

---

---

**無印良品**

# 第29期 第3四半期決算発表資料Ⅱ

平成19年9月1日～平成19年11月30日

## 2007 Investors' Guide

1<sup>st</sup> September 2007 – 30<sup>th</sup> November 2007

株式会社 良品計画  
RYOHIN KEIKAKU CO.,LTD.

---

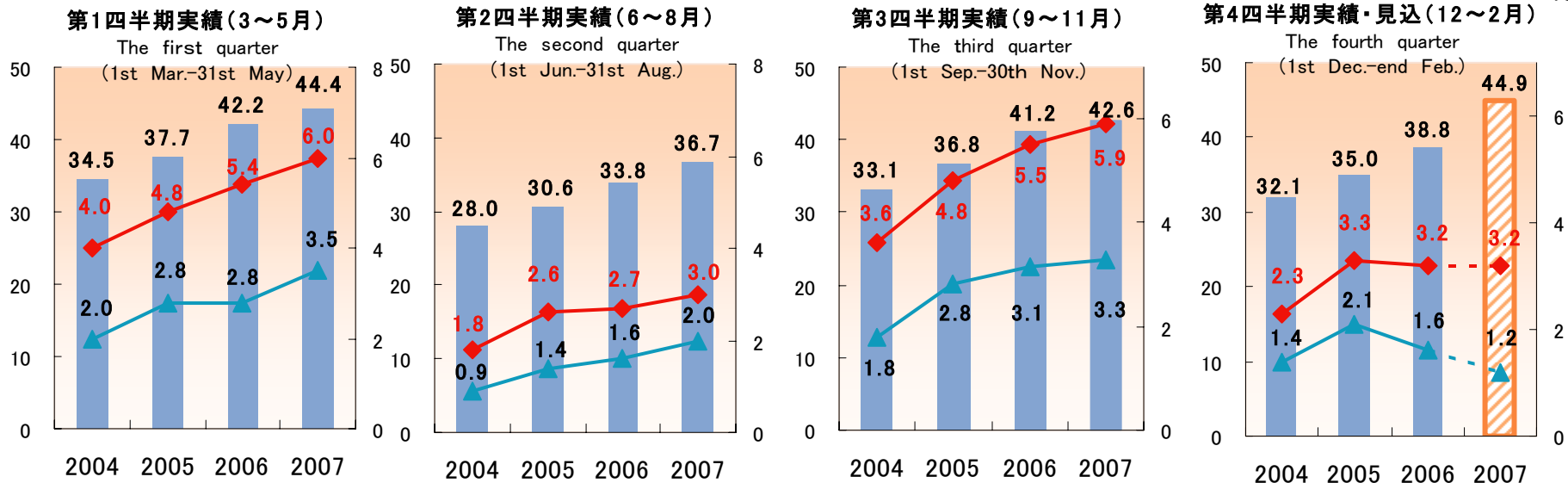
# 2007年度第3四半期(9-11月)決算概要

無印良品

## 1. 四半期別連結損益実績 Consolidated Financial Results(Quarterly)

■ 売上高Net sales ● 経常利益Ordinary Profit ▲ 当期純利益Net income

10億円  
b¥

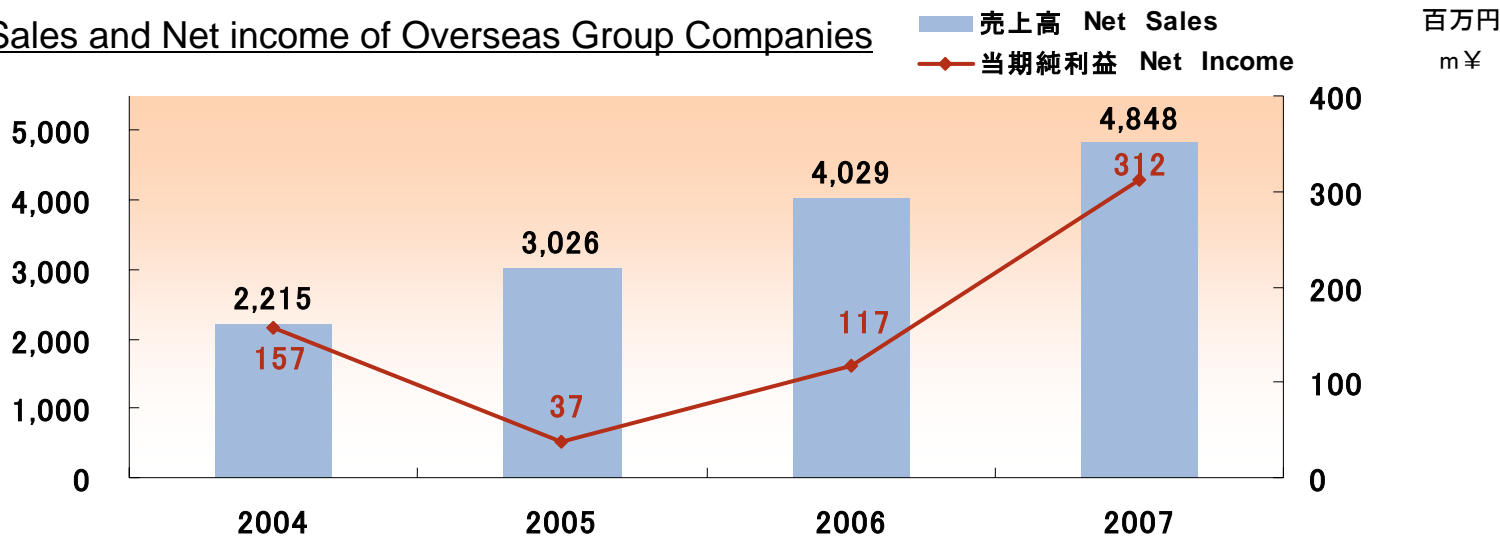


	2004/9-11			2005/9-11			2006/9-11			2007/9-11			2007/12-2008/2(Forecast)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%	mil.¥	%	%
営業収益 Revenue from operations	33,318		109.3	36,971		111.0	41,478		112.2	42,891		103.4	44,993		115.2
売上高 Net sales	33,187	100.0	109.4	36,813	100.0	110.9	41,288	100.0	112.2	42,683	100.0	103.4	44,978	100.0	115.9
売上原価 Cost of Sales	18,326	55.2	105.5	20,400	55.4	111.3	22,730	55.1	111.4	22,803	53.4	100.3	27,121	60.3	123.2
売上総利益 Gross Profit	14,861	44.8	114.5	16,412	44.6	110.4	18,558	44.9	113.1	19,881	46.6	107.1	17,857	39.7	106.3
営業総利益 Operating profit before S.G.A.	14,991	45.2	114.2	16,570	45.0	110.5	18,748	45.4	113.1	20,089	47.1	107.2	17,872	39.7	104.8
販売費及び一般管理費 S.G.A.	11,401	34.4	111.6	11,874	32.3	104.1	13,282	32.2	111.9	14,269	33.4	107.4	14,539	32.3	103.5
営業利益 Operating profit after S.G.A.	3,589	10.8	123.3	4,695	12.8	130.8	5,465	13.2	116.4	5,819	13.6	106.5	3,334	7.4	110.7
経常利益 Ordinary Profit	3,645	11.0	124.0	4,800	13.0	131.7	5,501	13.3	114.6	5,977	14.0	108.7	3,257	7.2	100.9
当期純利益 Net income	1,893	5.7	113.5	2,828	7.7	149.4	3,142	7.6	111.1	3,364	7.9	107.1	1,203	2.7	73.0

# 2007年度第3四半期(9-11月)決算概要

## 2. グループ会社合計損益 Results of subsidiaries and affiliates (Group Companies) 海外グループ会社売上高・当期純利益合計

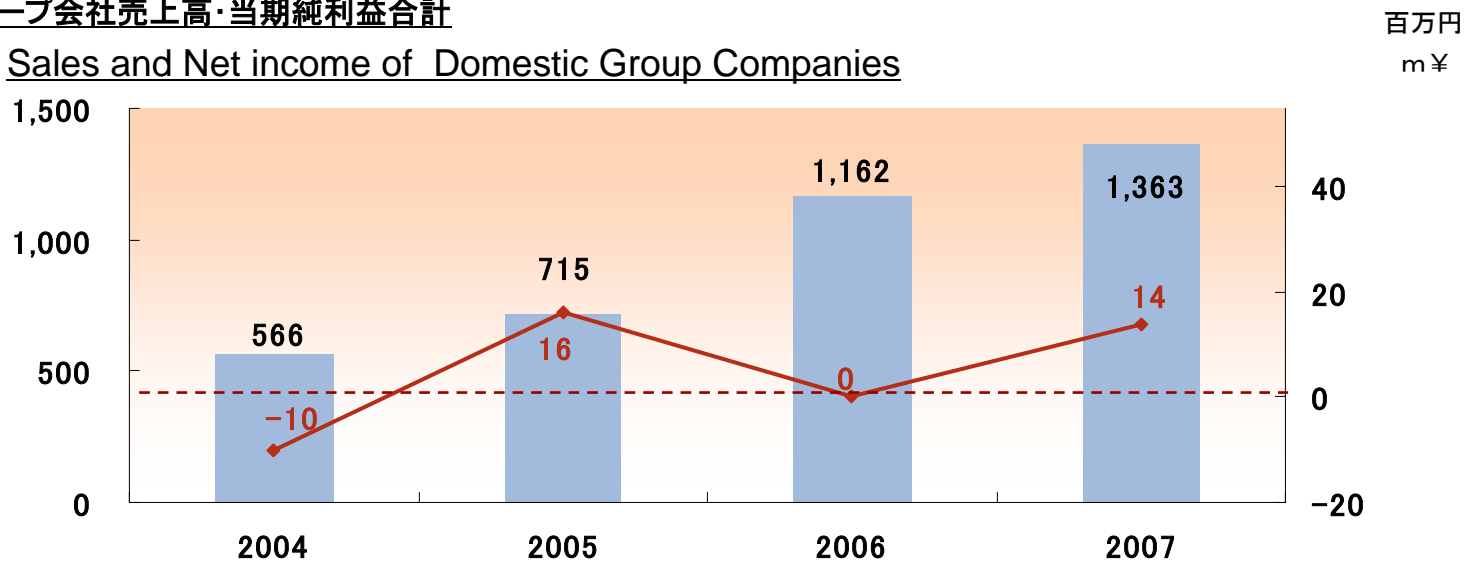
Sales and Net income of Overseas Group Companies



※各社法人売上高単純合計 Sum of revenues of each company

## 国内グループ会社売上高・当期純利益合計

Sales and Net income of Domestic Group Companies



# 2007年度第3四半期(9-11月)決算概要

無印良品

## 3.グループ会社個別損益 Results of Group Companies

百万円  
m¥

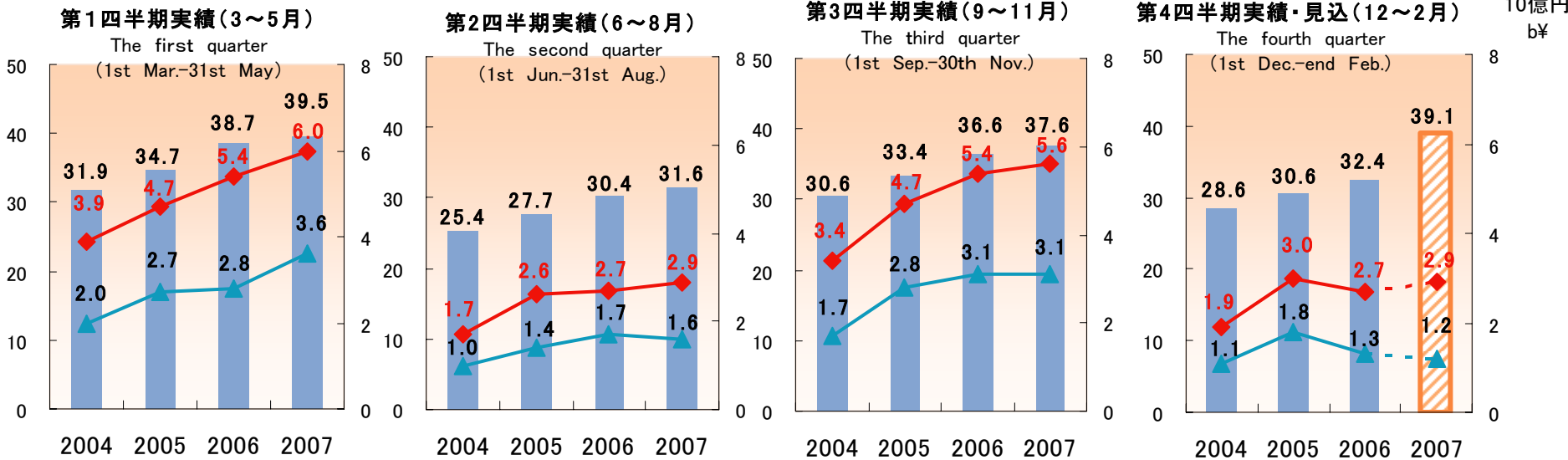
	MEH			RKE			RKF			MUJI-I			MUJI-D			欧州計 Europe Total		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
売上高 Net Sales	-	-	279	1,104	1,265	1,143	487	609	672	91	195	264	-	170	175	1,682	2,239	2,533
営業利益 Operating Profit	-	-	-122	-56	19	3	1	-21	15	-4	3	1	-	-1	0	-60	0	-103
当期純利益 Net Income	-	-	47	-30	-28	9	13	-14	9	1	3	1	-	-1	-1	-16	-40	65
	MUJI-HK			MUJI-Sg			MUJI-T			MUJI-K			MUJI-Sh			アジア計 Asia Total		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
売上高 Net Sales	837	839	896	73	86	146	254	560	896	147	263	319	33	42	58	1,344	1,790	2,315
営業利益 Operating Profit	72	97	134	1	-1	13	48	32	112	-8	0	26	-17	4	15	96	132	300
当期純利益 Net Income	56	101	146	1	-2	15	22	52	79	-6	1	20	-20	5	12	53	157	272
	U.S.A			海外計 Sub-Total														
	2005	2006	2007	2005	2006	2007												
売上高 Net Sales	-	-	0	3,026	4,029	4,848												
営業利益 Operating Profit	-	-	-29	36	132	168												
当期純利益 Net Income	-	-	-25	37	117	312												
	ムジ・ネット			アール・ケイト・トラック			花良品			イデー			国内計 Sub-Total			MGS		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
売上高 Net Sales	111	196	282	365	444	520	239	224	200	-	298	361	715	1,162	1,363	-	235	873
営業利益 Operating Profit	1	1	13	41	63	83	-5	-8	-8	-	-4	-39	37	52	49	-	-50	5
当期純利益 Net Income	0	0	11	22	41	49	-6	-9	-8	-	-32	-38	16	0	14	-	-50	2

# 2007年度第3四半期(9-11月)決算概要

無印良品

## 4. 四半期別損益実績 Non-Consolidated Financial Results(Quarterly)

■ 売上高 Net sales    ◆ 経常利益 Ordinary Profit    ▲ 当期純利益 Net income



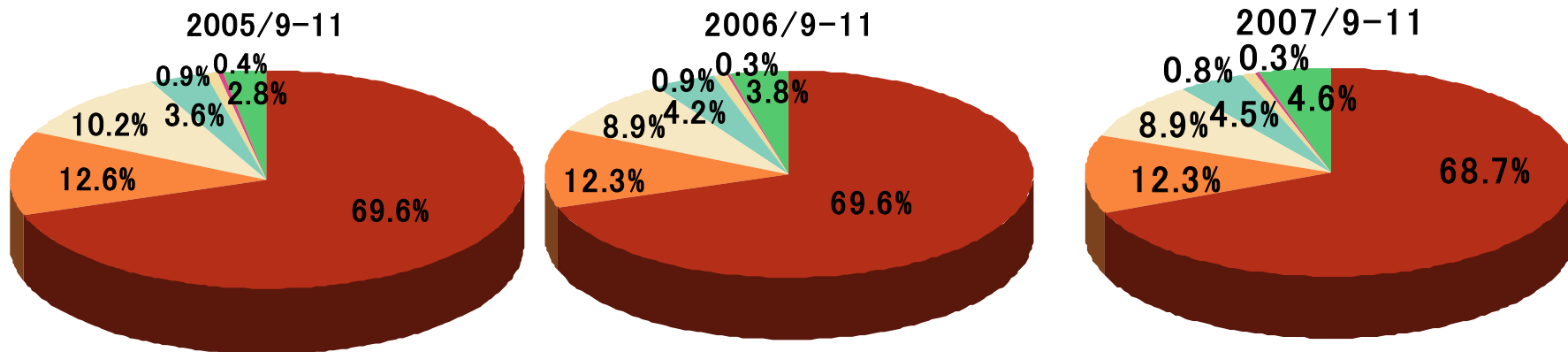
	2004/9-11			2005/9-11			2006/9-11			2007/9-11			2007/12-2008/2 (Forecast)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
	mil.¥	Share	YOY	mil.¥	Share	YOY	mil.¥	Share	YOY	mil.¥	Share	YOY	mil.¥	Share	YOY
営業収益	30,885		108.9	33,680		109.0	36,971		109.8	37,953		102.7	39,265		119.9
Revenue from operations															
売上高	30,690	100.0	108.9	33,453	100.0	109.0	36,697	100.0	109.6	37,648	100.0	102.6	39,141	100.0	120.8
Net sales															
売上原価	17,309	56.4	105.3	18,905	56.5	109.2	20,735	56.5	109.7	20,609	54.7	99.4	24,233	61.9	125.8
Cost of Sales															
売上総利益	13,380	43.6	114.0	14,547	43.5	108.7	15,963	43.5	109.7	17,038	45.3	106.7	14,909	38.1	113.5
Gross Profit															
営業総利益	13,575	44.2	113.8	14,774	44.2	108.8	16,237	44.2	109.9	17,343	46.1	106.8	15,033	38.4	111.6
Operating profit before S.G.A.															
販売費及び一般管理費	10,119	33.0	110.2	10,078	30.1	99.6	10,856	29.6	107.7	11,697	31.1	107.7	12,194	31.2	112.8
S.G.A.															
営業利益	3,455	11.3	125.6	4,695	14.0	135.9	5,382	14.7	114.6	5,646	15.0	104.9	2,839	7.3	106.8
Operating profit after S.G.A.															
経常利益	3,482	11.3	125.8	4,754	14.2	136.5	5,442	14.8	114.5	5,695	15.1	104.6	2,956	7.6	108.8
Ordinary Profit															
当期純利益	1,796	5.9	116.6	2,813	8.4	156.6	3,128	8.5	111.2	3,196	8.5	102.2	1,287	3.3	96.3
Net income															

# 2007年度第3四半期(9-11月)決算概要

無印良品

## 5.形態別売上高 Sales Breakdown by Type of Sales

- 直営店 Directly managed stores
- 一般供給先 Licensed Stores
- 西友 The Seiyu
- ファミリーマートG FamilyMart group
- com KIOSK
- アスクル Askul
- ネットストア Internet Store



	2005/9-11			2006/9-11			2007/9-11		
	売上高 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	売上高 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	売上高 mil.¥	構成比 Share %	前期比 YOY %
直営店 Directly managed stores	23,289	69.6	107.5	25,545	69.6	109.7	25,865	68.7	101.3
一般供給先 Licensed Stores	4,210	12.6	115.0	4,503	12.3	107.0	4,617	12.3	102.5
西友 The Seiyu	3,427	10.2	116.5	3,273	8.9	95.5	3,335	8.9	101.9
ファミリーマートG FamilyMart group	1,193	3.6	85.6	1,527	4.2	128.0	1,681	4.5	110.1
com KIOSK	286	0.9	95.6	323	0.9	112.9	283	0.8	87.6
アスクル Askul	118	0.4	143.2	120	0.3	101.7	119	0.3	99.2
卸売 Whole sale	9,237	27.6	110.2	9,746	26.6	105.5	10,035	26.7	103.0
ネットストア Internet Store	927	2.8	143.9	1,403	3.8	151.3	1,747	4.6	124.5
合計 Total	33,453	100.0	109.0	36,697	100.0	109.6	37,648	100.0	102.6

# 2007年度第3四半期(9-11月)決算概要

無印良品

## 6.デパートメント別売上高 Sales Breakdown by Product Line

### 衣服・雑貨 Apparel

### 生活雑貨 Household Goods

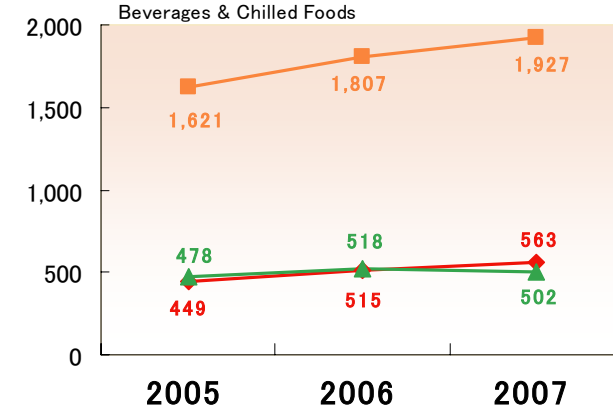
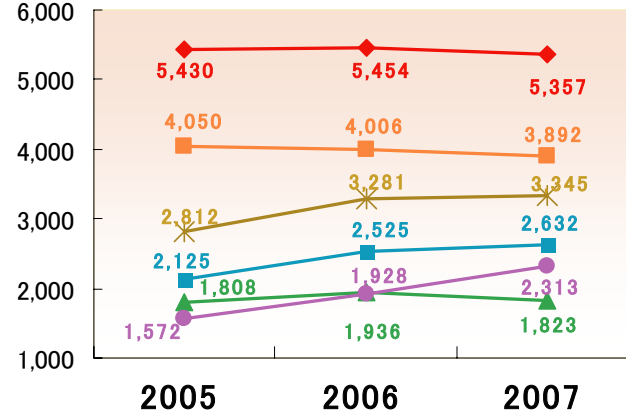
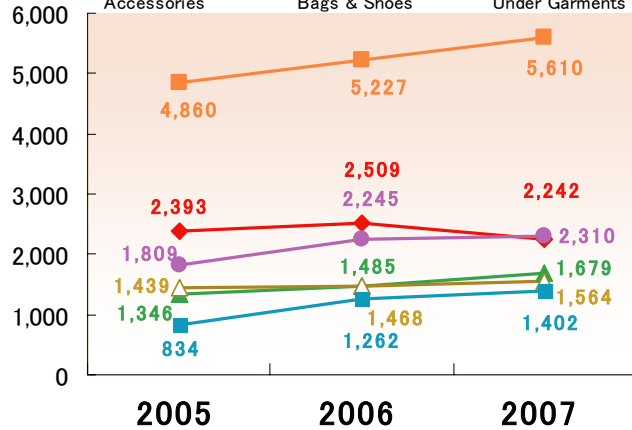
### 食品 Food

百万円  
m¥

- 紳士ウェア Men's Wear
- 婦人ウェア Ladies' Wear
- 子供服 Kids' Wear
- 服飾雑貨 Accessories
- 靴・バッグ Bags & Shoes
- インナーウェア Under Garments

- ファブリックス Linens & Interior Goods
- ファニチャー Furniture
- エレクトロニクス Electronic Appliances
- ハウスウェア Housewares
- ステーショナリー Stationery
- ヘルス&ビューティ Health & Beauty

- 調味・加工 Processed Foods
- 菓子 Sweets
- 飲料・冷食関係 Beverages & Chilled Foods

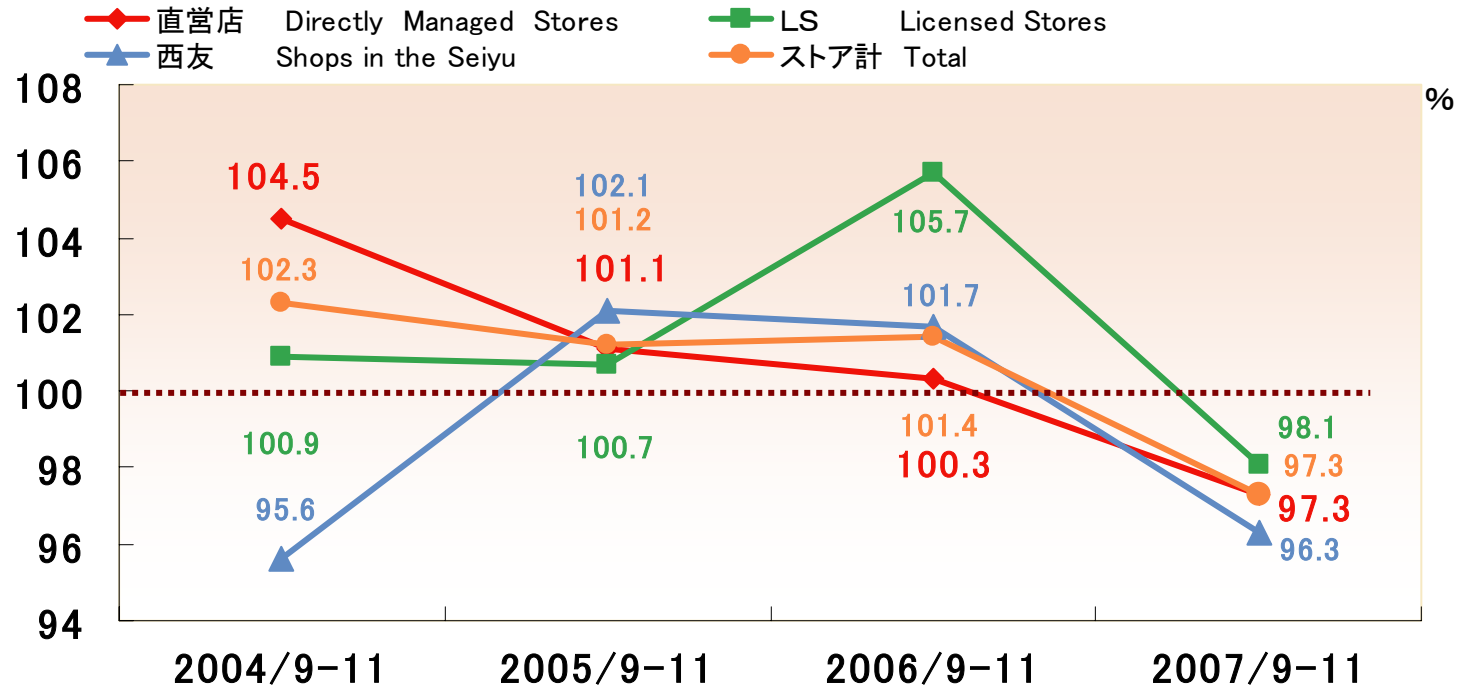


		2005/9-11			2006/9-11			2007/9-11		
		売上高 m¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	売上高 m¥	構成比 Share %	前期比 YOY %	売上高 m¥	構成比 Share %	前期比 YOY %
紳士ウェア	Men's Wear	2,393	7.2	100.7	2,509	6.8	104.8	2,242	6.0	89.4
婦人ウェア	Ladies' Wear	4,860	14.5	111.5	5,227	14.2	107.5	5,610	14.9	107.3
子供服	Kids' Wear	1,346	4.0	116.1	1,485	4.0	110.3	1,679	4.5	113.1
服飾雑貨	Accessories	1,439	4.3	101.5	1,468	4.0	102.0	1,564	4.2	106.5
靴・バッグ	Bags & Shoes	834	2.5	128.1	1,262	3.4	151.3	1,403	3.7	111.2
インナーウェア	Under Garments	1,809	5.4	104.1	2,245	6.1	124.1	2,311	6.1	102.9
<b>衣服雑貨小計</b>	<b>Apparel</b>	<b>12,685</b>	<b>37.9</b>	<b>108.4</b>	<b>14,196</b>	<b>38.7</b>	<b>111.9</b>	<b>14,809</b>	<b>39.3</b>	<b>104.3</b>
ファブリックス	Linens & Interior Goods	5,430	16.2	113.6	5,454	14.9	100.4	5,357	14.2	98.2
ファニチャー	Furniture	4,050	12.1	113.2	4,006	10.9	98.9	3,892	10.3	97.2
エレクトロニクス*	Electronic Appliances	1,808	5.4	114.8	1,936	5.3	107.1	1,833	4.9	94.7
ハウスウェア	Housewares	2,812	8.4	105.9	3,281	8.9	116.6	3,345	8.9	102.0
ステーショナリー	Stationery	2,125	6.4	106.9	2,525	6.9	118.8	2,632	7.0	104.2
ヘルス & ビューティ	Health & Beauty	1,572	4.7	104.9	1,928	5.3	122.6	2,313	6.1	120.0
<b>生活雑貨小計</b>	<b>Household Goods</b>	<b>17,799</b>	<b>53.2</b>	<b>110.7</b>	<b>19,130</b>	<b>52.1</b>	<b>107.4</b>	<b>19,373</b>	<b>51.5</b>	<b>101.3</b>
調味・加工	Processed Foods	449	1.3	101.3	515	1.4	114.6	563	1.5	109.3
菓子	Sweets	1,621	4.8	98.3	1,807	4.9	111.4	1,922	5.1	106.4
飲料・冷食関係	Beverages & Chilled Foods	478	1.4	104.8	518	1.4	108.3	502	1.3	96.9
<b>食品小計</b>	<b>Food</b>	<b>2,550</b>	<b>7.6</b>	<b>100.0</b>	<b>2,840</b>	<b>7.7</b>	<b>111.3</b>	<b>2,988</b>	<b>7.9</b>	<b>105.2</b>
その他	Others	417	1.2	117.2	522	1.4	125.1	476	1.3	91.2
<b>合計</b>	<b>Total</b>	<b>33,453</b>	<b>100.0</b>	<b>109.0</b>	<b>36,697</b>	<b>100.0</b>	<b>109.6</b>	<b>37,648</b>	<b>100.0</b>	<b>102.6</b>

\* 今期より「エレクトロニクス」に「アウトドア」を含む。 Outdoor Products included

# 2007年度第3四半期(9-11月)決算概要

## 7.チャネル別既存店売上高昨年比 Sales Growth by Sales Channel for Like for Like stores



	2004/9-11	2005/9-11	2006/9-11	2007/9-11
直営店 Directly Managed Stores	104.5%	101.1%	100.3%	97.3%
LS Licensed Stores	100.9%	100.7%	105.7%	98.1%
西友 Shops in the Seiyu	95.6%	102.1%	101.7%	96.3%
ストア計 Total	102.3%	101.2%	101.4%	97.3%



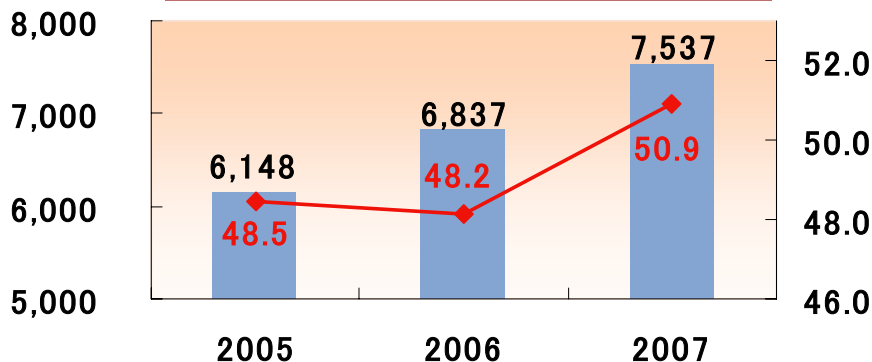
# 2007年度第3四半期(9-11月)決算概要

## 8.商品別売上総利益 Gross Profit by Product Category

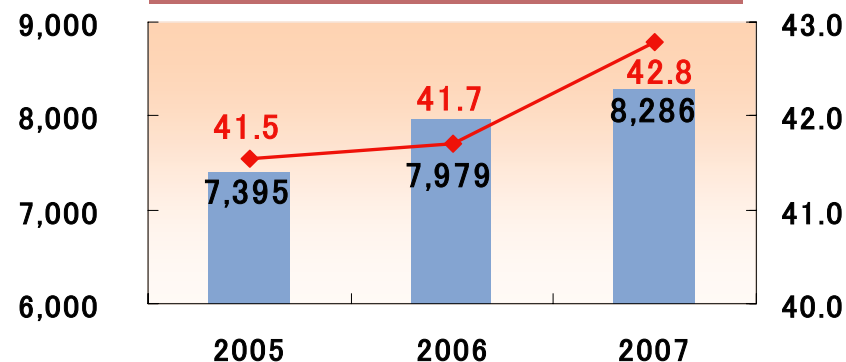
■ 差益高 Gross Profit    ◆ 差益率 Gross Profit Ratio

百万円、%  
m¥、%

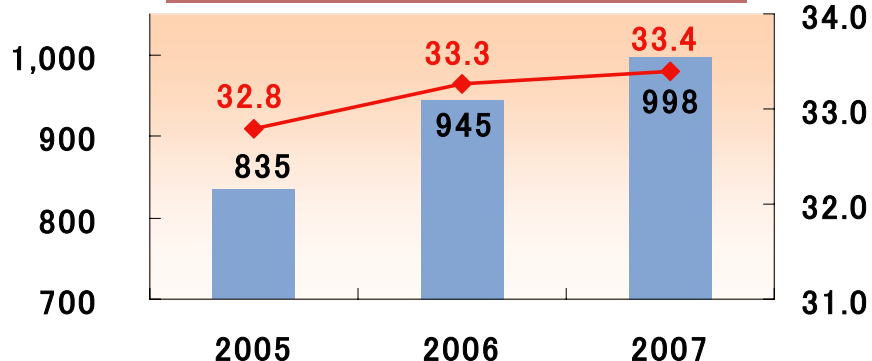
### 衣服・雑貨 Apparel



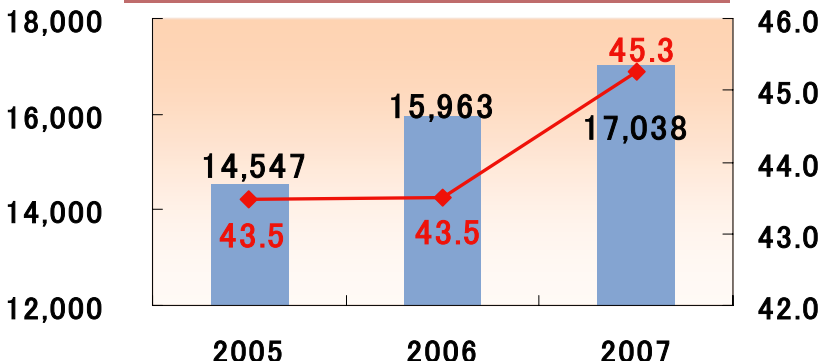
### 生活雑貨 Household Goods



### 食品 Food



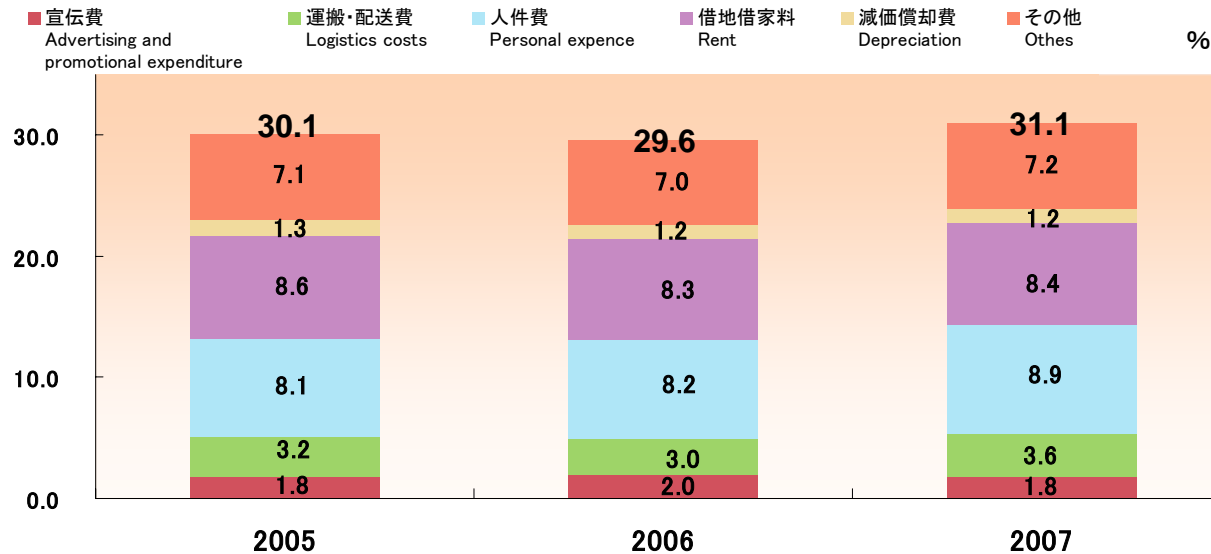
### 合計 Total



	2005/9-11				2006/9-11				2007/9-11			
	売上高 Net Sales (A)	売上総利益 Gross Profit (B)	比率 (B/A)	前期差 Change	売上高 Net Sales (A)	売上総利益 Gross Profit (B)	比率 (B/A)	前期差 Change	売上高 Net Sales (A)	売上総利益 Gross Profit (B)	比率 (B/A)	前期差 Change
	m¥	m¥	%	%	m¥	m¥	%	%	m¥	m¥	%	%
衣服雑貨 Apparel	12,685	6,148	48.5	0.0	14,199	6,837	48.2	-0.3	14,809	7,537	50.9	2.7
生活雑貨 Household goods	17,799	7,395	41.5	-0.2	19,134	7,979	41.7	0.2	19,373	8,286	42.8	1.1
食品 Food	2,550	835	32.8	-0.6	2,841	945	33.3	0.5	2,988	998	33.4	0.1
その他 Others	417	168	40.2	-1.4	522	201	38.5	-1.7	476	216	45.4	6.9
合計 Total	33,453	14,547	43.5	-0.1	36,697	15,963	43.5	0.0	37,648	17,038	45.3	1.8

# 2007年度第3四半期(9-11月)決算概要

## 9.販売費及び一般管理費の内訳 Selling, General and Administrative Expenses



直営店売上比率 %  
Sales Share by  
Directly Managed Stores

69.6

69.6

68.7

	2005/9-11			2006/9-11			2007/9-11		
	金額 Net Sales	構成比 Share	昨年比 YOY	金額 Net Sales	構成比 Share	昨年比 YOY	金額 Net Sales	構成比 Share	昨年比 YOY
	m¥	%	%	m¥	%	%	m¥	%	%
売上高 Net Sales	33,453	100.0	109.0	36,697	100.0	109.6	37,648	100.0	102.6
宣伝費 Advertising and promotional expenditure	612	1.8	116.1	719	2.0	117.5	676	1.8	94.0
運搬・配送費 Logistics costs	1,078	3.2	96.5	1,106	3.0	102.6	1,366	3.6	123.5
人件費 Personal expense	2,722	8.1	99.1	2,991	8.2	109.9	3,342	8.9	111.7
借地借家料 Rent	2,861	8.6	103.1	3,033	8.3	106.0	3,153	8.4	104.0
減価償却費 Depreciation	420	1.3	98.4	445	1.2	106.0	464	1.2	104.3
その他 Othes	2,383	7.1	94.3	2,562	7.0	107.5	2,698	7.2	105.3
合計 Total	10,078	30.1	99.6	10,856	29.6	107.7	11,697	31.1	107.7

# 2007年度第3四半期(9-11月)営業概要

無印良品

## 1. 2007年度出店実績 New Stores in 2007/9~2007/11

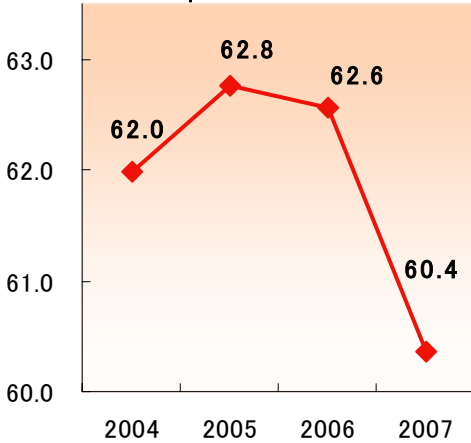
	2007/9~11							
	新店 New store		増床・減床 store renewed		閉鎖 Store Closed		合計 Total	
	店舗数 Number of Stores	売場面積 ㎡	店舗数 Number of Stores	売場面積 ㎡	店舗数 Number of Stores	売場面積 ㎡	店舗数 Number of Stores	売場面積 ㎡
直営店 Directly managed stores	10	8,172	2	-10	3	-2,902	7	5,260
一般供給先 Licensed stores	2	1,464	2	79	2	-922	0	621
西友インシヨップ Shops in the Seiyu	0	0	0	0	0	0	0	0
合計 Total	12	9,636	4	69	5	-3,824	7	5,881

# 2007年度第3四半期(9-11月)営業概要

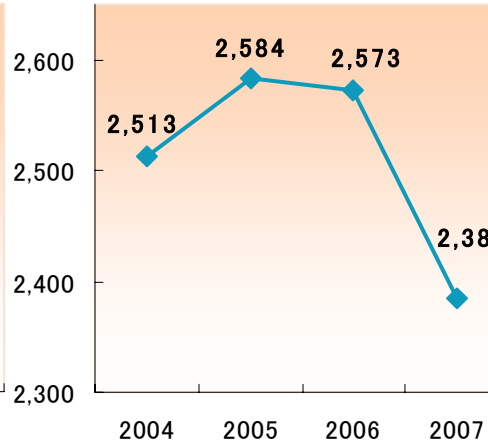
無印良品

## 2.「無印良品」直営店単位当たり売上高 Sales productivity analysis of Directly managed stores (MUJI) 千円,㎡ t¥,m²

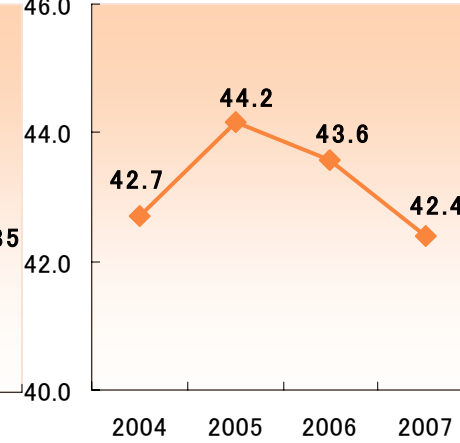
◆ 1㎡当たり売上高  
Sales per 1㎡



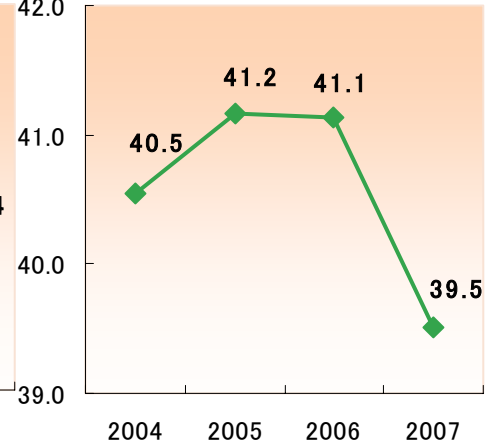
◆ 1人当たり売上高  
Sales per employee



◆ 1㎡当たり在  
Inventories per 1㎡



◆ 1人当たり売場面積  
Sales floor space per employee

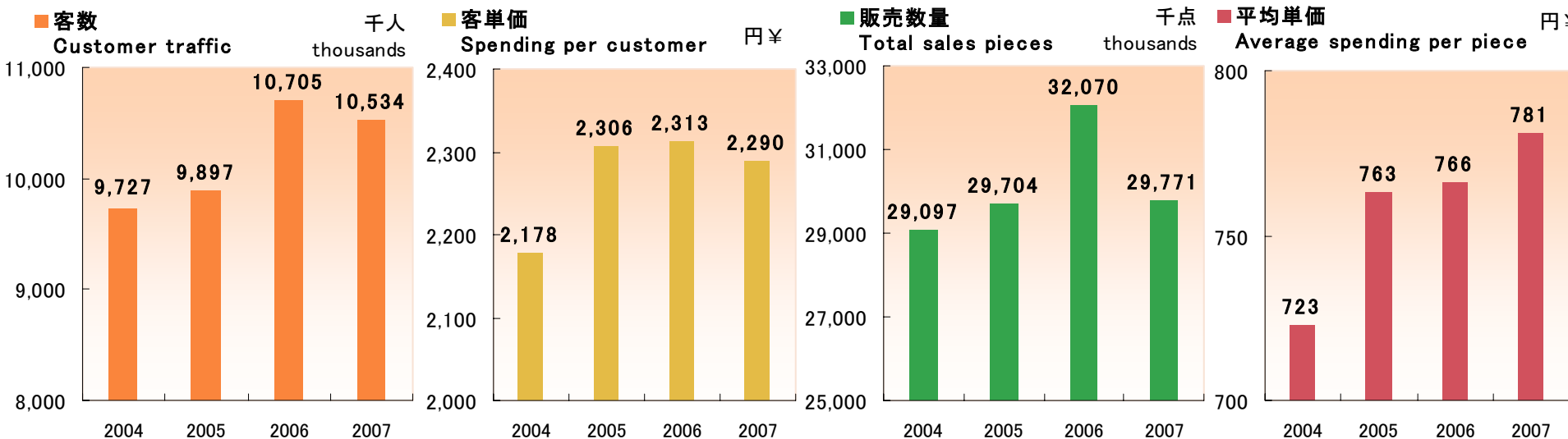


	2004/9-11			2005/9-11			2006/9-11			2007/9-11		
		昨年比 YOY %			昨年比 YOY %			昨年比 YOY %		昨年比 YOY %		
売上高 ※無印良品の売上のみ Sales	21,183 百万円	114.6		22,819 百万円	107.7		25,012 百万円	109.6		25,541 百万円	102.1	
直営店 (MUJI) m¥												
売場面積 (期中平均) Sales floor space (Average)	113,913 ㎡	108.8		121,204 ㎡	106.4		133,279 ㎡	110.0		141,036 ㎡	105.8	
1㎡当たり月平均売上高 Average sales a monthly per 1㎡	62.0 千円	105.3		62.8 千円	101.2		62.6 千円	99.7		60.4 千円	96.5	
店舗従業員数 (期中平均) Number of employees (Average)	2,810 人	103.8		2,944 人	104.8		3,240 人	110.1		3,570 人	110.2	
1人当たり月平均売上高 Average sales a monthly per employee	2,513 千円	110.4		2,584 千円	102.8		2,573 千円	99.6		2,385 千円	92.7	
在 高 (期中平均) Inventories (Average) mil.¥	4,865 百万円	127.7		5,353 百万円	110.0		5,807 百万円	108.5		5,980 百万円	103.0	
1㎡当たり平均在 高 Average Inventories per 1㎡	42.7 千円	117.4		44.2 千円	103.4		43.6 千円	98.7		42.4 千円	97.3	
店舗従業員数 (期中平均) Number of employees (Average)	2,810 人	103.8		2,944 人	104.8		3,240 人	110.1		3,570 人	110.2	
1人当たり売場面積 Sales floor space per employee	40.54 ㎡	104.9		41.17 ㎡	101.6		41.14 ㎡	99.9		39.51 ㎡	96.0	

# 2007年度第3四半期(9-11月)営業概要

無印良品

## 3.「無印良品」直営店客数・客単価 Customers Traffic and Spending per Customer of Directly managed stores (MUJI)



	単位	2004/9-2004/11		2005/9-2005/11		2006/9-2006/11		2007/9-2007/11	
			前期比 YOY %		前期比 YOY %		前期比 YOY %		前期比 YOY %
客数 Customer traffic	千人 thousands	9,727	110.1	9,897	101.7	10,705	108.2	10,534	98.4
客単価 Spending per customer	円 ¥	2,178	104.1	2,306	105.9	2,313	100.3	2,290	99.0
販売数量 Total sales pieces	千点 thousands	29,097	113.1	29,704	102.1	32,070	108.0	29,771	92.8
平均単価 Average spending per piece	円 ¥	723	101.0	763	105.5	766	100.4	781	102.0

※平均単価の算出については、多角化売上高・数量を除いております。“Others” by product category are excluded in calculation of average spending per piece