

DATABOOK

平成23年3月1日～平成23年5月31日
1st Mar. 2011 ~ 31st May. 2011

株式会社

良品計画

RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD.

目次 CONTENTS

決算概要 Financial Summary

- I. 良品計画グループ RYOHIN KEIKAKU GROUP
 1. 連結損益実績
Consolidated Financial Results
 2. 連結貸借対照表
Balance Sheet (Consolidated)
 3. 連結主要財務指標
Financial Highlights (Consolidated)
 4. グループ会社個別損益
Results of Group Companies
 5. 海外グループ会社店舗数
Results of Subsidiaries and Affiliates (Group Companies)
 6. 2011年度海外グループ出店計画
Open Schedule Rest of 2011 Subsidiaries and Affiliates
(Group Companies)
- II. 株式会社 良品計画 RYOHIN KEIKAKU Co., Ltd
 1. 損益実績
Non-Consolidated Financial Results
 2. 形態別売上高
Sales Breakdown by Type of Channels
 3. デパートメント別売上高
Sales Breakdown by Product Line
 4. 既存店売上高昨年比
Sales Growth for Like for Like stores
 5. 商品別売上総利益
Gross Profit by Product Category
 6. 販売費及び一般管理費の内訳
Selling, General and Administrative Expenses
 7. 部門別・場所別在庫
Inventory Balance by Product Category with locations
 8. 貸借対照表
Balance Sheet (Non-Consolidated)
 9. 主要財務指標
Financial Highlights (Non-Consolidated)

営業概要 Operation Summary

1. 期末売場面積 店舗数
Number of Stores & Sales Floor Space
2. 2011年度出店実績
New Stores in 2011/3~5
3. 1店舗当たり平均売場面積
Average Sales Floor Space per Store
4. 投資実績
Capital Expenditure
5. 「無印良品」直営店単位当たり売上高
Sales productivity analysis of Directly managed stores (MUJI)
6. 「無印良品」直営店客数・客単価
Number of Transactions and Spending
per Customer of Directly managed stores (MUJI)
7. 従業員の状況
Number of Employees
8. 2011年度月別売上・客数・客単価昨比
2011 Monthly YOY Change in Sales, Number of Transactions
and Spending per Customer

決算概要 Financial Summary
 1. 良品計画グループ RYOHIN KEIKAKU GROUP

1. 連結損益実績 Consolidated Financial Results

	2009/03-05			2010/03-05			2011/03-05			2011/08(Forecast)			2012/02(Forecast)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
	百万/m¥	Share	YOY	百万/m¥	Share	YOY	百万/m¥	Share	YOY	百万/m¥	Share	YOY	百万/m¥	Share	YOY
営業収益 Revenue from operations	44,920		99.3	44,911		100.0	45,242		100.7	85,390		103.9	175,120		103.2
売上高 Net sales	44,755	100.0	99.4	44,770	100.0	100.0	45,092	100.0	100.7	85,000	100.0	103.8	174,180	100.0	103.0
売上原価 Cost of Sales	24,406	54.5	101.7	24,718	55.2	101.3	24,296	53.9	98.3	46,430	54.6	103.4	94,460	54.2	102.1
売上総利益 Gross Profit	20,349	45.5	96.7	20,052	44.8	98.5	20,795	46.1	103.7	38,570	45.4	104.4	79,720	45.8	104.0
営業総利益 Operating profit before S.G.A.	20,514	45.8	96.5	20,192	45.1	98.4	20,945	46.4	103.7	38,960	45.8	104.6	80,660	46.3	104.4
販売費及び一般管理費 S.G.A.	15,468	34.6	101.8	16,743	37.4	108.2	16,365	36.3	97.7	32,070	37.7	101.0	65,170	37.4	102.8
営業利益 Operating profit	5,045	11.3	83.2	3,448	7.7	68.3	4,579	10.2	132.8	6,890	8.1	125.4	15,490	8.9	111.4
経常利益 Ordinary Profit	5,261	11.8	84.7	3,664	8.2	69.7	4,847	10.7	132.3	7,230	8.5	127.9	16,000	9.2	112.4
当期純利益 Net income	2,930	6.5	80.6	2,180	4.9	74.4	2,809	6.2	128.8	4,310	5.1	129.6	9,470	5.4	120.5

2. 連結貸借対照表 Balance Sheet (Consolidated)

		2009/5		2010/5		2011/5	
		金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
		百万 m¥	change	百万 m¥	change	百万 m¥	change
現預金	Cash on hand and in banks	8,421	△ 5,365	12,847	4,426	13,136	289
たな卸資産	Inventories	18,067	4,001	16,409	△ 1,658	21,817	5,408
その他流動資産	Other Current Assets	26,368	3,121	22,358	△ 4,010	21,485	△ 872
有形固定資産	Tangible Fixed Assets	13,866	1,605	13,430	△ 436	12,035	△ 1,395
その他	Others	29,795	△ 1,753	30,266	471	30,088	△ 178
資産合計	Total Assets	96,517	1,607	95,312	△ 1,205	98,564	3,252
流動負債	Current Liabilities	22,214	△ 118	16,640	△ 5,574	18,377	1,736
固定負債	Long-Term Liabilities	440	65	977	537	599	△ 377
資本金	Common stock	6,766	—	6,766	—	6,766	—
剰余金その他	Retained Earnings and Others	66,657	2,243	70,554	3,897	75,340	4,785
自己株式	Treasury Stock	△ 963	6	△ 964	△ 1	△ 3,964	△ 3,000
少数株主持分	Minority Interests	1,402	△ 588	1,337	△ 65	1,444	107
純資産	Net Asset	73,863	1,662	77,693	3,830	79,586	1,892
負債及び純資産合計	Total Liabilities and Net Asset	96,517	1,607	95,312	△ 1,205	98,564	3,252

3. 連結主要財務指標 Financial Highlights (Consolidated)

		2009/5	2010/5	2011/5	2011/2参考
売上高経常利益率	Ordinary Profit Ratio	11.8%	8.2%	10.8%	8.4%
自己資本当期純利益率	Return on Equity	4.1%	2.9%	3.6%	10.3%
総資本利益率	Return on Assets	3.1%	2.2%	2.9%	8.0%
株主資本比率	Shareholders'Equity Ratio	74.9%	79.9%	79.0%	78.9%
1株当たり株主資本※	Shareholders'Equity per Share	¥2,604.32	¥2,742.70	¥2,907.75	¥2,871.02
1株当たり当期純利益※	Earning per Share	¥105.52	¥78.52	¥104.86	¥293.40

※期末発行済株式数(自己株式数控除後)により算出。

Calculated by the number of shares (After deduction of the number of treasury stock) on end May.

4. グループ会社個別損益 Results of Group Companies

	欧州計 Europe Total			アジア計 Asia Total			MUJI U.S.A.			海外計 Overseas Total		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥
売上高 Net Sales	1,538	1,654	1,686	2,888	3,436	5,212	165	177	213	4,591	5,267	7,111
営業利益 Operating Profit	△ 147	△ 77	△ 23	184	200	482	△ 57	△ 27	△ 8	△ 20	96	451
当期純利益 Net Income	△ 158	△ 112	△ 16	158	193	419	△ 60	△ 28	△ 8	△ 60	53	395

	国内計 Domestics Total			MGS			Exchange Rate(Average)		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011			
	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥			
売上高 Net Sales	1,671	1,687	1,676	1,519	2,126	3,033	(Jan.~Mar.) 1HKD=10.68JPY / 1SGD=65.91JPY 1TWD=2.82JPY / 1KRW=0.0757JPY 1CNY=12.68JPY / 1USD=83.15JPY		
営業利益 Operating Profit	206	247	204	15	80	111	(Feb.~ Apr.) 1GBP=137.00JPY / 1EUR=121.77JPY		
当期純利益 Net Income	128	153	142	16	80	94			

5. 海外グループ会社店舗数 Results of Subsidiaries and Affiliates (Group Companies)

Number of Stores	欧州計			アジア計			MUJI U.S.A.			合計		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2008	2009	2010
期末店舗数計 Total	49	53	53	47	60	80	4	4	4	100	117	137
期末売場面積(m ²) Sales Floor Space	12,611	13,475	13,064	22,997	29,158	41,235	1,067	1,067	1,067	36,675	43,700	55,366

U.K. 13	Sweden 7
Germany 5	Norway 6
France 7	Turky 2
Italy 6	Spain 4
Portugal 1	Poland 1
Ireland 1	

China 26	Thailand 8
Taiwan 20	Singapore 4
HongKong 9	Indonesia 2
Korea 9	Philippines 2

6. 2011年度海外グループ出店計画 Open Schedule Rest of 2011 Subsidiaries and Affiliates (Group Companies)

欧州 Europe	イギリスU.K. 1 / フランス France 1 / イタリア Italy 1 / ドイツ Germany 2 スペインSpain 1
-----------	--

アジア Asia	香港 HongKong 1 / 台湾 Taiwan 6 / 中国 China 15 / 韓国 Korea 3 / タイ Thailand 2 インドネシア Indonesia 4 / フィリピン Philippines 2
----------	--

合計39店舗
Total 39 Stores

II. 株式会社 良品計画 RYOHIN KEIKAKU Co., Ltd

1. 損益実績 Non-Consolidated Financial Results

	2009/03-05			2010/03-05			2011/03-05			2011/08 (Forecast)			2012/02(Forecast)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
	百万/m¥	Share	YOY	百万/m¥	Share	YOY	百万/m¥	Share	YOY	百万/m¥	Share	YOY	百万/m¥	Share	YOY
営業収益 Revenue from operations	40,168		99.2	39,493		98.3	39,117		99.0	72,830		102.1	147,990		101.5
売上高 Net sales	39,926	100.0	99.4	39,236	100.0	98.3	38,763	100.0	98.8	72,140	100.0	101.9	146,590	100.0	101.3
売上原価 Cost of Sales	22,206	55.6	101.2	22,118	56.4	99.6	21,467	55.4	97.1	40,110	55.6	100.4	81,720	55.7	100.2
売上総利益 Gross Profit	17,719	44.4	97.2	17,118	43.6	96.6	17,296	44.6	101.0	32,030	44.4	103.9	64,870	44.3	102.7
営業総利益 Operating profit before S.G.A.	17,961	45.0	96.9	17,375	44.3	96.7	17,650	45.5	101.6	32,720	45.4	104.4	66,270	45.2	103.1
販売費及び一般管理費 S.G.A.	13,010	32.6	103.5	14,200	36.2	109.1	13,560	35.0	95.5	26,890	37.3	101.2	53,460	36.5	101.6
営業利益 Operating profit	4,951	12.4	83.1	3,174	8.1	64.1	4,090	10.6	128.8	5,830	8.1	122.1	12,810	8.7	110.1
経常利益 Ordinary Profit	5,227	13.1	84.8	3,500	8.9	67.0	4,415	11.4	126.1	6,190	8.6	120.4	13,270	9.1	109.8
当期純利益 Net income	2,979	7.5	82.7	2,078	5.3	69.8	2,516	6.5	121.1	3,560	4.9	118.6	7,640	5.2	124.5

2. 形態別売上高 Sales Breakdown by Type of Channels

		2009/03-05			2010/03-05			2011/03-05		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
			Share	YOY		Share	YOY		Share	YOY
		百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%
直営店	Directly managed stores	28,375	71.1	99.7	28,724	73.2	101.2	28,152	72.6	98.0
卸売	Whole sale	9,098	22.8	94.5	8,071	20.6	88.7	7,773	20.1	96.3
	一般供給先 Licensed Stores	4,820	12.1	104.9	4,393	11.2	91.1	4,239	10.9	96.5
	西友 The Seiyu	2,237	5.6	76.5	1,785	4.5	79.8	1,654	4.3	92.6
	ファミリーマートG FamilyMart Group	1,620	4.1	96.0	1,506	3.8	93.0	1,612	4.2	107.0
	com KIOSK	288	0.7	95.7	239	0.6	83.0	135	0.3	56.3
	アスクル Askul	133	0.3	107.3	145	0.4	109.0	132	0.3	91.0
ネットストア	Internet Store	2,453	6.1	118.5	2,441	6.2	99.5	2,838	7.3	116.3
合計	Total	39,926	100.0	99.4	39,236	100.0	98.3	38,763	100.0	98.8

3. デパートメント別売上高 Sales Breakdown by Product Line

		2009/03-05			2010/03-05			2011/03-05		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
		NetSales	Share	YOY	NetSales	Share	YOY	NetSales	Share	YOY
		百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%
	紳士ウェア Men's Wear	1,750	4.4	84.8	1,565	4.0	89.5	1,449	3.7	95.2
	婦人ウェア Ladies' Wear	5,510	13.8	106.5	4,614	11.8	83.8	4,231	10.9	90.9
	子供服 Kids' Wear	1,483	3.7	96.9	1,344	3.4	90.7	1,477	3.8	109.9
	服飾雑貨 Accessories	1,829	4.6	103.5	1,876	4.8	102.6	2,110	5.4	95.6
	靴・バッグ Bags & Shoes	1,368	3.4	101.7	1,172	3.0	85.8	1,039	2.7	88.6
	インナーウェア Under Garments	2,277	5.7	99.4	1,934	4.9	84.9	1,855	4.8	115.8
衣服雑貨小計	Apparel	14,217	35.6	100.3	12,508	31.9	88.0	12,163	31.4	97.2
	ファブリックス Linens & Interior Goods	4,493	11.3	92.9	3,984	10.2	91.4	4,033	10.4	101.2
	ファニチャー Furniture	5,515	13.8	99.0	8,042	20.5	110.2	7,574	19.5	93.9
	エレクトロニクス Electronic Appliances	1,956	4.9	85.8	1,886	4.8	96.5	1,867	4.8	99.0
	ハウスウェア Housewares	3,963	9.9	96.6	2,109	5.4	97.2	2,312	6.0	108.9
	ステーショナリー Stationery	2,977	7.5	98.8	3,123	8.0	100.7	2,966	7.7	96.1
	ヘルス&ビューティ Health & Beauty	2,972	7.4	120.7	3,483	8.9	117.2	3,662	9.4	105.1
生活雑貨小計	Household Goods	21,875	54.8	98.2	22,629	57.7	103.5	22,416	57.8	99.1
	調味・加工 Processed Foods	681	1.7	114.1	840	2.1	123.4	801	2.1	95.3
	菓子 Sweets	2,098	5.3	101.6	2,127	5.4	101.4	2,299	5.9	108.1
	飲料・冷食関係 Beverages & Chilled Foods	549	1.4	99.1	595	1.5	108.3	611	1.6	102.7
食品小計	Food	3,328	8.3	103.5	3,563	9.1	107.1	3,712	9.6	104.2
その他	Others	506	1.3	96.9	535	1.4	105.8	471	1.2	88.0
合計	Total	39,926	100.0	99.4	39,236	100.0	98.3	38,763	100.0	98.8

※商品区分の移動が発生しているため、各期前期比は計算値と異なる。

Because of product Line's shift, YOY differs from calculated value.

4. 既存店売上高昨年比 Sales Growth for Like for Like stores

		2009/5	2010/5	2011/5
直営店	Directly Managed Stores	94.2%	92.2%	92.1%
LS	Licensed Stores	94.3%	93.9%	96.7%
西友	Shops in the Seiyu	89.2%	83.7%	94.6%
ストア計	Total	93.7%	91.8%	93.1%

5. 商品別売上総利益 Gross Profit by Product Category

	2009/5				2010/5				2011/5			
	売上高	売上総利益	比率	前期差	売上高	売上総利益	比率	前期差	売上高	売上総利益	比率	前期差
	NetSales	Gross Profit		Change	NetSales	Gross Profit		Change	NetSales	Gross Profit		Change
	(A)	(B)	(B/A)		(A)	(B)	(B/A)		(A)	(B)	(B/A)	
	百万 m¥	百万 m¥	%	%	百万 m¥	百万 m¥	%	%	百万 m¥	百万 m¥	%	%
衣服雑貨	14,216	7,173	50.5	-1.3	12,508	5,969	47.7	-2.8	12,163	6,115	50.3	2.6
Apparel												
生活雑貨	21,875	9,219	42.1	-0.8	22,629	9,692	42.8	0.7	22,416	9,734	43.4	0.6
Household goods												
食品	3,328	1,108	33.3	-1.1	3,563	1,222	34.3	1.0	3,712	1,229	33.1	-1.2
Food												
その他	505	218	43.2	-1.4	535	233	43.6	0.4	471	216	45.9	2.3
Others												
合計	39,926	17,719	44.4	-1.0	39,236	17,118	43.6	-0.8	38,763	17,296	44.6	1.0
Total												

6. 販売費及び一般管理費の内訳 Selling, General and Administrative Expenses

		2009/03-05			2010/03-05			2011/03-05		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
			Share	YOY		Share	YOY		Share	YOY
		百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%
売上高	Net Sales	39,926	100.0	99.4	39,236	100.0	98.3	38,763	100.0	98.8
宣伝費	Advertising and promotional expenditure	736	1.8	99.5	1,659	4.2	225.4	975	2.5	58.8
運搬・配送費	Logistics costs	2,042	5.1	108.8	2,044	5.2	100.1	1,994	5.1	97.5
人件費	Personnel expenses	3,500	8.8	98.4	3,864	9.8	110.4	3,942	10.2	102.0
借地借家料	Rent	3,521	8.8	105.8	3,645	9.3	103.5	3,652	9.4	100.2
減価償却費	Depreciation	556	1.4	93.6	587	1.5	105.6	562	1.4	95.8
その他	Others	2,653	6.6	107.3	2,399	6.1	90.4	2,432	6.3	101.4
合計	Total	13,010	32.6	103.5	14,200	36.2	109.1	13,560	35.0	95.5

7. 部門別・場所別在庫 Inventory Balance by Product Category with locations

	2009/5			2010/5			2011/5		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
		Share	YOY		Share	YOY		Share	YOY
	百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%	百万 m¥	%	%
(店舗 Stores)									
衣服雑貨 Apparel	3,809	25.7	140.8	3,010	24.1	79.0	4,279	25.4	142.2
生活雑貨 Household goods	3,601	24.3	108.9	3,773	30.2	104.8	4,252	25.2	112.7
食品 Food	304	2.0	113.0	355	2.8	116.8	374	2.2	105.4
その他 Others	27	0.2	108.0	30	0.2	111.1	29	0.2	96.7
合計 Sub-Total	7,742	52.2	122.8	7,169	57.3	92.6	8,936	53.0	124.6
(本部 Logistics Center)									
衣服雑貨 Apparel	1,634	11.0	135.9	714	5.7	43.7	1,042	6.2	145.9
生活雑貨 Household goods	5,415	36.5	139.3	4,553	36.4	84.1	6,828	40.5	150.0
食品 Food	39	0.3	90.7	63	0.5	161.5	46	0.3	73.0
その他 Others	2	0.0	—	2	0.0	100.0	2	0.0	100.0
合計 Sub-Total	7,093	47.8	138.2	5,333	42.7	75.2	7,920	47.0	148.5
(全社 Total)									
衣服雑貨 Apparel	5,443	36.7	139.3	3,724	29.8	68.4	5,322	31.6	142.9
生活雑貨 Household goods	9,017	60.8	125.3	8,326	66.6	92.3	11,080	65.7	133.1
食品 Food	344	2.3	110.3	418	3.3	121.5	421	2.5	100.7
その他 Others	30	0.2	125.0	32	0.3	106.7	32	0.2	100.0
合計 Total	14,835	100.0	129.7	12,502	100.0	84.3	16,857	100.0	134.8

8. 貸借対照表 Balance Sheet (Non-Consolidated)

		2009/5		2010/5		2011/5	
		金額	前期差	金額	前期差	金額	前期差
		百万 m¥	change	百万 m¥	change	百万 m¥	change
現預金	Cash on hand and in banks	3,975	△ 3,999	6,689	2,714	6,048	△ 640
たな卸資産	Inventories	14,849	3,396	12,516	△ 2,333	16,870	4,353
その他流動資産	Other Current Assets	26,513	3,093	22,615	△ 3,898	21,587	△ 1,027
有形固定資産	Tangible Fixed Assets	11,253	1,207	11,122	△ 131	9,892	△ 1,230
その他	Others	34,915	△ 644	35,581	666	35,091	△ 490
資産合計	Total Assets	91,505	3,051	88,525	△ 2,980	89,489	964
流動負債	Current Liabilities	19,490	193	13,278	△ 6,212	13,933	654
固定負債	Long-Term Liabilities	255	△ 31	250	△ 5	222	△ 27
資本金	Common stock	6,766	—	6,766	—	6,766	—
剰余金その他	Retained Earnings and Others	65,957	2,883	69,195	3,238	72,531	3,336
自己株式	Treasury Stock	△ 963	6	△ 964	△ 1	△ 3,964	△ 3,000
純資産	Net Asset	71,760	2,890	74,996	3,236	75,333	336
負債及び純資産合計	Total Liabilities and Net Asset	91,505	3,051	88,525	△ 2,980	89,489	964

9. 主要財務指標 Financial Highlights (Non-Consolidated)

		2009/5	2010/5	2011/5	参考 2011/02
売上高経常利益率	Ordinary Profit Ratio	13.1%	8.9%	11.4%	8.4%
自己資本当期純利益率	Return on Equity	4.2%	2.8%	3.3%	8.2%
総資本利益率	Return on Assets	3.3%	2.4%	2.8%	6.7%
株主資本比率	Shareholders'Equity Ratio	81.6%	84.5%	83.9%	84.2%
1株当たり株主資本※	Shareholders'Equity per Share	¥2,579.10	¥2,693.73	¥2,802.92	¥2,788.95
1株当たり当期純利益※	Earning per Share	¥107.30	¥74.85	¥93.94	¥228.99
自己株式数	Number of Treasury Stock	309,730株	309,922株	1,288,332株	1,288,332株
発行済株式数	Number of Issued Stock	28,078,000株	28,078,000株	28,078,000株	28,078,000株

※期末発行済株式数(自己株式数控除後)により算出。

Calculated by the number of shares (After deduction of the number of treasury stock) on end May.

営業概要 Operation Summary

1. 期末売場面積 店舗数 Number of Stores & Sales Floor Space

	2009/5			2010/5			2011/5		
	店舗数	面積	構成比	店舗数	面積	構成比	店舗数	面積	構成比
	Stores	m ²	%	Stores	m ²	%	Stores	m ²	%
直営店 ※ Directly managed stores	205	161,949	65.3	226	175,288	68.2	249	185,127	70.0
一般供給先 Licensed stores	70	47,517	19.2	69	45,611	17.7	63	43,346	16.4
西友インショップ Shops in the Seiyu	62	38,440	15.5	57	36,202	14.1	57	36,102	13.6
合計 Total	337	247,906	100.0	352	257,101	100.0	369	264,575	100.0
前期比 YOY %		103.0			103.7			102.9	

※キャンプ場、Cafe&MealMUJI店舗を除く

Campsites and Shops of Cafe & Meal MUJI excluded

2. 2011年度出店実績 New Stores in 2011/3-5

	2011/3~5							
	新店 New store		増床・減床 Store renewed		閉鎖 Store Closed		合計 Total	
	店舗数	売場面積	店舗数	売場面積	店舗数	売場面積	店舗数	売場面積
	Stores	m ²	Stores	m ²	Stores	m ²	Stores	m ²
直営店 Directly managed stores	12	4,510	6	-423	-1	-416	11	3,671
一般供給先 Licensed stores	0	0	2	13	-1	-539	-1	-526
西友インショップ Shops in the Seiyu	0	0	0	0	0	0	0	0
合計 Total	12	4,510	8	-410	-2	-955	10	3,145

3. 1店舗当たり平均売場面積 Average Sales Floor Space per Store

	2009/5	2010/5	2011/5
	m ²	m ²	m ²
直営店 Directly managed stores	790	776	743
LS+西友 Licensed Stores+Shops in The Seiyu	651	649	662

4. 投資実績 Capital Expenditure

		2009/5	2010/5	2011/5
		百万 m¥	百万 m¥	百万 m¥
新店投資	New Stores	926	393	463
既存店投資	Like for Like Stores	144	176	80
システム投資	IT System	180	213	125
物流投資	Logistics	513	16	10
海外投資	Foreign investments	88	363	0
その他投資	Others	230	431	74
合計	Total	2,081	1,592	755
キャッシュフロー	Cash Flow	3,535	2,665	3,078

キャッシュフロー=当期純利益+減価償却費

Cash Flow=Net Income + Depreciation Amount

5. 「無印良品」直営店単位当たり売上高 Sales productivity analysis of Directly managed stores (MUJI)

			2009/5		2010/5		2011/5	
				前期比		前期比		前期比
				YOY		YOY		YOY
				%		%		%
	売上高 ※無印良品の売上のみ		27,969	99.5	28,276	101.1	27,750	98.1
	Sales Directly managed stores (MUJI)	(百万円 m¥)						
1㎡当たり売上高	売場面積(期中平均)		155,557	105.0	171,724	110.4	184,471	107.4
Sales per 1㎡	Sales floor space(Average)	(㎡)						
	1㎡当たり月平均売上高		59.9	94.7	54.9	91.6	50.1	91.4
	Average sales a monthly per 1㎡	(千円 t¥)						
1人当たり売上高	店舗従業員数(期中平均)		3,758	97.4	4,211	112.1	4,238	100.7
Sales per employee	Number of employees(Average)	(人)						
	1人当たり月平均売上高		2,481	102.2	2,238	90.2	2,182	97.5
	Average sales a monthly per employee	(千円 t¥)						
1㎡当たり在庫	在庫(期中平均)		7,410	120.2	6,867	92.7	8,547	124.5
Inventories per 1㎡	Inventories(Average)	(百万円 m¥)						
	1㎡当たり平均在庫		47.6	114.4	40.0	83.9	46.3	115.9
	Average Inventories per 1㎡	(千円 t¥)						
1人当たり売場面積	店舗従業員数(期中平均)		3,758	97.4	4,211	112.1	4,238	100.7
Sales floor space per employee	Number of employees(Average)	(人)						
	1人当たり売場面積		41.4	107.9	40.8	98.5	43.5	106.7
	Sales floor space per employee	(㎡)						

6. 「無印良品」直営店客数・客単価 Customers Traffic and Spending per Customer of Directly managed stores (MUJI)

		2009/5		2010/5		2011/5	
			前期比		前期比		前期比
			YOY		YOY		YOY
			%		%		%
客数 Customer traffic	千人 thousands	12,283	100.1	13,049	106.2	12,919	99.1
客単価 Spending per customer	円 ¥	2,277	99.3	2,167	95.2	2,148	99.1
販売数量 Total sales pieces	千点 thousands	37,590	100.5	40,847	108.7	40,749	99.7
平均単価 Average spending per piece	円 ¥	741	99.1	689	93.0	681	98.8

7. 従業員の状況 Number of Employees

		2009/5	2010/5	2011/5
従業員数	Number of full-time employees ※1	1,203	1,252	1,294
パートタイム社員	Number of part-time employees ※2	3,287	3,729	3,715
合計	Total	4,490	4,981	5,009

※1. SE社員(セールス・エキスパート:販売専門の嘱託社員)を含む。

※2. パートタイム社員は8時間換算。

※1. Including temporary sales assistants.

※2. The total number of part-time employees is converted by a regular working hours per day. (The regular working hours per day is eight hours.)

8. 2011年度月別売上・客数・客単価昨比

2011 Monthly YOY Change in Sales, Number of Transactions and Spending per Customer

3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
Mar.	Apr.	May	The 1st quarter	Jun.	Jul.	Aug.	The 2nd quarter	The 1st half	Sep.	Oct.	Nov.	The 3rd quarter	Dec.	Jan.	Feb.	The 4th quarter	The 2nd half	Fiscal Year

衣服 Apparel	83.0	103.8	90.7	92.8	96.7													
生活 Household Goods	79.5	96.4	98.9	90.8	106.2													
食品 Food	97.2	104.2	95.1	99.1	90.6													
直営既存店 Like for Like Directly managed stores(MUJI)	81.8	99.4	95.2	92.1	100.9													
直営合計 Directly managed stores(MUJI)	88.4	104.4	101.9	98.1	106.9													
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores+ Shops in the Seiyu	88.5	100.6	98.4	96.1	103.3													
LS西友合計 Licensed stores+ Shops in the Seiyu	86.3	96.4	95.4	92.5	101.0													
ショップ既存店 Like for Like Stores	83.4	99.7	96.0	93.1	101.5													
ショップ合計 Store Total	87.9	102.5	100.4	96.9	105.6													
全社 Directly managed stores(MUJI) and Whole sale	89.3	103.8	103.8	98.8	106.5													

直営既存店 Like for Like Directly managed stores(MUJI)

客数 Customers Traffic	83.7	98.2	94.1	92.2	96.7													
-------------------------	------	------	------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

客単価 Spending per Customer	97.7	101.2	101.2	99.9	104.3													
------------------------------	------	-------	-------	------	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--