

国内事業

2023年8月期 月別売上・客数・客単価昨比

Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer / the year ending August 31, 2023

		9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
LFL = Like for Like		Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year
衣服	Apparel	95.4	108.0	96.2	100.5	98.2	86.7	103.9	95.9	98.2	133.2	95.6	92.1	104.8	100.4	99.0	113.3	123.6	110.5	107.4	102.8
生活	Household	83.2	91.9	86.8	87.8	92.5	100.3	84.3	93.3	90.6	107.1	81.8	81.1	90.4	90.5	105.1	107.0	99.2	103.6	95.9	93.2
食品	Food	81.5	88.5	98.6	89.6	108.1	105.5	96.1	103.3	96.3	111.0	79.0	77.1	88.8	93.7	90.3	99.2	102.2	97.2	92.5	94.5
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store		86.1	97.1	92.0	92.3	96.6	96.7	91.4	95.7	94.0	114.6	85.8	84.1	94.5	94.2	100.4	108.1	106.4	105.0	99.0	96.5
衣服	Apparel	105.2	119.7	107.5	111.5	112.6	99.0	118.7	109.4	110.5	152.4	106.8	103.0	117.5	113.0	110.1	127.4	139.1	123.6	120.3	115.4
生活	Household	91.1	101.8	96.5	96.7	105.3	113.9	95.8	105.7	101.2	121.7	91.0	90.2	101.1	101.2	115.4	118.4	109.8	114.5	106.7	104.0
食品	Food	98.1	108.3	120.6	109.0	135.4	130.6	119.0	128.4	118.5	136.6	94.9	90.8	106.3	114.1	104.1	115.3	118.7	112.6	109.2	113.7
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store		96.2	109.1	104.3	103.7	112.2	111.9	106.4	110.7	107.2	132.2	96.6	94.6	106.9	107.1	111.4	121.2	119.7	117.3	111.5	109.4

直営既存店+オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI)+ Online store		客数	Number of Customers	93.3	96.7	95.8	94.7	100.0	96.5	92.4	96.6	95.6	100.8	81.7	83.0	88.3	93.1	89.2	96.7	95.0	93.6	90.8	93.2
		客単価	Sales per Customer	92.2	100.3	96.1	97.5	96.7	100.2	99.0	99.1	98.3	113.7	105.0	101.4	107.0	101.2	112.5	111.9	112.1	112.1	109.1	103.6

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store		客数	Number of Customers	103.5	108.9	108.2	106.4	115.2	111.0	106.4	111.3	108.8	115.2	92.6	92.6	99.7	105.5	98.9	107.6	105.8	104.1	101.8	105.2
		客単価	Sales per Customer	92.9	100.2	96.4	97.4	97.4	100.8	100.0	99.5	98.5	114.7	104.4	102.1	107.2	101.5	112.7	112.6	113.1	112.7	109.5	104.0

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)		店舗数	Number of Stores	506	517	525	525	532	531	535	535	535	545	554	555	555	555	564	563	562	562	562	562
		今月出店数	Number of New-opening Stores	13	12	8	33	7	0	4	11	44	11	9	1	21	65	9	1	0	10	31	75
		今月退店数	Number of Closed Stores	0	1	0	1	0	1	0	1	2	1	0	0	1	3	0	2	1	3	4	6

チャネルについて
 ● 直営既存店：前年期首から期末まで通年で稼働した店舗
 ※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く

Definition of Sales Channel:
 ● LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period
 ※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

前年比数値について
 ● 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比

Definition of figures:
 ● DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

海外事業 セグメント別

2023年8月期 月別売上・客数・客単価昨比（速報値）

Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer / the year ending August 31, 2023

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

		9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間	
LFL = Like for Like		Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year	
東アジア事業 / East Asia																						
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store		91.3	84.7	83.4	86.0	97.2	110.4	112.8	106.0	95.3	125.0	138.3	123.4	130.4	104.5	112.3	101.3	103.4	105.7	116.4	104.8	
中国大陸 Mainland China		83.8	77.0	77.5	79.0	73.7	112.6	117.4	99.2	88.0	135.3	154.3	131.1	139.6	100.5	117.1	104.1	106.2	109.3	121.8	102.7	
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store		99.8	90.6	86.3	91.4	99.7	121.3	119.3	112.8	101.6	141.2	165.5	145.9	152.0	114.6	122.7	115.4	112.3	116.8	131.3	115.2	
中国大陸 Mainland China		93.5	84.2	80.7	85.4	76.8	122.9	124.1	106.4	95.0	158.1	198.6	163.6	172.1	112.9	127.2	119.5	116.6	120.9	146.6	115.1	

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store		客数	Number of Customers	92.0	84.4	83.9	86.5	89.9	111.1	112.2	103.7	94.8	128.3	138.1	121.2	128.9	104.3	110.0	105.6	105.2	106.9	116.5	105.0
		客単価	Sales per Customer	99.2	100.4	99.4	99.4	108.1	99.3	100.5	102.2	100.5	97.5	100.2	101.9	101.1	100.2	102.1	95.9	98.2	98.8	100.0	99.8

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store		客数	Number of Customers	100.0	90.1	87.0	92.0	91.6	121.6	119.6	110.4	101.1	146.4	168.2	146.0	153.1	115.1	123.5	122.6	117.8	121.2	134.3	116.8
		客単価	Sales per Customer	99.8	100.6	99.2	99.4	108.9	99.7	99.8	102.2	100.5	96.4	98.4	99.9	99.3	99.5	99.4	94.1	95.4	96.3	97.8	98.6

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)		店舗数	Number of Stores	446	452	453	453	459	463	467	467	467	468	467	473	473	473	477	484	482	482	482	482
		今月出店数	Number of New-opening Stores	6	6	3	15	7	4	4	15	30	1	3	6	10	40	4	10	2	16	26	56
		今月退店数	Number of Closed Stores	2	0	2	4	1	0	0	1	5	0	4	0	4	9	0	3	4	7	11	16

東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store		138.0	126.8	120.9	127.9	124.3	123.4	134.2	126.4	127.1	125.1	116.9	102.3	114.3	122.6	105.9	104.1	105.3	105.1	109.5	117.8
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store		191.8	154.5	128.7	152.6	136.0	134.6	137.9	135.9	143.4	145.6	128.3	113.2	125.5	137.0	119.1	116.7	116.6	117.1	121.0	131.1

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store		客数	Number of Customers	191.4	159.3	139.4	159.7	141.1	145.9	146.8	144.2	151.1	144.3	131.4	118.7	130.6	144.0	121.1	124.2	120.5	121.8	125.8	137.2
		客単価	Sales per Customer	100.2	97.0	92.3	95.5	96.3	92.2	94.0	94.3	94.9	100.8	97.6	95.4	96.1	95.2	98.4	94.0	96.8	96.2	96.2	95.6

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)		店舗数	Number of Stores	80	82	83	83	85	85	85	85	85	86	85	87	87	87	88	87	87	87	87	87
		今月出店数	Number of New-opening Stores	0	2	1	3	2	0	0	2	5	1	0	2	3	8	1	0	0	1	4	9
		今月退店数	Number of Closed Stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	2	2

欧米事業 / Europe & Americas

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store		122.9	107.2	115.4	114.8	130.9	140.5	128.5	133.0	123.3	127.0	130.1	124.1	127.0	124.5	120.6	113.5	109.5	114.3	119.9	121.6
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store		122.6	106.4	115.2	114.4	130.6	140.4	128.4	132.8	123.0	126.8	129.9	124.0	126.8	124.2	118.9	113.3	109.5	113.7	119.5	121.3

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store		客数	Number of Customers	124.2	110.5	111.6	115.2	122.6	136.4	121.0	126.3	120.7	115.3	113.4	106.4	111.5	117.8	105.8	103.3	95.9	101.4	106.1	113.4
		客単価	Sales per Customer	98.7	96.4	103.2	99.3	106.5	102.9	106.1	105.2	101.9	110.0	114.6	116.5	113.7	105.4	112.4	109.7	114.2	112.2	112.6	107.0

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)		店舗数	Number of Stores	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
		今月出店数	Number of New-opening Stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		今月退店数	Number of Closed Stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

月末店舗数 (国内外合計) Total MUJI Store as of the end of month		店舗数	Number of Stores	1,089	591	593	1,118	1,133	1,136	1,144	1,144	1,144	1,146	1,133	1,172	1,172	1,172	1,186	1,191	1,188	1,188	1,188	1,188
		今月出店数	Number of New-opening Stores	19	117	112	51	124	115	110	350	401	117	96	9	222	622	14	11	2	27	249	846
		今月退店数	Number of Closed Stores	2	100	98	5	1	1	0	2	7	115	109	0	224	231	0	6	5	11	235	438

国内事業

2022年8月期 月別売上・客数・客単価昨比

Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer / the year ending August 31, 2022

	9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
	Sep.	Oct.	Nov.	1Q	Dec.	Jan.	Feb.	2Q	1H	Mar.	Apr.	May	3Q	9M	Jun.	Jul.	Aug.	4Q	2H	Full Year
LFL = Like for Like																				
衣服 Apparel	86.9	79.0	93.4	86.2	97.7	107.8	85.5	98.0	91.6	80.7	102.2	110.5	97.9	93.7	92.0	89.3	91.0	91.0	94.6	93.1
生活 Household	101.7	100.8	104.6	103.2	99.9	93.7	91.3	95.7	99.3	95.0	100.1	110.7	101.5	100.1	84.8	84.2	88.2	85.8	94.4	96.8
食品 Food	87.0	89.6	103.6	92.9	93.8	91.4	96.2	93.9	93.4	90.2	98.4	121.7	102.3	96.4	92.1	94.4	91.7	92.8	97.8	95.6
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	94.8	90.4	100.1	95.4	98.3	97.4	90.6	96.1	95.8	90.0	100.6	112.4	100.5	97.4	88.6	87.3	89.5	88.6	95.0	95.4
衣服 Apparel	92.9	85.6	100.7	92.9	103.9	114.8	91.2	104.3	98.2	86.1	110.8	119.5	105.7	100.7	100.4	97.3	98.4	98.8	102.4	100.2
生活 Household	108.3	108.6	112.5	110.7	106.3	99.6	96.8	101.6	105.9	100.7	107.2	118.7	108.4	106.8	92.5	91.7	94.5	92.9	101.3	103.5
食品 Food	96.7	101.5	116.7	104.5	103.5	101.4	105.7	103.6	104.0	100.7	112.7	137.4	115.9	108.1	107.7	108.9	104.0	106.9	111.6	107.8
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	102.0	98.4	108.6	103.4	105.1	104.4	96.9	102.8	103.1	96.4	109.4	122.1	108.8	105.1	97.8	96.0	97.2	97.0	103.3	103.2

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store																				
客数 Number of Customers	100.7	101.1	103.1	101.6	101.1	101.4	95.4	99.5	100.6	95.0	106.5	117.2	105.6	102.3	97.5	95.8	96.3	96.5	101.2	100.9
客単価 Sales per Customer	94.1	89.3	97.1	93.9	97.3	96.1	95.0	96.6	95.2	94.8	94.4	95.9	95.2	95.3	91.0	91.1	93.0	91.8	93.9	94.6

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				
客数 Number of Customers	108.4	110.3	112.6	110.5	108.7	109.0	102.6	107.0	108.7	102.5	115.9	126.9	114.6	110.7	106.6	104.5	103.9	105.0	109.9	107.9
客単価 Sales per Customer	94.1	89.2	96.4	93.6	96.7	95.7	94.5	96.1	94.8	94.1	94.4	96.2	95.0	94.9	91.8	91.8	93.5	92.3	94.0	95.7

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																				
店舗数 Number of Stores	461	465	469	469	472	473	473	473	473	475	487	490	490	490	494	495	493	493	493	493

チャネルについて
 ・直営既存店：前年同期首から期末まで通年で稼働した店舗
 ※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く

Definition of Sales Channel:
 ・LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period
 ※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

前年比数値について
 ・直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比

Definition of figures:
 ・DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

海外事業 セグメント別

2022年8月期 月別売上・客数・客単価昨比

Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer / the year ending August 31, 2022

	9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
	Sep.	Oct.	Nov.	1Q	Dec.	Jan.	Feb.	2Q	1H	Mar.	Apr.	May	3Q	9M	Jun.	Jul.	Aug.	4Q	2H	Full Year
LFL = Like for Like																				
東アジア事業 / East Asia																				
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	89.5	94.1	101.5	95.4	90.4	98.5	86.3	92.0	93.8	74.9	75.9	78.8	76.8	88.7	107.5	109.7	101.1	106.1	91.6	92.7
中国大陸 Mainland China	86.7	92.7	99.3	93.2	89.3	108.5	83.7	93.6	93.4	67.9	62.3	64.7	65.0	84.9	96.6	99.4	106.4	100.4	83.0	88.4
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	94.4	99.5	104.6	99.9	94.6	105.3	92.7	97.7	98.8	80.2	79.4	81.1	80.4	93.2	112.4	114.8	110.3	112.5	96.8	97.8
中国大陸 Mainland China	94.2	100.9	103.3	99.9	95.9	118.9	91.2	101.6	100.7	73.6	67.8	68.0	69.7	91.2	101.8	105.3	115.9	107.2	89.1	94.9

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store																				
客数 Number of Customers	100.0	101.7	98.8	100.5	107.1	104.4	87.9	100.1	100.3	75.3	78.8	81.7	78.2	91.9	108.2	109.3	105.2	107.3	92.8	96.7
客単価 Sales per Customer	89.6	92.5	102.8	94.9	84.4	94.4	98.2	91.9	93.5	99.5	96.3	96.4	98.2	96.5	99.4	100.4	96.2	98.9	98.6	95.9

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				
客数 Number of Customers	105.4	107.6	103.4	105.8	113.6	112.1	94.7	106.9	106.3	80.1	82.1	83.5	81.5	96.5	112.2	113.2	114.3	113.0	97.6	102.0
客単価 Sales per Customer	89.6	92.5	101.1	94.5	83.3	94.0	97.9	91.4	92.9	100.0	96.7	97.2	98.6	96.7	100.2	101.4	96.5	99.6	99.1	95.9

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																				
店舗数 Number of Stores	419	422	425	425	429	430	430	430	430	429	429	428	428	428	434	438	442	442	442	442

東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	97.9	135.0	116.4	117.7	118.3	130.5	123.4	123.9	121.0	116.0	145.1	181.8	145.3	128.7	191.7	224.5	316.5	234.7	181.9	147.5

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				
客数 Number of Customers	92.0	127.3	118.9	113.0	116.1	131.8	118.6	121.5	117.6	113.7	146.8	202.8	149.5	129.6	209.3	274.9	385.6	272.7	197.3	150.1
客単価 Sales per Customer	106.3	106.1	98.0	104.2	101.8	99.0	104.0	101.9	102.9	102.0	98.8	89.6	97.2	99.3	91.6	81.7	82.1	86.1	92.2	98.3

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																				
店舗数 Number of Stores	77	78	78	78	79	79	79	79	79	79	80	79	79	79	80	80	80	80	80	80

欧米事業 / Europe & Americas

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	120.2	131.7	171.6	139.1	142.0	158.6	201.7	156.9	147.1	168.9	173.3	143.6	158.9	150.6	125.9	112.2	113.4	116.7	132.2	139.1

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				
客数 Number of Customers	119.6	126.7	183.2	138.8	149.1	176.0	213.1	170.9	153.0	201.6	200.2	156.7	182.8	155.1	131.7	116.1	114.0	119.6	142.0	147.3
客単価 Sales per Customer	100.5	104.0	93.7	100.2	95.3	90.1	94.6	91.8	96.2	83.8	86.6	91.6	86.9	97.1	95.6	96.6	99.5	97.6	93.1	94.4

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																				
店舗数 Number of Stores	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	57	57	57	57	57

月末店舗数 (国内外合計) Grand Total																				
店舗数 Number of Stores	1,015	1,023	1,030	1,030	1,038	1,040	1,040	1,040	1,040	1,041	1,054	1,055	1,055	1,055	1,066	1,070	1,072	1,072	1,072	1,072

国内事業

2021年8月期 月別売上・客数・客単価昨比

Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer / the year ending August 31, 2021

	9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
	Sep.	Oct.	Nov.	1Q	Dec.	Jan.	Feb.	2Q	1H	Mar.	Apr.	May	3Q	9M	Jun.	Jul.	Aug.	4Q	2H	Full Year
LFL = Like for Like																				
衣服 Apparel	84.5	106.5	90.2	94.7	101.4	98.2	97.4	98.8	96.6	123.6	206.0	98.2	130.4	105.9	80.4	94.6	76.9	84.1	104.0	100.0
生活 Household	92.1	88.3	89.2	90.5	109.1	146.4	135.7	126.3	106.5	106.3	116.0	83.0	102.0	104.8	81.5	95.5	90.8	89.7	96.1	100.9
食品 Food	190.5	154.9	127.7	155.7	141.4	163.3	157.2	151.3	153.5	139.8	178.9	118.4	142.8	149.7	119.6	122.9	116.6	120.1	131.3	141.8
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	98.9	101.0	93.4	98.2	109.4	130.4	126.9	119.5	107.9	115.0	141.3	91.4	114.1	110.0	85.2	98.8	90.1	91.5	102.6	105.2
衣服 Apparel	84.3	107.3	91.4	95.3	102.7	93.3	99.1	98.2	96.6	134.4	336.0	167.4	184.6	114.9	89.4	101.8	80.6	91.2	123.7	108.2
生活 Household	89.5	89.6	93.1	91.0	105.7	133.4	130.3	119.7	104.1	113.1	167.9	128.7	133.6	113.3	89.2	101.3	96.1	95.7	113.1	108.6
食品 Food	197.3	159.3	131.8	160.3	149.7	169.2	164.5	158.3	159.3	150.5	269.6	195.9	193.4	169.5	131.1	132.5	125.6	129.8	156.7	158.0
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	98.6	103.7	96.6	99.9	109.3	122.4	125.6	116.6	107.6	124.2	215.1	148.4	155.0	120.6	94.3	105.8	95.4	98.6	122.2	114.5
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store																				
客数 Number of Customers	109.1	111.6	106.9	109.2	113.2	118.9	120.1	117.0	113.0	120.9	170.2	111.4	129.8	118.3	107.8	111.1	102.9	107.3	117.6	115.3
客単価 Sales per Customer	90.7	90.5	87.4	89.9	96.7	109.7	105.7	102.1	95.5	95.1	83.0	82.1	87.9	93.0	79.0	88.9	87.5	85.3	87.2	91.2
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				
客数 Number of Customers	114.4	116.7	108.9	113.3	116.1	119.7	124.8	119.8	116.5	131.2	278.7	188.0	180.1	132.7	110.8	114.8	105.2	110.3	136.9	126.1
客単価 Sales per Customer	86.2	88.9	88.7	88.2	94.1	102.3	100.6	97.3	92.4	94.7	77.2	78.9	86.0	90.9	85.1	92.1	90.7	89.4	89.3	90.8

チャネルについて

- 直営既存店：2019年9月から2020年8月までの期間で通年で稼働した店舗。
※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く

Definition of Sales Channel:

- LFL (Like-for-Like) : Stores that have been in operation for the full year, from September 2019 to August 2020.
※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

前年比数値について

- 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比

Definition of figures:

- DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

海外事業 セグメント別

2021年8月期 月別売上・客数・客単価昨比

Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer / the year ending August 31, 2021

	9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
	Sep.	Oct.	Nov.	1Q	Dec.	Jan.	Feb.	2Q	1H	Mar.	Apr.	May	3Q	9M	Jun.	Jul.	Aug.	4Q	2H	Full Year
LFL = Like for Like																				
東アジア事業 / East Asia																				
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	96.4	104.9	100.4	100.9	96.1	101.8	238.4	117.7	108.3	140.8	118.5	89.2	111.2	109.2	96.9	102.5	95.0	98.3	104.7	106.9
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	99.4	107.9	102.2	103.4	98.5	106.1	272.7	124.0	112.5	152.1	127.1	96.4	119.7	114.6	101.7	108.4	99.3	103.0	110.8	111.7
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store																				
客数 Number of Customers	97.8	111.7	107.8	106.3	94.7	103.6	273.1	125.5	114.4	158.5	124.3	97.0	121.6	116.6	104.9	102.2	94.9	100.8	110.1	116.6
客単価 Sales per Customer	98.6	93.9	93.2	94.9	101.5	98.3	87.3	93.8	94.7	88.8	95.3	92.0	91.4	93.7	92.4	100.2	100.1	97.6	95.1	91.7
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				
客数 Number of Customers	101.0	114.5	109.0	108.7	97.0	107.2	312.7	132.1	118.6	172.0	133.9	105.6	131.5	122.5	111.5	110.8	99.9	107.3	117.9	122.5
客単価 Sales per Customer	98.4	94.2	93.8	95.1	101.6	99.0	87.2	93.9	94.9	88.4	94.9	91.2	91.0	93.6	91.2	97.8	99.4	96.0	93.9	91.2
欧米事業 / Europe & Americas																				
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	70.4	66.7	44.0	58.9	52.7	41.5	36.5	46.6	52.7	104.2	1,016.3	244.6	215.3	67.5	167.5	122.0	120.8	131.6	154.4	79.7
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store																				
客数 Number of Customers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価 Sales per Customer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				
客数 Number of Customers	71.3	78.9	53.2	60.6	63.1	48.2	44.6	40.9	50.7	89.2	708.3	318.6	208.0	63.8	170.0	131.9	127.5	138.6	157.5	74.6
客単価 Sales per Customer	98.7	84.5	82.7	97.3	83.4	86.1	81.7	114.0	103.9	116.8	143.5	76.8	103.5	105.8	98.5	92.5	94.8	95.0	98.0	106.8
西南アジア・オセアニア事業 / Asia West/South & Oceania																				
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	71.1	75.9	101.5	85.1	97.3	89.1	88.8	93.2	89.3	143.1	622.4	175.7	210.7	109.6	100.6	65.3	53.6	68.1	116.2	99.5
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store																				
客数 Number of Customers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
客単価 Sales per Customer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																				
客数 Number of Customers	63.0	75.2	93.2	82.9	96.7	80.5	86.5	87.7	85.1	142.7	884.5	225.4	232.7	108.6	103.4	61.5	42.2	66.7	119.5	105.3
客単価 Sales per Customer	112.9	100.9	108.8	102.6	100.6	110.6	102.7	106.3	104.9	100.3	70.4	77.9	90.6	100.9	97.3	106.3	127.0	102.1	97.3	94.5

2020年度月別売上・客数・客単価昨比

2020 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	通期
Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	6M

LFL = Like for Like

衣服 Apparel	70.4	22.0	37.0	42.3	102.9	101.4	85.0	96.8	68.0
生活 Household	87.3	52.7	64.6	69.6	104.2	111.1	116.3	110.2	87.7
食品 Food	120.6	63.3	79.6	89.4	127.7	147.0	153.2	141.8	114.1
直営既存店 LFL Directly managed stores (MUJI)	84.7	41.3	53.7	60.7	105.9	110.5	106.9	107.7	82.4
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	85.0	50.5	71.7	69.8	104.4	119.3	114.4	112.1	88.6
直営既存店 + LS西友既存店 + オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Licensed stores & Seiyu GK + Online store	85.4	52.4	69.7	69.6	109.5	114.8	110.5	111.5	88.7
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	90.6	43.3	56.3	63.7	109.2	115.7	111.9	112.2	86.3
直営合計 + LS西友合計 + オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Licensed stores & Seiyu GK + Online store	90.5	53.1	70.4	71.6	112.0	118.9	114.7	115.1	91.6

直営既存店 LFL Directly managed stores (MUJI)

衣服 Apparel	84.8	28.0	39.8	49.8	115.9	122.0	97.6	111.6	81.3
生活 Household	98.0	45.4	65.0	70.9	115.6	123.8	121.7	120.2	94.3
食品 Food	103.6	48.1	67.5	74.3	116.2	134.0	131.0	126.7	99.3
客数 Number of Customers	95.4	40.3	54.9	64.4	112.0	118.7	112.0	114.2	88.7

衣服 Apparel	83.0	78.7	92.8	84.9	88.7	83.1	87.1	86.7	83.7
生活 Household	89.2	116.0	99.4	98.2	90.1	89.8	95.6	91.7	93.0
食品 Food	116.5	131.6	117.9	120.3	109.8	109.7	116.9	111.9	114.9
客単価 Sales per Customer	88.8	102.5	97.9	94.3	94.5	93.1	95.5	94.4	92.9

直営既存店 + LS西友既存店 + オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Licensed stores & Seiyu GK + Online store

衣服 Apparel	81.9	32.4	52.2	57.6	116.5	119.4	98.2	111.4	84.9
生活 Household	94.8	51.0	70.0	75.6	113.6	123.0	120.4	118.8	96.2
食品 Food	104.2	51.0	71.1	76.6	116.3	134.9	131.8	127.3	100.8
客数 Number of Customers	92.3	45.4	62.5	69.9	111.4	120.5	113.1	114.9	91.8

衣服 Apparel	88.9	88.0	97.2	86.9	92.7	88.1	89.3	90.6	87.0
生活 Household	91.5	129.1	116.2	103.8	94.3	94.3	99.2	95.7	97.7
食品 Food	116.9	142.1	132.2	126.8	112.3	110.8	118.8	113.7	118.6
客単価 Sales per Customer	92.5	115.4	111.5	99.6	98.3	95.3	97.7	97.1	96.6

チャネルについて

- 直営既存店：前年同期首から期末まで通年で稼働した店舗
- LS：商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- LFL (Like-for-Like)：Stores fully operated during the prior fiscal period
- Licensed stores (LS)：Wholesale to licensees

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

2019年度月別売上・客数・客単価昨比
2019 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

	3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	9ヶ月	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
	Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	1H	Sep.	Oct.	Nov.	3Q	9M	Dec.	Jan.	Feb.	4Q	2H	Full Year
衣服 Apparel	101.8	99.5	108.4	103.3	106.5	98.5	126.1	108.9	105.9	106.9	105.4	104.1	105.2	105.6	108.4	100.8	98.5	103.5	104.4	105.1
生活 Household	98.1	96.9	99.8	98.3	104.3	100.3	102.7	102.4	100.1	132.8	102.0	92.7	107.3	102.4	106.6	88.0	103.5	99.3	103.4	101.7
食品 Food	112.1	116.3	112.8	113.9	116.0	109.2	111.2	112.2	113.1	126.1	135.1	130.7	130.8	119.2	133.5	123.0	122.3	126.5	128.6	121.3
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)	100.5	99.5	104.5	101.5	106.2	100.2	112.0	105.8	103.4	121.9	106.2	100.8	108.5	105.1	109.8	96.1	104.0	103.6	106.2	104.8
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	106.5	105.0	112.0	106.4	112.9	105.8	117.6	111.9	108.9	129.4	114.0	107.7	115.9	111.3	117.3	102.4	110.8	110.5	113.3	111.1
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	109.4	103.8	107.3	106.9	109.2	100.5	111.4	106.9	107.0	128.3	105.9	101.4	110.5	108.2	110.1	97.2	101.9	103.5	107.2	107.1
LS西友合計 Licensed stores & Seiyu GK total	104.8	97.9	102.4	102.1	104.0	94.2	108.8	102.0	102.1	126.8	103.6	98.7	108.2	104.2	112.7	102.1	107.8	107.9	108.1	105.0
ショップ既存店 Like for Like stores	101.8	100.1	104.9	102.3	106.7	100.3	111.9	106.0	104.0	122.9	106.2	100.9	108.8	105.6	109.8	96.3	103.7	103.6	106.3	105.1
ショップ合計 Stores total	106.3	103.9	110.4	105.8	111.5	104.0	116.3	110.4	107.9	129.0	112.3	106.3	114.7	110.2	116.6	102.3	110.4	110.1	112.5	110.2
全社 Company Total	110.6	107.4	108.5	108.6	109.3	111.8	114.7	113.3	110.8	125.3	104.6	101.6	109.9	111.0	109.8	92.1	104.1	103.3	106.6	109.1
全社（海外供給除く） Company total excluding intra-group	102.3	105.2	109.4	105.3	110.9	104.6	113.7	110.7	107.7	125.9	110.8	108.0	113.8	109.8	117.3	96.9	110.3	108.6	111.4	109.5
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)																				
衣服 Apparel	108.7	103.3	113.7	108.7	112.6	102.5	135.7	115.7	112.1	120.2	118.7	115.9	118.0	114.0	123.2	113.8	113.4	117.4	117.7	114.8
生活 Household	111.7	105.3	110.6	109.4	113.7	106.2	112.0	110.6	109.9	131.5	115.4	109.0	118.1	112.6	122.8	108.5	116.2	115.9	117.0	113.5
食品 Food	110.8	111.0	111.0	111.2	114.9	108.0	113.7	112.2	111.7	124.0	124.9	123.8	124.3	115.9	129.8	118.6	118.6	122.5	123.4	117.6
客数 Number of Customers	109.1	105.2	110.6	108.4	112.6	105.0	116.7	111.3	109.8	123.1	114.8	113.4	116.8	112.1	119.7	110.9	114.5	115.1	116.0	112.9
衣服 Apparel	93.7	96.4	94.3	95.1	94.6	96.0	92.9	94.1	94.4	88.9	88.8	89.8	89.2	92.6	88.0	88.6	86.8	88.2	88.7	91.6
生活 Household	87.8	92.1	90.2	89.9	91.7	94.5	91.7	92.6	91.0	101.0	88.4	85.0	90.9	90.9	86.8	81.1	89.0	85.7	88.4	89.6
食品 Food	101.2	104.8	101.6	102.5	101.0	101.1	97.8	100.0	101.3	101.8	108.1	105.6	105.2	102.9	102.9	103.8	103.1	103.2	104.2	103.1
客単価 Sales per Customer	92.1	94.6	94.4	93.6	94.3	95.5	96.0	95.1	94.2	99.0	92.5	88.9	92.9	93.8	91.7	86.7	90.9	90.0	91.5	92.8

チャネルについて

- 既存店：前々年度までにオープンした店舗（年度：毎年3月から翌年2月まで）
- LS：ファミリーマートグループ以外の商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- Like-for-Like (LFL): Stores opened during the last two fiscal years are excluded.
- Directly managed stores (DM)
- Licensed stores (LS) exclude FamilyMart Group convenience stores

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- 全社数値：直営店頭売上高+EC+全ての卸売高（LS、西友、ファミリーマート）の前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
- Company: Total flash sales of DM, LS and the rest of wholesale business, as percentage of the same month prior fiscal year.

2018年度月別売上・客数・客単価昨比
2018 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

	3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	9ヶ月	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
	Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	1H	Sep.	Oct.	Nov.	3Q	9M	Dec.	Jan.	Feb.	4Q	2H	Full Year
衣服 Apparel	119.1	108.1	103.6	109.6	112.2	109.8	108.4	110.3	109.9	110.9	100.4	105.9	105.1	108.2	108.8	101.9	105.0	105.5	105.2	107.5
生活 Household	100.2	101.4	100.3	100.7	99.4	102.8	101.4	101.1	100.9	96.6	98.2	96.9	97.3	99.6	99.2	104.1	100.9	101.4	99.3	100.3
食品 Food	106.1	113.1	111.1	109.8	119.0	113.7	117.0	116.6	113.0	124.0	115.0	110.5	115.9	114.0	113.1	107.3	113.4	111.3	113.5	113.2
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)	106.3	104.9	102.4	104.6	105.9	106.5	105.2	105.9	105.2	104.1	100.4	101.7	101.9	104.1	104.2	103.6	103.7	103.9	102.9	104.1
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	109.1	109.3	104.5	107.7	109.1	110.6	109.0	109.6	108.5	105.5	102.7	105.1	104.4	107.1	106.5	105.8	105.4	106.0	105.1	106.8
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	109.4	113.9	110.4	111.1	113.9	111.3	105.2	110.2	110.7	111.9	104.6	102.5	104.3	107.5	103.6	103.8	105.2	103.9	103.5	105.8
LS西友合計 Licensed stores & Seiyu GK total	112.5	115.9	108.2	112.2	115.1	114.2	109.1	113.0	112.5	115.3	106.9	105.4	108.5	111.1	104.8	107.0	107.0	106.1	107.4	110.0
ショップ既存店 Like for Like stores	106.8	106.1	103.5	105.5	106.9	107.1	105.2	106.4	105.9	105.4	100.9	101.8	102.2	104.5	104.1	103.6	103.9	103.9	102.9	104.3
ショップ合計 Stores total	109.6	110.3	105.0	108.4	110.1	111.2	109.0	110.1	109.1	106.8	103.4	105.1	105.0	107.7	106.3	106.0	105.6	106.0	105.5	107.3
全社 Company Total	104.9	108.9	105.5	107.4	104.4	110.2	107.7	109.8	108.6	103.8	107.9	109.8	107.9	108.3	110.2	109.5	109.2	110.6	109.2	108.9
全社（海外供給除く） Company total excluding intra-group	107.7	106.4	104.4	106.3	105.6	108.2	107.1	107.0	106.6	103.7	102.7	104.9	104.2	105.8	105.8	105.9	103.1	105.1	104.6	105.6
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)																				
衣服 Apparel	124.4	114.2	109.6	115.4	113.1	111.8	109.7	111.6	113.5	114.0	106.5	112.8	110.8	112.6	111.8	104.9	111.8	109.3	110.1	111.8
生活 Household	108.0	109.2	106.6	108.0	109.9	107.1	105.6	107.5	107.8	106.7	109.7	108.4	108.3	108.2	108.6	109.9	106.6	108.4	108.4	108.1
食品 Food	106.2	109.6	106.7	107.4	111.7	107.2	108.7	109.3	108.3	112.4	108.3	106.9	109.0	108.6	108.1	105.0	107.3	106.9	107.9	108.1
客数 Number of Customers	109.5	109.2	106.2	108.3	110.1	107.1	106.7	107.9	108.2	108.6	107.9	107.7	108.0	108.1	108.3	106.8	107.4	107.5	107.8	107.9
衣服 Apparel	95.7	94.7	94.5	95.0	99.2	98.2	98.8	98.8	96.9	97.3	94.2	93.9	94.8	96.1	97.3	97.1	93.9	96.5	95.6	96.2
生活 Household	92.8	92.9	94.0	93.2	90.4	95.9	96.0	94.0	93.6	90.5	89.5	89.4	89.8	92.0	91.3	94.7	94.6	93.5	91.7	92.8
食品 Food	99.9	103.2	104.1	102.2	106.5	106.0	107.6	106.7	104.3	110.3	106.1	103.4	106.3	105.0	104.5	102.2	105.7	104.2	105.2	104.8
客単価 Sales per Customer	97.1	96.1	96.5	96.6	96.2	99.5	98.6	98.1	97.3	95.9	93.1	94.4	94.3	96.3	96.2	97.0	96.5	96.6	95.5	96.5

チャネルについて

- 既存店：前々年度までにオープンした店舗（年度：毎年3月から翌年2月まで）
- LS：ファミリーマートグループ以外の商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- Like-for-Like (LFL): Stores opened during the last two fiscal years are excluded.
- Directly managed stores (DM)
- Licensed stores (LS) exclude FamilyMart Group convenience stores

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- 全社数値：直営店頭売上高+ネットストア+全ての卸売高（LS、西友、ファミリーマート）の前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
- Company: Total flash sales of DM, LS and the rest of wholesale business, as percentage of the same month prior fiscal year.

2017年度月別売上・客数・客単価昨比
2017 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

	3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	9ヶ月	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
	Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	1H	Sep.	Oct.	Nov.	3Q	9M	Dec.	Jan.	Feb.	4Q	2H	Full Year
衣服 Apparel	98.2	107.1	107.5	104.5	110.1	116.0	115.9	113.9	108.8	113.4	112.9	115.0	113.8	110.5	120.2	117.1	110.8	116.5	115.0	111.9
生活 Household	103.5	110.9	102.2	105.3	108.0	110.3	110.7	109.8	107.5	106.3	94.4	100.6	99.7	104.8	99.2	98.8	105.4	100.6	100.2	103.7
食品 Food	106.4	104.0	102.7	104.5	107.5	107.9	110.9	108.8	106.6	97.8	94.9	107.0	100.0	104.2	106.0	106.1	100.3	104.1	102.1	104.2
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)	102.1	108.9	104.4	105.0	108.8	112.4	112.5	111.3	107.9	108.0	101.3	106.6	105.0	106.9	107.5	105.9	106.5	106.5	105.7	106.8
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	109.1	113.0	109.8	110.6	112.2	115.3	116.5	114.5	112.3	114.5	106.1	112.2	110.6	111.7	111.2	109.8	109.7	110.3	110.4	111.4
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	104.5	107.1	104.4	105.8	108.1	108.3	109.8	108.6	106.9	107.5	98.5	110.8	105.2	106.3	112.7	109.3	107.6	110.6	107.8	107.5
LS西友合計 Licensed stores & Seiyu GK total	103.1	104.4	100.7	102.7	104.9	107.3	105.9	106.0	104.2	100.9	96.0	106.8	101.2	103.1	109.4	108.1	108.7	108.8	104.6	104.4
ショップ既存店 Like for Like stores	102.4	108.6	104.4	105.1	108.7	111.8	112.2	110.9	107.8	107.9	100.9	107.2	105.0	106.8	108.2	106.3	106.7	107.1	106.0	106.9
ショップ合計 Stores total	108.1	111.6	108.3	109.3	111.0	114.1	114.8	113.2	111.0	112.3	104.5	111.3	109.1	110.3	110.9	109.6	109.5	110.1	109.5	110.3
全社 Company Total	114.4	110.2	108.3	111.5	113.9	116.7	120.2	117.3	114.1	107.3	102.9	108.3	107.0	111.6	105.5	107.4	110.9	109.2	107.7	110.8
全社（海外供給除く） Company total excluding intra-group	109.9	109.8	108.8	109.5	112.4	115.1	113.3	113.6	111.3	104.0	103.9	109.1	105.7	109.3	109.2	107.0	107.7	108.1	106.8	109.0
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)																				
衣服 Apparel	101.9	109.5	108.7	106.8	113.0	114.8	117.7	115.1	111.0	112.8	114.6	117.6	115.1	112.3	126.4	123.5	115.6	122.2	118.4	114.5
生活 Household	108.6	107.4	103.8	106.7	109.0	110.0	112.1	110.4	108.5	106.0	99.2	107.7	104.1	107.0	104.4	103.5	110.8	105.9	105.0	106.7
食品 Food	105.3	103.6	99.9	103.0	106.0	106.1	106.9	106.4	104.7	98.1	96.1	104.4	99.5	102.9	105.0	104.2	103.5	104.3	101.9	103.3
客数 Number of Customers	104.7	105.4	103.0	104.4	107.4	109.1	110.3	109.0	106.7	103.7	101.0	107.5	104.0	105.8	107.8	106.5	107.7	107.3	105.6	106.1
衣服 Apparel	96.4	97.8	98.9	97.8	97.4	101.1	98.4	98.9	98.0	100.5	98.5	97.7	98.8	98.4	95.1	94.8	95.8	95.4	97.2	97.7
生活 Household	95.3	103.2	98.4	98.7	99.1	100.3	98.7	99.5	99.0	100.2	95.2	93.4	95.8	97.9	95.0	95.5	95.1	95.0	95.4	97.2
食品 Food	101.0	100.4	102.9	101.5	101.4	101.7	103.7	102.2	101.8	99.7	98.8	102.5	100.5	101.3	100.9	101.8	96.9	99.8	100.2	100.9
客単価 Sales per Customer	97.5	103.3	101.3	100.6	101.3	103.0	102.0	102.1	101.2	104.1	100.3	99.2	100.9	101.1	99.6	99.5	98.9	99.3	100.1	100.6

チャネルについて

- 既存店：前々年度までにオープンした店舗（年度：毎年3月から翌年2月まで）
- LS：ファミリーマートグループ以外の商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- Like-for-Like (LFL): Stores opened during the last two fiscal years are excluded.
- Directly managed stores (DM)
- Licensed stores (LS) exclude FamilyMart Group convenience stores

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- 全社数値：直営店頭売上高+ネットストア+全ての卸売高（LS、西友、ファミリーマート）の前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
- Company: Total flash sales of DM, LS and the rest of wholesale business, as percentage of the same month prior fiscal year.

2016年度月別売上・客数・客単価昨比
2016 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

	3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	9ヶ月	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
	Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	1H	Sep.	Oct.	Nov.	3Q	9M	Dec.	Jan.	Feb.	4Q	2H	Full Year
衣服 Apparel	105.6	103.6	97.5	101.9	97.9	96.7	87.8	94.4	98.5	91.1	101.6	102.8	99.1	98.7	97.0	98.9	96.8	97.5	98.3	98.4
生活 Household	109.6	110.0	114.5	111.2	108.3	98.3	96.2	101.0	106.6	104.7	107.1	102.9	104.8	105.9	104.4	101.0	96.5	100.4	102.2	104.2
食品 Food	106.3	108.0	106.1	106.9	106.0	102.1	95.7	101.2	104.2	111.1	114.4	111.1	111.9	106.9	105.6	100.3	92.1	99.0	105.0	104.8
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)	108.1	107.3	106.4	107.3	104.0	98.0	93.1	98.4	103.3	100.0	105.5	103.4	103.1	103.2	101.7	100.2	96.1	99.3	101.0	102.1
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	113.8	113.2	111.9	113.0	110.5	104.1	99.4	104.9	109.3	105.1	112.9	109.3	109.4	109.3	105.7	104.9	103.6	104.9	107.2	108.2
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	105.0	104.3	106.9	105.5	104.6	102.8	93.7	100.8	103.9	101.2	107.4	107.1	105.6	104.5	97.1	99.7	97.8	98.4	102.5	103.3
LS西友合計 Licensed stores & Seiyu GK total	97.1	96.4	102.1	98.5	97.9	95.2	86.4	93.4	96.2	95.6	101.0	101.0	99.5	97.4	92.7	95.1	93.4	93.7	96.8	96.5
ショップ既存店 Like for Like stores	107.6	106.7	106.5	107.0	104.1	98.8	93.2	98.8	103.4	100.2	105.8	104.0	103.5	103.4	100.9	100.1	96.4	99.1	101.2	102.3
ショップ合計 Stores total	110.7	110.1	110.2	110.3	108.3	102.6	97.1	102.8	106.9	103.5	110.8	107.9	107.7	107.2	103.5	103.3	102.0	103.0	105.5	106.2
全社 Company Total	113.2	114.1	112.3	113.6	109.1	106.5	103.2	107.0	110.5	109.8	110.9	113.0	111.8	110.9	103.1	108.9	107.9	107.6	109.8	110.1

全社（海外供給除く） Company total excluding intra-group	112.7	112.2	112.2	112.4	108.5	104.2	101.2	104.9	109.0	110.2	109.8	112.4	110.9	109.7	104.5	106.6	104.6	105.3	108.2	108.6
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)

衣服 Apparel	95.4	96.6	92.0	94.5	92.0	89.7	80.3	87.3	90.9	94.2	104.4	106.1	101.6	94.0	100.7	99.7	103.4	101.0	101.3	95.5
生活 Household	105.7	106.8	106.4	106.3	105.9	104.6	98.3	102.8	104.7	107.4	108.8	105.8	107.2	105.5	104.0	101.9	99.6	101.9	104.5	104.6
食品 Food	97.0	100.5	100.6	99.3	99.2	99.3	93.8	97.3	98.4	105.2	107.6	104.9	105.7	100.8	101.3	97.5	93.1	97.3	101.4	100.0
客数 Number of Customers	100.2	101.8	99.7	100.6	99.9	98.5	92.0	96.7	98.7	102.2	105.9	104.2	104.0	100.4	101.9	99.8	97.3	99.7	101.9	100.3

衣服 Apparel	110.7	107.2	106.0	107.9	106.4	107.8	109.3	108.1	108.4	96.8	97.4	96.9	97.5	104.9	96.3	99.1	93.7	96.6	97.0	103.0
生活 Household	103.7	102.9	107.6	104.6	102.3	94.0	97.8	98.2	101.9	97.5	98.4	97.2	97.7	100.4	100.4	99.1	96.8	98.6	97.7	99.7
食品 Food	109.6	107.4	105.5	107.6	106.9	102.9	102.1	104.0	106.0	105.6	106.3	105.9	105.9	106.0	104.3	102.9	98.9	101.8	103.6	104.8
客単価 Sales per Customer	107.9	105.4	106.7	106.7	104.0	99.5	101.2	101.8	104.7	97.9	99.6	99.3	99.1	102.8	99.8	100.4	98.8	99.6	99.1	101.8

チャネルについて

- 既存店：前々年度までにオープンした店舗（年度：毎年3月から翌年2月まで）
- LS：ファミリーマートグループ以外の商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- Like-for-Like (LFL): Stores opened during the last two fiscal years are excluded.
- Directly managed stores (DM)
- Licensed stores (LS) exclude FamilyMart Group convenience stores

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- 全社数値：直営店頭売上高+ネットストア+全ての卸売高（LS、西友、ファミリーマート）の前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
- Company: Total flash sales of DM, LS and the rest of wholesale business, as percentage of the same month prior fiscal year.

2015年度月別売上・客数・客単価昨比
2015 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

	3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	9ヶ月	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
	Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	1H	Sep.	Oct.	Nov.	3Q	9M	Dec.	Jan.	Feb.	4Q	2H	Full Year
衣服 Apparel	97.2	113.1	108.2	106.2	98.6	106.5	114.1	105.5	105.9	108.0	101.9	90.8	99.0	103.2	94.9	102.3	99.3	97.7	98.5	102.1
生活 Household	85.9	117.4	110.9	100.8	104.4	109.1	110.3	107.8	103.9	111.5	120.7	112.2	114.8	107.2	110.4	112.2	106.4	109.6	112.4	108.1
食品 Food	92.4	95.8	95.4	94.4	95.4	90.5	98.6	94.6	94.5	105.2	101.9	100.7	102.3	96.8	100.3	99.4	94.7	97.9	100.0	97.3
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)	89.7	113.8	108.5	102.3	101.3	106.4	110.6	105.8	103.9	109.8	111.5	102.3	107.4	104.9	103.2	107.4	102.6	104.1	106.0	104.9
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	93.2	120.6	114.6	107.6	107.2	111.6	116.7	111.5	109.4	116.1	115.4	108.0	112.9	110.6	110.8	116.0	111.8	112.8	112.8	111.1
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	85.3	109.5	105.5	98.4	98.6	103.4	111.2	103.8	100.9	107.4	109.7	99.5	105.3	102.7	102.6	105.5	102.9	104.0	104.4	102.9
LS西友合計 Licensed stores & Seiyu GK total	87.1	111.8	106.5	100.1	101.4	104.9	112.4	105.8	102.6	114.6	113.8	97.8	107.7	104.3	101.1	101.2	95.7	99.6	103.8	103.2
ショップ既存店 Like for Like stores	88.9	112.9	107.9	101.6	100.8	105.8	110.7	105.4	103.4	109.3	111.2	101.7	107.0	104.4	103.1	107.1	102.7	104.0	105.7	104.6
ショップ合計 Stores total	92.0	118.9	113.1	106.2	106.1	110.4	115.9	110.5	108.1	115.8	115.1	106.1	111.9	109.4	109.0	113.4	108.9	110.4	111.2	109.7
全社 Company Total	97.5	110.8	114.1	107.4	117.7	110.4	115.2	115.2	111.0	112.1	116.4	105.6	111.7	111.2	115.9	112.0	111.6	114.4	113.0	112.0

全社 (海外供給除く) Company total excluding intra-group	93.4	112.5	94.6	104.3	108.9	110.8	117.6	112.1	107.7	114.3	115.3	105.5	111.4	109.0	113.3	112.3	109.7	112.3	111.8	109.8
--	------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)

衣服 Apparel	95.2	102.7	101.8	100.1	94.0	100.2	105.9	99.6	99.8	98.7	92.7	82.8	90.4	96.6	86.9	94.4	89.8	89.3	89.9	95.3
生活 Household	93.8	102.6	102.2	99.2	98.7	97.3	100.7	98.8	99.0	102.3	108.5	102.3	104.1	100.5	102.0	101.2	100.8	101.0	102.6	100.8
食品 Food	90.7	90.2	91.4	90.8	90.5	87.3	95.3	90.9	90.9	96.3	97.7	95.1	96.2	92.4	95.6	95.5	94.7	95.2	95.8	93.3
客数 Number of Customers	93.0	98.8	99.2	96.9	94.9	95.8	100.5	97.0	97.0	99.8	101.5	95.3	98.6	97.3	96.5	98.1	97.2	97.0	97.9	97.4

衣服 Apparel	102.1	110.1	106.3	106.1	104.9	106.3	107.7	105.9	106.1	110.4	109.9	109.7	109.5	106.7	109.1	108.5	110.6	109.4	109.6	107.2
生活 Household	91.6	114.4	108.5	101.7	105.8	112.1	109.6	109.1	104.9	109.2	111.3	109.7	110.3	106.7	108.2	111.0	105.6	108.5	109.5	107.2
食品 Food	101.9	106.2	104.4	104.0	105.5	103.6	103.5	104.1	104.0	109.5	104.2	105.9	106.3	104.8	104.9	104.1	100.1	102.8	104.4	104.3
客単価 Sales per Customer	96.5	115.2	109.3	105.6	106.7	111.1	110.1	109.1	107.2	110.0	109.9	107.3	108.9	107.8	107.0	109.5	105.6	107.3	108.3	107.7

チャネルについて

- 既存店：前々年度までにオープンした店舗
(年度：毎年3月から翌年2月まで)
- LS：ファミリーマートグループ以外の商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- Like-for-Like (LFL): Stores opened during the last two fiscal years are excluded.
- Directly managed stores (DM)
- Licensed stores (LS) exclude FamilyMart Group convenience stores

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- 全社数値：直営店頭売上高+ネットストア+全ての卸売高
(LS、西友、ファミリーマート)の前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
- Company: Total flash sales of DM, LS and the rest of wholesale business, as percentage of the same month prior fiscal year.

2014年度月別売上・客数・客単価昨比

2014 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	1H	Sep.	Oct.	Nov.	3Q	Dec.	Jan.	Feb.	4Q	2H	Full Year

衣服 Apparel	111.4	106.8	105.0	107.5	106.5	105.9	100.6	104.6	106.2	109.5	99.8	102.6	103.2	103.4	102.9	110.8	104.4	103.8	105.0
生活 Household	131.8	91.3	98.1	109.2	103.2	102.8	99.4	101.8	105.9	98.7	99.0	102.2	100.1	96.1	102.9	104.3	100.4	100.3	103.1
食品 Food	102.8	101.9	106.5	103.7	108.3	83.9	93.0	93.9	98.9	90.6	82.1	83.4	84.9	83.3	89.2	97.1	89.9	87.6	92.7
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)	122.2	97.7	101.6	107.8	104.9	101.9	99.2	102.1	105.2	101.8	97.8	100.7	100.0	97.8	101.5	105.3	100.7	100.4	102.7
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	128.4	102.1	105.6	112.6	108.2	106.6	103.9	106.3	109.7	107.0	104.7	107.5	106.4	102.3	105.9	110.9	105.8	106.1	107.9
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	120.5	97.8	100.7	107.0	105.0	98.7	98.5	100.9	104.2	101.1	97.0	98.4	98.6	93.0	95.2	99.0	95.3	97.0	100.4
LS西友合計 Licensed stores & Seiyu GK total	121.7	98.1	102.0	107.9	103.8	100.0	101.3	101.8	105.2	100.4	96.9	102.1	99.8	95.8	97.8	100.7	97.8	98.8	101.9
ショップ既存店 Like for Like stores	121.9	97.8	101.4	107.7	105.0	101.2	99.1	101.9	105.0	101.7	97.6	100.3	99.7	96.8	100.2	104.0	99.6	99.7	102.2
ショップ合計 Stores total	127.0	101.3	104.9	111.7	107.3	105.3	103.4	105.5	108.8	105.8	103.2	106.5	105.1	101.1	104.4	108.9	104.2	104.7	106.7
全社 Company Total	130.6	112.0	111.0	118.2	113.6	122.7	113.2	116.9	117.6	118.1	109.1	112.2	113.2	106.4	113.9	110.5	110.8	112.0	114.7

直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)

客数 Number of Customers	103.0	99.7	103.6	102.2	103.2	100.9	100.0	101.3	101.8	97.8	93.7	96.3	95.9	94.7	96.6	101.8	97.3	96.6	99.1
---------------------------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------

客単価 Sales per Customer	118.7	98.1	98.0	105.6	101.7	100.9	99.2	100.8	103.4	104.1	104.3	104.6	104.3	103.2	105.0	103.4	103.5	103.9	103.6
---------------------------	-------	------	------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

チャネルについて

- 既存店：前々年度までにオープンした店舗
(年度：毎年3月から翌年2月まで)
- LS：ファミリーマートグループ以外の商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- Like-for-Like (LFL): Stores opened during the last two fiscal years are excluded.
- Directly managed stores (DM)
- Licensed stores (LS) exclude FamilyMart Group convenience stores

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高(売価ベース) 前年同月比
- 全社数値：直営店頭売上高+ネットストア+全ての卸売高
(LS、西友、ファミリーマート)の前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
- Company: Total flash sales of DM, LS and the rest of wholesale business, as percentage of the same month prior fiscal year.

2013年度月別売上・客数・客単価昨比

2013 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	1H	Sep.	Oct.	Nov.	3Q	Dec.	Jan.	Feb.	4Q	2H	Full Year

衣服 Apparel	123.1	96.3	103.8	106.3	104.9	92.0	101.2	98.8	102.7	101.8	105.8	106.0	104.9	105.1	105.7	101.2	104.1	104.5	103.6
生活 Household	102.5	95.2	100.2	99.4	103.5	95.5	105.7	101.3	100.3	97.4	106.1	107.4	103.9	105.9	107.7	104.1	105.8	104.9	102.5
食品 Food	111.8	97.5	97.6	102.6	95.1	141.0	117.7	117.2	109.5	106.0	139.0	130.4	125.3	125.0	119.1	105.9	115.9	120.0	114.9
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)	109.2	95.8	101.4	102.1	103.0	97.2	104.7	101.3	101.8	99.4	108.0	108.2	105.7	106.8	107.7	103.1	105.9	105.8	103.8
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	111.0	97.9	105.8	104.9	108.1	100.8	107.7	105.4	105.1	102.7	111.2	109.9	108.3	110.1	109.7	103.4	108.1	108.2	106.7
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	107.2	92.5	98.3	99.4	100.9	98.9	106.6	101.7	100.5	99.4	109.2	108.2	106.2	108.2	109.6	106.3	108.2	107.2	103.8
LS西友合計 Licensed stores & Seiyu GK total	107.6	93.6	99.1	100.1	101.8	98.6	105.4	101.7	100.8	95.2	106.1	106.6	103.3	106.7	108.1	109.9	108.0	105.6	103.2
ショップ既存店 Like for Like stores	108.8	95.2	100.8	101.6	102.6	97.5	105.1	101.4	101.6	99.4	108.2	108.2	105.8	107.1	108.1	103.7	106.3	106.1	103.8
ショップ合計 Stores total	110.3	97.0	104.4	103.9	106.8	100.4	107.3	104.7	104.3	101.2	110.1	109.2	107.3	109.4	109.4	104.6	108.1	107.7	106.0
全社 Company Total	110.4	107.0	108.0	107.9	112.6	106.4	116.9	111.9	109.7	107.2	119.6	114.8	115.4	118.6	115.7	114.0	116.6	116.0	112.9

直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)

客数 Number of Customers	103.9	95.2	98.2	99.5	99.1	100.1	102.2	100.4	100.0	98.2	104.7	106.0	103.1	102.7	102.6	95.4	100.6	101.8	100.9
---------------------------	-------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------

客単価 Sales per Customer	105.1	100.7	103.2	102.7	103.9	97.0	102.5	100.9	101.8	101.2	103.2	102.1	102.5	104.0	105.0	108.1	105.2	104.0	102.9
---------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

チャネルについて

- 既存店：前々年度までにオープンした店舗（年度：毎年3月から翌年2月まで）
- LS：ファミリーマートグループ以外の商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- Like-for-Like (LFL): Stores opened during the last two fiscal years are excluded.
- Directly managed stores (DM)
- Licensed stores (LS) exclude FamilyMart Group convenience stores

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- 全社数値：直営店頭売上高+ネットストア+全ての卸売高（LS、西友、ファミリーマート）の前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
- Company: Total flash sales of DM, LS and the rest of wholesale business, as percentage of the same month prior fiscal year.

2012年度月別売上・客数・客単価昨比

2012 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	1H	Sep.	Oct.	Nov.	3Q	Dec.	Jan.	Feb.	4Q	2H	Full Year

衣服 Apparel	120.9	107.1	109.2	111.3	98.4	110.5	117.9	107.6	109.5	105.2	105.4	113.4	108.4	97.6	97.6	115.4	101.2	105.0	107.2
生活 Household	113.4	95.3	94.2	101.0	93.1	95.7	95.9	94.9	98.2	102.1	94.2	96.7	97.4	93.3	94.3	96.9	94.5	96.0	97.2
食品 Food	103.3	92.2	97.1	97.5	103.0	88.8	93.6	95.0	96.4	102.0	90.1	89.2	93.3	89.6	91.0	91.9	90.9	91.9	94.1
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)	114.4	99.0	100.1	104.1	95.9	100.5	102.5	99.4	101.9	102.9	98.2	102.6	101.1	94.5	95.1	101.3	96.4	98.8	100.4
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	118.7	103.8	102.9	108.0	98.2	103.0	105.8	102.0	105.2	105.8	101.1	105.6	104.1	97.7	97.8	103.7	99.3	101.7	103.4
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	104.9	97.6	98.1	100.1	94.4	98.0	96.8	96.3	98.4	99.3	94.5	99.7	97.7	94.6	97.4	99.3	96.7	97.2	97.8
LS西友合計 Licensed stores & Seiyu GK total	105.5	98.6	97.8	100.6	93.2	96.7	96.3	95.3	98.1	102.3	96.8	101.8	100.1	95.9	96.4	97.4	96.4	98.3	98.2
ショップ既存店 Like for Like stores	112.1	98.7	99.7	103.2	95.6	100.0	101.3	98.8	101.1	102.2	97.4	101.9	100.3	94.5	95.5	100.9	96.5	98.5	99.9
ショップ合計 Stores total	115.7	102.7	101.8	106.4	97.1	101.7	103.8	100.6	103.7	105.1	100.2	104.8	103.3	97.3	97.5	102.4	98.8	101.0	102.3
全社 Company Total	117.6	103.2	105.7	108.4	99.3	103.8	104.8	102.7	105.7	103.8	102.2	106.7	104.1	97.3	104.2	107.3	102.3	103.2	104.5

直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)

客数 Number of Customers	108.5	93.2	92.9	97.7	93.1	92.2	95.8	93.6	95.7	97.4	93.6	95.3	95.4	91.6	90.9	96.9	92.8	94.1	95.8
---------------------------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

客単価 Sales per Customer	105.4	106.2	107.8	106.5	103.0	109.1	107.1	106.2	106.5	105.7	104.9	107.6	106.0	103.2	104.7	104.6	103.9	105.0	104.8
---------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

チャネルについて

- 既存店：前々年度までにオープンした店舗（年度：毎年3月から翌年2月まで）
- LS：ファミリーマートグループ以外の商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- Like-for-Like (LFL): Stores opened during the last two fiscal years are excluded.
- Directly managed stores (DM)
- Licensed stores (LS) exclude FamilyMart Group convenience stores

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- 全社数値：直営店頭売上高+ネットストア+全ての卸売高（LS、西友、ファミリーマート）の前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
- Company: Total flash sales of DM, LS and the rest of wholesale business, as percentage of the same month prior fiscal year.

2011年度月別売上・客数・客単価昨比

2011 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	1H	Sep.	Oct.	Nov.	3Q	Dec.	Jan.	Feb.	4Q	2H	Full Year

衣服 Apparel	83.0	103.8	90.7	92.8	96.7	104.9	109.7	102.6	97.4	101.0	95.3	102.6	99.4	117.4	114.6	101.5	112.5	105.3	101.5
生活 Household	79.5	96.4	98.9	90.8	106.2	105.3	99.5	103.7	96.3	104.9	89.6	97.1	96.4	98.1	97.1	94.1	96.6	96.5	96.5
食品 Food	97.2	104.2	95.1	99.1	90.6	104.0	98.9	97.6	98.4	100.4	92.4	100.4	97.6	97.2	94.1	100.4	97.4	97.5	98.0
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)	81.8	99.4	95.2	92.1	100.9	104.9	102.2	102.6	96.8	103.1	91.9	99.4	97.6	104.7	102.6	97.0	101.8	99.7	98.3
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	88.4	104.4	101.9	98.1	106.9	111.4	108.1	108.8	102.9	109.0	97.4	106.8	103.8	111.5	108.4	101.1	107.5	105.6	104.3
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	88.5	100.6	98.4	96.1	103.3	103.1	100.1	102.2	98.8	101.0	93.6	99.1	97.6	102.4	98.2	94.0	98.8	98.2	98.6
LS西友合計 Licensed stores & Seiyu GK total	86.3	96.4	95.4	92.5	101.0	100.5	97.2	99.7	95.7	96.7	89.7	95.8	93.8	99.8	95.8	89.2	95.5	94.6	95.2
ショップ既存店 Like for Like stores	83.4	99.7	96.0	93.1	101.5	104.5	101.7	102.5	97.3	102.6	92.3	99.3	97.6	104.1	101.6	96.3	101.1	99.3	98.4
ショップ合計 Stores total	87.9	102.5	100.4	96.9	105.6	109.0	105.6	106.8	101.3	106.2	95.7	104.3	101.6	108.9	105.8	98.5	104.9	103.2	102.3
全社 Company Total	89.3	103.8	103.8	98.8	106.5	109.0	107.2	107.5	102.7	105.2	98.5	105.0	102.7	107.2	106.7	100.5	105.2	103.9	103.3

直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)

客数 Number of Customers	83.7	98.2	94.1	92.2	96.7	99.1	97.1	97.7	94.8	97.8	90.4	94.5	94.0	96.3	97.2	98.0	97.1	95.6	94.9
---------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

客単価 Sales per Customer	97.7	101.2	101.2	99.9	104.3	105.9	105.2	105.1	102.1	105.5	101.8	105.1	103.8	108.7	105.5	99.0	104.8	104.2	103.6
---------------------------	------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------

チャネルについて

- 既存店：前々年度までにオープンした店舗（年度：毎年3月から翌年2月まで）
- LS：ファミリーマートグループ以外の商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- Like-for-Like (LFL): Stores opened during the last two fiscal years are excluded.
- Directly managed stores (DM)
- Licensed stores (LS) exclude FamilyMart Group convenience stores

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- 全社数値：直営店頭売上高+ネットストア+全ての卸売高（LS、西友、ファミリーマート）の前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
- Company: Total flash sales of DM, LS and the rest of wholesale business, as percentage of the same month prior fiscal year.

2010年度月別売上・客数・客単価昨比

2010 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	1H	Sep.	Oct.	Nov.	3Q	Dec.	Jan.	Feb.	4Q	2H	Full Year

衣服 Apparel	83.4	75.4	89.7	82.9	94.1	79.4	72.4	82.8	82.9	86.5	102.5	98.1	96.5	92.6	91.2	110.7	96.0	96.3	89.2
生活 Household	94.8	99.5	95.9	96.6	96.4	98.7	96.2	97.1	96.8	86.8	101.1	93.8	94.3	97.7	93.1	98.7	96.5	95.4	96.2
食品 Food	98.8	111.4	108.1	105.7	115.3	109.4	105.8	110.2	107.7	104.9	104.2	99.1	102.4	102.7	100.8	106.1	103.4	103.0	105.2
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)	91.8	90.8	94.1	92.2	96.8	91.1	88.4	92.3	92.2	88.1	101.8	95.9	95.8	96.2	93.0	102.7	96.9	96.3	94.3
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	100.4	99.9	103.1	101.2	106.2	99.4	97.6	101.2	101.2	96.3	108.5	102.7	103.1	103.8	101.0	111.2	104.8	103.9	102.6
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	87.5	91.4	93.6	90.7	96.7	94.5	93.1	94.9	92.5	92.0	103.6	98.6	98.7	99.7	97.6	106.2	100.8	99.7	96.0
LS西友合計 Licensed stores & Seiyu GK total	81.8	85.3	86.9	84.5	91.7	90.0	88.7	90.2	87.0	88.0	101.9	96.5	96.0	97.7	95.0	103.7	98.4	97.2	91.8
ショップ既存店 Like for Like stores	90.7	90.9	94.0	91.8	96.8	91.9	89.5	92.9	92.3	89.1	102.4	96.6	96.6	97.1	94.1	103.6	97.9	97.2	94.7
ショップ合計 Stores total	95.3	96.1	99.0	96.8	102.6	97.2	95.4	98.6	97.6	94.3	107.2	101.3	101.4	102.4	99.7	109.5	103.4	102.4	99.9
全社 Company Total	94.5	100.8	100.0	98.3	105.8	99.4	97.9	101.5	99.7	97.3	108.2	104.2	103.7	105.3	102.3	109.7	105.7	104.6	102.2

直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)

客数 Number of Customers	96.1	95.6	98.4	96.6	100.1	97.6	95.3	97.6	97.1	95.8	103.0	97.7	98.6	98.5	92.6	97.8	96.2	97.4	97.3
---------------------------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------

客単価 Sales per Customer	95.5	95.0	95.7	95.5	96.6	93.4	92.8	94.5	95.0	92.0	98.8	98.1	97.0	97.6	100.5	105.1	100.7	98.9	96.9
---------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	------	------

チャネルについて

- 既存店：前々年度までにオープンした店舗（年度：毎年3月から翌年2月まで）
- LS：ファミリーマートグループ以外の商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- Like-for-Like (LFL): Stores opened during the last two fiscal years are excluded.
- Directly managed stores (DM)
- Licensed stores (LS) exclude FamilyMart Group convenience stores

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- 全社数値：直営店頭売上高+ネットストア+全ての卸売高（LS、西友、ファミリーマート）の前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
- Company: Total flash sales of DM, LS and the rest of wholesale business, as percentage of the same month prior fiscal year.

2009年度月別売上・客数・客単価昨比

2009 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	1H	Sep.	Oct.	Nov.	3Q	Dec.	Jan.	Feb.	4Q	2H	Full Year

衣服 Apparel	90.0	97.8	94.8	94.5	87.9	94.2	94.2	91.0	92.9	92.9	90.4	85.8	89.3	95.3	98.8	82.5	93.4	91.1	92.3
生活 Household	92.7	92.2	97.3	93.7	91.3	90.7	90.7	90.7	92.6	95.8	97.1	91.1	94.5	97.9	102.1	100.2	99.8	97.1	94.9
食品 Food	99.2	95.3	98.4	96.8	91.6	95.7	95.7	93.5	95.8	95.0	103.6	101.5	100.3	108.4	109.9	109.0	109.0	105.0	100.4
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)	92.2	94.4	96.2	94.2	89.8	92.4	90.9	91.0	92.9	94.6	94.9	89.8	92.9	97.7	101.6	96.0	98.5	95.6	94.2
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	98.1	99.1	101.3	99.5	95.7	98.3	97.4	97.1	98.4	101.2	104.2	98.3	101.1	106.2	110.7	104.9	107.4	104.1	101.2
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	90.2	92.8	94.8	92.4	87.5	88.2	87.7	87.7	90.1	89.7	91.4	87.0	89.3	93.0	93.4	91.6	92.8	90.9	90.5
LS西友合計 Licensed stores & Seiyu GK total	93.6	92.9	94.8	93.8	85.7	85.3	83.7	85.0	89.8	86.1	84.4	79.7	83.1	85.2	85.3	85.5	85.0	83.8	86.7
ショップ既存店 Like for Like stores	91.7	94.0	95.8	93.7	89.2	91.4	90.1	90.2	92.2	93.4	94.0	89.1	92.0	96.5	99.5	94.9	97.0	94.4	93.3
ショップ合計 Stores total	96.9	97.4	99.6	97.9	93.0	94.9	93.7	93.8	96.1	97.1	98.7	93.2	96.2	100.5	103.8	99.7	101.4	98.7	97.3
全社 Company Total	100.7	99.3	97.8	99.4	94.4	97.3	94.3	95.4	97.6	99.1	94.3	94.4	95.8	102.3	104.9	99.9	102.5	98.9	98.2

直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)

客数 Number of Customers	93.9	94.4	95.7	94.7	91.1	92.5	92.2	91.9	93.3	94.1	97.0	94.7	95.3	101.4	105.7	98.9	102.1	98.7	96.0
---------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	------	-------	------	------

客単価 Sales per Customer	98.2	100.0	100.5	99.5	98.6	99.9	98.6	98.9	99.6	100.5	97.8	94.8	97.5	96.4	96.1	97.1	96.4	96.7	98.2
---------------------------	------	-------	-------	------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

チャネルについて

- 既存店：前々年度までにオープンした店舗（年度：毎年3月から翌年2月まで）
- LS：ファミリーマートグループ以外の商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- Like-for-Like (LFL): Stores opened during the last two fiscal years are excluded.
- Directly managed stores (DM)
- Licensed stores (LS) exclude FamilyMart Group convenience stores

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- 全社数値：直営店頭売上高+ネットストア+全ての卸売高（LS、西友、ファミリーマート）の前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
- Company: Total flash sales of DM, LS and the rest of wholesale business, as percentage of the same month prior fiscal year.

2008年度月別売上・客数・客単価昨比

2008 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	1H	Sep.	Oct.	Nov.	3Q	Dec.	Jan.	Feb.	4Q	2H	Full Year

衣服 Apparel	105.3	102.8	101.0	102.9	97.6	106.6	96.3	100.2	101.6	92.0	87.5	93.3	90.8	90.0	94.7	92.5	92.1	91.4	96.6
生活 Household	98.5	92.1	98.4	96.3	97.7	95.8	103.2	98.7	97.3	95.2	100.4	104.9	100.4	92.6	95.5	95.4	94.3	97.4	97.3
食品 Food	95.4	93.2	98.6	95.7	99.9	96.0	102.7	99.4	97.4	94.5	98.2	103.1	98.7	99.0	96.0	102.6	99.3	99.0	98.3
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)	100.2	95.9	99.5	98.5	97.8	100.0	100.6	99.3	98.9	93.9	94.8	100.0	96.4	92.0	95.2	95.2	93.9	95.2	97.1
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	102.8	100.2	105.0	102.6	102.9	105.2	105.5	104.5	103.5	100.0	101.1	105.3	102.3	98.0	101.5	101.7	100.1	101.3	102.4
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	98.1	93.1	95.9	95.7	95.3	93.4	94.8	94.4	95.2	90.2	93.0	99.5	94.5	92.0	97.0	91.5	93.5	94.0	94.6
LS西友合計 Licensed stores & Seiyu GK total	100.1	95.0	98.0	97.7	98.3	95.9	100.1	98.0	97.8	95.3	99.4	104.4	100.0	96.1	100.5	97.1	97.8	99.0	98.4
ショップ既存店 Like for Like stores	99.6	95.1	98.5	97.7	97.1	98.1	98.9	97.9	97.8	92.8	94.2	99.9	95.8	92.0	95.7	94.1	93.8	94.8	96.3
ショップ合計 Stores total	102.1	98.7	103.0	101.2	101.6	102.6	104.0	102.7	101.9	98.7	100.7	105.1	101.7	97.5	101.2	100.4	99.5	100.6	101.3
全社 Company Total	104.4	96.7	104.0	101.6	102.1	104.8	101.7	102.9	102.2	100.0	101.9	105.5	102.6	101.3	101.4	97.2	100.1	101.5	101.8

直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)

客数 Number of Customers	95.6	93.2	97.0	95.2	97.2	98.4	98.2	97.9	96.5	93.3	94.7	98.5	95.4	93.6	93.4	94.5	93.8	94.6	95.6
---------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

客単価 Sales per Customer	104.8	102.9	102.6	103.5	100.6	101.6	102.4	101.5	102.5	100.6	100.0	101.5	101.0	98.3	101.9	100.7	100.1	100.6	101.5
---------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------

チャネルについて

- 既存店：前々年度までにオープンした店舗（年度：毎年3月から翌年2月まで）
- LS：ファミリーマートグループ以外の商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- Like-for-Like (LFL): Stores opened during the last two fiscal years are excluded.
- Directly managed stores (DM)
- Licensed stores (LS) exclude FamilyMart Group convenience stores

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- 全社数値：直営店頭売上高+ネットストア+全ての卸売高（LS、西友、ファミリーマート）の前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
- Company: Total flash sales of DM, LS and the rest of wholesale business, as percentage of the same month prior fiscal year.

2007年度月別売上・客数・客単価昨比

2007 Monthly YOY Change in Sales, Number of Customers and Sales per Customer

3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期	9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下期	年間
Mar.	Apr.	May	1Q	Jun.	Jul.	Aug.	2Q	1H	Sep.	Oct.	Nov.	3Q	Dec.	Jan.	Feb.	4Q	2H	Full Year

衣服 Apparel	93.1	100.0	100.8	98.3	105.4	95.1	108.9	102.5	100.3	93.8	104.2	97.4	98.8	99.5	103.3	96.4	99.9	99.3	99.9
生活 Household	92.2	94.6	91.5	92.8	99.7	97.5	96.7	97.8	94.9	98.6	95.3	95.1	96.2	96.4	94.2	99.5	96.7	96.6	95.9
食品 Food	99.9	92.9	92.6	95.1	98.5	96.4	98.9	97.6	96.2	98.9	99.8	97.7	98.7	96.1	96.5	101.7	98.1	98.3	97.4
直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)	93.0	96.4	95.2	94.8	101.8	96.3	101.0	99.5	96.9	96.8	99.1	96.1	97.3	97.5	97.2	98.8	97.9	97.7	97.4
直営合計 Directly managed stores total (MUJI)	98.5	102.3	102.3	100.9	108.1	101.7	106.4	105.3	102.9	101.8	102.2	99.8	101.2	99.8	100.0	100.3	100.0	100.6	101.8
LS西友既存店 Like for Like Licensed stores & Seiyu GK	96.0	100.1	99.9	98.5	106.1	99.5	100.4	102.1	100.1	96.8	99.9	95.3	97.4	94.4	91.7	93.9	93.4	95.4	97.8
LS西友合計 Licensed stores & Seiyu GK total	97.1	100.6	99.7	99.1	106.6	102.0	102.9	103.9	101.2	98.1	100.7	98.3	99.1	96.6	94.1	95.9	95.6	97.4	99.3
ショップ既存店 Like for Like stores	93.9	97.5	96.6	96.0	103.1	97.3	100.8	100.3	97.9	96.8	99.3	95.9	97.3	96.5	95.5	97.2	96.4	97.0	97.5
ショップ合計 Stores total	98.1	101.8	101.6	100.4	107.7	101.8	105.4	104.9	102.4	100.7	101.8	99.4	100.6	98.9	98.3	99.0	98.7	99.7	101.1
全社 Company Total	100.1	102.9	103.2	102.0	108.3	102.4	102.0	104.3	103.0	103.0	107.0	98.0	102.6	101.6	98.3	103.4	101.2	101.9	102.5

直営既存店 Like for Like Directly managed stores (MUJI)

客数 Number of Customers	97.1	96.3	94.9	96.0	99.6	96.7	98.7	98.3	97.1	96.5	96.6	95.7	96.2	95.0	95.5	98.9	96.5	96.2	96.7
---------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

客単価 Sales per Customer	95.9	100.3	100.3	98.8	102.2	99.6	102.4	101.3	99.8	100.3	102.7	100.4	101.1	102.6	101.8	99.8	101.4	101.4	100.6
---------------------------	------	-------	-------	------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------

チャネルについて

- 既存店：前々年度までにオープンした店舗（年度：毎年3月から翌年2月まで）
- LS：ファミリーマートグループ以外の商品卸売先の店舗

Definition of Sales Channel:

- Like-for-Like (LFL): Stores opened during the last two fiscal years are excluded.
- Directly managed stores (DM)
- Licensed stores (LS) exclude FamilyMart Group convenience stores

前年比数値について

- 直営・LS数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- 全社数値：直営店頭売上高+ネットストア+全ての卸売高（LS、西友、ファミリーマート）の前年同月比

Definition of figures:

- DM, LS: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
- Company: Total flash sales of DM, LS and the rest of wholesale business, as percentage of the same month prior fiscal year.