



2020年2月期 第2季度结算快报（日本标准）（合并）

2019年10月10日

上市公司名称 株式会社良品計画 上市交易所 东京证券交易所
 编码号 7453 URL <https://ryohin-keikaku.jp/>
 代表人 (职务名称) 代表董事社长 (姓名) 松崎 晓
 咨询处负责人 (职务名称) 执行董事企划室长 (氏名) 牧 光弥 TEL 03-3989-5972
 季度报告提出日期 2019年10月11日 分红开始预定日期 2019年11月1日
 有无制作季度结算补充说明资料: 有
 有无举办季度结算说明会 : 有 (面向分析师)

(以百万日元为单位, 以下舍去)

1. 2020年2月期第2季度の合并业绩 (2019年3月1日~2019年8月31日)

(1) 合并经营业绩 (累计) (%是指相对于上年同季度的增减率)

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的当期净利润	
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%
2020年2月期第2季度	216,451	7.5	20,596	-12.6	19,735	-16.1	13,270	-26.7
2019年2月期第2季度	201,275	10.0	23,560	11.5	23,529	9.1	18,101	24.1

(注) 全面收益 2020年2月期第2季度 10,433 百万日元 (-42.9%) 2019年2月期第2季度 18,264百万日元 (41.4%)

	单股季度利润	潜在股份调整后单股季度净利润
	日元	日元
2020年2月期第2季度	50.50	50.40
2019年2月期第2季度	68.97	68.82

(注) 本公司于2019年9月1日以普通股1:10的比例进行股票分割。计算每股季度净利润及潜在股票调整后的每股季度净利润时, 假设在上一合并会计年度的期首已进行了该股票分割, 由此进行计算。

(2) 合并财政状态

	总资产	净资产	自有资本比率	单股净资产
	百万日元	百万日元	%	日元
2020年2月期第2季度	292,753	200,847	67.1	747.42
2019年2月期	258,309	195,189	73.8	725.83

(参考) 自有资本 2020年2月期第2季度 196,470 百万日元 2019年2月期 190,669 百万日元

(注) 本公司于2019年9月1日以普通股1:10的比例进行股票分割。计算每股的净资产时, 假设在上一合并会计年度的期首已进行了该股票分割, 由此进行计算。

2. 分红状况

	年度分红额				
	第1季度末	第2季度末	第3季度末	第4季度末	共计
	日元		日元		日元
2019年2月期	-	191.00	-	196.00	387.00
2020年2月期	-	182.00			
2020年2月期(预测)			-	18.20	-

(注) 从最近公布红利预测后有无修正: 无

本公司于2019年9月1日以普通股1:10的比例进行股票分割。2020年2月期(预测)的年终股利所记载的金额, 为将股票分割纳入考虑后的金额。

3. 2020年2月期的合并业绩预测（2019年3月1日～2020年2月29日）

（%意为相对于上年同季度的增减率）

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的当期净利润		单股当期净利润
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	日元
全期	455,451	11.2	45,296	1.2	44,535	-2.9	29,470	-12.9	112.11

（注）从最近公布业绩预测后有无修正： 有
本公司于2019年9月1日以普通股1:10的比例进行股票分割。关于2020年2月期的合并业绩预测中的每股当期净利润，已考虑到了该股票分割所带来的影响。

※ 附注事项

（1）本季度合并累计期间内重要的子公司变动（由于合并范围变更造成特定子公司的变动）： 无

新公司 - 家（公司名称 - ）、除外 - 家（公司名称 - ）

（2）制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用： 有

详情参见【附件资料】第10页的“2. 季度合并财务报表及主要附注（4）合并财务报表相关附注事项”。

（3）变更会计方针、变更会计上的报价、重新显示修改过的部分

- | | |
|---------------------|-----|
| ① 伴随会计基准等的修改会计方针的变更 | : 有 |
| ② ①以外的会计方针的变更 | : 无 |
| ③ 会计上的报价的变更 | : 无 |
| ④ 重新显示修改过的部分 | : 无 |

（4）已发行股本数（普通股本）

① 期末已发行股本数（包括库存股本）	2020年2月期2Q	280,780,000股	2019年2月期	280,780,000股
② 期末库存股本数	2020年2月期2Q	17,914,870股	2019年2月期	18,087,860股
③ 期中平均股本数（季度累计）	2020年2月期2Q	262,765,153股	2019年2月期2Q	262,457,550股

（注）本公司于2019年9月1日以普通股1:10的比例进行股票分割。计算期末已发行股票数、期末自有股份数及期中平均股份数时，假设在上一合并会计年度的期首已进行了该股票分割，由此进行计算。

※ 季度决算快报非注册会计师或审计法人的季度审计对象。

※ 合理利用业绩预测的相关说明及其它特别事项

本资料中所记载的业绩展望等有关未来的叙述，均基于本公司目前获得的信息，并以认为合理的一定的前提为基础，并不意味着本公司承诺实现该业绩展望。而且，实际业绩可能因各种原因而与预测有较大出入。

○附件资料目录

1. 本季度决算相关定性信息.....	2
(1) 有关经营业绩的说明.....	2
(2) 有关财务状态的说明.....	3
(3) 有关合并业绩预测等未来预测信息的说明.....	3
2. 季度合并财务报表及主要附注.....	4
(1) 季度合并资产负债表.....	4
(2) 季度合并损益表及合并全面收益表.....	6
季度合并损益表	
第2季度合并累计期间.....	6
季度合并全面收益表	
第2季度合并累计期间.....	7
(3) 季度合并现金流量表.....	8
(4) 季度合并财务报表相关附注事项.....	10
(关于持续经营企业前提的附注)	10
(股东资本的金额出现显著变动时的附注)	10
(制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用)	10
(会计方针的变更)	10
(事业部门信息等)	11
(重要期后事项)	13

1. 本季度决算相关定性信息

(1) 有关经营业绩的说明

日本经济在本财年第2季度合并累计期间内，即2019年4-6月期的实际国内生产总值增长率与去年同期相比上涨0.3%（折合成年率为1.3%），实现了连续三个季度的持续增长。经济形势继续呈缓慢恢复的基调，但出口及生产的势头走弱，前景愈加不明朗。

受日益激烈的中美贸易摩擦、英国脱欧等问题的影响，世界经济前景不明朗的状态还将持续。

在此背景下，本公司集团为实现成为打造“感觉良好的生活”的企业为目标，围绕“消除浪费（削减废弃物）”、“保护自然资源”、“重视安全放心”、“重视人与人之间的纽带”和“注重防止全球变暖”等课题，努力开发更加优良的商品，并在扩大店铺数量上做出了不懈努力。

本第2季度合并累计期间内本公司集团的经营成绩如下。

主营业务收入	2,164億51百万円（去年同期比增加 7.5%）
销售额	2,159億78百万円（去年同期比增加 7.6%）
营业利润	205億96百万円（去年同期比减少 12.6%）
经常利润	197億35百万円（去年同期比减少16.1%）
归属于母公司股东的当期净利润	132億70百万円（去年同期比减少 26.7%）

事业部门的业绩如下所述。文中的店铺数是无印良品、MUJIcom、MUJI to Go、Café MUJI、Café&Meal MUJI 及 IDÉE 等店铺的总和。

① 日本国内事业

日本国内事业的本财年第2季度合并累计期间的营业收入为1,328亿4,700万日元（与去年同期相比增加6.6%），事业部门利润为132亿9,600万日元（与去年同期相比减少8.0%），呈增收减利的状况。

本第2季度合并累计期末的日本国内店铺数为474家（较上季度末相比，店铺数增加16家）。

在服装杂货领域，男装、女装的销量保持良好态势，其中“粗棉线T恤”与“粗细不均棉线T恤”系列尤其热销。在生活杂货领域中，床铺垫、毛巾等纺织品牵引销售额上涨。另外，文具领域中的档案盒与亚克力收纳盒等的销量也保持良好。食品领域中不仅“咖喱系列”保持良好态势，冷冻食品、发酵米糠腌床等新商品也得到了广泛的关注。

部门利润因开设新店导致初期投资费用增加而减少。

② 东亚事业

东亚事业的本财年第2季度合并累计期间的营业收入为626亿3,400万日元（与去年同期相比增加6.9%），事业部门利润为86亿7,600万日元（与去年同期相比减少5.6%），呈增收减利的状况。

本第2季度合并累计期末的店铺数为389家（较上季度末相比，店铺数增加14家）。

在中国大陆，由于强化新店开设，整体呈增收态势。在商品方面，调整价格后的T恤及床的销量保持良好的态势。中国台湾以服装杂货为中心销售业绩保持良好。另一方面，韩国的生活杂货销量停滞不前。

③ 欧美事业

欧美事业的本财年第2季度合并累计期间的营业收入为124亿9,600万日元（与去年同期相比增加19.2%），事业部门亏损为18亿5,800万日元（去年同期的亏损为6亿900万日元）。

本第2季度合并累计期末的店铺数为68家（较上季度末相比，店铺数增加1家）。

欧洲以服装杂货为中心销售业绩保持良好，但新店开设的初期投资费用有所上涨。在北美，新店开设使销售额高于去年，但宣传促销费及物流费上涨导致亏损增加。

④ 西南亚、大洋洲事业

西南亚、大洋洲事业的本财年第2季度合并累计期间的营业收入为84亿7,000万日元（与去年同期相比增加11.9%），事业部门亏损为4,500万日元（去年同期为1亿6,700万日元的盈利），呈增收减利的状况。

本第2季度合并累计期末的店铺数为79家（较上季度末相比，店铺数增加4家）。

在澳大利亚，“牦牛绒混羊毛”及“澳大利亚羽绒”等服装杂货的销售业绩保持良好。在新加坡，虽然生活杂货面临瓶颈期，但服装杂货保持良好的态势，其中“法国亚麻系列”的销量增长尤其突出。

(2) 有关财务状态的说明

本财年第2季度合并会计期末的本公司集团总资产为2,927亿5,300万日元，与上一合并会计年度末相比增加了344亿4,300万日元。其主要原因在于：现金及存款减少120亿1,900万日元，应收票据及应收账款增加28亿2,300万日元，商品增加115亿7,100万日元，建筑物及组成物（净额）增加31亿6,800万日元，使用权资产（净额）增加228亿8,900万日元，无形固定资产及其它增加44亿4,600万日元。

负债为919亿500万日元，增加了287亿8,400万日元。其主要原因在于：应付账款增加110亿2,700万日元，应付法人税等减少62亿2,100万日元，流动负债及固定负债的租赁债务增加238亿7,500万日元。

净资产为2,008亿4,700万日元，增加了56亿5,800万日元。其主要原因在于：盈余公积增加80亿4,000万日元，其它有价证券评估差额减少4亿9,200万日元，外币折算差额减少19亿8,800万日元。

其结果，合并的自有资本比率从上一合并会计年度末的73.8%变为67.1%。

另外，本公司从第1季度合并会计期间的季度初期开始适用《〈征税效应会计相关会计准则〉的部分修订》（企业会计准则第28号，2018年2月16日）等法规，利用追溯处理后的上一合并会计年度末的数字，对财务状态进行了比较。

(3) 有关合并业绩预测等未来预测信息的说明

本公司在2019年4月10日发布了《2019年2月期 结算快报》，其中公开了2020年2月期（2019年3月1日至2020年2月29日）的全期合并业绩预测，针对当初的全期预测，将截至第2季度的预测置换为实际业绩，进行了如下修正。

	主营业务收入	营业利润	经常利润	归属于母公司股东的 当期净利润	单股当期净利润
	百万日元	百万日元	百万日元	百万日元	日元
上回公开预测值（A）	462,000	48,500	48,700	31,800	121.05
此回修改预测值（B）	455,451	45,296	44,535	29,470	112.11
增减额（B-A）	-6,549	-3,204	-4,165	-2,330	—
增减率（%）	-1.4%	-6.6%	-8.6%	-7.3%	—
（参考）上一期实际业绩 （2019年2月期）	409,697	44,743	45,861	33,845	128.92

（注）本公司于2019年9月1日以普通股1:10的比例进行股票分割。关于合并业绩预测中的每股当期净利润，已考虑到了该股票分割所带来的影响。

2. 季度合并财务报表及主要附注

(1) 季度合并资产负债表

(单位: 百万日元)

	上一合并会计年度 (2019年2月28日)	本第2季度合并会计期间 (2019年 8 月31日)
资产项		
流动资产		
现金及存款	55,444	43,424
应收票据及应收账款	8,920	11,743
商品	88,004	99,576
在制品	202	229
储备品	59	71
应收款项	10,663	12,476
其他	4,231	6,416
坏账准备金	-3	-3
流动资产总计	167,522	173,934
固定资产		
有形固定资产		
建筑物及组成物	54,752	59,416
累计折旧额	-24,331	-25,825
建筑物及组成物 (净额)	30,421	33,590
机械装置及搬运工具	4,461	4,552
累计折旧额	-2,246	-2,425
机械装置及搬运工具 (净额)	2,214	2,126
工具、器具及备件	22,223	23,543
累计折旧额	-13,261	-13,490
工具、器具及备件 (净额)	8,961	10,053
土地	1,907	1,907
租赁资产	88	88
累计折旧额	-20	-23
租赁资产 (净额)	68	64
使用权资产	—	25,587
累计折旧额	—	-2,698
使用权资产 (净额)	—	22,889
在建工程	2,592	1,391
有形固定资产总计	46,167	72,023
无形固定资产		
商誉	4,237	3,678
其他	12,242	16,688
无形固定资产总计	16,479	20,366
投资等其他资产		
交易性金融资产	4,422	3,743
递延所得税资产	1,454	1,411
押金及保证金	18,653	18,342
其他	3,735	3,053
坏账准备金	-125	-122
投资等其他资产总计	28,140	26,428
固定资产总计	90,787	118,818
资产总计	258,309	292,753

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (2019年2月28日)	本第2季度合并会计期间 (2019年 8 月31日)
负债项		
流动负债		
应付账款	20,724	31,751
短期借款	825	1,408
一年内到期长期借款	397	—
应付款	8,770	8,356
应费用	5,185	5,329
应付法人税等	11,166	4,944
租赁负债	7	5,695
奖金准备金	1,439	1,270
董事奖金准备金	74	46
退货调整准备金	46	—
积分准备金	67	66
其他	4,867	4,987
流动负债总计	53,574	63,857
固定负债		
长期借款	557	572
递延所得税负债	3,496	4,117
租赁负债	60	18,249
董事退职慰问准备金	39	38
其他	5,391	5,069
固定负债总计	9,546	28,048
负债总计	63,120	91,905
净资产项		
股东资本		
注册资本	6,766	6,766
资本盈余	10,826	10,851
盈余公积	186,364	194,405
库存股	-14,780	-14,351
股东资本总计	189,177	197,670
其他全面收益累计额		
其他有价证券评估差额	1,885	1,392
递延套期保值损益	568	355
汇率换算调整账款	-961	-2,949
其他全面收益累计额总计	1,492	-1,200
认股权证	390	580
非控股股东权益	4,128	3,796
净资产总计	195,189	200,847
负债净资产总计	258,309	292,753

(2) 季度合并损益表及合并全面收益表
(季度合并损益表)
(第2季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	上第2季度合并累计期间 (自 2018年3月1日 至 2018年8月31日)	本第2季度合并累计期间 (自 2019年3月1日 至 2019年8月31日)
销售额	200,815	215,978
销售成本	97,984	106,052
产品销售毛利	102,830	109,925
主营业务收入	459	472
利润总额	103,290	110,398
销售费及一般管理费		
广告宣传费	2,932	3,667
配送及搬运费	8,458	10,634
员工工资及奖金	23,525	26,049
董事奖金准备金划拨款	38	24
租地租赁费	19,607	18,155
折旧费	4,744	8,139
积分准备金划拨款	-5	-1
其他	20,427	23,132
销售费及一般管理费总计	79,729	89,802
营业利润	23,560	20,596
营业外收益		
利息收入	258	269
应收分红	127	78
坏账准备金调整额	3	3
基于权益法的投资利润	11	32
其他	295	252
营业外收益总计	696	635
营业外费用		
利息支出	17	380
汇兑损失	672	1,050
其他	37	65
营业外费用总计	727	1,496
经常利润	23,529	19,735
特别利润		
出售固定资产净收益	0	0
出售交易性金融资产收益	2,783	—
其他	—	0
特别利润总计	2,783	0
特别损失		
清理固定资产损失	99	140
其他	0	0
特别损失总计	99	140
税金等调整前四半期纯利益	26,214	19,594
法人税等	8,005	6,371
季度净利润	18,208	13,223
归属于非控股股东的季度净利润或归属于非控股股东的季度净亏损(-)	107	-46
归属于母公司股东的季度净利润	18,101	13,270

(季度合并全面收益表)
(第2季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	上第2季度合并累计期间 (自 2018年3月1日 至 2018年8月31日)	本第2季度合并累计期间 (自 2019年3月1日 至 2019年8月31日)
季度净利润	18,208	13,223
其他全面收益		
其他金融性交易资产价值变动差额	-339	-492
递延套期保值损益	3,447	-212
汇率换算调整账款	-3,034	-2,084
针对适用权益法公司的权益部分金额	-18	-1
其他全面收益总计	55	-2,790
季度全面利益	18,264	10,433
(明细)		
母公司股东相关季度全面收益	18,388	10,608
非控股股东相关季度全面收益	-123	-174

(3) 季度合并现金流量表

(单位: 百万日元)

	上第2季度合并累计期间 (自 2018年3月1日 至 2018年8月31日)	本第2季度合并累计期间 (自 2019年3月1日 至 2019年8月31日)
营业活动现金流量		
税金等调整前当期净利润	26,214	19,594
折旧费	3,770	7,137
软件投资等摊销	1,166	1,246
商誉摊销额	430	407
坏账准备金的增减额 (-指减少)	-3	-3
董事奖金准备金的增减额 (-指减少)	-42	-28
董事退职慰问准备金的增减额 (-指减少)	3	-0
退货调整准备金的增减额 (-指减少)	6	-53
应收利息及应收分红	-385	-348
利息支出	17	380
汇兑损益 (-指收益)	-267	623
基于权益法的投资损益 (-指收益)	-11	-32
出售交易性金融资产投资损益 (-指收益)	-2,783	-
清理固定资产损失	99	140
应收账款的增减额 (-指增加)	-626	-6,345
库存资产的增减额 (-指增加)	-2,970	-13,531
应付账款的增减额 (-指减少)	234	12,025
其他资产的增减额 (-指增加)	367	-217
其他负债的增减额 (-指减少)	-1,009	785
认股权证	40	135
其他	-210	-142
小计	24,037	21,773
利息及分红的应收金额	383	326
利息支付额	-12	-369
法人税等支付额	-9,734	-11,401
营业活动现金流量	14,673	10,328
投资活动现金流量		
因定期存款的存入而产生的支出	-725	-1,626
因定期存款的发还而产生的收入	30	-
因收购有形固定资产而产生的支出	-5,164	-8,477
因店铺租地权及押金等而产生的支出	-605	-968
因回收店铺押金等而产生的收入	249	1,170
因收购无形固定资产而产生的支出	-1,644	-5,525
因投出售交易性金融资产投资而产生的收入	4,205	-
其他	-96	-108
投资活动现金流量	-3,751	-15,534

(单位：百万日元)

	上第2季度合并累计期间 (自 2018年3月1日 至 2018年8月31日)	本第2季度合并累计期间 (自 2019年3月1日 至 2019年8月31日)
财务活动现金流量		
短期借款的净增减额（-指减少）	-8	654
因返还长期借款而产生的支出	-346	-358
因返还租赁债务而产生的支出	-3	-2,503
因非控股股东的缴付而产生的收入	157	30
因收购库存股而产生的支出	-0	-0
因出售库存股而产生的收入	337	352
分红额	-4,827	-5,163
应付非控股股东的分红	-173	-126
财务活动现金流量	-4,865	-7,114
现金及现金等价物相关的换算差额	-1,132	-1,253
现金及现金等价物的增减额（-指减少）	4,924	-13,574
现金及现金等价物的期首余额	47,329	53,756
现金及现金等价物的期末余额	52,253	40,182

（4）季度合并财务报表相关附注事项
（关于持续经营企业前提的附注）
无符合事项。

（股东资本的金额出现显著变动时的附注）
无符合事项。

（制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用）
（税金）

在部分合并子公司中，针对包含本第2季度合并会计期间在内的合并会计年度的税前当期利润，对其采用征税效应会计方法，合理预估实效税率，用税前季度净利润乘以该实效税率的方法计算税金。

（会计方针的变更）

本公司集团的部分国外合并子公司从本第1季度合并会计期间起适用《国际财务报告准则（IFRS）第16号——租赁》。由此，关于符合《国际会计准则（IAS）第17号》的经营租赁（借方），于适用起始日识别为使用权资产及租赁债务。在适用该会计标准时，采用了作为过渡措施而被许可的、于适用起始日识别因适用本标准而产生的累积影响的方法。

其结果，在本第2季度合并资产对照表中，计提22,889百万日元作为使用权资产（净额），在流动负债及固定负债的租赁负债中分别包含了5,687百万日元及18,192百万日元。同时，盈余公积减少了63百万日元。

此变更对本第2季度合并累计期间的损益所造成的影响甚微。

（事业部门信息等）

【事业部门信息】

I 上第2季度合并累计期间（自 2018年3月1日至 2018年8月31日）

1. 各汇报部门的营业收入及利润或损失金额相关信息

（单位：百万日元）

	汇报事业部门					其他 (注) 1	调整额 (注) 2	合并财务报表 计提金额 (注) 3
	日本国内 事业	东亚事业	欧美事业	东南亚、 大洋洲事业	共计			
主营业务收入								
（1）面向外部客户的主营业务收入	124,650	58,573	10,482	7,567	201,274	0	—	201,275
（2）部门间的内部主营业务收入或结转额	—	—	—	—	—	8,602	-8,602	—
共计	124,650	58,573	10,482	7,567	201,274	8,602	-8,602	201,275
部门利润或损失 (-)	14,459	9,191	-609	167	23,209	191	159	23,560

(注) 1. “其它”区分指非汇报部门的业务部门，为全球采购业务。

2. 部门利润或损失的调整额159百万日元中包含抵销部门间交易的73百万日元和抵消库存资产的未实现利润的86百万日元。

3. 部门利润或损失，与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项。

3. 各汇报部门的固定资产减值损失或商誉等相关信息

（固定资产相关重要减值损失）

无符合事项。

（商誉金额的重要变动）

无符合事项。

（重要的负商誉利得）

无符合事项。

II 本第2季度合并累计期间（自 2019年3月1日至 2019年8月31日）

1. 各汇报部门的营业收入及利润或损失金额相关信息

（单位：百万日元）

	汇报事业部门					其他 (注) 1 东亚事业	调整额 (注) 2 欧美事业	合并财务报表计提金额 (注) 3 西南亚、大洋洲事业
	日本国内 事业	东亚事业	欧美事业	西南亚、 大洋洲事业	日本国内 事业			
主营业务收入								
（1）面向外部客户的主营业务收入	132,847	62,634	12,496	8,470	216,449	1	-	216,451
（2）部门间的内部主营业务收入或结转额	0	-	-	-	0	9,228	-9,228	-
共计	132,848	62,634	12,496	8,470	216,450	9,230	-9,228	216,451
部门利润或损失 (-)	13,296	8,676	-1,858	-45	20,069	344	182	20,596

（注） 1. “其它”区分指非汇报部门的业务部门，为全球采购业务。

2. 部门利润或损失的调整额 182 百万日元中包含抵消部门间交易的-55 百万日元和抵消库存资产的未实现利润的238 百万日元。

3. 部门利润或损失，与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项。

3. 各汇报部门的固定资产减值损失或商誉等相关信息

（固定资产相关重要减值损失）

无符合事项。

（商誉金额的重要变动）

无符合事项。

（重要的负商誉利得）

无符合事项。

（重要期后事项）

（股票分割）

本公司依照2019年7月10日召开的董事会所做的决议，于2019年9月1日进行股票分割。

（1）股票分割的目的

旨在通过下调每投资单位的金额，为以个人投资者为代表的各投资者提供便于投资的环境，以此提高本公司股票的流动性，进一步扩大投资者群。

（2）股票分割的概要

① 分割方法

以2019年8月31日为基准日，将当天最终的股东名册中记载或记录的股东所持有的普通股，以1:10的比例进行股票分割。

② 随分割而增加的股数

股票分割前的已发行股票总数	28,078,000股
随本次股票分割而增加的股数	252,702,000股
股票分割后的已发行股票总数	280,780,000股
股票分割后的可发行股票总数	1,123,120,000股

③ 分割的日程

基准日公布日	2019年8月13日
基准日	2019年8月31日
生效日	2019年9月1日