

月次概況 (2024年8月期)

2024年4月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	106.0	114.2
客数	100.6	107.1
客単価	105.3	106.7

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	108.8	117.9
生活雑貨	105.6	113.3
食品	101.2	110.4

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	367	608
当月出店数	-	12
当月退店数	-	1

出店情報

無印良品 天童長岡

無印良品 ニューポートひたちなか

無印良品 アイ・モール三好

無印良品 アル・プラザ鶴見

無印良品 富山堀川本郷

無印良品 エール峰山

無印良品 フォレストモール甲斐竜王

無印良品 ゆめタウン学園

無印良品 500 エミオ狭山市

無印良品 500 エミオ秋津

無印良品 500 デュー阪急山田

無印良品 500 エコルマ狛江

<販売概況>

2024年4月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで106.0%、全店及びオンラインストアで114.2%となりました。

気温上昇に伴い春夏物の需要が高まり、衣服・雑貨が順調に推移したほか、生活雑貨も引き続き新商品効果が持続し、既存店ベースで前年実績を上回りました。尚、前年より土日祝日が1日少なかったため、2ポイントのマイナス影響がありました。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店 + オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	90.0	89.1	99.1	96.1
客数	91.5	-	100.9	-
客単価	98.3	-	98.3	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	95.1	113.0
客数	-	113.7
客単価	-	99.3

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	104.9	101.7
客数	-	90.3
客単価	-	112.5

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	507
当月出店数	-	2
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	100
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	52
当月出店数	-	0
当月退店数	-	1

出店情報

MUJI Xian ILIVAT (中国大陸・直営)

MUJI Nanjing IFC (中国大陸・直営)

MUJI Parkway Parade (シンガポール・直営)

