



2024年8月期 第3季度结算快报〔日本准则〕(合并核算)

2024年7月12日

上市公司名称 株式会社良品计划 上市交易所 东京证券交易所
代码 7453 URL <https://www.ryohin-keikaku.jp/>
公司代表 (职务) 代表董事社长 (姓名) 堂前 宣夫
咨询处负责人 (职务) 执行董事经营企划部管理 (姓名) 堀口 健太 TEL 03-6699-7358
季度报告提交日期 2024年7月16日 计划分红开始日期 —
有无制作季度结算补充说明资料: 有
有无举办季度结算说明会 : 有 (面向分析师)

(以百万日元为单位, 以下舍去)

1. 2024年8月期第3季度合并业绩 (2023年9月1日~2024年5月31日)

(1) 合并经营业绩 (累计)

(%指相对于上年度同期的增减率)

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 季度净利润	
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%
2024年8月期第3季度	495,699	13.7	42,469	87.3	43,326	79.5	33,507	79.4
2023年8月期第3季度	435,797	17.5	22,672	△8.7	24,133	△15.5	18,682	△6.6

(注) 全面收益 2024年8月期第3季度 59,074百万日元 (221.0%) 2023年8月期第3季度 18,402百万日元 (△36.5%)

	单股季度净利润	潜在股份调整后 单股季度净利润
	日元	日元
2024年8月期第3季度	126.66	126.35
2023年8月期第3季度	70.77	70.61

(2) 合并财政状态

	总资产	净资产	自有资本比率	每股净资产
	百万日元	百万日元	%	日元
2024年8月期第3季度	522,032	315,497	59.6	1,176.05
2023年8月期	453,715	267,446	58.1	997.13

(参考) 自有资本 2024年8月期第3季度 311,302百万日元 2023年8月期 263,598百万日元

2. 分红状况

	年度分红额				
	第1季度末	第2季度末	第3季度末	期末	合计
	日元	日元	日元	日元	日元
2023年8月期	—	20.00	—	20.00	40.00
2024年8月期	—	20.00	—		
2024年8月期 (预期)				20.00	40.00

(注) 较最近公布的预期分红有无修正: 无

3. 2024年8月期合并业绩预期 (2023年9月1日~2024年8月31日)

(%表示同比增减率)

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 当期净利润		单股 当期净利润
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	日元
全年度	660,000	13.5	53,000	59.9	53,500	48.0	36,000	63.3	136.18

(注) 较最近公布的业绩预期有无修正: 有

关于合并业绩预期的修正, 请参照今天 (2024年7月12日) 公布的“关于业绩预期修正的通知”。

※ 附注事项

(1) 本季度合并累计期间的重要子公司变动（因合并范围变更而发生的特定子公司的变动）：有
新公司 1家（公司名称）MUJI Europe Limited
除外 1家（公司名称）MUJI Europe Holdings Limited
详情请参阅【附件】第8页“2.季度合并财务报表及主要附注（3）关于季度合并财务报表的附注事项”。

(2) 制作季度合并财务报表时适用特有会计处理：有
详情请参阅【附件】第8页“2.季度合并财务报表及主要附注（3）关于季度合并财务报表的附注事项”。

(3) 变更会计方针、变更会计预估数值、重新显示修改过的部分

- ① 伴随会计基准等的修改而变更的会计方针 : 无
- ② ①以外的会计方针的变更 : 无
- ③ 会计预估数值的变更 : 无
- ④ 重新显示修改过的部分 : 无

(4) 已发行股本数（普通股本）

① 期末已发行股本数（包括库存股本）	2024年8月期3Q	280,780,000股	2023年8月期	280,780,000股
② 期末库存股本数	2024年8月期3Q	16,078,081股	2023年8月期	16,421,638股
③ 期中平均股本数（季度累计值）	2024年8月期3Q	264,548,526股	2023年8月期3Q	264,000,723股

※ 季度结算快报非注册会计师或审计法人的季度审查对象。

※ 有关适当使用业绩预期的说明及其他特别记载事项

本资料中所记载的业绩展望等有关未来的叙述，均基于本公司目前获得的信息，并以认为合理的一定的前提为基础，不代表本公司可确保上述目标的达成。此外，实际业绩因各种原因可能会有较大差异。

○附件目录

1. 关于本季度结算的定性信息	2
(1) 关于经营业绩的说明	2
(2) 关于财政状态的说明	3
(3) 关于合并业绩预期等未来预期信息的说明	3
2. 季度合并财务报表及主要附注	4
(1) 季度合并资产负债表	4
(2) 季度合并损益表及季度合并全面收益表	6
季度合并损益表	
第3季度合并累计期间	6
季度合并全面收益表	
第3季度合并累计期间	7
(3) 季度合并财务报表相关附注事项	8
(有关持续经营企业前提的附注)	8
(股东资本金额发生显著变化时的附注)	8
(本季度合并累计期间的重要子公司变动)	8
(制作季度合并财务报表时适用特有会计处理)	8
(部门信息等)	9
(收益确认关系)	10

1. 关于本季度结算的定性信息

(1) 关于经营业绩的说明

本年度第3季度合并累计期间，因全球资源价格高涨和金融紧缩带来的海外经济下行，日本国内外的经济前景不明朗的状态仍在持续。此外，随着日元持续贬值，原材料价格上涨和能源成本上涨，生活必需品也在接连不断涨价，消费者的节约意识已进一步增强。

在这种情况下，本公司集团在二次创业时，通过思考“人与自然万物的理想关系和内心充实的人类社会”的商品、服务、店铺及活动，将为实现“感觉良好的生活和社会”做出贡献定为企业理念，以实现以下两项使命为目标推进各项事业。

第一项使命是立足于诚信品质和良好道德，开发日常生活所需的基础商品群，以实惠的价格供大众使用，借此实现更加美好的社会。第二项使命是让本公司开设的店铺成为各地区的社区中心之一，与当地居民共享课题和价值观，携手应对区域课题，为当地带来正面影响。

本年度第3季度合并累计期间的本公司集团经营业绩如下所示。

主营业务收入	4,956亿99百万日元（同比增加13.7%）
营业利润	424亿69百万日元（同比增加87.3%）
经常利润	433亿26百万日元（同比增加79.5%）
归属于母公司股东的季度净利润	335亿7百万日元（同比增加79.4%）

主营业务收入方面，新店开业使店铺数量有所增加，而且日本国内现有店铺销售额稳步增长，由此实现了增收。伴随日本国内的价格调整，营业总利润率有所上升，营业利润、经常利润得到增长，再加上计入了总公司赎回收益等原因，归属于母公司股东的季度净利润有所增加。

此外，本年度第3季度末，无印良品（包括授权店）的店铺数量在日本国内外共计1,275家（日本国内611家，海外664家），较前期末增加了87家。在日本国内，以郊外生活圈为中心，开设了61家新店，而在海外，中国大陆、中国香港、泰国、马来西亚等地新设了47家店铺，门店网络得到进一步扩充。

部门的经营业绩如下所示。此外，如“2.季度合并财务报表及主要附注（3）关于季度合并财务报表的附注事项（部门信息等）”中所述，自第1季度合并会计期间起，变更了汇报部门的利润或损失的计算方法。在以下的上年度同期对比中，采用变更后的部门利润或损失的计算方法，重组上年度同期数值，并用重组后的数值实施了对比分析。

① 日本国内事业

日本国内事业的本年度第3季度合并累计期间，主营业务收入为2,931亿28百万日元（同比增加11.9%），部门利润为308亿10百万日元（同比增加75.6%），实现了增收增利。

主营业务收入方面，护肤品、日用消耗品等生活杂货的情况向好，除此之外，持续开展的营销活动也有助于吸引客户，由此实现了增收。此外，2023年1月至2月，部分商品调整了价格，营业总利润率随之上升，利润大幅增长。

② 东亚事业

东亚事业的本年度第3季度合并累计期间，主营业务收入为1,442亿49百万日元（同比增加15.7%），部门利润为255亿14百万日元（同比增加17.7%），实现了增收增利。

在中国大陆，虽然现有店铺销售额停滞不前，但新店开业使门店网络得到扩充，由此实现了增收增利。以生活杂货为中心，丰富了当地开发商品。此外，中国台湾、中国香港、韩国也实现了增收增利。

③ 东南亚、大洋洲事业

东南亚、大洋洲事业的本年度第3季度合并累计期间，主营业务收入为288亿45百万日元（同比增加25.1%），部门利润为35亿65百万日元（同比增加52.8%），实现了增收增利。

在泰国、马来西亚、越南等国家继续开设新店，东南亚、大洋洲事业的店铺数达到100家。新开店伴随的经费先行支出也使得部门利润比去年有所提升。

④ 欧美事业

欧美事业的本年度第3季度合并累计期间，主营业务收入为294亿76百万日元（同比增加12.7%），部门利润为38亿52百万日元（同比增加398.5%），实现了增收增利。

在北美地区增强了店铺运营力并强化了经营体制，销售额持续增长。在欧洲为集中经营资源，采取了关闭不盈利的店铺等措施，强化了收益基础。

[ESG的参与]

“为社会和人类做出贡献”是我们自创立以来就始终不变的根本方针，基于该方针，我们力求成为ESG经营的领跑者，以提供的商品和服务为抓手，依托扎根当地的店铺，开展各类活动，致力于为资源循环型、自然共生型社会和可持续社会的实现做出贡献。

• 商品ESG:

本公司向来致力于开发能帮助客户在省电的情况下舒适地度过炎热盛夏的商品，例如采用功能性材料和天然来源成分等。自2024年4月以来，发售了坚持使用100%天然来源成分^{*1}的“身体用磨砂膏 清凉型 (BODY SCRUB COOL)”等8种护肤用品。此外，自2024年5月以来，发售了采用具备接触冷感性的布料、触摸时感觉凉意的“可当成腰垫使用的凉柔靠垫”等10种纺织品。

^{*1} 含有将天然成分经化学反应后得到的成分。

• 事业活动ESG:

为实现循环型社会，本公司向客户寻求合作，共同推动将使用结束的商品作为宝贵资源投入循环的措施。具体来说，将不再需要的一些无印良品商品回收至店铺，实施再利用、再循环，并向提供商品的客户赠送1,000MUJI里程。为了进一步推广该措施，5月30日起，将MUJI里程赠送对象商品从仅“服装”扩大到“塑料收纳用品”和“护肤品的PET瓶”。此外，还以提升回收量为目的，开展了限时宣传活动，在截至7月1日的期间内，赠送的MUJI里程会增加至3,000MUJI里程。回收来的塑料收纳用品和PET瓶进行再循环，前者用来制作含有再生聚丙烯的商品，而后者则用于再生PET材料的瓶子。

• 本土化活动ESG:

本公司以实现公益人本主义经营为目标，积极创造与各位利益相关者对话的机会。自4月起，以注力于地区事业的大型店铺为中心，以少人数形式举办了对话活动“地域会议”，由各店铺员工亲自企划和召集。通过接待大量的当地居民和当地经营者、介绍本公司的目标方向性以及店内采取的措施，不仅使其进一步加深对事业活动的理解，还了解到当地人理想中的地区样貌以及对无印良品的期待，令事业活动深深地扎根和融入该地区。第3季度在横滨、广岛、京都、千葉的4个地区事业部举办了地域会议，今后也计划在更多地区举办。通过这项活动，使各店铺成为当地的社区中心，与当地人共同面对课题和分享价值观，力争为解决区域课题、给当地带来正面影响做出贡献。

(2) 关于财政状态的说明

本年度第3季度合并会计期末，本公司集团总资产为5,220亿32百万日元，同比增加683亿17百万日元。这主要是因为现金及存款增加95亿31百万日元，应收票据及应收账款增加32亿51百万日元，商品增加32亿53百万日元，其他流动资产增加155亿46百万日元，有形固定资产增加122亿74百万日元及投资及其他资产增加188亿97百万日元。

负债为2,065亿35百万日元，同比增加202亿67百万日元。这主要是因为应付账款增加42亿30百万日元，一年内到期长期借款减少217亿56百万日元，公司债增加300亿日元，递延所得税负债增加96亿59百万日元。

净资产为3,154亿97百万日元，同比增加480亿50百万日元。这主要是因为盈余公积增加221亿88百万日元，递延套期保值损益增加177亿47百万日元及汇率换算调整账款增加64亿72百万日元。

其结果，合并核算自有资本比率从上一合并会计年度末的58.1%变为59.6%。

(3) 关于合并业绩预期等未来预期信息的说明

关于合并业绩预期，修正了2023年10月13日《2023年8月期 结算快报》中公布的2024年8月期（2023年9月1日～2024年8月31日）全年度合并业绩预期。

关于详情，请参照今天（2024年7月12日）公布的“关于业绩预期修正的通知”。

2. 季度合并财务报表及主要附注

(1) 季度合并资产负债表

(单位：百万日元)

资产项	上一合并会计年度 (2023年8月31日)	本年度第3季度合并会计期间 (2024年5月31日)
资产项		
流动资产		
现金及存款	115,038	124,570
应收票据及应收账款	12,323	15,574
商品	133,078	136,331
在制品	139	391
储备品	79	111
应收款项	12,894	15,194
其他	19,880	35,426
坏账准备金	△20	△20
流动资产合计	293,412	327,579
固定资产		
有形固定资产		
建筑物及组成物	79,388	90,603
累计折旧额	△46,873	△51,188
建筑物及组成物（净额）	32,514	39,414
机械装置及搬运工具	5,607	5,765
累计折旧额	△4,286	△4,429
机械装置及搬运工具（净额）	1,321	1,335
工具、器具及备件	31,456	35,389
累计折旧额	△22,532	△24,832
工具、器具及备件（净额）	8,924	10,556
土地	1,558	935
租赁资产	94	76
累计折旧额	△41	△47
租赁资产（净额）	52	28
使用权资产	72,537	81,197
累计折旧额	△35,109	△41,041
使用权资产（净额）	37,428	40,155
在建工程	1,831	3,478
有形固定资产合计	83,630	95,904
无形固定资产		
商誉	759	243
软件	26,885	30,421
其他	1,910	1,869
无形固定资产合计	29,555	32,534
投资及其他资产		
投资有价证券	1,713	2,704
递延所得税资产	2,774	2,290
押金及保证金	23,846	25,805
呆账	—	13,023
其他	18,873	32,286
坏账准备金	△92	△10,095
投资及其他资产合计	47,116	66,014
固定资产合计	160,302	194,453
资产合计	453,715	522,032

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (2023年8月31日)	本年度第3季度合并会计期间 (2024年5月31日)
负债项		
流动负债		
应付账款	35,157	39,388
短期借款	14,775	6,248
一年内到期长期借款	22,545	788
应付款	11,711	12,687
应费用	9,279	11,540
应付法人税等	8,412	9,280
租赁负债	12,343	12,812
奖金准备金	2,028	2,030
董事奖金准备金	205	188
其他	7,010	7,551
流动负债合计	123,470	102,517
固定负债		
公司债	—	30,000
长期借款	11,171	10,000
递延所得税负债	8,462	18,122
租赁负债	34,822	35,852
董事退职慰问准备金	31	33
股票福利准备金	1,131	1,372
其他	7,178	8,636
固定负债合计	62,798	104,017
负债合计	186,268	206,535
净资产项		
股东资本		
注册资本	6,766	6,766
资本盈余	29,620	29,719
盈余公积	230,541	252,730
库存股	△29,920	△29,311
股东资本合计	237,008	259,903
其他全面收益累计额		
其他有价证券评估差额	849	1,437
递延套期保值损益	19,270	37,018
汇率换算调整账款	6,470	12,943
其他全面收益累计额合计	26,590	51,398
认股权证	631	645
非控股股东权益	3,216	3,549
净资产合计	267,446	315,497
负债净资产合计	453,715	522,032

(2) 季度合并损益表及季度合并全面收益表

(季度合并损益表)

(第3季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	上年度第3季度合并累计期间 (自 2022年9月1日 至 2023年5月31日)	本年度第3季度合并累计期间 (自 2023年9月1日 至 2024年5月31日)
主营业务收入	435,797	495,699
营业成本	236,304	245,575
营业利润总额	199,493	250,124
销售费及一般管理费	176,820	207,654
营业利润	22,672	42,469
营业外收益		
利息收入	250	567
应收分红	45	—
汇兑收益	1,734	1,973
补助金收入	73	31
其他	615	405
营业外收益合计	2,719	2,977
营业外费用		
应付利息	1,150	1,637
其他	108	483
营业外费用合计	1,258	2,121
经常利润	24,133	43,326
特别利润		
固定资产赎回收益	4	7,943
出售投资有价证券收益	2,960	—
租赁条件变更利润	4	1,007
其他	—	80
特别利润合计	2,969	9,031
特别损失		
固定资产处置损失	67	76
减值损失	—	351
关联公司清算损失	—	494
其他	—	132
特别损失合计	67	1,054
税金等调整前季度净利润	27,035	51,302
法人税等	8,137	17,562
季度净利润	18,898	33,739
归属于非控股股东的季度净利润	216	232
归属于母公司股东的季度净利润	18,682	33,507

(季度合并全面收益表)
(第3季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	上年度第3季度合并累计期间 (自 2022年9月1日 至 2023年5月31日)	本年度第3季度合并累计期间 (自 2023年9月1日 至 2024年5月31日)
季度净利润	18,898	33,739
其他全面收益		
其他有价证券评估差额	△1,649	587
递延套期保值损益	2,107	17,747
汇率换算调整账款	△953	6,999
其他全面收益合计	△495	25,334
季度全面收益	18,402	59,074
(明细)		
母公司股东相关季度全面收益	18,087	58,739
非控股股东相关季度全面收益	315	335

(3) 季度合并财务报表相关附注事项

(有关持续经营企业前提的附注)

无符合事项。

(股东资本金额发生显著变化时的附注)

无符合事项。

(本季度合并累计期间的重要子公司变动)

本年度第3季度合并会计期间，对本公司的全资子公司MUJI Europe Limited实施了增资。由此使MUJI Europe Limited的重要性有所增加，因此自本年度第3季度合并会计期间起，将该公司纳入合并范围。此外，MUJI Europe Limited属于本公司的特定子公司。

本年度第3季度合并会计期间，本公司的特定子公司MUJI Europe Holdings Limited申请了作为公司再生法之一的Administration，被认定为不再存在有效的支配从属关系，因此自本年度第3季度合并会计期间起，将该公司排除在合并范围之外。

(制作季度合并财务报表时适用特有会计处理)

(税金计算)

在部分合并子公司中，针对包含本年度第3季度合并会计期间在内的合并会计年度的税前当期净利润，对其采用征税效应会计方法，合理预估实效税率，用税前季度净利润乘以该实效税率的方法计算税金。

(部门信息等)

【部门信息】

I 上年度第3季度合并累计期间(自 2022年9月1日至 2023年5月31日)

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息以及收益细分信息

(单位:百万日元)

	汇报部门					其他 (注)1	调整额 (注)2	季度合并 损益表 计提金额 (注)3
	日本国内 事业	东亚事业	东南亚、 大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
商品、产品销售额	259,235	124,434	23,009	26,106	432,785	—	—	432,785
营业收入	2,630	292	42	45	3,011	—	—	3,011
与客户签订合同产生的收入	261,866	124,726	23,052	26,152	435,797	—	—	435,797
面向外部客户的销售额	261,866	124,726	23,052	26,152	435,797	—	—	435,797
(1)面向外部客户的主营业务收入	261,866	124,726	23,052	26,152	435,797	—	—	435,797
(2)部门间的内部主营业务收入或结转额	—	3	—	—	3	358	△362	—
共计	261,866	124,730	23,052	26,152	435,801	358	△362	435,797
部门利润	17,547	21,679	2,333	257	41,817	8	△19,153	22,672

(注) 1. “其他”部分是未包括在汇报部门中的事业部门,为全球采购业务。

2. 部门利润的调整额△19,153百万日元包含抵消部门间交易16百万日元及未分摊到各汇报部门的公司整体费用△19,169百万日元。公司整体费用主要指不归属于汇报部门的一般管理费。

3. 部门利润,与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项。

3. 各汇报部门固定资产减值损失及商誉等的相关信息

(固定资产相关的重要减值损失)

无符合事项。

(商誉金额的重要变动)

无符合事项。

(重要负商誉发生额)

无符合事项。

II 本年度第3季度合并累计期间（自 2023年9月1日至 2024年5月31日）

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息以及收益细分信息

（单位：百万日元）

	汇报部门					其他 (注) 1	调整额 (注) 2	季度合并 损益表 计提金额 (注) 3
	日本国内 事业	东亚事业	东南亚、 大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
商品、产品销售额	290,351	143,983	28,789	29,429	492,554	—	—	492,554
营业收入	2,776	265	56	47	3,145	0	—	3,145
与客户签订合同产生的收入	293,128	144,249	28,845	29,476	495,699	0	—	495,699
面向外部客户的销售额	293,128	144,249	28,845	29,476	495,699	0	—	495,699
(1)面向外部客户的主营业务收入	293,128	144,249	28,845	29,476	495,699	0	—	495,699
(2)部门间的内部主营业务收入或结转额	0	—	—	—	0	459	△459	—
共计	293,128	144,249	28,845	29,476	495,699	459	△459	495,699
部门利润	30,810	25,514	3,565	3,852	63,741	36	△21,308	42,469

(注) 1.“其他”部分是未包括在汇报部门中的事业部门，为全球采购业务。

2.部门利润的调整额△21,308百万日元包含抵消部门间交易2百万日元及未分摊到各汇报部门的公司整体费用△21,310百万日元。公司整体费用主要指不归属于汇报部门的一般管理费。

3.部门利润，与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

（汇报部门的利润或损失的计算方法的变更）

自第1季度合并会计期间起，为了更确切地评价各汇报部门的业绩，在修改管理费用等分摊方法的同时，对于分摊给日本国内事业的其中部分费用，变更为将其包含在“调整额”内作为公司整体费用进行明示的方法，而对于未实现利润，变更为将其分摊给各汇报部门作为商品原价进行明示的方法。

此外，上年度第3季度合并累计期间的部门信息记载为采用变更后的部门利润或损失的计算方法制作而成的内容。

3. 各汇报部门固定资产减值损失及商誉等的相关信息

（固定资产相关的重要减值损失）

不具重要性，故省略了记载。

（商誉金额的重要变动）

无符合事项。

（重要负商誉发生额）

无符合事项。

（收益确认关系）

因与客户签约而产生的分类利润信息，详见“附注事项（部门信息等）”。