

社长致词

历来承蒙各位的关照与厚爱，在此深表谢意。

1980年12月，作为株式会社西友（现为合同公司西友）自有品牌的無印良品以40个品种初次亮相，时值今日，“無印良品”已成长为一个拥有约7,000种商品的品种，其店铺数量包括日本在内的29个国家与地区，共超过900家。自1989年创立至今，已有30年的株式会社良品计画，作为一家从事“無印良品”的企划开发、生产、流通、销售的生产零售商，为世界各地的人们提供以服装、家居用品、食品等日常生活用品为主的商品群。

2017年开始启动的中期经营计划中提出了“以现场为主角，重视现场，使全体员工践行‘良心与创意’的企业风气与机制在全球得到发展”的基本方针。在此基础上，为实现“营业收益5,000亿日元、营业利润600亿日元、ROE（自有资本当期净利润率）达到15%以上”的数值目标，我们重点实施了以下4项举措。

- (1) 提高全球供应链管理
- (2) 提高商品开发能力
- (3) 培养全球化人才
- (4) 实现不负利益相关者期待的企业治理

2019年4月，世界旗舰店“無印良品 银座”以及日本首家“MUJI Diner”和“MUJI HOTEL GINZA”开业，它们作为向世界传播無印良品思想的实体空间而受到很大的关注。同时，以实现無印良品所提倡的“感觉良好的生活”为目标，不断扩大事业活动的范围，例如实施有助于公营集合住宅社区再生的措施，以及为自动驾驶巴士提供设计等。

今后，作为一个可持续发展的全球化企业，我们将努力通过向世界各地的人们提供可靠的商品与服务来为社会做贡献。衷心期待能得到各位更多的支持与厚爱。



株式会社 良品计画
社长兼执行董事

松崎 暁

公司概况

公司名称	株式会社良品计画 RYOHIN KEIKAKU CO., LTD.
地址	邮编170-8424 东京都丰岛区东池袋4丁目26番3号
电话	+81-3-3989-4403（人事总务部）
网页	https://ryohin-keikaku.jp/
成立	1989年6月（1979年5月注册）

关联公司	MUJI HOUSE Co., Ltd. MUJI (HONG KONG) CO., LTD. MUJI Korea Co., Ltd. 無印良品（上海）商業有限公司 台湾無印良品股份有限公司 MUJI EUROPE HOLDINGS LIMITED RYOHIN KEIKAKU EUROPE LTD. RYOHIN KEIKAKU FRANCE S.A.S. MUJI ITALIA S.p.A. MUJI Deutschland GmbH MUJI SPAIN, S.L. MUJI PORTUGAL, LDA	MUJI Sweden Aktiebolag MUJI Switzerland AG MUJI Finland Oy MUJI U.S.A. Limited MUJI CANADA LIMITED MUJI (SINGAPORE) PRIVATE LTD. MUJI (MALAYSIA) SDN. BHD. MUJI Retail (Thailand) Co., Ltd. MUJI RETAIL (AUSTRALIA) PTY LTD Ryohin-Keikaku Reliance India Private Limited MUJI PHILIPPINES CORP. MUJI Global Sourcing Private Limited 愛姆吉斯（上海）貿易有限公司
------	---	--

（2019年5月21日現在）

企业理念

“良品”愿景

“良品”，并无预设的确切定义。
而每个人的思考与发现，将会开启无限的可能性。



自然、无名、简约、地球视野

企业理念

良品价值的探索 Quest Value

从生活者的视点出发，探索并提供“良品”的新价值与新魅力。

发展的良性循环 Positive Spiral

通过“良品”的公正、透明的事业活动，
为全球化事业的壮大与发展不懈挑战。

最好的合作伙伴 Best Partnership

尊重合作伙伴，加深与客户之间的相互信赖，
开拓“良品”的多彩世界。

行为基准

1. 高度注重消费者的反馈
2. 创想与行为立足于地球视野
3. 与地区社会共荣
4. 诚实、正直
5. 与社会各方面保持沟通

無印良品事业

1980年，“無印良品”以“有理由的低价”为亮点，以些许偏离常规商品规格的商品企划开始起步。在坚持①原材料的选择、②工序的改善、③包装的简化这三个视点的基础上，不断生产以实质为本位的商品，并且发展成为拥有约7,000种商品的品牌。

1983年，由無印良品单独运营的第一家店铺于东京青山开业，现在*，無印良品店铺遍及包括日本在内的29个国家与地区。我们努力提高店铺环境，强化员工的待客能力并扩大服务，坚持构筑一个能使消费者舒适购物的空间。同时，我们推出了智能手机应用软件“MUJI passport”，以此作为無印良品与消费者之间的纽带，努力提高与消费者的沟通。

※截至2019年4月末



1980年初期的40个商品



無印良品 銀座

無印良品 主要的店铺服务

MUJI SUPPORT

MUJI SUPPORT

無印良品努力成为一个能为消费者提供各种生活咨询的平台。例如你想要一个能正好放入闲置空间的架子，或是想为损坏了盖子的茶壶配一个新的盖子等，这时，你可以向無印良品寻求帮助。无论事大事小，無印良品都会根据你的愿望提供各种建议。（中国国内暂未展开）



MUJI BOOKS

MUJI BOOKS

作为人类世界最早的媒介物，书籍记录着生活的发现与启迪，它是“朴素语言”的宝库。MUJI BOOKS汇集着古今中外的那些在长久岁月中被传读至今的书籍，在介绍“永远的金玉良言”的同时，为您的书香生活提供创意。



Open MUJI

Open MUJI

这是一个与消费者交流的活动空间，在这里，無印良品展现正在酝酿中的事物，并与顾客一起进行思考、对话。作为一个扎根地区社会的平台，这里还邀请活跃在各地的创造者及设计师定期举办各种活动或展览会、讲习会等。



丰富多彩的無印良品产品



MUJI to GO 無印良品在这里凝缩

MUJI to GO是从無印良品的所有产品中严格挑选出适合旅游、出行、商务、学习、游戏的产品并将其汇聚到一起的专卖店。售卖各种功能便利的文具和可以享受旅行的产品以及各种便于携带的日常用品，在机场光顾会倍感便利。



Found MUJI 从全世界汇聚良品

店中的产品与其说是生产出来的，不如说是以探索的心态从全世界寻找到的经久不衰的日常用品。我们保留了这些用品的精华并针对现代生活、文化和习惯进行了少许改进，再以适当的价格提供给顾客。今后我们也将继续与广大顾客一起不断地寻找这类产品。

<https://www.muji.net/foundmuji/>



MUJI com 与無印良品的新的相处方式

日常所使用的东西，都能在经常前往的地方随时买到。MUJI com从衣类、生活杂货、食物等各分类的全部商品中精选出了日常生活所必要的商品，从家中、职场、学校的必需品，到赠送他人的礼物等，無印良品为人们的日常生活提供着援助。（中国国内暂未展开）



其他事业



Café&Meal 事业

Café&Meal 事业部以“素之食”为主题，并以蔬菜菜品为中心提供充分使用季节性原材以及特选食材烹制的健康美味菜肴、甜点及饮品。



IDÉE事业

IDÉE事业部从事家具、室内装饰等家居产品的企划、生产及销售。其经营的商品有原创家具以及杂货、仿古商品、窗帘、粗毯等。除了店铺销售之外，还开展与空间构筑相关的制作、咨询、设计等业务。

<http://www.ideal.co.jp/cn/>



露营地事业

以“没有过度的服务，但有的是富饶丰茂的大自然”为口号的無印良品，经营着三处露营地，即津南露营地（新潟县津南町）、南乘鞍露营地（岐阜县高山市）以及平原婚恋露营地（群馬县婚恋村），管理着共计约230万平米的森林。同时，在三个露营地举办户外教室活动，邀请当地的居民来讲课，使参加活动者加深对大自然的了解。（中国国内暂未展开）



MUJI HOUSE

株式会社 MUJI HOUSE，通过“家”这一受体，提供無印良品所构思的“生活”创意。“無印良品之家”坚持無印良品独特的思维方式，亦如無印良品所设计的日用品那样，使用舒适、杜绝浪费，具有合理的形状与功能，并拥有耐久性，能让人心满意足地长久使用。（中国国内暂未展开）



原材料的选择

無印良品

工序的改善

無印良品

包装的简化

無印良品

無印良品的产品制造的基本思想方法是始终不变的。尽管时代在变化,但是,我们所坚持三个视点不变,即①**原材料的选择**、②**工序的改善**、③**包装的简化**,并以“重新思考商品之原点”的态度,持续不断地生产实质本位的商品。無印良品所追求的,并非使消费者觉得“这个不错”,而是带给消费者理性的满足感,使他们觉得“这样就好”,也就是说,使消费者觉得质量与价格“这样就好”。不过,或许消费者对商品多少有些“不满意”或是“妥协让步”,我们将努力去消除这些“不满意”或“妥协让步”,充满自信地去成就“这样就好”的满足感。



代表無印良品的“生活基本日用品”

無印良品提供各种能为日常生活助力的生活基本用品。正因为是人们每天使用的用品,無印良品始终不懈努力,使商品的质量及价格均能让消费者满意。

服装类

棉水洗平纹衬衫 (1983年—)

为呈现棉材原本的质感而采用了水洗加工方法。使用对环境及人体都关爱有加的棉花为原料。



合脚直角袜 (2006年—)

按照脚跟的形状而织成直角形的袜子,合脚且不易歪斜。使用对环境及人体都关爱有加的棉花为原料。



生活用品

柔软毛巾 (1983年—)

在编织方法上下了功夫,从而使成品毛巾在经过反复洗涤后依然能长久保持柔软舒适。有厚、中、薄三种厚度类型,消费者可根据嗜好进行选购。



基础润肤化妆水 (1999年—)

使用经过数十年缓慢过滤的岩手县釜石市的天然水生产的护肤产品系列。为容易干燥的敏感肌肤提供充足的水分,以保护肌肤。



食品

香蕉千层蛋糕 (2000年—)

2017年对产品规格进行了重新调整,把以往烘焙不均或有凹凸、变形等虽与美味无关但均被视为不合格的产品更新为“不规则蛋糕”。



棉横竖弹力牛仔裤 (1987年—)

使用横竖伸缩的布料。特点是便于身体活动且穿着舒适。使用对环境及人体都关爱有加的棉花为原料。



不易疲劳运动鞋 (2013年—)

鞋内带有便于行走且令人不易疲劳的鞋垫,所用的布料经过防水处理。使用对环境及人体都关爱有加的棉花为原料。



凝胶墨水圆珠笔 (1998年—)

2018年进行了产品升级,新型圆珠笔的笔杆与充填笔芯具有互换性,从而使笔杆可以不用丢弃而长久使用。笔芯有各种规格,消费者可根据嗜好以及用途来替换使用不同的笔芯。
※中国国内预计9月展开



扫除用品系列 (2001年—)

可根据扫除的部位以及届时的心境来变换伸缩杆与配件的组合进行使用的扫除用品系列。



黄油鸡肉咖喱 (2009年—)

发挥3种蕃茄和鸡肉的浓香,通过印度酥油呈现醇厚的风味。努力学习当地的味道和文化,不断尝试、反复改良,不懈追求正宗的美味。



实现“感觉良好的生活”

無印良品不是单纯的商品集合体，無印良品期望能够洞察并深思熟虑生活中的细微细节乃至展望地球规模的未来，并成为对此进行深入思考的集合体。期望能够成为敏锐察觉社会上发生的各种问题，并从【良心和创意】出发，将其引导至好的方向并实现解决的平台。带着这样的愿望，我们展开着各种事业活动。

無印良品的事业活动不断拓展



主要举措(株式会社良品计画)

公营集合住宅社区的再生措施

2018年12月，“MUJIcon光丘百合树商店街”在日本东京23个区内最大的新城——光丘PARKTOWN(东京都板桥区)内正式开业。二次大战后建设的这一新城，街区景观与住宅楼的布局均以光丘公园为中心，是一个便利性、居住环境以及距离东京都心的交通三面俱到的街区。無印良品认为，“场所的提供”和“日常生活的交流”将有助于公营集合住宅社区的再生，并在开业以前，就一直通过举办無印良品员工与公营集合住宅居民的交谈会等，为居民之间的沟通创造机会。商店街的店铺内设供顾客购物之余小憩的共享空间以及可免费使用的共用厨房等，这些也都可用作社区居民的休闲或聚会的场所。今后，無印良品将通过日常的营业，努力成为扎根社区的“有用”的商铺。



良品计画与丰岛区共同设想的“能以自己的方式生活的城区”

如何有效利用小规模公园及儿童乐园，是日本东京都丰岛区所面临的课题之一。随着时代及环境的变化，这些公园或乐园很多都已不能很好地适应地区居民的需求了。鉴于这一现状，良品计画作为一个地区企业，从2017年11月开始，与丰岛区缔结了FF(Female/Family Friendly)合作协议。以建设“能以自己的方式生活的城区”为基本理念，把挖掘并发挥地区的魅力、提高该地区的价值作为使命，加强与区府以及地区社会的联系。良品计画通过各种举措来推进城区建设，例如参加“GREEN大道繁华热闹打造项目”，在日出町第二公园举办集市活动，在闲置空地开展城市农园项目活动，建造社区交流场地等。今后，良品计画将努力为解决以当地居民为主体的地区问题而发挥作用。



©西野正将

车站空间的设计“京阪枚方市站”

無印良品所设计的首个车站空间——京阪枚方市站于2018年12月盛大开业。枚方市是日本大阪北部地区的代表性核心城市，京阪枚方市站的日均客流量为沿线车站的第三位。京阪枚方市站所追求的“城区建设从车站开始”的思想，与無印良品所思考的“感觉良好的生活”相融合，双方联手设计了车站空间，使车站脱胎换骨地成为地区民众的交流“场所”。在無印良品的店铺与检票口之间设置有开阔的场地，这里会举办由活跃于该地区的人们以及生产厂家参加的“纽带集市”活动。检票口内侧建有车站与商业设施一体化的小型超市“HIRAKATA MOYORI市”，销售無印良品的冷冻食品及袋装商品、糕点等。今后，無印良品将利用整个车站空间为地区民众的生活提供支持。



历史沿革

1983 無印良品 青山



2001 無印良品 有乐町



2004 無印良品 孺恋露营地



2014 鸠山物流中心



2015 無印良品 上海淮海755



2019 無印良品 银座



1980-

- 1980.12
西友百货店的自有品牌商品“無印良品”问世
- 1983.6
首家直营店“無印良品 青山”
- 1985.9
無印良品事业部成立
- 1989.6
株式会社良品计画成立
- 1991.7
英国1号店开业
MUJI West Soho
- 1991.11
中国香港1号店开业
MUJI Ocean Centre
- 1993.3
株式会社RK TRUCKS成立
- 1994.12
新潟物流中心开设
- 1995.4
新加坡1号店开业
MUJI BUGIS JUNCTION
- 1995.7
“無印良品 津南露营地”开始运营
- 1996.8
“無印良品 南乘鞍露营地”开始运营
- 1996.12
福岡物流中心开设
- 1998.9
神户物流中心开设
- 1998.10
法国1号店开业
MUJI ST. SULPICE
- 1998.12
中国香港店与新加坡店一度退出经营
- 1998.12
开设浦安物流中心

2000-

- 2000.5
MUJI Net株式会社成立
(现为株式会社MUJI HOUSE)
- 2000.8
东京证券交易所市场第一部 上市
- 2001.4
再次进军香港市场
MUJI SHATIN
- 2001.11
“無印良品 有乐町”、“無印良品 难波”
两家首次面积达到3,300平米规模的店铺开业
- 2002.11
爱尔兰1号店开业
MUJI CHATHAM STREET
- 2003.4
再次进军新加坡市场
MUJI Bugis
- 2003.11
韩国1号店开业
MUJI LOTTE YOUNGPLAZA
- 2004.4
中国台湾1号店开业
MUJI NewYork NewYork
- 2004.7
“無印良品 孺恋露营地” 开始运营
- 2004.9
瑞典1号店开业
MUJI Ahlens City Stockholm
- 2004.12
意大利1号店开业
MUJI MILANO Corso Buenos Aires

- 2005.7
中国大陆(上海)1号店开业
無印良品南京西路店
- 2005.11
德国1号店开业
MUJI Düsseldorf Ko-Galerie
- 2006.4
在新加坡建立原料采购子公司
「MUJI Global Sourcing Private Limited」成立
- 2006.5
西班牙1号店开业
MUJI Barcelona Rambla Catalunya
- 2006.8
接受株式会社IDÉE的事业转让
- 2006.11
泰国1号店开业
MUJI Central Chidlom
- 2007.1
欧洲业务统括子公司
“MUJI EUROPE HOLDINGS LIMITED”成立
- 2007.11
美国1号店开业
MUJI SOHO
- 2009.10
印度尼西亚1号店开业
MUJI Plaza Indonesia

2010-

- 2010.3
波兰1号店开业
MUJI Arkadia
- 2010.10
菲律宾1号店开业
MUJI Bonifacio High Street
- 2010.12
葡萄牙1号店开业
MUJI Chiado
- 2012.4
马来西亚1号店开业
MUJI Pavilion
- 2013.1
科威特1号店开业
MUJI The Avenues
- 2013.2
阿拉伯联合酋长国1号店开业
MUJI Dubai Mall
- 2013.11
澳大利亚1号店开业
MUJI Chadstone
- 2014.11
开设鸠山物流中心,关闭浦安物流中心
- 2014.11
加拿大1号店开业
MUJI Atrium
- 2014.12
世界旗舰店
“無印良品 成都远洋太古里店”开业

2015-

- 2015.9
世界旗舰店
“無印良品 东京有乐町店”
重新装修开业
- 2015.12
世界旗舰店
“無印良品 上海淮海755店”开业
- 2016.5
沙特阿拉伯1号店开业
MUJI Hayat Mall
- 2016.8
印度1号店开业
MUJI Palladium
- 2016.8
巴林1号店开业
MUJI Bahrain City Center
- 2017.4
卡塔尔1号店开业
MUJI DOHA FESTIVAL CITY
- 2017.9
良品计画并购株式会社IDÉE

2018-

- 2018.1
“MUJI HOTEL SHENZHEN”开业
- 2018.3
株式会社RK TRUCKS
并入株式会社良品计画
- 2018.3
首家设有“食”的大型专卖的店铺
“無印良品 永旺商城城北花田”改装开业
- 2018.4
鸭川市综合交流中心
“乡之MUJI MINNAMI NO SATO”开业
- 2018.5
京阪枚方市站以無印良品的设计重新装修
- 2018.6
“MUJI HOTEL BEIJING”开业
- 2019.4
世界旗舰店“無印良品 银座”、
“MUJI Diner 银座”、
“MUJI HOTEL GINZA”开业
- 2019.4
阿曼1号店开业
MUJI Mall of Muscat

良品计画集团近一年的足迹

“食”的大型专卖店铺 “無印良品 永旺商城堺北花田”开业

2018年3月20日，無印良品首家“食”的大型专卖店铺“無印良品 永旺商城堺北花田”，经过旧店扩建改装后开业迎客。该商铺总面积超过4300平米，是世界最大的無印良品店铺。为打造“连接生产者与消费者的集市型店铺”，生鲜食品以“产地直送”为主题，销售当天早晨采摘的蔬菜以及精选肉类，还有渔港直送的新鲜鱼。衣食住行中，“食”是最基本的营生，是一个绝不可无的领域。但是，对于城市生活者来说，作为生产地的农田、农场、渔场却是遥远的存在，食物仅成为了一种消费品。这家“食”的大型专卖店铺的经营，旨在使消费者能想象到生产者及生产现场，并重新认识食物与人的关系。

扩建改装后于3月20日开业
店铺面积:4,317.76㎡ (包括Café&Meal MUJI 约400㎡)



4月27日开业 / 占地面积:约7,477㎡
無印良品店铺面积:161.98㎡



乡之MUJI MINNAMI NO SATO
(日本)

5月17日开业
店铺面积:1,442.40㎡



無印良品 京阪HIRAKATA
(日本)

扩建改装后于11月23日开业
店铺面积:1,472.76㎡



MUJI Atrium
(加拿大)

面积达北美最大规模的旗舰店“MUJI Portland”开业

2018年11月17日，面积为北美最大规模的旗舰店“MUJI Portland”在美国波特兰开业，其位于靠近波特兰市中心的历史建筑的一楼。该店铺的特点之一是，除了無印良品的丰富商品外，店内到处设有与地区民众一起完成的制作物以及提供各种服务。在店铺的中央设有一个由当地各家咖啡加工业者以数月轮流的形式运营的咖啡吧台，人们在购物之余可以在这里享用咖啡或简餐。建造店铺环境时除使用了大量的波特兰产的老木材外，店铺内还结合来自地区民众并凝聚着人们美好回忆的物品，设置了与美术大学的学生一起制作的“Art wall”。通过这些设计，努力打造一个具有波特兰独特风情的店铺，并在与地区民众的沟通中，努力传播無印良品的产品生产理念。

11月17日开业
店铺面积:1,035.61㎡



12月12日开业
店铺面积:1,498.80㎡



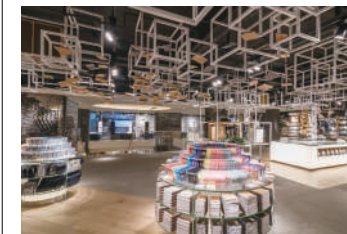
無印良品 永丰钟路
(韩国)

12月23日开业
店铺面积:2,267.01㎡



無印良品 南京东方福来德
(中国)

1月18日开业
店铺面积:2,657.38㎡



無印良品 杭州工联CC
(中国)

3月
2018

4月

5月

6月

11月

12月

1月
2019

2月

3月



“MUJI HOTEL BEIJING”开业

2018年6月30日，“MUJI HOTEL BEIJING”在中国北京开业。这是继2018年1月19日开业的“MUJI HOTEL SHENZHEN”之后的世界上第二家MUJI HOTEL。该酒店设施由良品计画提供设计理念，由小田急集团的UDS株式会社的中国当地法人实行运营。MUJI HOTEL以“反奢华、反简陋”为理念，以适中的价格为旅途中的客人提供能舒适睡眠、调节身心的空间以及能让客人体味当地文化的各种服务，使客人通过住宿来实际体验并接纳無印良品的商品及服务。MUJI HOTEL BEIJING及与其并设的“無印良品”店铺和“MUJI Diner”，一同作为能够感受無印良品世界观的空间，得到诸多客人的青睐。

11月20日开业 / 店铺面积:2,287.61㎡



百货店内新的大型店铺经营模式 “無印良品 近铁四日市”开业

“無印良品 近铁四日市”于11月20日开业。该店铺是無印良品与近铁百货店四日市店携手，在约1年前以“地区共创型店铺打造”为主题而开始筹建的。“四日市to GO”是共创主题项目的产物之一，展示了在日本四日市及周边地区的街头漫步邂逅的各种传统工艺品以及名特产品等，让人重新认识该地区的魅力。共创主题项目同时还打造了“Open MUJI”，这是一个邀请该地区的各界人士作为嘉宾举行讲习会等的活动空间。無印良品将努力成为一个与百货店一起，为地区与消费者以及消费者之间的沟通发挥作用的店铺。



为全气候型自动驾驶巴士“GACHA”提供设计

在世界各个国家及地区倡导“感觉良好的生活”的無印良品，关注着当今社会所发生的各种问题。無印良品认为，自动驾驶等先进技术，不仅是城市地区，同时也是少子化及老龄化日益严重地区解决当地现实问题所必须的。巴士“GACHA”能够在各种气候条件下运行。同时，它非私家车，而是地区共享的公共交通工具，在实现共享公车的实用化这一点上，它与無印良品的思路一致。于是从2017年开始，無印良品与从事自动驾驶技术研究开发的芬兰企业开展合作，共同进行开发。力求于2019年内，在芬兰开始实用试验运行，并在不久的将来实现实用化。

在中国的持续性“价格的重新审视”

为了以合理的质量与价格向更多的消费者提供商品，無印良品在保持质量的同时，通过减少生产中的浪费并调整选用适当的原料等方法，来实现易被消费者所接受的价格。在中国也是同样，以日常穿着的服装或日常生活用品等基本商品群为中心，从2014年秋冬季开始进行持续性的价格的重新审视。2018年春夏季，对袜子、厨房用品等约350种商品实施了价格的重新审视，而在2018年秋冬季，又对服装、文具等为主的500种商品进行了价格调整。在2019年1月开展的促销活动中，也以生活杂货为主，对170种商品进行了价格的重新审视，受到诸多消费者的好评。今后，無印良品将通过商品开发，使更多的消费者享受到“感觉良好的生活”。



主要事业所以及店铺

■ 总部

东京都丰岛区东池袋4丁目26番3号

■ 日本国内店铺

無印良品店铺	420
Café&Meal MUJI店铺	29
IDÉE店铺	9

■ 物流中心

鸠山(埼玉)
神户(兵庫)
福岡(福岡)
长冈(新潟)

■ 露营地

津南(新潟)
南乘鞍(岐阜)
蓑恋(群馬)

■ 海外 各国、各地区 MUJI店铺

中国大陆	256	葡萄牙	1	印度	4
中国香港	20	爱尔兰	1	澳大利亚	5
中国台湾	48	瑞典	1	印度尼西亚	7
韩国	34	波兰	1	菲律宾	5
英国	11	美国	17	科威特	3
法国	7	加拿大	8	阿拉伯联合酋长国	5
意大利	8	新加坡	11	沙特阿拉伯	4
德国	7	马来西亚	7	巴林	2
西班牙	5	泰国	17	卡塔尔	2

■ 海外Café&Meal MUJI店铺 20

(2019年2月28日现在)

数字显示的良品计画集团之今日



营业收入
海外收益比率 39.9%

分为东亚事业、欧美事业、东南亚及大洋洲事业，其中尤以亚洲地区的营业收入居多。



海外店铺增加率 9.1%

从2018年2月底的474家店铺发展到2019年2月底的517家店铺，共增加了43家店铺。(包括特许店和Café&Meal MUJI)



女性管理职 210名

包括日本国内直营店在内，女性管理者为210名，占管理者总人数的35.7%。(仅限株式会社良品计画)



MUJI passport 2,000 下载数达 万次

2013年5月开始的MUJI passport，日本版累计下载1340万次，海外版(中国大陆、中国台湾、韩国、中国香港、印度)共计下载次数突破670万次。



ROE (自有资本当期净利润率) 18.8%

2018财务年度为18.8%。本公司以保持ROE15%以上的水准为目标，谋求资本效率的提高。

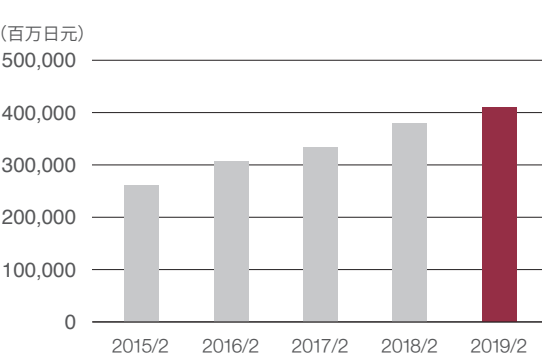


纤维产品的回收利用 24.2 吨/年

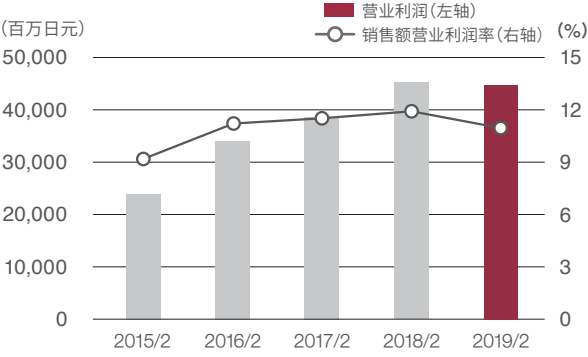
我们从2010年开始参加旨在为循环型社会的形成做贡献的BRING项目，2018财务年度共回收了24.2吨纤维产品。(仅限株式会社良品计画)

财务数据(联合决算)

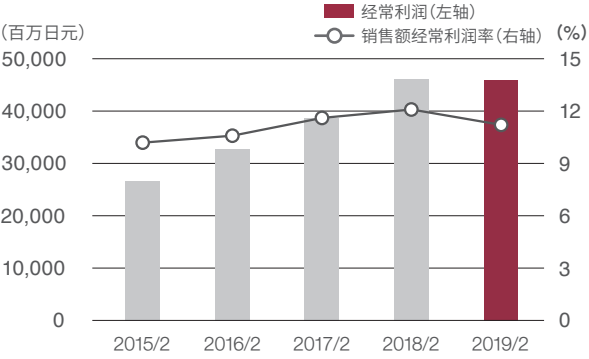
■ 营业收益



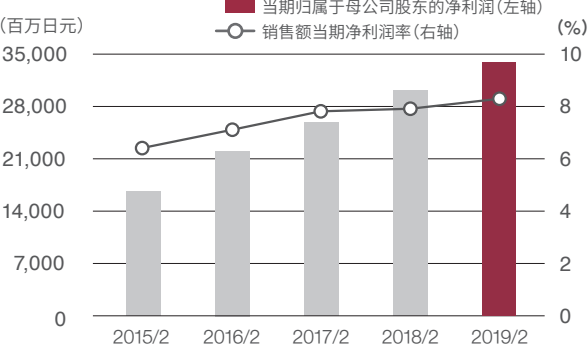
■ 营业利润、销售额营业利润率



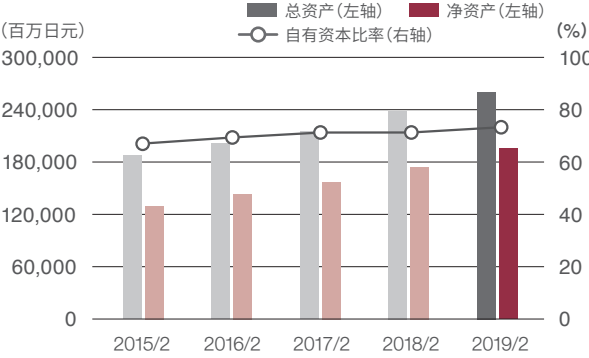
■ 经常利润、销售额经常利润率



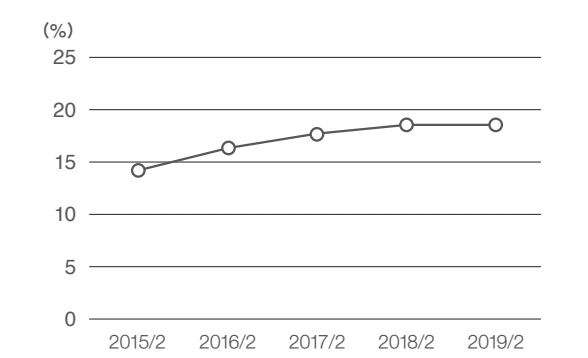
■ 当期归属于母公司股东的净利润、销售额当期净利润率



■ 总资产、净资产、自有资本比率



■ 自有资本当期净利润率





株式会社良品計画

邮编:170-8424 東京都丰岛区东池袋4丁目26番3号

<https://ryohin-keikaku.jp/eng/>