



2024年8月期 第2季度结算快报〔日本准则〕(合并核算)

2024年4月12日

上市公司名称 株式会社良品计划

上市交易所 东京证券交易所

代码 7453 URL <https://www.ryohin-keikaku.jp/>

公司代表 (职务) 代表董事社长 (姓名) 堂前 宣夫

咨询处负责人 (职务) 执行董事经营企划部管理 (姓名) 堀口 健太 TEL 03-6699-7358

季度报告提交日期 2024年4月15日 计划分红开始日期 2024年5月1日

有无制作季度结算补充说明资料: 有

有无举办季度结算说明会 : 有 (面向分析师)

(以百万日元为单位, 以下舍去)

1. 2024年8月期第2季度合并业绩 (2023年9月1日~2024年2月29日)

(1) 合并经营业绩 (累计)

(%指相对于上年度同期的增减率)

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 季度净利润	
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%
2024年8月期第2季度	319,839	12.9	24,099	136.8	24,173	128.1	15,772	114.4
2023年8月期第2季度	283,330	15.9	10,177	△46.0	10,596	△48.5	7,358	△50.2

(注) 全面收益 2024年8月期第2季度 24,352百万日元 (-%) 2023年8月期第2季度 1,674百万日元 (△89.9%)

	单股季度净利润	潜在股份调整后 单股季度净利润
	日元	日元
2024年8月期第2季度	59.63	59.50
2023年8月期第2季度	27.88	27.82

(2) 合并财政状态

	总资产	净资产	自有资本比率	每股净资产
	百万日元	百万日元	%	日元
2024年8月期第2季度	481,015	286,708	58.8	1,068.02
2023年8月期	453,715	267,446	58.1	997.13

(参考) 自有资本 2024年8月期第2季度 282,619百万日元 2023年8月期 263,598百万日元

2. 分红状况

	年度分红额				
	第1季度末	第2季度末	第3季度末	期末	合计
	日元	日元	日元	日元	日元
2023年8月期	—	20.00	—	20.00	40.00
2024年8月期	—	20.00			
2024年8月期 (预期)			—	20.00	40.00

(注) 较最近公布的预期分红有无修正: 无

3. 2024年8月期合并业绩预期 (2023年9月1日~2024年8月31日)

(%表示同比增减率)

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 当期净利润		每股当期净利润
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	日元
全年度	640,000	10.1	48,000	44.9	46,000	27.2	33,000	49.6	124.83

(注) 较最近公布的业绩预期有无修正: 无

※ 附注事项

(1) 本季度合并累计期间的重要子公司变动（因合并范围变更而发生的特定子公司的变动）：无
新公司 一家（公司名称）—、 除外 一家（公司名称）—

(2) 制作季度合并财务报表时适用特有会计处理：有
详情请参阅【附件】第9页“2.季度合并财务报表及主要附注（4）关于季度合并财务报表的附注事项”。

(3) 变更会计方针、变更会计预估数值、重新显示修改过的部分

- ① 伴随会计基准等的修改而变更的会计方针 : 无
- ② ①以外的会计方针的变更 : 无
- ③ 会计预估数值的变更 : 无
- ④ 重新显示修改过的部分 : 无

(4) 已发行股本数（普通股本）

- ① 期末已发行股本数（包括库存股本）
- ② 期末库存股本数
- ③ 期中平均股本数（季度累计值）

2024年8月期2Q	280,780,000股	2023年8月期	280,780,000股
2024年8月期2Q	16,160,285股	2023年8月期	16,421,638股
2024年8月期2Q	264,494,917股	2023年8月期2Q	263,917,560股

※季度结算快报非注册会计师或审计法人的季度审查对象。

※适当使用业绩预期的相关说明及其他特别记载事项

本资料中所记载的业绩展望等有关未来的叙述，均基于本公司目前获得的信息，并以认为合理的一定的前提为基础，不代表本公司可确保上述目标的达成。此外，实际业绩因各种原因可能会有较大差异。

○附件目录

1. 关于本季度结算的定性信息	2
(1) 关于经营业绩的说明	2
(2) 关于财政状态的说明	3
(3) 关于合并业绩预期等未来预期信息的说明	3
2. 季度合并财务报表及主要附注	4
(1) 季度合并资产负债表	4
(2) 季度合并损益表及季度合并全面收益表	6
季度合并损益表	
第2季度合并累计期间	6
季度合并全面收益表	
第2季度合并累计期间	7
(3) 季度合并现金流量表	8
(4) 季度合并财务报表相关附注事项	9
(有关持续经营企业前提的附注)	9
(股东资本金额发生显著变化时的附注)	9
(适用于制作季度合并财务报表时特有会计处理)	9
(部门信息等)	10
(收益确认关系)	11
(重要后发事项)	12

1. 关于本季度结算的定性信息

(1) 关于经营业绩的说明

本年度第2季度合并累计期间，因全球资源价格高涨和金融紧缩带来的海外经济下行，日本国内外的经济前景不明朗的状态仍在持续。此外，随着日元持续贬值，原材料价格上涨和能源成本上涨，生活必需品也在接连不断涨价，消费者的节约意识已进一步增强。

在这种情况下，本公司集团在二次创业时，通过思考“人与自然万物的理想关系和内心充实的人类社会”的商品、服务、店铺及活动，将为实现“感觉良好的生活和社会”做出贡献定为企业理念，以实现以下两项使命为目标推进各项事业。

第一项使命是立足于诚信品质和良好道德，开发日常生活所需的基础商品群，以实惠的价格供大众使用，借此实现更加美好的社会。第二项使命是让本公司开设的店铺成为各地区的社区中心之一，与当地居民共享课题和价值观，携手应对区域课题，为当地带来正面影响。

本年度第2季度合并累计期间的本公司集团经营业绩如下所示。

主营业务收入	3,198亿39百万日元（同比增加 12.9%）
营业利润	240亿99百万日元（同比增加136.8%）
经常利润	241亿73百万日元（同比增加128.1%）
归属于母公司股东的季度净利润	157亿72百万日元（同比增加114.4%）

主营业务收入方面，新店开业使店铺数量有所增加，而且日本国内外现有店铺销售额稳步增长，由此实现了增收。伴随日本国内的价格调整，营业总利润率有所上升，营业利润、经常利润、归属于母公司股东的季度净利润均大幅增加。

此外，本年度第2季度末，无印良品（包括授权店）的店铺数量在日本国内外共计1,241家（日本国内586家，海外655家），较前期末增加了53家。在日本国内，以郊外生活圈为中心，开设了34家新店，而在海外，中国大陆、中国香港、泰国、马来西亚等地新设了34家店铺，门店网络得到进一步扩充。

部门的经营业绩如下所示。此外，如“2.季度合并财务报表及主要附注（4）关于季度合并财务报表的附注事项（部门信息等）”中所述，自第1季度合并会计期间起，变更了汇报部门的利润或损失的计算方法。在以下的上年度同期对比中，采用变更后的部门利润或损失的计算方法，重组上年度同期数值，并用重组后的数值实施了对比分析。

①日本国内事业

日本国内事业的本年度第2季度合并累计期间，主营业务收入为1,849亿日元（同比增加10.1%），部门利润为169亿28百万日元（同比增加110.4%），实现了增收增利。

主营业务收入方面，除了会员促销活动“无印良品活动周”产生的效果以外，还以护肤品、日用消耗品等生活杂货为中心投入新商品，由此实现了增收。此外，2023年1月至2月，部分商品调整了价格，营业总利润率随之上升，利润大幅增长。

②东亚事业

东亚事业的本年度第2季度合并累计期间，主营业务收入为958亿57百万日元（同比增加16.9%），部门利润为162亿23百万日元（同比增加27.4%），实现了增收增利。

中国大陆实现了增收增利。不仅扩大了店铺数量，例如在北京开设旗舰店等，还以生活杂货为中心，丰富了当地开发商品。此外，中国台湾、中国香港、韩国也实现了增收增利。

③东南亚、大洋洲事业

东南亚、大洋洲事业的本年度第2季度合并累计期间，主营业务收入为189亿92百万日元（同比增加23.5%），部门利润为24亿73百万日元（同比增加42.9%），实现了增收增利。

由于在泰国、马来西亚、越南等国家积极地开设新店，销售额会有所增长，同时，部门利润也高于去年的实际业绩。

④欧美事业

欧美事业的本年度第2季度合并累计期间，主营业务收入为200亿88百万日元（同比增加12.0%），部门利润为23亿43百万日元（同比增加366.5%），实现了增收增利。

在北美地区增强了店铺运营力并强化了经营体制，销售额持续增长。在欧洲推动了收益基础强化，例如关闭不盈利的店铺等，以达到集中经营资源的目的。

[ESG的参与]

“为社会和人类做出贡献”是我们自创立以来就始终不变的根本方针，基于该方针，我们力求成为ESG经营的领跑者，以提供的商品和服务为抓手，依托扎根当地的店铺，开展各类活动，致力于为资源循环型、自然共生型社会和可持续社会的实现做出贡献。

• 商品ESG:

本公司回收在无印良品店铺使用过的本公司塑料产品，努力将塑料商品全部转换为使用再利用、再循环以及替代原料的商品。作为其中一环，于2月份扩充了以再循环塑料（再生材料）为部分原料的商品。“聚丙烯文件盒 白灰”系列的8个单品以及“聚丙烯坚固收纳盒”的4个单品的原料分别使用了约20%和约30%的再生塑料。

• 事业活动ESG:

1月份与兵库县西宫市签订了《关于灾害时储备物资确保等事项的协议书及备忘录》。该协议书预先在双方间确定了储备对象物品和数量，平时作为店铺商品进行储存、管理、销售，一旦发生灾害，即根据西宫市的发货要求，销售相应物品。虽然灾害储备物资可长期保存，但很多物资有食用期限和使用期限，而且需要投入保管费用。通过签订协议，西宫市在保管储备物品的过程中，无需购买新商品来替换有食用期限和使用期限的商品，实现自动更新，还可以节省平时保管灾害储备物品时所占用的仓库空间，简化储备物品管理。

• 本土化活动ESG:

本公司于2021年9月设置了地区事业部，随后与当地企业、行政机关、当地居民合作，努力开发该地区独有的商品并激活地区活力。农业是鸭川地区的重要产业，千叶事业部以提高生产者的收入、吸引后继者和新的农业从业者为目标，与生产者展开讨论，努力解决相关课题。作为其措施之一，自1月份起，在“故乡的MUJI 南方的故乡”开始销售该地区生产的籼米“印度香米”的改良品种“Princess Sally”，并自2月底起于“无印良品 银座”开始销售。结合了印度香米和粳米两者特点的Princess Sally，十分适合用于日本料理、咖喱、炒饭、亚洲料理，是能够满足食物多样化需求的品种。此外，该米可以与其他品种形成差异化，有助于达到提高收购价格、提升生产者收入的目的。

(2) 关于财政状态的说明

本年度第2季度合并会计期末，本公司集团总资产为4,810亿15百万日元，同比增加273亿日元。这主要是因为商品增加35亿92百万日元，其他流动资产增加74亿77百万日元，有形固定资产增加92亿9百万日元，无形固定资产增加15亿12百万日元及投资及其他资产增加53亿41百万日元。

负债为1,943亿7百万日元，同比增加80亿39百万日元。这主要是因为应付账款增加47亿78百万日元，递延所得税负债增加35亿89百万日元。

净资产为2,867亿8百万日元，同比增加192亿61百万日元。这主要是因为盈余公积增加101亿42百万日元，递延套期保值损益增加59亿30百万日元及汇率换算调整账款增加20亿70百万日元。

其结果，合并核算自有资本比率从上一合并会计年度末的58.1%变为58.8%。

(3) 关于合并业绩预期等未来预期信息的说明

关于合并业绩预期，与2023年10月13日《2023年8月期 结算快报》中公布的全年度业绩预期没有变化。

2. 季度合并财务报表及主要附注

(1) 季度合并资产负债表

(单位: 百万日元)

资产项	上一合并会计年度 (2023年8月31日)	本年度第2季度合并会计期间 (2024年2月29日)
资产项		
流动资产		
现金及存款	115,038	114,828
应收票据及应收账款	12,323	12,824
商品	133,078	136,671
在制品	139	180
储备品	79	96
应收款项	12,894	12,712
其他	19,880	27,357
坏账准备金	△20	△20
流动资产合计	293,412	304,649
固定资产		
有形固定资产		
建筑物及组成物	79,388	88,006
累计折旧额	△46,873	△49,527
建筑物及组成物 (净额)	32,514	38,478
机械装置及搬运工具	5,607	5,810
累计折旧额	△4,286	△4,432
机械装置及搬运工具 (净额)	1,321	1,377
工具、器具及备件	31,456	34,066
累计折旧额	△22,532	△23,896
工具、器具及备件 (净额)	8,924	10,169
土地	1,558	1,538
租赁资产	94	76
累计折旧额	△41	△45
租赁资产 (净额)	52	30
使用权资产	72,537	77,783
累计折旧额	△35,109	△39,133
使用权资产 (净额)	37,428	38,650
在建工程	1,831	2,594
有形固定资产合计	83,630	92,840
无形固定资产		
商誉	759	253
软件	26,885	28,962
其他	1,910	1,852
无形固定资产合计	29,555	31,068
投资及其他资产		
投资有价证券	1,713	2,190
递延所得税资产	2,774	2,778
押金及保证金	23,846	24,662
其他	18,873	23,274
坏账准备金	△92	△447
投资及其他资产合计	47,116	52,457
固定资产合计	160,302	176,366
资产合计	453,715	481,015

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (2023年8月31日)	本年度第2季度合并会计期间 (2024年2月29日)
负债项		
流动负债		
应付账款	35,157	39,935
短期借款	14,775	15,754
一年内到期长期借款	22,545	21,766
应付款	11,711	12,419
应费用	9,279	9,399
应付法人税等	8,412	6,247
租赁负债	12,343	12,794
奖金准备金	2,028	1,589
董事奖金准备金	205	118
其他	7,010	6,933
流动负债合计	123,470	126,959
固定负债		
长期借款	11,171	10,788
递延所得税负债	8,462	12,052
租赁负债	34,822	34,955
董事退职慰问准备金	31	32
股票福利准备金	1,131	1,315
其他	7,178	8,202
固定负债合计	62,798	67,347
负债合计	186,268	194,307
净资产项		
股东资本		
注册资本	6,766	6,766
资本盈余	29,620	29,730
盈余公积	230,541	240,683
库存股	△29,920	△29,484
股东资本合计	237,008	247,696
其他全面收益累计额		
其他有价证券评估差额	849	1,179
递延套期保值损益	19,270	25,201
汇率换算调整账款	6,470	8,541
其他全面收益累计额合计	26,590	34,922
认股权证	631	627
非控股股东权益	3,216	3,461
净资产合计	267,446	286,708
负债净资产合计	453,715	481,015

(2) 季度合并损益表及季度合并全面收益表
 (季度合并损益表)
 (第2季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	上年度第2季度合并累计期间 (自2022年9月1日 至2023年2月28日)	本年度第2季度合并累计期间 (自2023年9月1日 至2024年2月29日)
主营业务收入	283,330	319,839
营业成本	157,179	160,301
营业利润总额	126,150	159,538
销售费及一般管理费	115,972	135,438
营业利润	10,177	24,099
营业外收益		
利息收入	154	357
应收分红	45	—
汇兑收益	622	769
补助金收入	25	16
其他	313	203
营业外收益合计	1,161	1,346
营业外费用		
应付利息	720	1,012
其他	22	260
营业外费用合计	743	1,272
经常利润	10,596	24,173
特别利润		
固定资产赎回收益	4	1
出售投资有价证券收益	417	—
租赁条件变更利润	4	335
其他	—	78
特别利润合计	425	414
特别损失		
固定资产处置损失	58	33
减值损失	—	351
其他	—	15
特别损失合计	58	401
税金等调整前季度净利润	10,963	24,186
法人税等	3,413	8,201
季度净利润	7,549	15,985
归属于非控股股东的季度净利润	191	212
归属于母公司股东的季度净利润	7,358	15,772

(季度合并全面收益表)
(第2季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	上年度第2季度合并累计期间 (自2022年9月1日 至2023年2月28日)	本年度第2季度合并累计期间 (自2023年9月1日 至2024年2月29日)
季度净利润	7,549	15,985
其他全面收益		
其他有价证券评估差额	△54	330
递延套期保值损益	△4,465	5,930
汇率换算调整账款	△1,354	2,105
其他全面收益合计	△5,875	8,366
季度全面收益	1,674	24,352
(明细)		
母公司股东相关季度全面收益	1,469	24,105
非控股股东相关季度全面收益	205	247

(3) 季度合并现金流量表

(单位：百万日元)

	上年度第2季度合并累计期间 (自2022年9月1日 至2023年2月28日)	本年度第2季度合并累计期间 (自2023年9月1日 至2024年2月29日)
经营活动产生的现金流量		
税金等调整前季度净利润	10,963	24,186
折旧费	9,388	10,729
软件折旧费	2,705	2,915
商誉折旧额	500	524
坏账准备金的增减额 (△指减少)	△2	△3
董事奖金准备金的增减额 (△指减少)	△40	△86
董事退职慰问准备金的增减额 (△指减少)	0	1
利息收入及应收股利	△199	△357
应付利息	720	1,012
汇兑损益 (△指收益)	△194	△509
投资有价证券出售损益 (△指收益)	△417	—
减值损失	—	351
固定资产处置损失	58	33
应收款项的增减额 (△指增加)	△1,151	△151
库存资产的增减额 (△指增加)	△8,292	△1,637
应付债务的增减额 (△指减少)	△9,052	3,984
其他资产的增减额 (△指增加)	△1,983	△2,581
其他负债的增减额 (△指减少)	1,028	△748
认股权证	33	34
其他	324	145
小计	4,387	37,844
利息及分红的应收额	197	357
利息的支付额	△694	△995
法人税等的支付额或返还额 (△指支付)	897	△9,389
经营活动产生的现金流量	4,788	27,817
投资活动产生的现金流量		
存入定期存款的支出	△7	△18
取得有形固定资产的支出	△8,605	△12,113
店铺租地权及押金等的支出	△1,447	△1,448
回收店铺押金等的收入	697	381
取得无形固定资产的支出	△2,453	△4,753
出售投资有价证券的收入	673	—
其他	△546	△380
投资活动产生的现金流量	△11,690	△18,334
财务活动产生的现金流量		
短期借款的净增减额 (△指减少)	10,998	885
偿还长期借款的支出	△367	△1,191
偿还租赁负债的支出	△5,240	△6,099
非控股股东支付的收入	203	329
出售库存股的收入	354	378
分红的支付额	△5,518	△5,521
其他	△155	△332
财务活动产生的现金流量	274	△11,550
现金及现金等价物相关换算差额	△569	1,847
现金及现金等价物的增减额 (△指减少)	△7,196	△219
现金及现金等价物的期初余额	90,231	115,184
除去合并后现金及现金等价物的减少额	—	△65
现金及现金等价物的季度末余额	83,034	114,899

(4) 季度合并财务报表相关附注事项

(有关持续经营企业前提的附注)

无符合事项。

(股东资本金额发生显著变化时的附注)

无符合事项。

(制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用)

(税金计算)

在部分合并子公司中，针对包含本年度第2季度合并会计期间在内的合并会计年度的税前当期净利润，对其采用征税效应会计方法，合理预估实效税率，用税前季度净利润乘以该实效税率的方法计算税金。

(部门信息等)

【部门信息】

I 上年度第2季度合并累计期间(自2022年9月1日至2023年2月28日)

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息以及收益细分信息

(单位:百万日元)

	汇报部门					其他 (注)1	调整额 (注)2	季度合并损 益表计提 金额 (注)3
	日本国内 事业	东亚事业	东南亚、 大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
商品、产品销售额	166,243	81,821	15,355	17,903	281,324	—	—	281,324
营业收入	1,734	212	25	32	2,005	—	—	2,005
与客户签订合同产生的收入	167,978	82,033	15,381	17,936	283,330	—	—	283,330
面向外部客户的销售额	167,978	82,033	15,381	17,936	283,330	—	—	283,330
(1)面向外部客户的主营业务收入	167,978	82,033	15,381	17,936	283,330	—	—	283,330
(2)部门间的内部主营业务收入或结转额	—	2	—	—	2	240	△243	—
共计	167,978	82,036	15,381	17,936	283,332	240	△243	283,330
部门利润	8,045	12,731	1,730	502	23,009	9	△12,841	10,177

(注)1.“其他”部分是未包括在汇报部门中的事业部门,为全球采购业务。

2. 部门利润的调整额△12,841百万日元包含抵消部门间交易8百万日元及未分摊到各汇报部门的公司整体费用△12,850百万日元。公司整体费用主要指不归属于汇报部门的一般管理费。

3. 部门利润,与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项。

3. 各汇报部门固定资产减值损失及商誉等的相关信息

(固定资产相关的重要减值损失)

无符合事项。

(商誉金额的重要变动)

无符合事项。

(重要负商誉发生额)

无符合事项。

II 本年度第2季度合并累计期间（自 2023年9月1日至2024年2月29日）

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息以及收益细分信息

（单位：百万日元）

	汇报部门					其他 (注) 1	调整额 (注) 2	季度合并损益表计提金额 (注) 3
	日本国内事业	东亚事业	东南亚、大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
商品、产品销售额	183,101	95,680	18,966	20,054	317,802	—	—	317,802
营业收入	1,799	177	26	34	2,037	0	—	2,037
与客户签订合同产生的收入	184,900	95,857	18,992	20,088	319,839	0	—	319,839
面向外部客户的销售总额	184,900	95,857	18,992	20,088	319,839	0	—	319,839
(1)面向外部客户的主营业务收入	184,900	95,857	18,992	20,088	319,839	0	—	319,839
(2)部门间的内部主营业务收入或结转额	0	—	—	—	0	299	△299	—
共计	184,901	95,857	18,992	20,088	319,840	299	△299	319,839
部门利润	16,928	16,223	2,473	2,343	37,969	31	△13,901	24,099

(注) 1. “其他”部分是未包括在汇报部门中的事业部门，为全球采购业务。

2. 部门利润的调整额△13,901百万日元包含抵消部门间交易1百万日元及未分摊到各汇报部门的公司整体费用△13,903百万日元。公司整体费用主要指不归属于汇报部门的一般管理费。

3. 部门利润，与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

（汇报部门的利润或损失的计算方法的变更）

自第1季度合并会计期间起，为了更确切地评价各汇报部门的业绩，在修改管理费用等分摊方法的同时，对于分摊给日本国内事业的其中部分费用，变更为将其包含在“调整额”内作为公司整体费用进行明示的方法，而对于未实现利润，变更为将其分摊给各汇报部门作为商品原价进行明示的方法。

此外，上年度第2季度合并累计期间的部门信息记载为采用变更后的部门利润或损失的计算方法制作而成的内容。

3. 各汇报部门固定资产减值损失及商誉等的相关信息

（固定资产相关的重要减值损失）

不具重要性，故省略了记载。

（商誉金额的重要变动）

无符合事项。

（重要负商誉发生额）

无符合事项。

（收益确认关系）

因与客户签约而产生的分类利润信息，详见“附注事项（部门信息等）”。

(重要期后事项)

(固定资产转让)

在2023年7月26日召开的董事会上，本公司就以下固定资产转让进行了决议，并于2023年8月4日签订转让合同，于2024年3月13日实施了转让。

(1) 转让理由

因总公司迁移而转让固定资产。通过迁移总公司，进一步促进员工间的交流，与客户、周边地方政府、各位居民建立良好关系，以此提高业绩。办公室由本公司空间设计部负责设计，旨在打造更易于工作、能促进与公司内外利益相关者交流的环境。

(2) 转让资产的内容

资产的内容	地址
土地和建筑物	东京都丰岛区东池袋四丁目26番3号

(注) 根据与受让方的约定，转让价格恕不公布，但以上转让是以反映市场价格的适当价格进行的转让。

(3) 受让方的概要

根据与受让方的约定，受让方恕不公布。此外，受让方和本公司之间不存在需要记载的资本关系、人员关系和交易关系。受让方不属于本公司的相关当事方。

(4) 转让日程表

- ① 董事会决议日期 2023年7月26日
- ② 合同签订日期 2023年8月 4日
- ③ 物件交接日期 2024年3月13日

(5) 对业绩的影响

因本固定资产的转让，在2024年8月期的第3季度合并会计期间，将固定资产赎回收益7,941百万日元作为特别利润计入。此外，2024年8月期的合并业绩预期已将该赎回收益的因素考虑在内。

(依据在外合并子公司的当地法律申请公司再生手续)

在2024年4月8日召开的董事会上，作为公司欧洲事业重组的一环，本公司对于英国合并子公司MUJI Europe Holdings Limited (以下简称为“MEH”)，决定进行资产管理申请 (该国的一种公司再生手续)。MEH于当地时间同日向英国高等法院提交了资产管理申请。

(1) 申请理由

MEH是统括欧洲11个国家中的“无印良品”事业的本公司全资子公司，截至2024年2月底，已开设了36家店铺 (直营店和批发销售)，同时在线开展事业。本公司的欧洲事业因受到新冠疫情等影响而陷入低迷，借款和商品货款等导致其欠母公司的债务不断膨胀，截至2023年8月期末的债务已超出资产3300万英镑。

基于该情况，为了未来的欧洲事业发展，本公司决定通过清算MEH来解除母子公司之间的债权债务，让全资子公司MUJI Europe Limited继承事业，继续开展欧洲各公司事业。在重组的同时，还计划通过包括撤掉不盈利店铺、调整成本结构等在内的结构改革，努力实现收入改善和财务基础强化。

(2) 今后的展望

当前正在评估对本公司2024年8月期合并业绩的影响，若今后发生应公开事项，将迅速通知各位。