

月次概況 (2025年8月期)

2024年9月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	113.4	122.9
客数	108.3	116.2
客単価	104.7	105.8

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	105.7	114.4
生活雑貨	121.5	130.8
食品	103.6	115.9

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	436	631
当月出店数	-	9
当月退店数	-	1

出店情報

無印良品 柳ヶ瀬

無印良品 フォレストモール常陸太田

無印良品 イオンタウン菟野

無印良品 唐津

無印良品 相鉄ライフ三ツ境

無印良品 アビタ蒲郡

無印良品 日田

無印良品 アル・プラザ津幡

無印良品 5 0 0 なんぼウオーカー番街

<販売概況>

2024年9月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで113.4%、全店及びオンラインストアで122.9%となりました。衣服・雑貨、生活雑貨、食品いずれの部門も既存店ベースで前年実績を上回り、なかでも生活雑貨はスクンケアを中心に引き続き好調を維持し、2割伸ばしました。尚、前年より土日祝日が1日多かったため、2ポイントのプラス影響がありました。

2024年9月の海外月次売上概況（速報）は、10月11日（金）に予定しています。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店 + オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	102.4	103.9	111.6	113.6
客数	104.8	-	114.1	-
客単価	97.7	-	97.8	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	92.6	118.2
客数	-	116.5
客単価	-	101.4

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	106.3	98.0
客数	-	95.6
客単価	-	102.5

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	531
当月出店数	-	7
当月退店数	-	3

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	106
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	50
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI LONGFOR SUZHOU XIANGCHENG PARADISE WALK (中国大陸・直営)

MUJI LONGFOR HAIKOU PARADISE WALK (中国大陸・直営)

MUJI AEONMALL CHANGSHAXINGSHA (中国大陸・直営)

MUJI LIVAT SHANGHAI (中国大陸・直営)

MUJI BEIJING LIZE PARADISE WALK (中国大陸・直営)

MUJI BEIJING SHOUKAI WANXIANGHUI (中国大陸・直営)

MUJI YUAN LIN(RT) (台湾・直営)

MUJI AEON MALL HUE (ベトナム・直営)

