



株式会社

良品計画

会社案内 2013

事業概要

1980年、西友のプライベート・ブランドとして40品目でデビューした「無印良品」は、現在では7,000品目を超える商品を展開するブランドへと成長しています。1989年に西友から独立した良品計画は、生活者の視点から衣料品、家庭用品、食品など日常生活に不可欠な「無印良品」を開発・提供しています。その基本は、素材を活かし、シンプルで、リーズナブルな価格の商品を、環境や



デビュー40品目

エネルギー問題にも配慮しながら新たに作りだすことです。このようなコンセプトを着実に発展させてきた良品計画そして「無印良品」は、日本発のグローバルな潮流となって世界各地で支持者をふやし続けています。

商品開発

無印良品のものづくりの基本となる考え方は変わっていません。時代が変わっても、変わらない3つの視点、①素材の選択、②工程の点検、③包装の簡略化、を守りながら「商品の原点を見直す」という姿勢で実質本位の商品をつくり続けています。

無印良品が目指すのは、「これがいい」ではなく「これでいい」という理性的な満足感をお客様に持っていただくこと。つまり品質も価格も十分「これでいい」という意味です。ただ、そこに若干含まれているかもしれない不満や妥協を解消して、自信に満ちた「これでいい」を実現していきます。

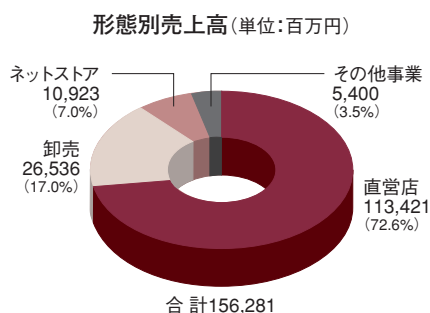
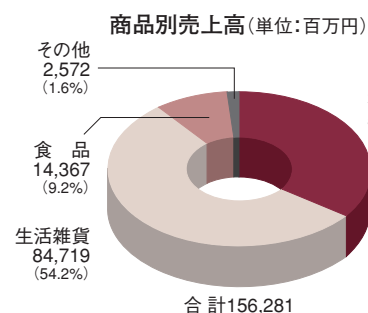
販売チャネル

国内販売においては、直営店262店舗と、供給先117店舗（一般供給先・西友インショップ）の計379店舗の展開をしています（2013年2月期）。また、全国のファミリーマートと、JR東日本リテールネットの運営する「無印良品 comKIOSK」などに商品供給をしています。一方海外は、現在イギリス、フランス、香港を始め、21ヶ国・地域で計206店の店舗展開をしています。

情報・物流システム

情報システムは、精度の高い単品管理に加え、顧客情報システム、補充型自動発注システムなど意思決定や行動をサポートするビジネスプロセス支援型システムの導入により、経営改革のスピードアップを支援します。また、物流システムは、商品調達から店舗供給まで一貫したロジスティクスを確立し、商品の安定・安全供給、物流コストの低減、商品流通情報の集約化と発信、店舗の効率性向上のサポートを図っています。

売上・営業データ（2013年2月期）



商品アイテム数

衣服・雑貨	2,108
生活雑貨	4,680
食品	631
合計	7,419

無印良品のコンセプト

「わけあって、安い。」—— 無印良品の成り立ちはこの短いフレーズに象徴されています。従来の商品規格からすると、少し外れてしまうような商品の企画から私たちはスタートしました。自然そのままの良さ、シンプルなデザイン提案は、生活そのものの合理性にも結びついています。良品には理由がある。これが、無印の発想です。

誕生から30年が経ち、現在では、「なるほど無印良品」を合言葉に商品の開発視点が明快に伝わるものづくりに取り組んでいます。

素材の選択

おいしくて健康にも役立つ食品。着心地よく、身体になじむ衣服。使い勝手を第一に考えた生活雑貨。ふだん見過ごしがちな基本のものづくりのために素材を見直します。品質は変わらないのに、見栄えのために捨てられているもの。業務用の素材。世界中から見つけた原材料や、安価で大量に確保できる旬のものなどを活かして、低価格で質の良い商品が生まれました。



工程の点検

ひとつの商品ができるまでのプロセスを徹底的に点検する。選り分けたり、大きさを揃える手間も不必要。不揃いのままだったり、つや出しせずに仕上げたり、商品本来の質に関係のないムダな作業を省いて必要な工程だけを活かしました。規格外のサイズ、かたちで捨てられていたものも商品に。素材をムダなく活かし、コストダウンにもなる、実質本位のものづくりです。

包装の簡略化

飾らず、もの本来の色やかたちのままを大切にしたい。過剰な包装をしない。まとめて一括包装に。共通容器に入れる。シンプルなものづくりであると同時に、地球の資源をムダにせず、ごみを減らすこともできるのです。無印良品の商品はすべて、成り立ちのわけが印刷されているパッケージであっさり包まれていたり、タグがつけられているだけで、店頭に並んでいます。

沿革

- 1980 12月 西友のPB商品「無印良品」誕生
(家庭用品9品目・食品31品目)
- 1983 6月 「無印良品青山」(103m²)直営1号店出店
- 1985 9月 無印良品事業部設立
- 1989 6月 株式会社良品計画設立
(資本金1億円)
- 1990 3月 西友から「無印良品」の
営業権譲受
- 1991 7月 ロンドン1号店出店
(英国リパティ社と
パートナーシップ契約)
- 11月 香港1号店出店(1998年閉鎖)
- 1993 3月 株式会社アール・ケイ・トラック設立
- 1994 3月 RYOHIN KEIKAKU EUROPE LTD.設立
- 12月 新潟物流センター開設
- 1995 4月 シンガポール1号店出店(1998年閉鎖)
- 7月 「無印良品津南キャンプ場」オープン
- 8月 株式会社店頭登録
- 1996 7月 資本金67億6,625万円に増資
- 12月 福岡センター開設
- 1998 9月 神戸センター開設
- 12月 東京証券取引所市場第二部上場、
浦安センター開設
- 1999 10月 「無印良品comKIOSK」展開
(JR東日本リテールネット運営)
- 2000 5月 ムジ・ネット株式会社設立
- 8月 東京証券取引所市場第一部指定
- 2001 3月 MUJI (HONG KONG) CO.,LTD.設立
- 11月 「無印良品有楽町」出店、「無印良品難波」出店
- 2002 11月 アイルランド1号店出店
- 2003 11月 韓国1号店出店
- 11月 住空間事業
「無印良品の家」展開
- 2004 4月 台湾1号店出店
- 7月 無印良品 孺恋キャンプ場オープン
- 10月 無印良品の家 有楽町店オープン
- 12月 イタリア1号店出店
- 2005 7月 中国本土(上海)に1号店出店
- 11月 ドイツ1号店出店
- 2006 4月 シンガポールに
「MUJI Global Sourcing
PTE.LTD.」設立
- 5月 スペイン1号店出店
- 8月 株式会社イデーの事業譲受
- 2007 1月 欧州統括子会社
「MUJI EUROPE HOLDINGS LTD.」設立
- 11月 米国1号店出店
- 2008 3月 「MUJI to Go Hong Kong International Airport」オープン
- 5月 米国旗艦店「MUJI Times Square」オープン
- 7月 「MUJI新宿」オープン
- 2009 9月 「無印良品池袋西武」
移転リニューアルオープン
- 10月 インドネシア1号店出店
- 2010 3月 ボーランド1号店出店
- 12月 「無印良品」誕生30周年
- 12月 ポルトガル1号店出店
- 2011 6月 「Café & Meal MUJI 南青山」
オープン
- 10月 マレーシアに
「MUJI (MALAYSIA) SDN. BHD.」
設立
- 11月 「Found MUJI 青山」オープン
- 2012 4月 マレーシア1号店出店
- 11月 「MUJI Retail (Thailand) Co.,Ltd.」設立



無印良品青山



無印良品津南キャンプ場



無印良品有楽町



MUJI Times Square



無印良品池袋西武



Found MUJI 青山

関係会社

株式会社アール・ケイ・トラック

住 所 東京都豊島区 設 立 1993年3月 資本金 3,000万円
持株比率 100% 主な事業内容 物流加工

ムジ・ネット株式会社

住 所 東京都豊島区 設 立 2000年5月 資本金 1億4,900万円
持株比率 60% 主な事業内容 住空間事業「無印良品の家」の販売

株式会社イデー

住 所 東京都豊島区 設 立 2006年8月 資本金 8,000万円
持株比率 100% 主な事業内容 家具・インテリアの企画・製造・販売

MUJI EUROPE HOLDINGS LIMITED

住 所 イギリス(ロンドン) 設 立 2007年1月 資本金 STGE1,827万6千
持株比率 66% 主な事業内容 欧州地域の事業統括

RYOHIN KEIKAKU EUROPE LTD.

住 所 イギリス(ロンドン) 設 立 1994年3月
資本金 STGE1,200万 持株比率 MEHの100%子会社
主な事業内容 「無印良品」の小売



RYOHIN KEIKAKU FRANCE S.A.S.

住 所 フランス(パリ) 設 立 1998年4月 資本金 EUR609万7千
持株比率 MEHの100%子会社 主な事業内容 「無印良品」の小売

MUJI ITALIA S.p.A.

住 所 イタリア(ミラノ) 設 立 2004年9月 資本金 EUR300万
持株比率 MEHの100%子会社 主な事業内容 「無印良品」の小売

MUJI Deutschland GmbH

住 所 ドイツ(デュッセルドルフ) 設 立 2005年7月 資本金 EUR400万
持株比率 MEHの100%子会社 主な事業内容 「無印良品」の小売

MUJI U.S.A. LIMITED

住 所 米国(ニューヨーク) 設 立 2006年10月
資本金 US\$1,000万 持株比率 88%
主な事業内容 「無印良品」の小売



MUJI (HONG KONG) CO.,LTD.

住 所 中国(香港) 設 立 2001年3月
資本金 HK\$2,930万 持株比率 100%
主な事業内容 「無印良品」の小売



MUJI (SINGAPORE) PRIVATE LTD.

住 所 シンガポール 設 立 2003年1月 資本金 SG\$400万
持株比率 100% 主な事業内容 「無印良品」の小売

MUJI (MALAYSIA) SDN. BHD.

住 所 マレーシア(クアラルンプール) 設 立 2011年10月 資本金 RM250万
持株比率 MUJI (Singapore) Private Limitedの100%子会社
主な事業内容 「無印良品」の小売

MUJI Korea Co.,Ltd.

住 所 韓国(ソウル) 設 立 2004年12月 資本金 KRW100億
持株比率 60% 主な事業内容 「無印良品」の小売

無印良品(上海)商業有限公司

住 所 中国(上海) 設 立 2005年5月 資本金 US\$2,100万
持株比率 100% 主な事業内容 「無印良品」の小売

無印良品(深圳)商業有限公司

住 所 中国(深圳) 設 立 2010年7月 資本金 HK\$2,732万1千
持株比率 MUJI HKの100%子会社 主な事業内容 「無印良品」の小売

MUJI Global Sourcing Private Limited

住 所 シンガポール 設 立 2006年4月 資本金 SG\$300万
持株比率 100% 主な事業内容 商品開発・商品調達・貿易業務

愛姆吉斯(上海)貿易有限公司

住 所 中国(上海) 設 立 2009年10月 資本金 US\$15万
持株比率 MGSの100%子会社 主な事業内容 商品開発・商品調達・中国店舗への商品供給

台湾無印良品股份有限公司

住 所 台湾(台北) 設 立 2003年8月 資本金 NT\$2億7,442万9千
持株比率 39% 主な事業内容 「無印良品」の小売

MUJI Retail (Thailand) Co.,Ltd.

住 所 タイ(バンコク) 設 立 2012年11月 資本金 THB 2億
持株比率 49% 主な事業内容 「無印良品」の小売

※MEHはMUJI EUROPE HOLDINGS LTD.の略称

※MGSはMUJI Global Sourcing Private Limitedの略称

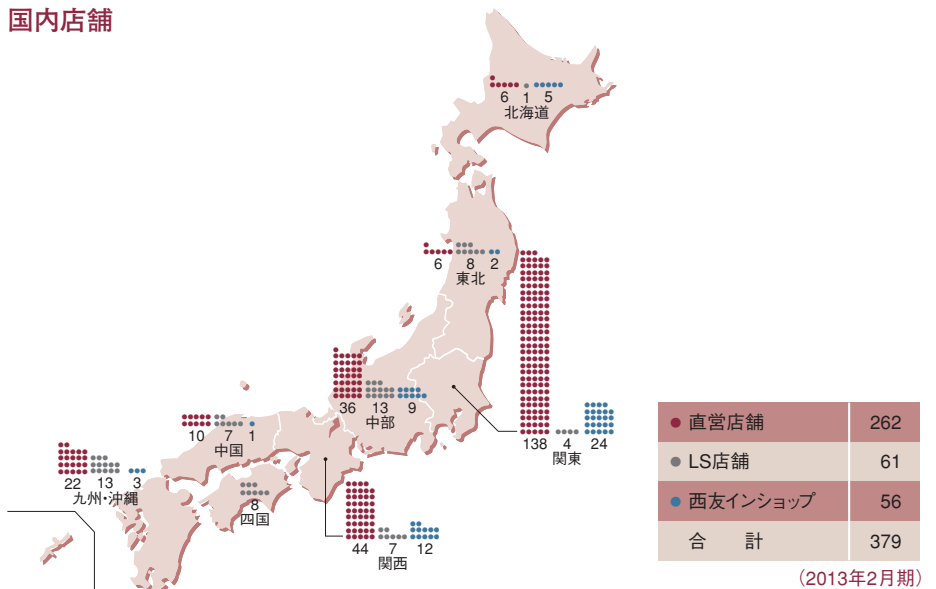
会社概要

会社名	株式会社良品計画 RYOHIN KEIKAKU CO., LTD.
所在地	〒170-8424 東京都豊島区東池袋四丁目26番3号
電話	03-3989-4403(総務人事担当)
ホームページ	http://ryohin-keikaku.jp/
設立	1989年6月(登記上1979年5月)
資本金	67億6,625万円
決算期	2月末日
年商	1,580億円(2013年2月期営業収益)
従業員数	5,271名(パートタイム社員3,886名を含む。2013年2月期)
国内店舗数	直営店262店舗、LS・西友インショップ117店舗(2013年2月期)
海外店舗数	イギリス12店舗/フランス11店舗/イタリア8店舗/ドイツ7店舗/アイルランド1店舗/スウェーデン7店舗/ノルウェー4店舗 スペイン5店舗/トルコ2店舗/ポーランド1店舗/ポルトガル1店舗/U.S.A.5店舗/香港10店舗/シンガポール5店舗/マレーシア2店舗 韓国12店舗/中国65店舗/台湾28店舗/タイ9店舗/インドネシア6店舗/フィリピン5店舗 合計206店舗 (2013年2月期)

国内店舗

役員(2013年6月1日現在)

代表取締役会長 (兼)執行役員	松井 忠三
代表取締役社長 取締役(兼)執行役員	金井 政明
専務取締役 (兼)執行役員	松崎 暁
常務取締役 (兼)執行役員	加藤 隆志
常務取締役 (兼)執行役員	小森 孝
取締役 (兼)執行役員	鈴木 啓
社外取締役	酒巻 久
社外取締役	遠藤 功
社外取締役	伊藤 俊明
常勤監査役	松井 仁
監査役	児島 政明
監査役	服部 勝
監査役	渋谷 道夫
常務執行役員	徳江 純一
執行役員	大木 宏人
執行役員	亀谷 哲夫
執行役員	田中 満
執行役員	萩原由美子
執行役員	岡崎 令



● LS店舗(Licensed Stores) = 西友、ファミリーマート、comKIOSK以外の商品卸売先店舗

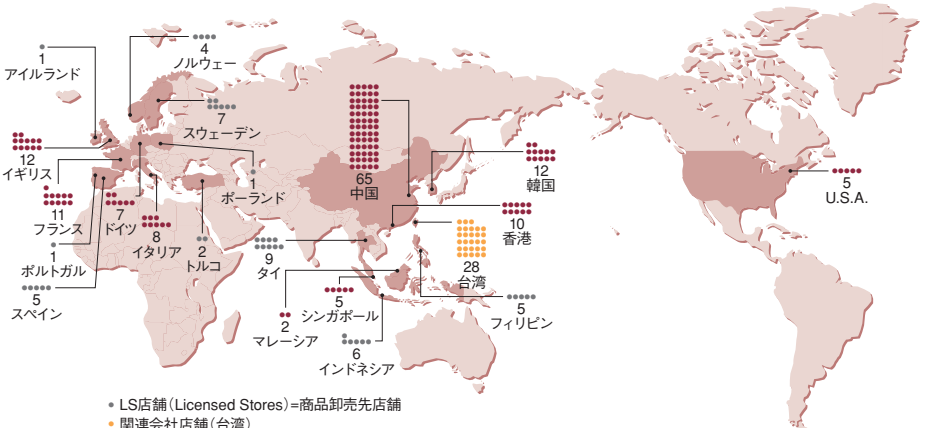
海外店舗

ADVISORY BOARD

Advisor	小池 一子
Advisor	杉本 貴志
Advisor	原 研哉
Advisor	深澤 直人

主な事業

「無印良品」を中心とした専門店事業の運営/商品企画/開発/製造/卸し及び販売



● LS店舗(Licensed Stores) = 商品卸売先店舗
● 関連会社店舗(台湾)