

月次概況 (2024年8月期)

2024年5月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	103.5	111.8
客数	99.0	105.7
客単価	104.5	105.7

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	103.6	112.0
生活雑貨	105.2	113.1
食品	98.5	108.5

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	359	611
当月出店数	-	3
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 ヨークタウン小山雨ヶ谷

無印良品 500 エキア竹ノ塚

無印良品 500 エトモ池上

<販売概況>

2024年5月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで103.5%、全店及びオンラインストアで111.8%となりました。スキンケアや消耗品を始めとする生活雑貨が引き続き牽引するとともに、衣服・雑貨も堅調に推移し、既存店及びオンラインストアは4か月連続で昨比を超過しました。尚、前年より土日祝日が1日少なかったため、ポイントのマイナス影響がありました。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店 + オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	96.0	95.1	104.6	102.1
客数	98.9	-	108.8	-
客単価	97.1	-	96.2	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	100.3	116.2
客数	-	114.8
客単価	-	101.2

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	101.2	94.5
客数	-	92.3
客単価	-	102.4

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	512
当月出店数	-	5
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	100
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	52
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI Wuhan Wuchang MixC (中国大陸・直営)

MUJI Hefei Baohe Wanxianghui (中国大陸・直営)

MUJI Changzhou MixC (中国大陸・直営)

MUJI Jiaxing Nanhu Wanda (中国大陸・直営)

MUJI Dongguan Houjie Wanda (中国大陸・直営)

2024年8月期 月別売上・客数・客単価昨比 (速報値)

Fiscal Year ending August 31, 2024

月次概況 Monthly sales trend
国内事業 Japan

		9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
LFL = Like for Like		Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year
衣服	Apparel	104.6	110.9	108.4	108.6	80.4	89.8	105.3	88.7	99.2	101.7	108.8	103.6	104.8	101.4						101.4
生活	Household	98.3	115.1	138.0	117.7	95.6	93.0	112.0	99.1	108.2	122.1	105.6	105.2	112.3	109.8						109.8
食品	Food	94.5	111.2	114.0	107.3	103.0	96.7	101.0	100.4	103.8	123.6	101.2	98.5	109.4	105.7						105.7
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store		99.3	112.9	122.6	112.7	91.0	92.7	107.7	95.9	104.4	116.1	106.0	103.5	109.2	106.2						106.2
衣服	Apparel	116.0	123.2	119.4	120.2	87.0	97.6	113.1	95.7	108.3	110.2	117.9	112.0	113.3	110.1						110.1
生活	Household	108.0	126.2	149.0	128.4	102.6	100.0	119.6	106.2	116.7	131.4	113.3	113.1	120.6	118.2						118.2
食品	Food	109.6	125.0	125.0	120.4	111.3	105.3	109.3	108.8	114.3	133.9	110.4	108.5	119.1	115.9						115.9
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store		110.5	124.9	133.5	124.1	98.2	100.1	115.0	103.1	113.4	125.3	114.2	111.8	117.8	115.0						115.0
直営既存店+オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI)+ Online store																					
客数	Number of Customers	91.3	98.2	99.0	96.3	87.9	91.5	101.2	92.8	94.6	108.1	100.6	99.0	102.9	97.3						97.3
客単価	Sales per Customer	108.8	115.0	123.9	117.0	103.6	101.2	106.4	103.4	110.4	107.4	105.3	104.5	106.2	109.1						109.1
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																					
客数	Number of Customers	100.9	106.5	106.7	104.9	93.4	97.1	106.7	98.3	101.5	114.7	107.1	105.7	109.4	104.2						104.2
客単価	Sales per Customer	109.5	117.3	125.1	118.3	105.1	103.1	107.8	104.9	111.6	109.2	106.7	105.7	107.6	110.3						110.3

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																					
店舗数	Number of Stores	571	574	587	587	591	585	586	586	597	608	611	611	611							611
当月出店数	Number of New-opening Stores	10	5	13	28	4	0	2	6	34	12	12	3	27	61						61
当月退店数	Number of Closed Stores	1	2	0	3	0	6	1	7	10	1	1	0	2	12						12

チャネルについて
 • 直営既存店：前年同期首から期末まで通年で稼働した店舗 ※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く
 Definition of Sales Channel:
 • LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period ※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

前年比数値について
 • 直営数値：店舗売上高 (売価ベース) 前年同月比
 Definition of figures:
 • DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

海外事業 セグメント別

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

		9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
LFL = Like for Like		Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year
東アジア事業 / East Asia																					
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store																					
中国大陸	Mainland China	101.8	97.1	113.1	104.3	109.0	86.1	96.8	97.1	100.5	97.5	90.0	96.0	94.6	98.5						98.5
直営合計+オンラインストア		101.0	97.1	115.4	104.8	133.6	85.5	90.3	100.1	102.4	97.3	89.1	95.1	93.7	99.3						99.3
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store																					
中国大陸	Mainland China	114.3	109.7	126.4	117.0	123.9	93.1	107.3	107.2	111.7	106.5	99.1	104.6	103.3	108.8						108.8
直営合計+オンラインストア		115.6	110.2	128.4	118.3	147.0	91.5	99.4	108.6	113.1	104.7	96.1	102.1	100.9	108.6						108.6
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store																					
客数	Number of Customers	102.9	98.7	115.0	105.4	122.5	89.1	97.6	102.0	103.5	99.9	91.5	98.9	96.8	101.2						101.2
客単価	Sales per Customer	98.9	98.4	98.4	98.9	89.0	96.6	99.2	95.3	97.1	97.6	98.3	97.1	97.7	97.4						97.4
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																					
客数	Number of Customers	117.1	112.7	129.4	119.5	139.6	97.2	108.3	113.2	116.1	109.5	100.9	108.8	106.3	112.6						112.6
客単価	Sales per Customer	97.6	97.4	97.6	97.9	88.7	95.9	99.1	94.8	96.3	97.3	98.3	96.2	97.2	96.6						96.6
月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																					
店舗数	Number of Stores	489	489	494	494	500	502	502	502	502	505	507	512	512	512						512
当月出店数	Number of New-opening Stores	7	1	5	13	7	2	0	9	22	4	2	5	11	33						33
当月退店数	Number of Closed Stores	0	1	0	1	1	0	0	1	2	1	0	0	1	3						3
東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania																					
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store																					
直営合計+オンラインストア		102.8	93.9	105.1	100.6	100.3	96.7	104.8	99.3	101.0	102.1	95.1	100.3	99.1	100.3						100.3
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store																					
直営合計+オンラインストア		115.8	101.8	117.3	111.7	116.9	113.6	127.4	118.7	115.4	120.6	113.0	116.2	116.4	115.7						115.7
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																					
客数	Number of Customers	119.4	105.1	115.8	111.8	117.5	113.7	122.8	117.8	115.0	119.9	113.7	114.8	116.1	115.4						115.4
客単価	Sales per Customer	97.0	96.9	101.3	101.3	99.4	100.0	103.7	100.8	100.3	100.5	99.3	101.2	100.3	100.3						100.3
月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																					
店舗数	Number of Stores	87	89	94	94	96	98	98	98	98	99	100	100	100	100						100
当月出店数	Number of New-opening Stores	0	2	5	7	2	2	1	5	12	1	1	0	2	14						14
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1						1
欧米事業 / Europe & Americas																					
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store																					
直営合計+オンラインストア		111.1	109.2	106.7	108.9	96.0	99.3	109.5	100.6	104.8	112.5	104.9	101.2	105.6	105.2						105.2
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store																					
直営合計+オンラインストア		109.2	107.2	104.6	106.9	93.8	97.2	105.4	97.7	102.2	107.0	101.7	94.5	99.9	101.4						101.4
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																					
客数	Number of Customers	93.8	93.1	94.2	93.7	92.9	94.0	99.6	95.0	94.4	101.4	90.3	92.3	94.6	94.4						94.4
客単価	Sales per Customer	116.5	115.2	111.0	114.1	100.9	103.4	105.8	102.8	108.3	105.5	112.5	102.4	105.6	107.4						107.4
月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																					
店舗数	Number of Stores	55	55	55	55	55	55	55	55	55	53	52	52	52	52						52
当月出店数	Number of New-opening Stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						0
当月退店数	Number of Closed Stores	2	0	0	2	0	0	0	0	2	2	1	0	3	5						5
月末店舗数 (国内外合計) Total MUJI Store as of the end of month																					
店舗数	Number of Stores	1,202	1,207	1,230	1,230	1,242	1,240	1,241	1,241	1,241	1,254	1,267	1,275	1,275	1,275						1,275
当月出店数	Number of New-opening Stores	17	8	23	48	13	4	3	20	68	17	15	8	40	108						108
当月退店数	Number of Closed Stores	3	3	0	6	1	6	2	9	15	4	2	0	6	21						21