計 Licensed stores+ Shops in the Seiyu	81.8	85.3	86.9	84.5	91.7													
ショップ既存店 Like for Like Stores	90.7	90.9	94.0	91.8	96.8													
ショップ合計 Store Total	95.3	96.1	99.0	96.8	102.6													
全社 Directly managed stores(MUJI) and Whole sale	94.5	100.8	100.0	98.3	105.8													

#### 直営既存店 Like for Like Directly managed stores(MUJI)

客数 Customers Traffic	96.1	95.6	98.4	96.6	100.1													
-------------------------	------	------	------	------	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

客単価 Spending per Customer	95.5	95.0	95.7	95.5	96.6													
------------------------------	------	------	------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--