

月次概況 (2025年8月期)

2025年1月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	111.3	119.6
客数	105.7	112.8
客単価	105.3	106.0

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨	115.5	123.6
生活雑貨	111.2	118.9
食品	105.1	115.3

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	429	649
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

なし

<販売概況>

2025年1月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで111.3%、全店及びオンラインストアで119.6%と、既存店ベースでは12カ月連続で前年実績を上回りました。商品別では、すべての部門で前年クリアし、なかでも衣服・雑貨は、気温低下の中、アパレル中心に高い伸び率となりました。尚、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	110.9	108.6	121.4	120.4
客数	117.8	-	129.3	-
客単価	94.1	-	93.8	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	107.5	132.6
客数	-	130.9
客単価	-	101.3

【欧米事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	110.9	108.9
客数	-	101.8
客単価	-	107.0

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	553
当月出店数	-	5
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	117
当月出店数	-	2
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	50
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI SANYA HAITANG BAY CDF COMPLEX PHASE II (中国大陸・直営)

MUJI CHENGDU RENHE TOWN (中国大陸・直営)

MUJI KERRYCENTER HANGZHOU (中国大陸・直営)

MUJI SHENZHEN SHEKOU GARDEN CITY (中国大陸・直営)

MUJI GWANGJU SUWAN-DAERO (韓国・直営)

MUJI THE SPRING KUCHING (マレーシア・直営)

MUJI THISO PHAN HUY ICH (ベトナム・直営)

