

月次概況 (2025年8月期)

2025年2月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	108.5	117.2
客数	108.4	116.4
客単価	100.1	100.7

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	106.5	114.3
生活雑貨	110.4	118.6
食品	106.2	117.3

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	429	651
当月出店数	-	4
当月退店数	-	2

出店情報

無印良品コープさっぽろぬまのはた

無印良品コープさっぽろソシア

無印良品アクロスプラザ長岡

無印良品ギャラリーエリアピタ知立

<販売概況>

2025年2月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで108.5%、全店及びオンラインストアで117.2%となりました。前年同月が閏年だったことによる押し下げ影響3%を考慮すると、実質的な既存店売上前年比は2桁の伸長となりました。商品別では、前月に引き続き、すべての部門で前年クリアし、なかでも生活雑貨はスキニア用品や日用消耗品を中心に引き続き好調を維持しました。尚、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店 + オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	93.2	92.5	100.2	101.9
客数	104.5	-	113.3	-
客単価	89.2	-	88.4	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	98.0	115.5
客数	-	120.0
客単価	-	96.3

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	102.8	101.2
客数	-	100.7
客単価	-	100.4

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	551
当月出店数	-	0
当月退店数	-	2

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	117
当月出店数	-	1
当月退店数	-	1

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	0
当月退店数	-	1

出店情報

MUJI VINCOM LE VAN VIET (ベトナム・直営)

