



2025年8月期 第1季度结算快报〔日本准则〕（合并核算）

2025年1月10日

上市公司名称 株式会社良品计划 上市交易所 东京证券交易所
 代码 7453 URL <https://www.ryohin-keikaku.jp/>
 公司代表 (职务) 代表董事社长 (姓名) 清水 智
 咨询处负责人 (职务) 执行董事经营企划部管理 (姓名) 宝地户 健太 TEL 03-6699-7358
 计划分红开始日期 —
 有无制作结算补充说明资料：有
 有无举办结算说明会：有 (面向分析师)

(以百万日元为单位，以下舍去)

1. 2025年8月期第1季度合并业绩（2024年9月1日～2024年11月30日）

(1) 合并经营业绩（累计）

(%指相对于上年度同期的增减率)

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 季度净利润	
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%
2025年8月期第1季度	197,690	21.3	21,957	58.2	21,290	49.0	14,955	52.6
2024年8月期第1季度	162,913	19.0	13,882	176.4	14,288	161.6	9,801	151.6

(注) 全面收益 2025年8月期第1季度 24,101百万日元 (73.2%) 2024年8月期第1季度 13,911百万日元 (—%)

	单股季度净利润	潜在股份调整后 单股季度净利润
	日元	日元
2025年8月期第1季度	56.49	56.38
2024年8月期第1季度	37.07	36.99

(2) 合并财政状态

	总资产	净资产	自有资本比率	每股净资产
	百万日元	百万日元	%	日元
2025年8月期第1季度	558,214	315,769	55.8	1,175.99
2024年8月期	509,551	297,004	57.5	1,106.12

(参考) 自有资本 2025年8月期第1季度 311,649百万日元 2024年8月期 292,813百万日元

2. 分红状况

	年度分红额				
	第1季度末	第2季度末	第3季度末	期末	合计
	日元	日元	日元	日元	日元
2024年8月期	—	20.00	—	20.00	40.00
2025年8月期	—				
2025年8月期（预期）		22.00	—	22.00	44.00

(注) 较最近公布的预期分红有无修正： 有

关于预期分红的修正，请参照今天（2025年1月10日）公布的“关于业绩预期及预期分红修正的通知”。

3. 2025年8月期合并业绩预期（2024年9月1日～2025年8月31日）

(%表示同比增减率)

	主营业务收入		营业利润		经常利润		归属于母公司股东的 当期净利润		每股当期净利润
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	日元
全年度	754,000	14.0	64,000	14.0	62,000	11.2	44,000	5.9	166.21

(注) 较最近公布的业绩预期有无修正： 有

关于合并业绩预期的修正，请参照今天（2025年1月10日）公布的“关于业绩预期及预期分红修正的通知”。

※ 附注事项

(1) 本季度合并累计期间合并范围的重要变更： 无
新公司一家（公司名称 -）、除外一家（公司名称 -）

(2) 制作季度合并财务报表时特有会计处理的适用： 有
（注）详情请参阅【附件】第9页 “2.季度合并财务报表及主要附注（3）关于季度合并财务报表的附注事项（有关制作季度合并财务报表时特有会计处理的附注）”。

(3) 变更会计方针、变更会计预估数值、重新显示修改过的部分

- ① 伴随会计基准等的修改而变更的会计方针 : 有
- ② ①以外的会计方针的变更 : 有
- ③ 会计预估数值的变更 : 无
- ④ 重新显示修改过的部分 : 无

（注）详情请参阅【附件】第9页 “2.季度合并财务报表及主要附注（3）关于季度合并财务报表的附注事项（有关变更会计方针的附注）”。

(4) 已发行股本数（普通股本）

- ① 期末已发行股本数（包括库存股本）
- ② 期末库存股本数
- ③ 期中平均股本数（季度累计值）

2025年8月期1Q	280,780,000股	2024年8月期	280,780,000股
2025年8月期1Q	15,769,150股	2024年8月期	16,059,738股
2025年8月期1Q	264,751,193股	2024年8月期1Q	264,405,156股

※ 注册会计师或审计法人对随附的季度合并财务报表的审查：有（任意）

※ 有关适当使用业绩预期的说明及其他特别记载事项

本资料中所记载的业绩展望等有关未来的叙述，均基于本公司目前获得的信息，并以认为合理的一定的前提为基础，不代表本公司可确保上述目标的达成。此外，实际业绩因各种原因可能会有较大差异。

○附件目录

1. 经营业绩等概况	2
(1) 本季度经营业绩概况	2
(2) 本季度财政状态概况	3
(3) 关于合并业绩预期等未来预期信息的说明	3
2. 季度合并财务报表及主要附注	4
(1) 季度合并资产负债表	4
(2) 季度合并损益表及季度合并全面收益表	6
季度合并损益表	
第1季度合并累计期间	6
季度合并全面收益表	
第1季度合并累计期间	7
(3) 季度合并财务报表相关附注事项	8
(有关变更会计方针的附注)	8
(有关制作季度合并财务报表时特有会计处理的附注)	8
(部门信息等的附注)	9
(股东资本金额发生显著变化时的附注)	11
(有关持续经营企业前提的附注)	11
(有关季度合并现金流量表的附注)	11

1. 经营业绩等概况

(1) 本季度经营业绩概况

在本年度第1季度合并累计期间，以雇佣和收入改善为背景，经济呈现缓慢复苏态势。另一方面，由于日元不断贬值、中国本土房地产市场持续低迷，再加上美国的政策动向、金融资本市场波动等因素，日本国内外经济前景不明朗的状态仍在继续。而且，在零售业，工资增加、原料价格上涨等伴随的成本上升等因素，使得经费增加，经营环境依然严峻。

在这种情况下，本公司集团通过思考“人与自然万物的理想关系和内心充实的人类社会”的商品、服务、店铺及活动，秉持为实现“感觉良好的生活和社会”做出贡献的企业理念，在日本国内外积极扩展店铺和强化商品供应体制。

本年度第1季度合并累计期间的本公司集团经营业绩如下所示。

主营业务收入	1,976亿90百万日元（同比增加21.3%）
营业利润	219亿57百万日元（同比增加58.2%）
经常利润	212亿90百万日元（同比增加49.0%）
归属于母公司股东的季度净利润	149亿55百万日元（同比增加52.6%）

主营业务收入、营业利润、经常利润实现大幅增收增利，季度成绩均创历史新高，同时，归属于母公司股东的季度净利润也大幅增长。主营业务收入方面，日本国内外的新店开业使店铺数量有所增加，而且日本国内销售额好转，由此实现了增收。伴随日本国内销售额的增长，营业总利润率不断上升，销售管理费率也有所下降，使营业利润率达到了11.1%。

此外，本年度第1季度末，无印良品（包括授权店）的店铺数量在日本国内外共计1,348家。在日本国内，以郊外生活圈为中心，开设了29家新店，本年度第1季度末店铺数量达到649家，而在海外，中国大陆、中国台湾、泰国、越南等地开设了23家新店，达到699家店铺。

部门的经营业绩如下所示。

① 日本国内事业

日本国内事业的本年度第1季度合并累计期间，主营业务收入为1,221亿2百万日元（同比增加25.0%），部门利润为150亿36百万日元（同比增加50.7%），实现了增收增利。

主营业务收入方面，护肤品、日用消耗品等生活杂货的情况向好，除此之外，通过SNS、公司应用程序MUJI passport等持续开展的营销活动也有助于吸引客户，由此实现了增收。此外，由于改善了以护肤品为中心的商品组合，营业总利润得以增加，吸收了以人工费为首的销售管理费的增加部分，因此营业利润有所增长。

② 东亚事业

东亚事业的本年度第1季度合并累计期间，主营业务收入为540亿73百万日元（同比增加16.3%），部门利润为111亿10百万日元（同比增加30.7%），加上汇率影响，实现了增收增利。

中国大陆的经济呈现止跌企稳迹象，在此背景下，以中国最大的电商活动双十一商战为中心，在线销售情况向好，使销售额有所增长，实现了增收增利。此外，中国台湾、中国香港也实现了增收增利，而韩国出现了增收减利。

③ 东南亚、大洋洲事业

东南亚、大洋洲事业的本年度第1季度合并累计期间，主营业务收入为108亿56百万日元（同比增加26.6%），部门利润为11亿33百万日元（同比增加40.0%），实现了增收增利。

在泰国、越南等东南亚地区加强开设新店，虽然开店经费和人员强化产生的经费有所增加，但由于汇率的提振效果，实现了增收增利。

④ 欧美事业

欧美事业的本年度第1季度合并累计期间，主营业务收入为106亿57百万日元（同比增加4.6%），部门利润为22亿53百万日元（同比增加95.6%），加上汇率影响，实现了增收增利。

在北美地区，关闭不盈利的店铺，并提高店铺运营力，在此背景下，尤其是服装、杂货的销售情况向好，实现了增收增利。在欧洲，前期实施事业重组，推动清理不盈利的店铺，同时，由于前期消化了库存，使减价情况得以减少，实现了增收增利。

[ESG的参与]

“为社会和人类做出贡献”是我们自创立以来就始终不变的根本方针，基于该方针，我们力求成为ESG经营的领跑者，以提供的商品和服务为抓手，依托扎根当地的店铺，开展各类活动，致力于为资源循环型、自然共生型社会和可持续社会的实现做出贡献。

• 在柬埔寨、印度尼西亚、印度设立开发和生产管理的当地法人

为了强化商品的开发和生产管理体制，继新加坡、中国（上海、深圳）、越南之后，在柬埔寨、印度尼西亚、印度三国各自设立了当地法人“MUJI Global Sourcing”。在生产合作伙伴的工厂附近地点设立开发和生产管理据点，针对客户需求，由具有高度专业性的生产团队在现场查看实物和实际情况并适时给予处理，以此推动生产管理精细化和质量改善，构建安心安全的供应链。此外，还计划通过从当地的生活经验中学习，以各当地法人为起点，开发原料和商品。进一步深入制造现场，根据生产合作伙伴各自的情况开展生产，以此来避免生产工序中的浪费，并通过最大限度提高生产效率，努力将成本降至最低。

• 地区体验式住宿设施“MUJI BASE OIKAWA”开始营业

本公司将千叶县夷隅郡大多喜町的旧老川小学改造为“MUJI BASE OIKAWA”，并于10月开始营业。这是继千叶县鸭川市的“MUJI BASE KAMOGAWA”、香川县小豆郡的“MUJI BASE TESHIMA”之后的第3个开始营业的此类设施。“MUJI BASE”是利用闲置不动产，实现“生活乐趣与地区共存”的地区体验式住宿设施。“MUJI BASE OIKAWA”翻新了废弃的旧老川小学，同时设置了无印良品零售店、共用工作空间、自助洗衣店、图书馆等，也供当地居民使用。可让住宿者通过在邻近农场的收割体验等与当地居民交流，是能够悠闲居住、仿若在当地生活的设施。

• 将全部9种无糖茶的包装瓶从铝罐更换为完全使用再生原料的PET瓶

2021年4月，本公司从资源循环的视角出发，将饮料包装瓶全面更换为再循环率高的铝罐，不过，之后就如何使包装瓶兼顾减轻环境负担和保持饮料口感展开了多次研讨。此次，对于无印良品的饮料用铝罐和完全使用再生原料的PET瓶，本公司计算了在各自从原料采购到再循环处理的生命周期（不包括仓管、销售、使用阶段）内排放的CO2排放量，得出的结论是，完全使用再生原料的PET瓶可将CO2排放量控制在传统铝罐同等水平以下。今后的方针是，根据各类饮料的风味和气味差异、饮用场景等，依次更换为最适合饮料各自特点的包装瓶。

（2）本季度财政状态概况

本年度第1季度合并会计期末，本公司集团总资产为5,582亿14百万日元，比上一合并会计年度期末增加486亿63百万日元。这主要是因为应收票据及应收账款增加66亿78百万日元，商品增加86亿25百万日元，应收款项增加63亿31百万日元，其他流动资产增加78亿37百万日元及有形固定资产增加59亿88百万日元。

负债为2,424亿45百万日元，比上一合并会计年度期末增加298亿98百万日元。这主要是因为短期借款增加155亿58百万日元，应付法人税等减少29亿43百万日元，长期借款增加27亿54百万日元，递延所得税负债增加47亿74百万日元。

净资产为3,157亿69百万日元，比上一合并会计年度期末增加187亿64百万日元。这主要是因为盈余公积增加94亿29百万日元，递延套期保值损益增加84亿49百万日元。

其结果，合并核算自有资本比率从上一合并会计年度末的57.5%变为55.8%。

（3）关于合并业绩预期等未来预期信息的说明

关于今后的展望，由于全球金融动荡以及物价上涨，可以预见经济前景仍将继续处于不明朗的状态。在这种情况下，本公司集团作为一家面向“感觉良好的生活和社会”为全球做出贡献的零售企业，将努力开发、采购最佳商品及扩展受当地人士支持而共创的店铺，持续制造自1980年创立以来坚持重在实质的商品。

本公司将以下8点定位为成长驱动力：1.扩大店铺数量、2.强化商品开发体制、3.强化重点品类、4.加强线上线下融合（OMO：Online merges with Offline）、5.市场营销战略、6.生产/SCM改革、7.IT支持、8.ESG/公益人本主义。在过去三年内不断强化的事业基础和收益基础之上，争取尽快达成全球主营业务收入1兆日元、营业利润率10%以上的目标。

关于全年度的合并业绩预期，上调了2024年10月11日《2024年8月期 结算快报》中公布的2025年8月期（2024年9月1日～2025年8月31日）全年度合并业绩预期。关于详情，请参照今天（2025年1月10日）公布的“关于业绩预期及预期分红修正的通知”。

2. 季度合并财务报表及主要附注

(1) 季度合并资产负债表

(单位: 百万日元)

资产项	上一合并会计年度 (2024年8月31日)	本年度第1季度合并会计期间 (2024年11月30日)
资产项		
流动资产		
现金及存款	125,225	128,647
应收票据及应收账款	16,804	23,483
商品	153,572	162,198
在制品	336	594
储备品	112	95
应收款项	15,836	22,167
其他	23,565	31,402
坏账准备金	△6	△6
流动资产合计	335,447	368,583
固定资产		
有形固定资产		
建筑物及组成物	89,999	95,689
累计折旧额	△49,375	△50,716
建筑物及组成物(净额)	40,624	44,973
机械装置及搬运工具	5,718	5,960
累计折旧额	△4,353	△4,427
机械装置及搬运工具(净额)	1,364	1,532
工具、器具及备件	34,426	35,588
累计折旧额	△24,406	△24,874
工具、器具及备件(净额)	10,020	10,713
土地	935	930
租赁资产	76	76
累计折旧额	△49	△51
租赁资产(净额)	26	24
使用权资产	78,496	81,455
累计折旧额	△40,518	△41,840
使用权资产(净额)	37,978	39,615
在建工程	2,565	1,713
有形固定资产合计	93,514	99,503
无形固定资产		
商誉	223	207
软件	32,771	34,488
其他	1,849	1,842
无形固定资产合计	34,843	36,538
投资及其他资产		
投资有价证券	2,425	2,691
递延所得税资产	2,211	2,064
押金及保证金	26,249	26,689
呆账	12,458	12,337
其他	12,048	19,349
坏账准备金	△9,649	△9,543
投资及其他资产合计	45,744	53,589
固定资产合计	174,103	189,631
资产合计	509,551	558,214

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (2024年8月31日)	本年度第1季度合并会计期间 (2024年11月30日)
负债项		
流动负债		
应付账款	59,168	60,618
短期借款	5,446	21,005
应付款	15,693	17,368
应费用	9,831	12,384
应付法人税等	9,168	6,225
租赁负债	12,156	12,931
奖金准备金	2,123	2,311
董事奖金准备金	235	33
其他	7,199	9,077
流动负债合计	121,024	141,955
固定负债		
应付债券	30,000	30,000
长期借款	10,000	12,754
递延所得税负债	6,543	11,318
租赁负债	34,467	35,218
董事退职慰问准备金	34	10
股票福利准备金	1,862	2,059
其他	8,614	9,127
固定负债合计	91,521	100,489
负债合计	212,546	242,445
净资产项		
股东资本		
注册资本	6,766	6,766
资本盈余	29,719	31,775
盈余公积	260,789	270,219
库存股	△29,272	△31,004
股东资本合计	268,002	277,756
其他全面收益累计额		
其他有价证券评估差额	1,343	1,527
递延套期保值损益	14,669	23,119
汇率换算调整账款	8,798	9,245
其他全面收益累计额合计	24,810	33,893
认股权证	487	351
非控股股东权益	3,704	3,768
净资产合计	297,004	315,769
负债净资产合计	509,551	558,214

(2) 季度合并损益表及季度合并全面收益表
 (季度合并损益表)
 (第1季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	上年度第1季度合并累计期间 (自 2023年9月1日 至 2023年11月30日)	本年度第1季度合并累计期间 (自 2024年9月1日 至 2024年11月30日)
主营业务收入	162,913	197,690
营业成本	81,077	95,697
营业利润总额	81,836	101,992
销售费及一般管理费	67,954	80,035
营业利润	13,882	21,957
营业外收益		
利息收入	218	142
汇兑收益	632	—
补助金收入	15	149
其他	124	176
营业外收益合计	990	467
营业外费用		
应付利息	496	627
汇兑损失	—	433
其他	88	73
营业外费用合计	584	1,134
经常利润	14,288	21,290
特别利润		
固定资产赎回收益	0	1
租赁条件变更利润	323	15
其他	70	—
特别利润合计	395	17
特别损失		
固定资产处置损失	8	101
减值损失	94	—
其他	15	—
特别损失合计	118	101
税金等调整前季度净利润	14,565	21,206
法人税等	4,714	6,212
季度净利润	9,850	14,994
归属于非控股股东的季度净利润	49	39
归属于母公司股东的季度净利润	9,801	14,955

(季度合并全面收益表)
(第1季度合并累计期间)

(单位: 百万日元)

	上年度第1季度合并累计期间 (自 2023年9月1日 至 2023年11月30日)	本年度第1季度合并累计期间 (自 2024年9月1日 至 2024年11月30日)
季度净利润	9,850	14,994
其他全面收益		
其他有价证券评估差额	110	184
递延套期保值损益	2,398	8,449
汇率换算调整账款	1,551	472
其他全面收益合计	4,060	9,107
季度全面收益	13,911	24,101
(明细)		
母公司股东相关季度全面收益	13,833	24,037
非控股股东相关季度全面收益	77	64

(3) 季度合并财务报表相关附注事项

(有关变更会计方针的附注)

(税金的计算方法的变更)

在税金方面，以往除了部分合并子公司以外，均按照原则性方法计算。但是为了进一步提高季度结算工作的效率，自本年度第1季度合并会计期间起，变更了在（有关制作季度合并财务报表时特有会计处理的附注）中的记载方法。

此外，由于此次更改产生的影响非常轻微，不进行溯及适用。

(“关于法人税、居民税及事业税等的会计基准”等的适用)

“关于法人税、居民税及事业税等的会计基准”（企业会计基准第27号 2022年10月28日。以下简称为“2022年修订会计基准”。）等自本年度第1季度合并会计期间的期初起适用。关于法人税等的计算分类（对其他全面收益的征税）的修订，遵照2022年修订会计基准第20-3项附言中规定的过渡性操作以及“有关征税效应会计方法的会计基准的适用方针”（企业会计基准适用方针第28号 2022年10月28日。以下简称为“2022年修订适用方针”。）第65-2项（2）附言中规定的过渡性操作。

此外，关于将合并公司间子公司股份等出售伴随产生的出售损益在税务上延期时的合并财务报表中有关操作调整的修订，2022年修订适用方针自本年度第1季度合并会计期间的期初起适用。该会计方针的变更进行了溯及适用，上年度的各季度和上一合并会计年度均改用溯及适用后的季度合并财务报表和合并财务报表。该会计方针的变更不会对季度合并财务报表产生影响。

(“关于全球最低税率制度涉及到的法人税等的会计处理及披露的操作”等的适用)

“关于全球最低税率制度涉及到的法人税等的会计处理及披露的操作”（实务对应报告第46号2024年3月22日）自本年度第1季度合并会计期间的期初起适用。

此外，在本年度第1季度合并会计期间，适用该实务对应报告第7项规定，因此不将全球最低税率制度涉及到的法人税等计入。

(有关制作季度合并财务报表时特有会计处理的附注)

(税金的计算)

针对包含本年度第1季度合并会计期间在内的合并会计年度的税前当期净利润，对其采用征税效应会计方法，合理预估实效税率，用税前季度净利润乘以该实效税率的方法计算税金。但是，如果使用该预估实效税率计算税金时出现明显缺乏合理性的结果，则按照使用法定实效税率的方法进行计算。

(部门信息等的附注)

【部门信息】

I 上年度第1季度合并累计期间(自2023年9月1日至2023年11月30日)

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息以及收益细分信息

(单位:百万日元)

	汇报部门					其他 (注)1	调整额 (注)2	季度合并 损益表 计提金额 (注)3
	日本国内 事业	东亚事业	东南亚、 大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
商品、产品销售额	96,761	46,407	8,557	10,172	161,899	—	—	161,899
营业收入	910	70	17	14	1,013	—	—	1,013
与客户签订合同产生的收入	97,671	46,478	8,575	10,187	162,913	—	—	162,913
面向外部客户的销售额	97,671	46,478	8,575	10,187	162,913	—	—	162,913
(1)面向外部客户的主营业务收入	97,671	46,478	8,575	10,187	162,913	—	—	162,913
(2)部门间的内部主营业务收入或结转额	0	—	—	—	0	147	△147	—
共计	97,672	46,478	8,575	10,187	162,913	147	△147	162,913
部门利润	9,977	8,499	809	1,152	20,438	14	△6,570	13,882

(注)1.“其他”部分是未包括在汇报部门中的事业部门,为全球采购业务。

2. 部门利润的调整额△6,570百万日元包含抵消部门间交易0百万日元及未分摊到各汇报部门的公司整体费用△6,570百万日元。公司整体费用主要指不归属于汇报部门的一般管理费。

3. 部门利润,与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项。

3. 各汇报部门固定资产减值损失及商誉等的相关信息

(固定资产相关的重要减值损失)

不具重要性,故省略了记载。

(商誉金额的重要变动)

无符合事项。

(重要负商誉发生额)

无符合事项。

II 本年度第1季度合并累计期间（自2024年9月1日至2024年11月30日）

1. 各汇报部门的主营业务收入及利润或损失金额相关信息以及收益细分信息

（单位：百万日元）

	汇报部门					其他 (注) 1	调整额 (注) 2	季度合并 损益表计提 金额 (注) 3
	日本国内 事业	东亚事业	东南亚、 大洋洲事业	欧美事业	共计			
主营业务收入								
商品、产品销售额	120,970	53,997	10,831	10,644	196,442	—	—	196,442
营业收入	1,132	76	25	12	1,247	—	—	1,247
与客户签订合同产生的收入	122,102	54,073	10,856	10,657	197,690	—	—	197,690
面向外部客户的销售额	122,102	54,073	10,856	10,657	197,690	—	—	197,690
(1)面向外部客户的主营业务收入	122,102	54,073	10,856	10,657	197,690	—	—	197,690
(2)部门间的内部主营业务收入或结转额	—	—	—	—	—	243	△243	—
共计	122,102	54,073	10,856	10,657	197,690	243	△243	197,690
部门利润	15,036	11,110	1,133	2,253	29,534	12	△7,589	21,957

(注) 1. “其他”部分是未包括在汇报部门中的事业部门，为全球采购业务。

2. 部门利润的调整额△7,589百万日元包含未分摊到各汇报部门的公司整体费用等。公司整体费用主要指不归属于汇报部门的一般管理费。
3. 部门利润，与季度合并损益表的营业利润之间进行了调整。

2. 关于汇报部门的变更等事项

无符合事项。

3. 各汇报部门固定资产减值损失及商誉等的相关信息

(固定资产相关的重要减值损失)

无符合事项。

(商誉金额的重要变动)

无符合事项。

(重要负商誉发生额)

无符合事项。

(股东资本金额发生显著变化时的附注)

无符合事项。

(有关持续经营企业前提的附注)

无符合事项。

(有关季度合并现金流量表的附注)

本年度第1季度合并累计期间相关的季度合并现金流量表尚未制作。此外，第1季度合并累计期间相关的折旧费(包括除商誉外的无形固定资产相关的折旧费。)和商誉折旧额如下所示。

	上年度第1季度合并累计期间 (自 2023年9月1日 至 2023年11月30日)	本年度第1季度合并累计期间 (自 2024年9月1日 至 2024年11月30日)
折旧费	6,750百万日元	7,569百万日元
商誉折旧额	261	12