

月次概況 (2025年8月期)

2024年12月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	115.3	124.2
客数	108.7	115.8
客単価	106.1	107.3

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	120.7	129.7
生活雑貨	113.2	121.3
食品	111.4	121.9

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	432	649
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

なし

<販売概況>

2024年12月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで115.3%、全店及びオンラインストアで124.2%となりました。衣服・雑貨、生活雑貨、食品のいずれの部門も既存店ベースで2桁伸長し、なかでも衣服・雑貨は、前年冬物の在庫不足があった反動もあり高い伸び率となりました。尚、土日祝日の日数影響は軽微です。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店 + オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	104.2	103.2	111.1	113.6
客数	105.4	-	114.7	-
客単価	98.8	-	96.9	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	107.3	127.0
客数	-	126.8
客単価	-	100.2

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	110.7	107.7
客数	-	101.4
客単価	-	106.2

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	548
当月出店数	-	12
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	115
当月出店数	-	2
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	50
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI NANJING YUHUA MIXC WORLD (中国大陸・直営)
MUJI CHANGSHA MIXC (中国大陸・直営)
MUJI BEIJING FINANCIAL STREET (中国大陸・直営)
MUJI SPRING CITY 66 (中国大陸・直営)
MUJI XI'AN MIXC (HOUSEHOLD&FOOD) (中国大陸・直営)
MUJI XI'AN MIXC (GARMENT) (中国大陸・直営)
MUJI HKRI TAIKOO HUI (中国大陸・直営)
MUJI LONGFOR SUZHOU XIANGCHENG PARADISE WALK (中国大陸・直営)
MUJI HUZHOU ZHEBEI PLAZA (中国大陸・直営)
MUJI SHANGHAI FLORENTIA VILLAGE (中国大陸・直営)
MUJI BEIJING HAIDIAN JOYCITY (中国大陸・直営)
MUJI BANQIAO STATION (台湾・直営)
MUJI NU EMPIRE (マレーシア・直営)
MUJI GURNEY PLAZA (マレーシア・直営)

