
無印良品

第27期 第3四半期決算発表資料Ⅱ

平成17年9月1日～平成17年11月30日

2005 Investors' Guide

1st September 2005 – 30th November 2005

株式会社 良品計画
RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD.

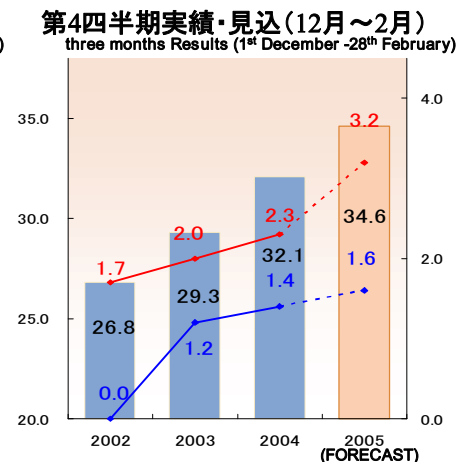
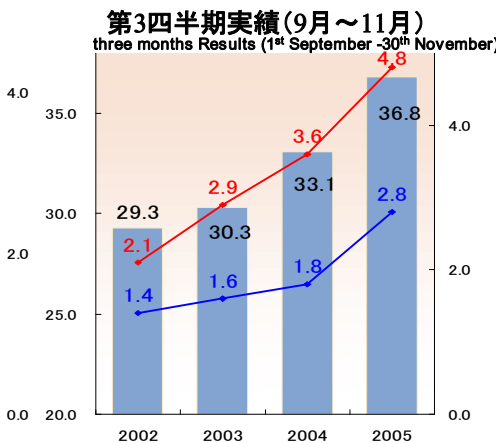
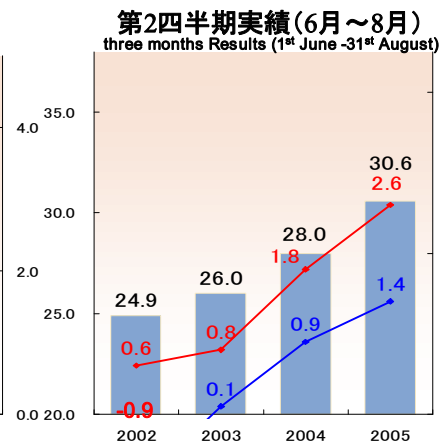
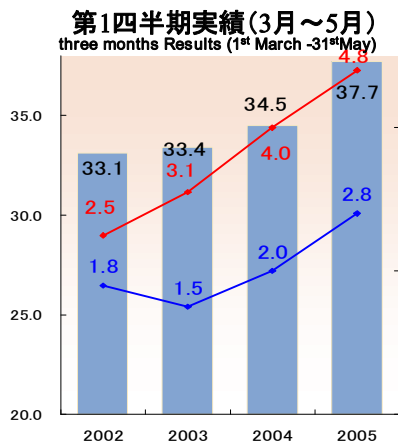
2005年度 第3四半期決算概要

無印良品

I. 良品計画グループ RYOHIN KEIKAKU GROUP

1. 連結損益実績 Consolidated Financial Results

売上高 Net Sales 10億円 b¥
 経常利益 Ordinary Profit
 当期利益 Net Profit

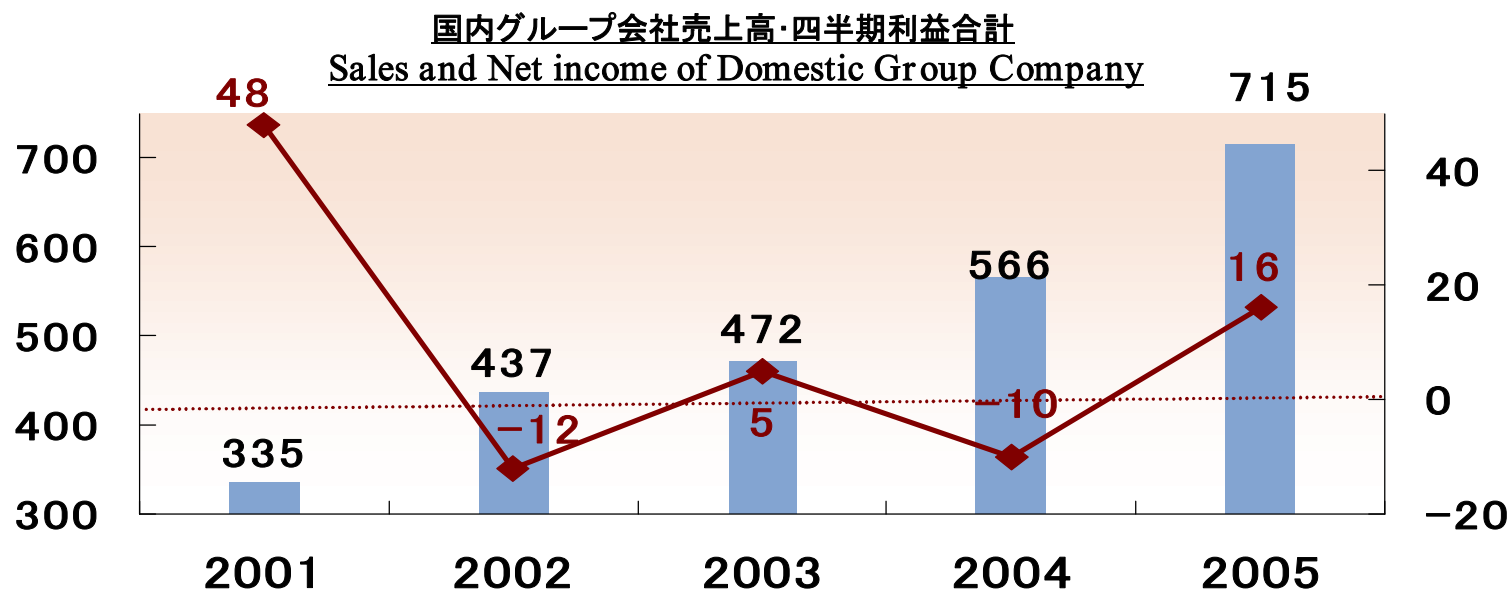
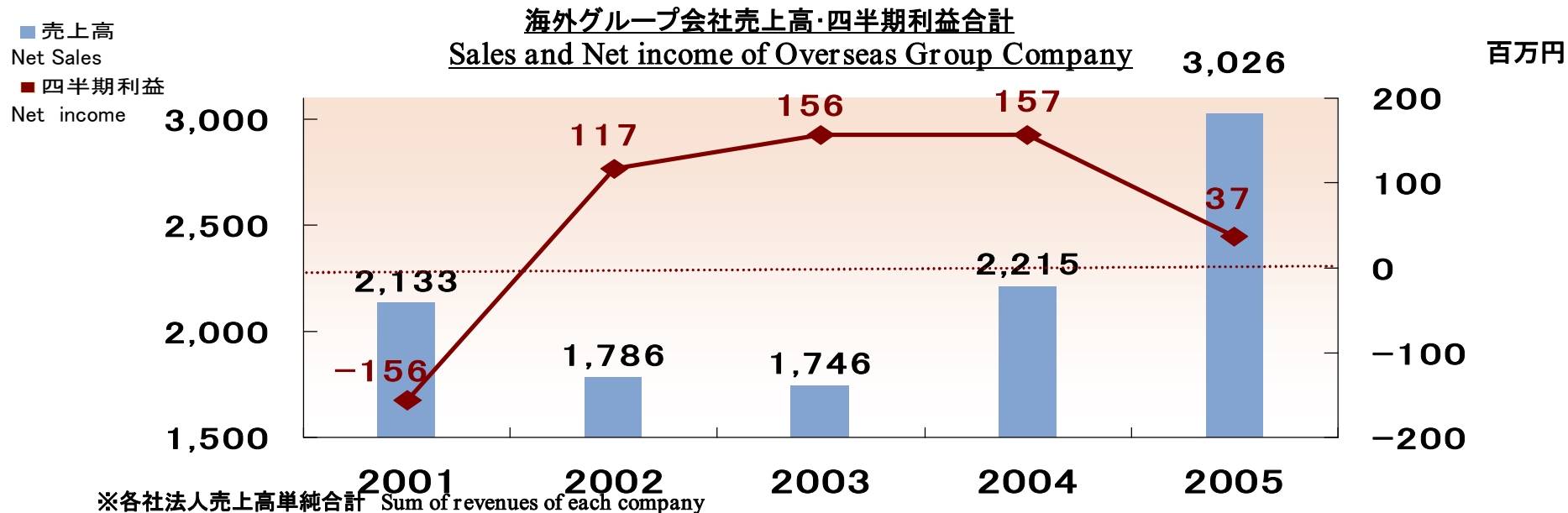


	2002/9-2002/11			2003/9-2003/11			2004/9-2004/11			2005/9-2005/11			2005/12-2006/2(FORECAST)		
	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY
	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
営業収益 Revenue from operations	29,456		91.8	30,491		103.5	33,318		109.3	36,971		111.0	34,756		107.6
売上高 Net sales	29,320	100.0	91.6	30,347	100.0	103.5	33,187	100.0	109.4	36,813	100.0	110.9	34,664	100.0	107.9
売上原価 Cost of Sales	17,482	59.6	90.8	17,364	57.2	99.3	18,326	55.2	105.5	20,400	55.4	111.3	20,020	57.8	107.4
売上総利益 Gross Profit	11,838	40.4	92.9	12,983	42.8	109.7	14,861	44.8	114.5	16,412	44.6	110.4	14,644	42.2	108.5
営業総利益 Operating profit before S.G.A.	11,973	40.8	93.2	13,127	43.3	109.6	14,991	45.2	114.2	16,570	45.0	110.5	14,736	42.5	107.9
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	9,909	33.8	91.3	10,215	33.7	103.1	11,401	34.4	111.6	11,874	32.3	104.1	11,592	33.4	100.9
営業利益 Operating profit after S.G.A.	2,063	7.0	103.9	2,911	9.6	141.1	3,589	10.8	123.3	4,695	12.8	130.8	3,144	9.1	145.2
経常利益 Ordinary Profit	2,181	7.4	114.4	2,939	9.7	134.8	3,645	11.0	124.0	4,800	13.0	131.7	3,208	9.3	138.7
当期利益 Net income	1,413	4.8	83.2	1,667	5.5	118.0	1,893	5.7	113.5	2,828	7.7	149.4	1,683	4.9	115.4

2005年度 第3四半期決算概要

無印良品

2. グループ会社合計損益 Results of subsidiaries and affiliates (Group Companies)



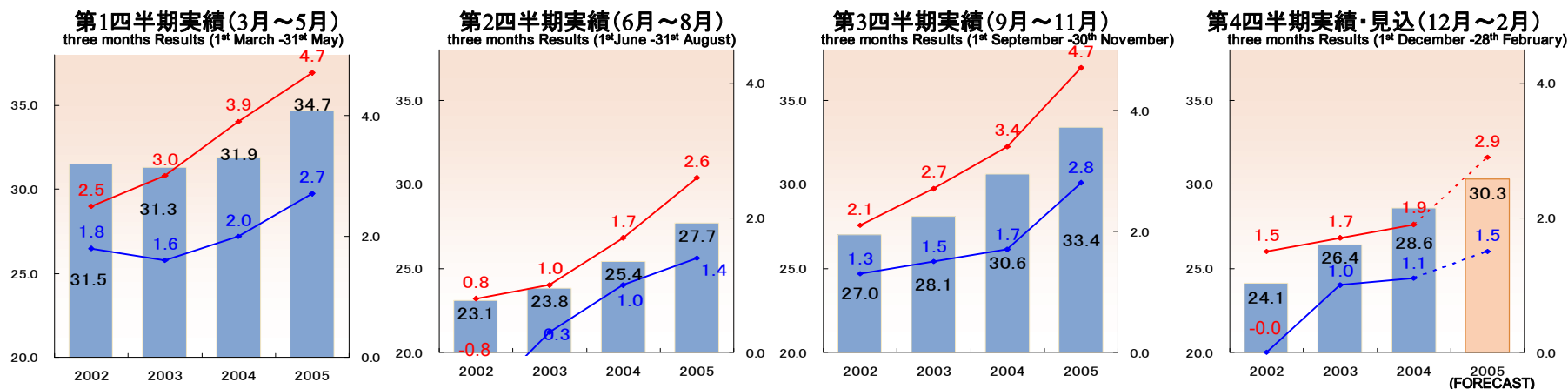
2005年度 第3四半期決算概要

無印良品

II. 株式会社 良品計画 RYOHIN KEIKAKU Co.,Ltd

1. 損益実績 Non-Consolidated Financial Results

■ 売上高 Net Sales ■ 経常利益 Recurring Profit ■ 当期利益 Net Profit 10億円 b¥



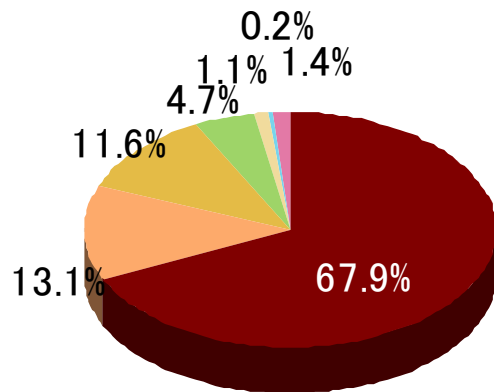
	2002/9-2002/11			2003/9-2003/11			2004/9-2004/11			2005/9-2005/11			2005/12-2006/2(FORECAST)		
	金額 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	金額 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	金額 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	金額 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	金額 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %
営業収益 Revenue from operations	27,254		89.5	28,373		104.1	30,885		108.9	33,680		109.0	30,541		105.8
売上高 Net sales	27,068	100.0	89.3	28,179	100.0	104.1	30,690	100.0	108.9	33,453	100.0	109.0	30,348	100.0	105.9
売上原価 Cost of Sales	16,567	61.2	89.4	16,441	58.3	99.2	17,309	56.4	105.3	18,905	56.5	109.2	17,783	58.6	104.5
売上総利益 Gross Profit	10,501	38.8	89.3	11,738	41.7	111.8	13,380	43.6	114.0	14,547	43.5	108.7	12,565	41.4	108.1
営業総利益 Operating profit before S.G.A.	10,687	39.5	89.8	11,931	42.4	111.6	13,575	44.2	113.8	14,774	44.2	108.8	12,758	42.0	107.6
販売費及び一般管理費 Selling general and administrative expenses	8,674	32.0	88.5	9,180	32.6	105.8	10,119	33.0	110.2	10,078	30.1	99.6	9,871	32.5	99.8
営業利益 Operating profit after S.G.A.	2,012	7.4	95.9	2,751	9.8	136.7	3,455	11.3	125.6	4,695	14.0	135.9	2,886	9.5	146.5
経常利益 Ordinary Profit	2,117	7.8	105.1	2,767	9.8	130.7	3,482	11.3	125.8	4,754	14.2	136.5	2,924	9.6	146.6
当期利益 Net income	1,325	4.9	71.5	1,540	5.5	116.2	1,796	5.9	116.6	2,813	8.4	156.6	1,571	5.2	131.3

2005年度 第3四半期決算概要

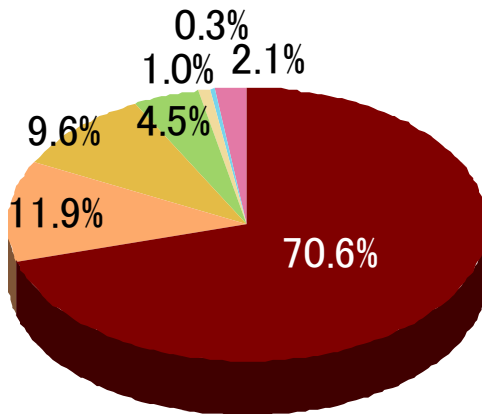
2.形態別売上高 Sales Breakdown by Type of Sales

■ 直営店 Directly managed stores
 ■ 一般供給先 Licensed Stores
 ■ 西友 The Seiyu
 ■ ファミリーマートG FamilyMart group
 ■ 東日本キヨスク KIOSK
 ■ アスクル Askul
 ■ ネットストア Internet Store

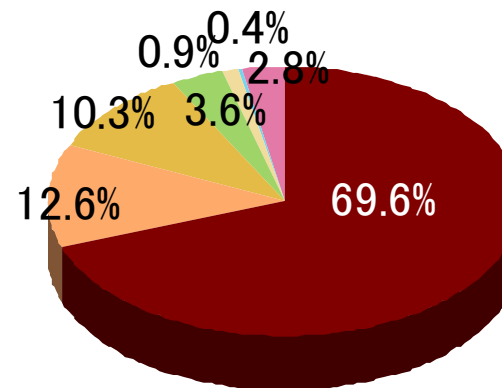
2003/11



2004/11



2005/11

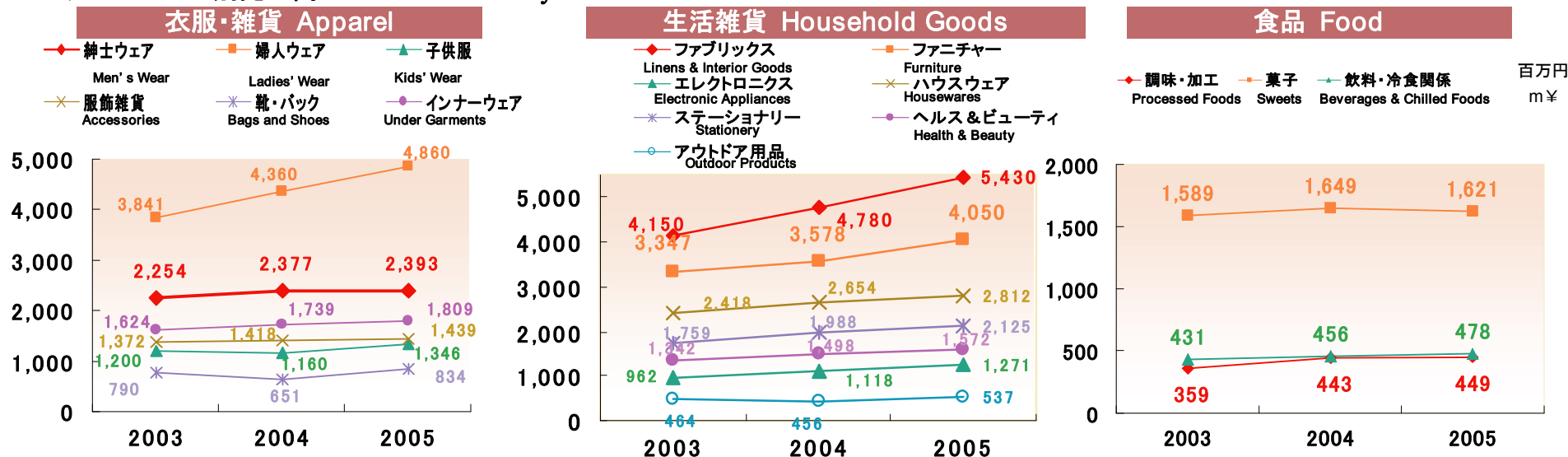


	2003/9-2003/11			2004/9-2004/11			2005/9-2005/11		
	売上高 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	売上高 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	売上高 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %
直営店 Directly managed stores	19,144	67.9	116.1	21,664	70.6	113.2	23,289	69.6	107.5
一般供給先 ※1 Licensed Stores	3,682	13.1	100.4	3,663	11.9	99.5	4,210	12.6	115.0
西友 The Seiyu	3,267	11.6	106.0	2,941	9.6	90.0	3,427	10.3	116.5
ファミリーマートG FamilyMart group	1,314	4.7	108.3	1,394	4.5	106.1	1,193	3.6	85.6
東日本キヨスク KIOSK	303	1.1	88.6	299	1.0	98.7	286	0.9	95.6
アスクル Askul	63	0.2	-	82	0.3	131.1	118	0.4	143.2
卸売 Whole sale	8,631	30.7	84.7	8,381	27.3	97.1	9,237	27.6	110.2
ネットストア Internet Store	404	1.4	103.6	644	2.1	159.4	927	2.8	143.9
合計 Total	28,179	100.0	104.1	30,690	100.0	108.9	33,453	100.0	109.0

2005年度 第3四半期決算概要

無印良品

3. デパートメント別売上高 Sales Breakdown by Product Line



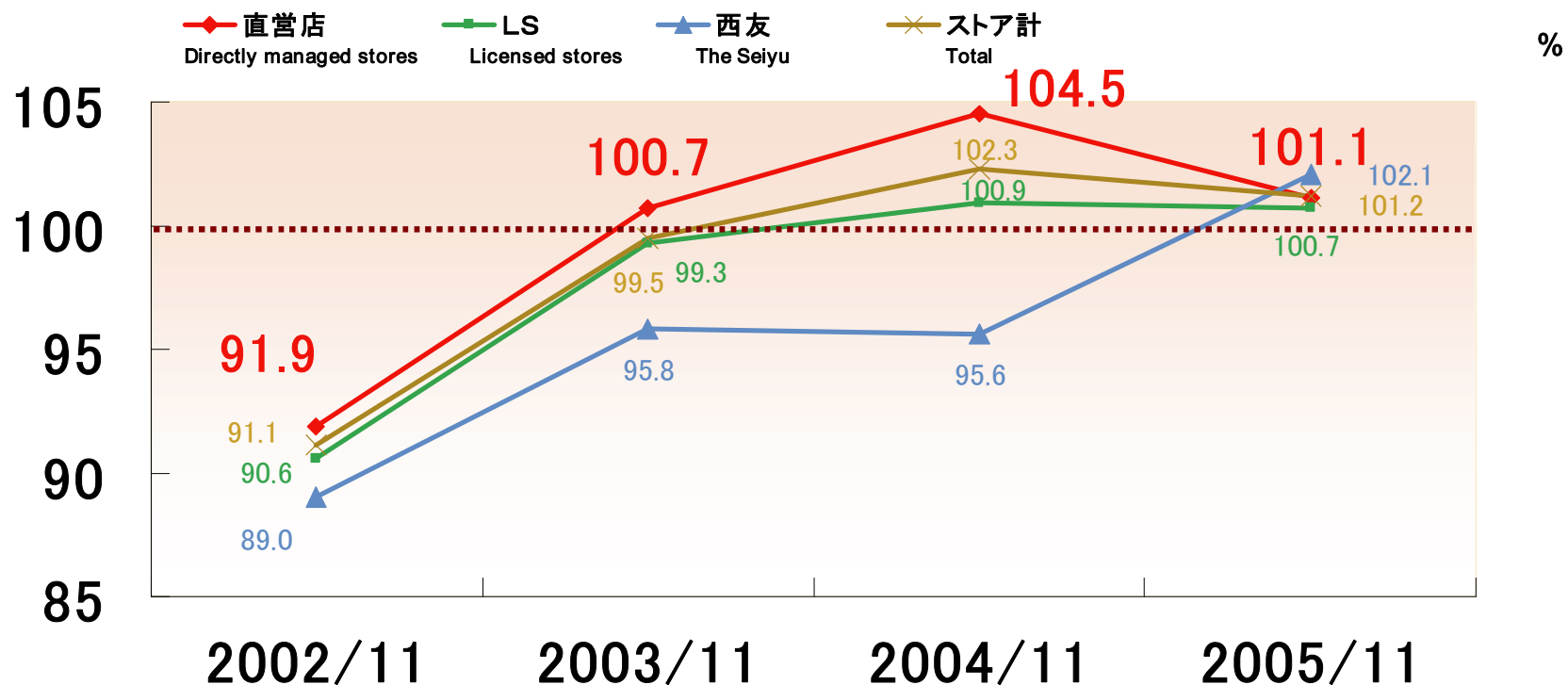
		2003/9-2003/11			2004/9-2004/11			2005/9-2005/11		
		売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY	売上高	構成比 Share	前期比 YOY
		mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
紳士ウェア	Men's Wear	2,254	8.0	111.4	2,377	7.7	105.5	2,393	7.2	100.7
婦人ウェア	Ladies' Wear	3,841	13.6	113.8	4,360	14.2	113.5	4,860	14.5	111.5
子供服	Kids' Wear	1,200	4.2	113.7	1,160	3.8	96.7	1,346	4.0	116.1
服飾雑貨	Accessories	1,372	4.9	104.2	1,418	4.6	103.4	1,439	4.3	101.5
靴・バック	Bags & Shoes	790	2.8	103.9	651	2.1	82.5	834	2.5	128.1
インナーウェア	Under Garments	1,624	5.8	118.5	1,739	5.7	107.1	1,809	5.4	104.1
衣服雑貨小計	Apparel	11,081	39.3	111.9	11,707	38.1	105.7	12,685	37.9	108.4
ファブリックス	Linens & Interior Goods	4,150	14.7	106.6	4,780	15.6	115.2	5,430	16.2	113.6
ファニチャー	Furniture	3,347	11.9	112.9	3,578	11.7	106.9	4,050	12.1	113.2
エレクトロニクス	Electronic Appliances	962	3.4	81.7	1,118	3.6	116.3	1,271	3.8	113.7
ハウスウェア	Housewares	2,418	8.6	94.7	2,654	8.6	109.8	2,812	8.4	105.9
ステーショナリー	Stationery	1,759	6.3	90.7	1,988	6.5	113.1	2,125	6.4	106.9
ヘルス&ビューティ	Health & Beauty	1,342	4.8	94.2	1,498	4.9	111.7	1,572	4.7	104.9
アウトドア用品	Outdoor Products	464	1.6	85.5	456	1.5	98.3	537	1.6	117.8
生活雑貨小計	Household Goods	14,442	51.3	99.6	16,075	52.4	111.3	17,799	53.2	110.7
調味・加工	Processed Foods	359	1.3	102.3	443	1.4	123.7	449	1.3	101.3
菓子	Sweets	1,589	5.6	95.7	1,649	5.4	103.8	1,621	4.8	98.3
飲料・冷食関係	Beverages & Chilled Foods	431	1.5	101.2	456	1.5	106.0	478	1.4	104.8
食品小計	Foods	2,379	8.4	97.6	2,550	8.3	107.2	2,550	7.6	100.0
その他	Others	277	1.0	120.4	356	1.2	128.4	417	1.2	117.2
合計	Total	28,179	100.0	104.1	30,690	100.0	108.9	33,453	100.0	109.0

2005年度 第3四半期決算概要

無印良品

4.既存店売上高昨年比 Sales Growth for Like for Like stores

チャンネル別既存店売上高昨年比 Sales Growth by Sales Channel for Like for Like stores



	2002/11	2003/11	2004/11	2005/11
直営店 Directly managed stores	91.9%	100.7%	104.5%	101.1%
LS Licensed Stores	90.6%	99.3%	100.9%	100.7%
西友 The Seiyu	89.0%	95.8%	95.6%	102.1%
ストア計 Total	91.1%	99.5%	102.3%	101.2%

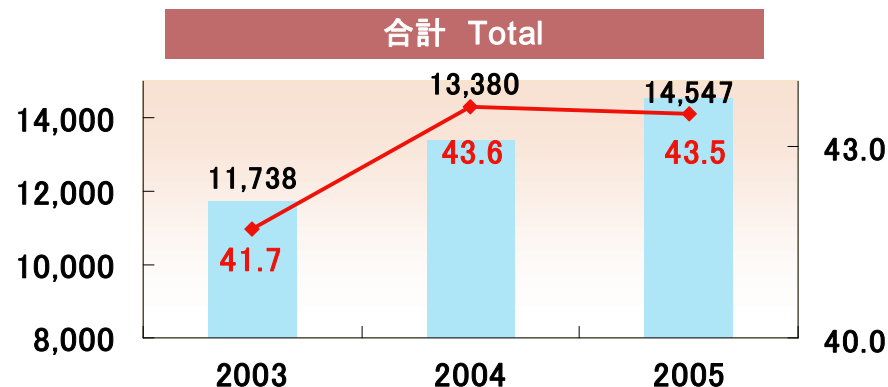
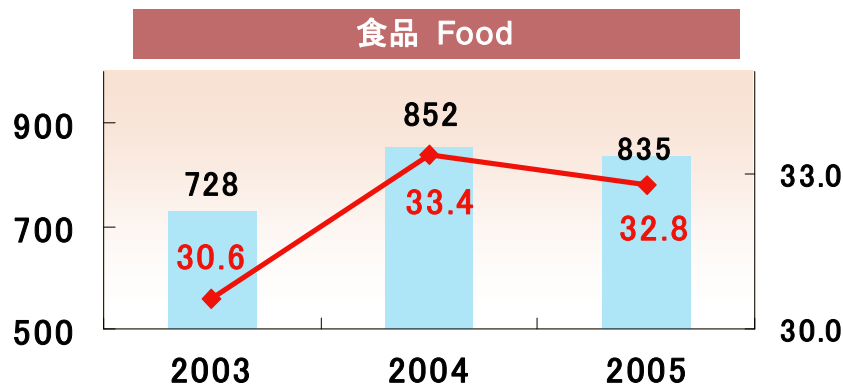
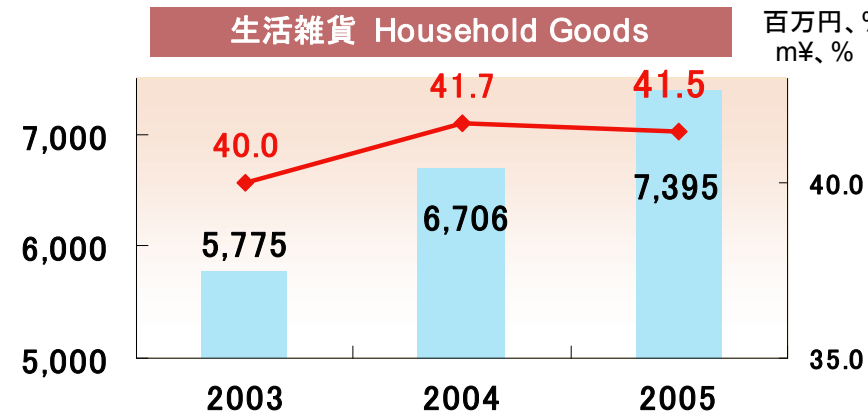
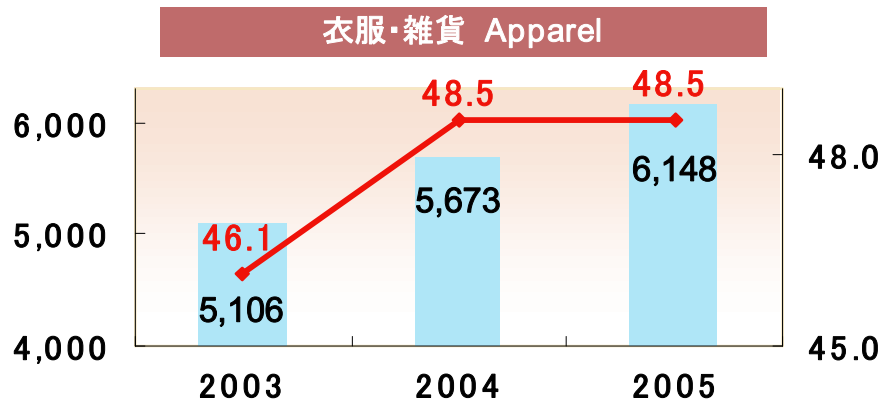
(注)増床店舗は除く。 Excluding renewal stores.

2005年度 第3四半期決算概要

無印良品

5.商品別売上総利益 Gross Profit by Product Category

■ 差益額 Gross Profit
 ▲ 差益率 Gross Profit Ratio
 百万円、% m¥、%

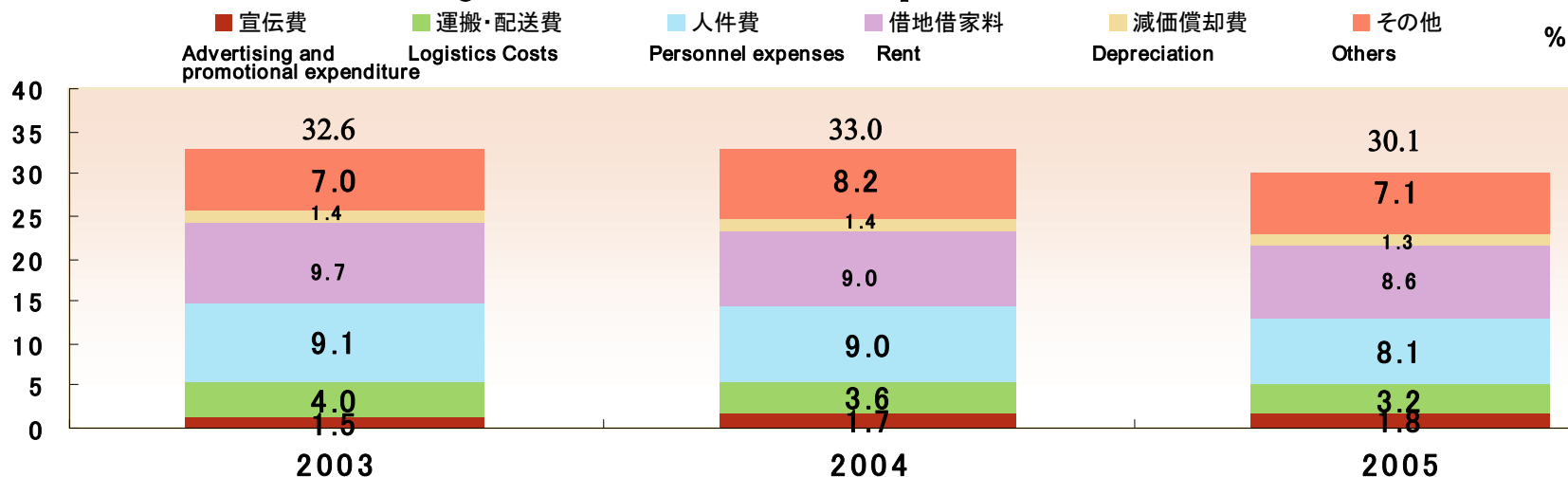


	2003/9-2003/11				2004/9-2004/11				2005/9-2005/11			
	売上高 Net Sales (A)	売上総利益 Gross Profit (B)	比率 (B/A)	前期差 Change	売上高 Net Sales (A)	売上総利益 Gross Profit (B)	比率 (B/A)	前期差 Change	売上高 Net Sales (A)	売上総利益 Gross Profit (B)	比率 (B/A)	前期差 Change
	mil.¥	mil.¥	%	%	mil.¥	mil.¥	%	%	mil.¥	mil.¥	%	%
衣服雑貨 Apparel	11,081	5,106	46.1	3.0	11,707	5,673	48.5	2.4	12,685	6,148	48.5	0.0
生活雑貨 Household goods	14,442	5,775	40.0	2.5	16,075	6,706	41.7	1.7	17,799	7,395	41.5	-0.2
食品 Food	2,379	728	30.6	3.4	2,550	852	33.4	2.8	2,550	835	32.8	-0.6
その他 Others	277	129	46.6	-13.0	356	148	41.6	-5.0	417	168	40.2	-1.4
合計 Total	28,179	11,738	41.7	2.9	30,690	13,380	43.6	1.9	33,453	14,547	43.5	-0.1

2005年度 第3四半期決算概要

無印良品

6.販売費及び一般管理費の内訳 Selling, General and Administrative Expenses



直営店売上比率 %
Sales Share by Directly
Managed Stores

2003

67.9

2004

70.6

2005

69.6

	2003/9-2003/11			2004/9-2004/11			2005/9-2005/11		
	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY	金額	構成比 Share	前期比 YOY
	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
売上高 Net sales	28,179	100.0	104.1	30,690	100.0	108.9	33,453	100.0	109.0
宣伝費 Advertising and promotional expenditure	422	1.5	97.2	527	1.7	124.9	612	1.8	116.1
運搬・配送費 Logistics costs	1,117	4.0	96.6	1,117	3.6	100.0	1,078	3.2	96.5
人件費 Personnel expenses	2,565	9.1	106.7	2,748	9.0	107.1	2,722	8.1	99.1
借地借家料 Rent	2,726	9.7	107.6	2,774	9.0	101.8	2,861	8.6	103.1
減価償却費 Depreciation	384	1.4	82.9	427	1.4	111.2	420	1.3	98.4
その他 Others	1,968	7.0	116.9	2,527	8.2	128.4	2,383	7.1	94.3
合計 Total	9,180	32.6	105.8	10,120	33.0	110.2	10,078	30.1	99.6

2005年度 第3四半期営業概要

無印良品

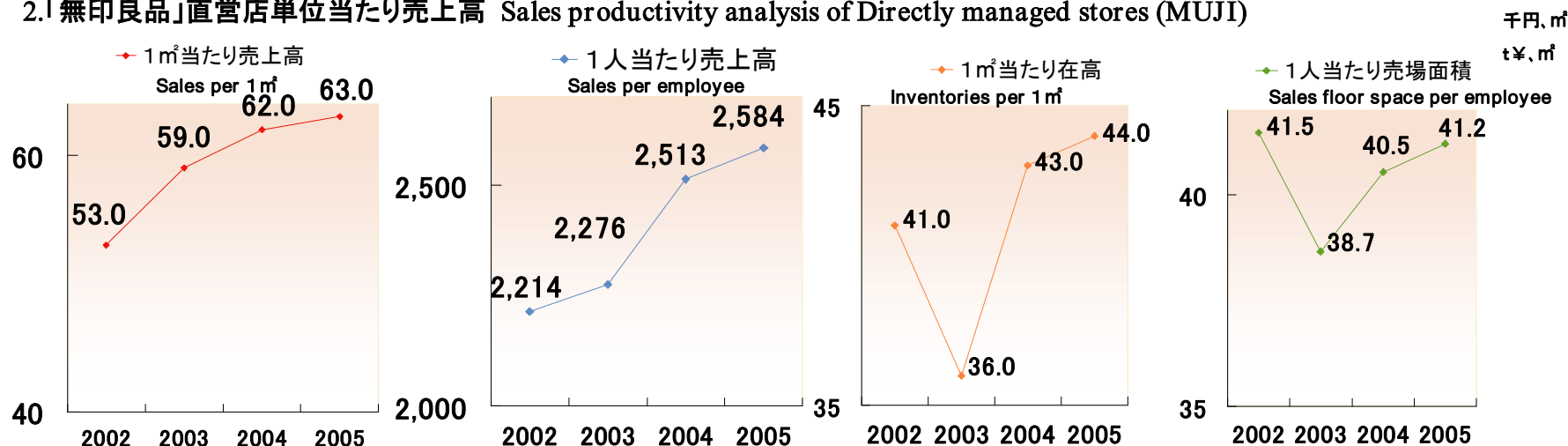
1. 2005年度出店状況 New Stores in 2005/9~2005/11

	2005/9~2005/11							
	新店 New store		増床・減床 Store renewed		閉鎖 Store Closed		合計 Total	
	店舗数 Number of Stores	売場面積 m ²	店舗数 Number of Stores	売場面積 m ²	店舗数 Number of Stores	売場面積 m ²	店舗数 Number of Stores	売場面積 m ²
直営店 Directly managed stores	8	6,109	[増床] 2 [減床]	181			8	6,290
一般供給先 Licensed stores	1	628	[増床] [減床] 1	-115			1	513
西友インショップ Shops in The Seiyu			[増床] 1 [減床]	155				155
合計 Total	9	6,737	[増床] 3 [減床] 1	336 -115	0	0	9	6,958

2005年度 第3四半期営業概要

無印良品

2.「無印良品」直営店単位当たり売上高 Sales productivity analysis of Directly managed stores (MUJI)

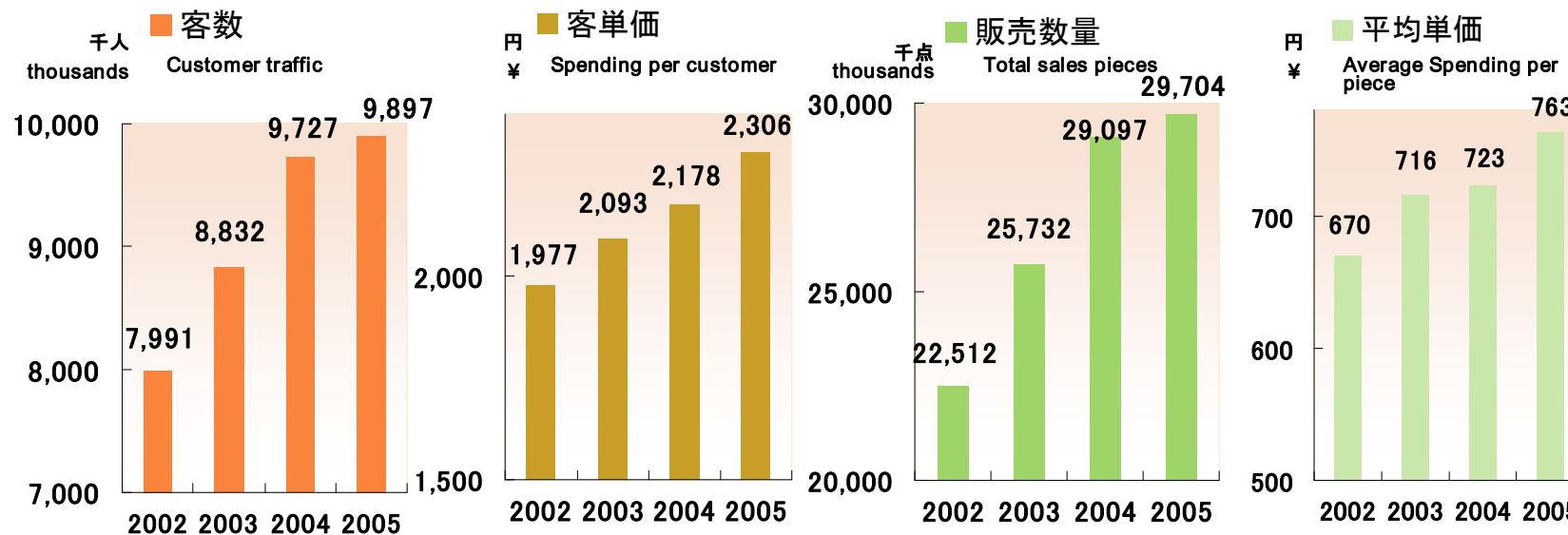


		2002/9-2002/11		2003/9-2003/11		2004/9-2004/11		2005/9-2005/11	
			前期比 YOY %		前期比 YOY %		前期比 YOY %		前期比 YOY %
	売上高 Sales Directly managed stores (MUJI) mil.¥	15,796 百万円	93.2	18,491 百万円	117.1	21,183 百万円	114.6	22,819 百万円	107.7
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	売場面積(期中平均) Sales floor space(Average) 1㎡当たり月平均売上高 Average sales a monthly per 1㎡ thousands	98,606 ㎡	94.7	104,690 ㎡	106.2	113,913 ㎡	108.8	121,204 ㎡	106.4
1人当たり売上高 Sales per employee	店舗従業員数(期中平均) Number of employees(Average) 1人当たり月平均売上高 Average sales a monthly per employee thousands	2,378 人	84.1	2,708 人	113.9	2,810 人	103.8	2,944 人	104.8
1㎡当たり在高 Inventories per 1㎡	在高(期中平均) Inventories(Average)mil.¥ 1㎡当たり平均在高 Average Inventories per 1㎡ thousands\	4,000 百万円	87.3	3,809 百万円	95.2	4,865 百万円	127.7	5,353 百万円	110.0
1人当たり売場面積 Sales floor space per employee	店舗従業員数(期中平均) Number of employees(Average) 1人当たり売場面積 Sales floor space per employee	2,378 人	84.1	2,708 人	113.9	2,810 人	103.8	2,944 人	104.8
		41 千円	93.2	36 千円	87.8	43 千円	119.4	44 千円	102.3
		41.47 ㎡	112.7	38.66 ㎡	93.2	40.54 ㎡	104.9	41.17 ㎡	101.6

2005年度 第3四半期営業概要

無印良品

3.「無印良品」直営店客数・客単価 Number of Customers and Spend per Customer of Directly managed stores (MUJI)



	単位	2002/9-2002/11		2003/9-2003/11		2004/9-2004/11		2004/9-2004/11	
			前期比 YOY %		前期比 YOY %		前期比 YOY %		前期比 YOY %
客数 Number of customers	千人 thousands	7,991	87.6	8,832	110.5	9,727	110.1	9,897	101.7
客単価 Spend per customer	円 ¥	1,977	106.3	2,093	105.9	2,178	104.1	2,306	105.9
販売数量 Total units of sales	千点	22,512	87.2	25,732	114.3	29,097	113.1	29,704	102.1
平均単価 Average Spending per piece	円 ¥	670	102.1	716	106.9	723	101.0	763	105.5

※平均単価の算出については、多角化売上高・数量を除いております。“Others” by product category are excluded in calculation of average spending per piece