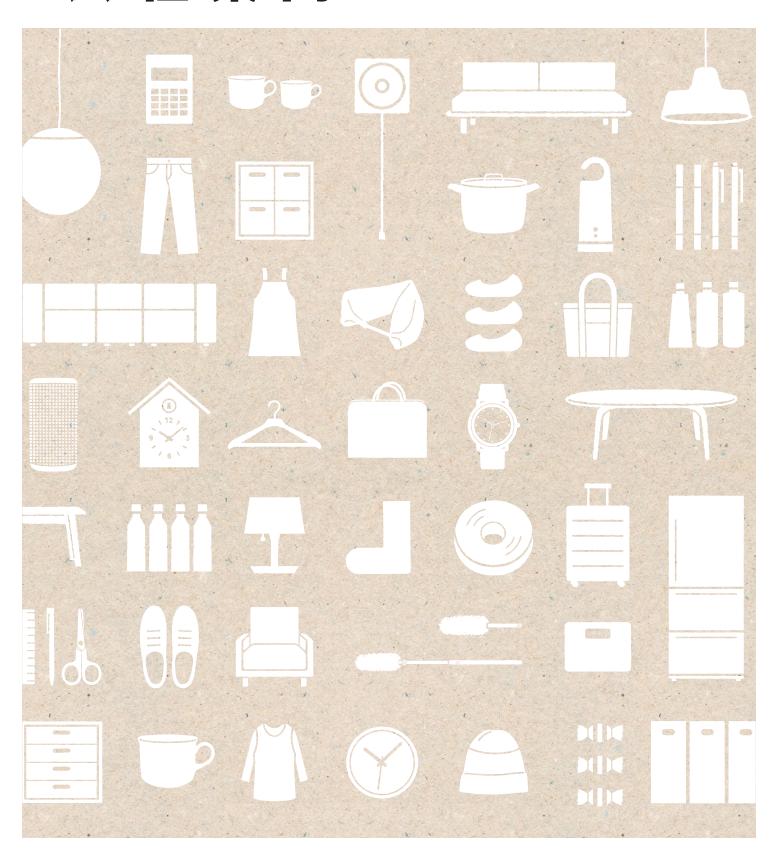
Corporate Profile

日本語 English

会社案内



模式会社 **見品計画** Ryohin Keikaku Co., Ltd.

トップメッセージ



株式会社良品計画 代表取締役社長(兼)執行役員

松崎

瞪、

無印良品について

無印良品は1980年12月、西友ストアー(現:合同会社西友)のプライベートブランドとして食品を中心とした40品目からスタートし、今年で40周年を迎えます。この間に、商品は約7,000品目、店舗は日本を含む31の国・地域へと広がりました。40年間続けてきた"商品の原点を見直す"実質本位のものづくりは、地球環境や生産者にも配慮した商品として、展開する各国・地域のお客様にご支持いただいております。

平素より格別のご高配を賜り厚くお礼申しあげます。

私たちは今、人や社会の「役に立つ」という大戦略のもと、 小売業という概念を超え、自動運転バスへのデザイン提供や、 国内外での"食"の専門売場を中心とした地元の方々との協業、 それらを通じた地域コミュニティの再生などへと活動の範囲を 広げています。

これからも、持続可能なグローバル企業として世界の人々に信頼 される商品とサービスを提供することで、社会に貢献できるよう 努めてまいります。今後とも格段のご支援を賜りますようお願い申し あげます。



1980年当初の40品目

1980年、「無印良品」は「わけあって、安い。」をキャッチコピーに、従来の商品の規格からすると少し外れてしまうような商品の企画からスタートしました。「素材の選択」「工程の点検」「包装の簡略化」の3つの視点を守りながら、実質本位の商品をつくり続け、約7,000品目の商品を展開するブランドへ成長しました。1983年に東京・青山に無印良品単独でははじめてとなる店を出店、現在*では日本を含む31の国・地域に店舗を展開しています。店舗環境の向上やスタッフの接客力の強化、サービスの拡充に取り組み、気持ち良くお買い物をしていただける空間づくりを進めてきました。

近年では、地域のくらしに貢献するため、店舗を拠点に生産者と交流したり、地元住民の方とイベントを開催したりなど、店舗の「土着化」を進めています。また、無印良品とお客様をつなぐスマートフォンアプリ「MUJI passport」を導入し、個店ごとに店舗から情報を発信するなど、お客様とのコミュニケーションの向上にも努めています。 **2020年4月末現在

2019年の主な新店



無印良品 銀座

4月4日オープン 売場面積:3,980.18㎡



無印良品 野々市明倫通り (日本)

4月20日オープン 売場面積:1,920.67㎡



無印良品 京都山科(日本)

11月1日オープン 売場面積:3,775.22㎡



MUJI Kamppi Helsinki (フィンランド)

11月8日オープン 売場面積:3,598.41㎡



無印良品 昆明順城

9月27日オープン 売場面積:2,307.34㎡



無印良品 青島銀座商城 (中国大陸)

12月27日オープン 売場面積:2,845.39㎡

商品開発について

無印良品のものづくりの基本となる考え方は変わっていません。時代が変わっても、変わらない3つの視点、①素材の選択、②工程の点検、③包装の簡略化、を守りながら"商品の原点を見直す"という姿勢で実質本位の商品をつくり続けています。

無印良品が目指すのは、「これがいい」ではなく「これでいい」という理性的な満足感をお客様に持っていただくこと。つまり品質も価格も十分「これでいい」という意味です。ただ、そこに若干含まれているかもしれない不満や妥協を解消して、自信に満ちた「これでいい」を実現していきます。

素材の選択

おいしくて健康にも役立つ食品。着心地よく、身体になじむ衣服。使い勝手を第一に考えた生活雑貨。ふだん見過ごしがちな基本のものづくりのために素材を見直します。品質は変わらないのに、見栄えのために捨てられているもの。業務用の素材。世界中から見つけた原材料や、安価で大量に確保できる旬のものなどを活かして、低価格で質の良い商品が生まれました。

工程の点検

ひとつの商品ができるまでのプロセスを徹底的に点検する。選り分けたり、大きさを揃える手間も不必要。不揃いのままだったり、つや出しせずに仕上げたり、商品本来の質に関係のないムダな作業を省いて必要な工程だけを活かしました。規格外のサイズ、かたちで捨てられていたものも商品に。素材をムダなく活かし、コストダウンにもなる、実質本位のものづくりです。

包装の簡略化

飾らず、もの本来の色やかたちのままを大切にしたい。 過剰な包装をしない。まとめて一括包装に。共通容器に 入れる。シンプルなものづくりであると同時に、地球の資源をムダにせず、ごみを減らすこともできるのです。無印 良品の商品はすべて、成り立ちのわけが印刷されている パッケージであっさり包まれていたり、タグがつけられて いるだけで、店頭に並んでいます。



■無印良品を代表する"生活の基本となる日用品"

無印良品は、日常生活に役立つ、くらしの基本となる品々を取り揃えています。毎日使うものだからこそ適正な品質と価格でより 多くのお客様に提供することを目指しています。

衣料品

洗いざらしブロードシャツ

(1983年一)

綿本来の風合いを生かすため に、洗いざらしで仕上げました。オー ガニックコットンを使っています。



足なり直角靴下

(2006年一)

かかとの形に合わせて直角に 編み立てた、足にフィットしてずれ にくい靴下です。オーガニックコットンを使っています。



コットンを使っています。

縦横ストレッチデニム

縦にも横にも伸びる生地を使

用しました。動きやすく、はき心地 のよさが特長です。オーガニック

(2013年一)

(1987年一)

歩きやすく疲れにくいインソールを内装し、撥水加工を施した生地で作りました。オーガニックコットンを使っています。

疲れにくいスニーカー



生活雑貨

綿パイルタオル

(1983年一)

織り方に工夫をして、洗濯を繰り返してもしなやかな使い心地が 長続きするタオルに仕上げました。厚手、中厚手、薄手タイプをご 用意することで、お好みの使い心 地をお選びいただけます。



化粧水 敏感肌用

(1999年一)

数十年かけてゆっくりとろ過された、岩手県釜石市の天然水を使用したスキンケアシリーズです。乾燥が気になる敏感肌にうるおいをたっぷり与えて保護します。



掃除用品システム

脚付マットレス

ベッドとしてだけでなく、ソファ

のようにくつろげるので、部屋を

広く使えます。デビュー以来、土台

をスチール製に変え強度を上げ

たり、側生地を洗える素材に変更

するなど、改良を重ねてきました。

(2001年一)

(1991年一)

掃除する場所やその日の気分に合わせ、ポールやアタッチメントの組み合せを替えて使う掃除用品システムです。



食品

バナナバウム

(2000年一)

2017年の仕様見直しでは、焼きムラや凸凹、変形など、おいしさに関係なくはじかれていたものも活かし、「不揃いバウム」としてリニューアルしました。



素材を生かしたカレーバターチキン (2009年—)

3種のトマトと鶏肉のコクを生かし、ギーでまろやかに仕上げました。現地の味と文化に学び、見直しを重ねながらおいしさを追求しています。



2019年グループトピックス〈店舗〉

4月4日オープン/売場面積:3.980.18㎡



世界旗艦店「無印良品 銀座」、「MUJI Diner」、「MUJI HOTEL GINZA」を同時オープン

無印良品 銀座は、「ヒトとつながる」「マチをつなげる」をコンセプトに、店舗に関わる人たちが実際に出会い、つながりが生まれる場となることを目指しています。生活者の視点で、くらしの基本として本当に必要な商品・サービスを揃え、生産背景などの「わけ」を伝える青果売場の展開や、地域で活動する方々とともにつながる市・

ワークショップを開催しています。

また、プラスチック製のショッピングバッグやストローの配布を 廃止するなど、プラスチックごみ削減の取り組みはこの店舗から はじまりました。これからも、銀座から世界中に無印良品の考える 「感じ良いくらし」を発信していきます。 無印良品 昆明順城 9月27日オープン/売場面積:2,307,34㎡

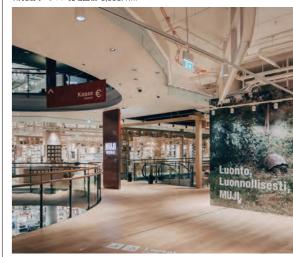


中国大陸に2つの旗艦店 「無印良品 昆明順城」 「無印良品 青島銀座商城」をオープン

素材そのままの味を生かしたデリレストラン「Café&Meal MUJI」、イベントを開催するコミュニケーションスペース「Open MUJI」を併設し、地域文化を体験できるワークショップを定期的に開催しています。また、「無印良品 昆明順城」では、店舗周辺地域の農業の持続的な発展を応援するため、中国大陸初となる青果売場を展開しています。

437

11月8日オープン/売場面積:3,598,41㎡



欧州最大の売場面積を誇るフィンランド1号店 「MUJI Kamppi Helsinki」をオープン

フィンランドの首都ヘルシンキにオープンしたこの店舗は、欧州最大の品揃えで、なかでも「食」を店舗の中心に位置づけています。店内の食品売場やイートインで提供する食材は、地産地消をテーマに約100にのぼるフィンランドの地元企業や農家と連携し、その地域の特色を生かした品揃えをしています。

IDÉE店舗

4,

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

9

2019

4月20日オープン/売場面積:1.920.67㎡



石川県野々市市に初のロードサイド店舗 「無印良品 野々市明倫通り」をオープン

地域に密着し、地域の方々のくらしの役に立つ店舗となることを目指して、日々の食生活に欠かせない存在である地元スーパーマーケットと協業し、その敷地内に無印良品初のロードサイド店舗を出店しました。 中庭やイベントスペースを活用し定期的にイベントを開催することで、 地域の方々が集うコミュニティスペースとなることを目指しています。 11月1日オープン/売場面積:3,775.22㎡



"食"を通じて地域の方々と協業する大型店 「無印良品 京都山科」をオープン

"食"の大型専門売場を備えたこの店舗では、「食べる・見つける・ 買う」をコンセプトに、無印良品の標準的な品揃えに加え、野菜や 肉、魚、惣菜、グロサリーなど、食に関する商材全般を取り扱う ほか、無印良品の考え方に共感してくださる企業との協業や、地域 の方々と一緒につくり運営する「つながる市」を開催しています。 ■日本国内店舗数

無印良品店舗

■海外 国·地域別 MUJI店舗数 273 中国大陸 アイルランド インド 4 21 5 香港 スウェーデン オーストラリア 49 6 スイス インドネシア 台湾 5 40 フィンランド フィリピン 韓国 3 11 イギリス ポーランド クウェート フランス アメリカ合衆国 19 UAE 8 5 サウジアラビア イタリア カナダ 12 2 ドイツ シンガポール バーレーン 2 8 スペイン マレーシア カタール 19 ポルトガル タイ オマーン

23

Café&Meal MUJI店舗 31

■海外Café&Meal MUJI店舗数

(2020年2月29日現在)

2019年グループトピックス〈商品〉



海外現地市場に対応した商品の開発

現地の市場ニーズに迅速に対応し、これまで以上に生活の「役に 立つ」商品を提供するために、中国大陸では2019年3月より、現地 商品部が開発した商品の販売を開始しました。中国大陸で一般的 なサイズへ変更したマットレス、ベッド台、シーツや、軽量化したステ ンレス保温保冷マグ、大型家電など、現地のくらしに即した商品を

販売しています。また、お客様のご自宅を訪問して行ったオブザベー ションをもとに、インド事業部が開発したMADE IN INDIA (インド 企画)商品の販売が2020年1月よりインド国内ではじまりました。

今後も、世界各地のお客様の生活に役に立つよう、商品の規格・ 価格について現地市場に即した商品を展開していきます。



「糖質10g以下のお菓子」を発売

糖質の過剰摂取を抑え、毎日の健康をサポートするために、「糖質 10g以下のお菓子シリーズ」をつくりました。開発のポイントは、きち んと美味しく、品揃えが豊富であること、また毎日安心して食べて いただけるように全商品「糖質10g以下」と基準をわかりやすく明確に しました。半生菓子、焼き菓子、チョコレートなど30アイテムを揃えて



「コオロギせんべい」を発売

世界中の様々な国・地域において「感じ良いくらし」を提案する 無印良品は、社会でいま起きている様々な課題に目を向けてい ます。世界の急激な人口増による、今後の食糧確保と環境問題を 考えるきっかけになればという思いから、コオロギを食材とするため の取り組みをはじめました。栄養価が高く環境への負荷も少ない コオロギをパウダー状にしてせんべいに練りこみ、商品化しました。

5月

3月 4月

2019





「ジュートマイバッグ」を発売

インドのガンジス川流域で古くから栽培されるジュートを使用 し、マイバッグをつくりました。ジュートは、二酸化炭素の吸収 力が高く環境にやさしい植物で、耐久性の高さが特長です。 無着色で自然の表情はそのままに、簡素な仕様にすることで 手ごろな価格を実現し、人にも環境にもやさしい商品です。



廃棄物削減の取り組み

無印良品では、地球資源の循環化および廃棄物削減に向けて、できること からすすめています。2020年3月以降、日本国内の全店舗にてプラスチック製 ショッピングバッグの配布を順次廃止しています。また、プラスチック製が一般 的な靴下やストールの陳列用フック、下着のパッケージなどを見直して、 無くす、もしくは再生紙などの代替素材へと可能なかぎり変更をすすめています。

12月 10月 9月 11月

2020



肌にやさしく環境に配慮した 「洗剤シリーズ」を発売

無印良品の洗剤シリーズは、環境に配慮して栽培されたヤシの 実が原料の油を使用しています。排水による環境負荷を減らす ため、洗剤や柔軟剤として本当に必要な成分以外はすべて省き、 無香料・無着色で、蛍光増白剤や漂白剤は使用していません。また、 洗う人の肌への負担を最小限にしつつ、洗浄力も備えています。



中国大陸におけるリノベーション事業 「MUJI INFILL 無印良品家装」をスタート

「MUJI INFILL 無印良品家装」は、床・壁・天井の工事の承りから、 収納家具やキッチン、ベッドなどくらしの基本アイテムの販売までを行う ことで、お客様のくらしのニーズに応えることを目指します。アジアの 美意識に学んだデザインを融合させ、無印良品が考える「感じ良い くらし」を実現した、シンプルで快適なくらしの空間を提供していきます。

|「感じ良いくらし」の実現

当社が展開する無印良品は、単なる製品の集まりではありません。くらしの些細な断片から地球規模の未来までを見通し、考え抜く気配りの集合体でありたいと思います。社会でいま起きている様々な課題に敏感に呼応し、「良心とクリエイティブ」からそれらをより良い方向に解決していくプラットフォームでありたいと願っています。この想いのもと、さまざまな活動に着手しています。

▲広がっている無印良品の活動



■2019年トピックス

ヒトとつながる、マチをつなげる「つながる市」

無印良品は、全国に展開する店舗を軸に、地域の方々との交流やつながりを深め、マチとヒトとモノをつなぐ役割を担いたいと考えています。全国の無印良品で不定期に開催している「つながる市」は、「ヒトとつながる、マチをつなげる」をコンセプトに、地域の方々と一緒につくり、運営している期間限定のマーケットです。2019年度は、大型店舗を中心とした22店舗のイベントスペースや店舗周辺スペースにて合計77回開催し、食品や地域の特産品の販売や、こども服の交換イベント「おさがりくらぶ」の開催、ワークショップの主催などの形で、各地域で活動をしている多くの団体に出店していただきました。



地域社会に巻き込まれる取り組み

「感じ良い社会」の実現を目指す無印良品は、各自治体や地元 住民が主役となって、それに無印良品が巻き込まれる形で地域を 活性化していく、さまざまな取り組みをすすめています。

東京都豊島区

当社の本社が位置する東京都豊島区とは、まちづくりに関するパートナーシップ協定を2017年に締結しました。区内の中小公園において、マルシェ開催や地域住民同士の定期的な意見交換を通じてコミュニティの再生を目指す協働プロジェクト、「ともに育つ公園づくり」をすすめています。2019年12月には、地域の方々の声を取り入れて、「西巣鴨二丁目公園」「上り屋敷公園」の設備のリニューアルを実施しました。あわせて、移動車両「PARK TRUCK」を使ったカフェや本の貸し出しなど、新たな公園活用に向けた試みをスタートしています。

山形県酒田市

山形県酒田市とは、2019年7月にパートナーシップ協定を締結し、地域活性化の取り組みをすすめています。2019年夏に実施した社内研修プログラム「暮らしの編集学校」では、社内公募で集まった17名の社員が酒田市を訪れ、地域で活動を続ける「ローカルヒーロー」や自治体職員との交流を通じて、この地域でのより良いくらしを考え事業案を編集、市長に向けて提案を行いました。その成果として、酒田市の中山間地域において、良品計画社員による移動販売の実証実験を予定しています。





さまざまなかたちの無印良品



MUJI to GO 無印良品をぎゅっと凝縮。

MUJI to GOは無印良品の全商品から、旅・移動・ビジネス・学習・遊びに役 立つアイテムをぎゅっと凝縮した厳選ショップです。便利な機能付きの文具や 旅行が楽しくなるグッズ、普段のくらしをそのまま持ち運べるものなど、空港で 出会うとうれしいアイテムが揃っています。



https://www.muji.com/jp/mujitogo/

Found

Found MUJI 世界中から、良いものを。

モノをつくるというよりは、「探す、見つけ出す」という姿勢でくらしを見つめ、 世界中で永く使われてきた日用品を揃えています。モノのエッセンスを残しつつ、 現代の生活や文化、習慣に合わせて少しだけ改良し、適正な価格で再生してい く活動を、これからも皆様と一緒に行っていきます。





MUJI

MUJIcom 無印良品との新しい付き合い方。

毎日のように使うものはいつも通る場所でさっと買う。衣・生・食の全商品の 中から日常生活に必要な商品を選定しました。自宅や職場、学校での必需品か ら、誰かへ贈るギフトまで、日々のくらしをサポートする無印良品です。



その他の事業

Café& **MUJI**

カフェ・ミール事業

無印良品のカフェを展開しているカフェ・ミール事業部では、「素の食」をテーマ とし、野菜のメニューを中心に、季節の素材やこだわりの食材をたっぷりと 使った、体にやさしく食べておいしい料理、デザート、ドリンクを提供しています。





イデー事業

家具・インテリア等のホームファーニシングの企画・製造・販売を展開するイ た商品を展開し、物販店舗以外では空間に関わるプロデュース、コンサルティ ング、デザイン業務を行っています。





キャンプ事業



「過剰なサービスは省きましたが、自然は豊かです。」をスローガンに、津南 キャンプ場(新潟県・津南町)、南乗鞍キャンプ場(岐阜県・高山市)、カンパー ニャ嬬恋キャンプ場(群馬県・嬬恋村)の3つの拠点でキャンプ場を運営し、合計 で約70万坪の森林を管理しています。また、3つのキャンプ場では、地域の方に 講師として参加していただくアウトドア教室の開催を通して、自然への理解を深 めていただく活動を行っています。 https://www.muji.net/camp/



MUJI HOUSE

株式会社 MUJI HOUSE

株式会社 MUJI HOUSEは、「家」という器を通して無印良品の考える「くら し」の提案を行っています。「無印良品の家」には、無印良品が手掛ける日用品の ように、使い心地が良く、無駄を省いた理にかなったかたちや機能を持ち、耐久 性があって、愛着を持って永く使える、無印良品らしい考え方が貫かれています。 https://www.muii.net/ie/



■2019年トピックス



多様なくらし方に対応可能な平屋建て「陽の家」

革の中で、幅広い世代の方々に向け、住む場所の選択肢が広く、多様な 平屋だからこそ得られる庭とのつながりを重視したデザインが特長です。 「くらしのかたち」に対応できる家として、平屋専用商品「陽の家」を開発

少子高齢化や働き方改革などくらしに大きな変化をもたらす時代の変しました。大開口を介して、「庭とつながる、家族とつながる」をテーマに、



産学共創店舗 「MUJIcom 武蔵野美術大学市ヶ谷キャンパス」

東京都新宿区に新設された武蔵野美術大学市ヶ谷キャンパスの1階に 位置するこの店舗は、大学との産学共創店舗として「地域や社会の役に 立つ店舗」をコンセプトに、2019年7月にオープンしました。教育・研究機関 ならではの新たな試みを通じて、人と地域が「学び」を通して共に深化/ 進化する、実践的な社会活動の拠点となることを目指します。



農耕地の保全や里山の循環をめざして 「ジビエカレー」を発売

農耕地の保全や里山の循環につながり、中山間地域が抱える現状を 知っていただくきっかけとして「ジビエ」の利用を拡大する取り組みを推進 していきます。人間との共生において近年その生息数が多くなりすぎた猪・ 鹿の農作物への影響を削減し、捕獲物の食肉としての流通量を拡大する ことで、地域の未利用資源の活用を目指します。

会社概要

会社名 株式会社良品計画

所在地 〒170-8424

東京都豊島区東池袋四丁目26番3号

ホームページhttps://ryohin-keikaku.jp/設立1989年6月(登記上1979年5月)

資本金 67億6,625万円 **決算日** 2月末日

年商 4.387億13百万円

(2020年2月期良品計画グループ連結営業収益)

従業員数 20,4404

(臨時従業員等 10,825名を含む/良品計画グループ)

代表取締役会長(兼)執行役員 金井 政明 **代表取締役社長(兼)執行役員** 松崎 曉

日本国内店舗 無印良品 437店舗

Café&Meal MUJI 31店舗

IDÉE 9店舗

海外店舗 MUJI 533店舗

Café&Meal MUJI 23店舗

グループ企業 株式会社 MUJI HOUSE

AND INCOME WORLD

MUJI (HONG KONG) CO., LTD.

MUJI Korea Co., Ltd. 無印良品(上海)商業有限公司 台湾無印良品股份有限公司

MUJI EUROPE HOLDINGS LIMITED RYOHIN KEIKAKU EUROPE LTD. RYOHIN KEIKAKU FRANCE S.A.S.

MUJI ITALIA S.p.A.
MUJI Deutschland GmbH

MUJI SPAIN, S.I.

MUJI PORTUGAL, LDA

MUJI Sweden Aktiebolag

MUJI Switzerland AG MUJI Finland Oy

MUJI Denmark ApS

MUJI U.S.A. Limited
MUJI CANADA LIMITED

MUJI (SINGAPORE) PRIVATE LTD. MUJI (MALAYSIA) SDN. BHD.

MUJI Retail (Thailand) Co., Ltd.

MUJI RETAIL (AUSTRALIA) PTY LTD

Ryohin-Keikaku Reliance India Private Limited

MUJI PHILIPPINES CORP. MUJI RETAIL (VIETNAM) LIMITED LIABILITY COMPANY

MUJI Global Sourcing Private Limited 愛姆吉斯(上海)貿易有限公司

(2020年5月26日現在)

企業理念

【「良品 |ビジョン

「良品」には、あらかじめ用意された正解はない。 しかし、自ら問いかければ、無限の可能性が見えてくる。



自然と。無名で。シンプルに。地球大。

▮企業理念

良品価値の探求 Quest Value

「良品」の新たな価値と魅力を生活者の視点で探求し、提供していく。

成長の良循環 Positive Spiral

「良品」の公正で透明な事業活動を通じ、グローバルな成長と 発展に挑戦していく。

最良のパートナーシップ Best Partnership

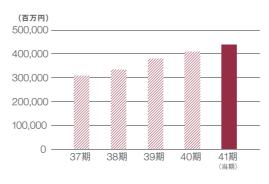
仲間を尊重し、取引先との信頼を深め、 「良品」の豊かな世界を拡げていく。

▋行動基準

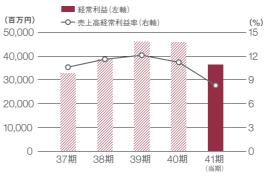
- 1. カスタマー・レスポンスの徹底
- 2. 地球大の発想と行動
- 3. 地域コミュニティーと共に栄える
- 4. 誠実で、しかも正直であれ
- 5. 全てにコミュニケーションを

財務ハイライト(連結)

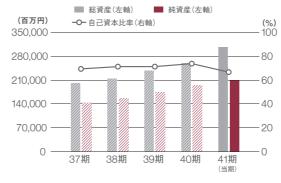
営業収益



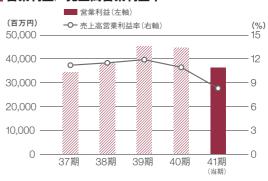
■経常利益/売上高経常利益率



■総資産/純資産/自己資本比率



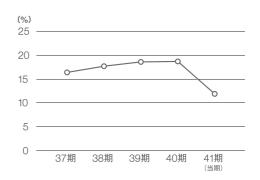
営業利益/売上高営業利益率



■親会社株主に帰属する当期純利益/売上高当期純利益率



■自己資本当期純利益率(ROE)



数字で見る良品計画グループの今

店舗数

1,033店舗

2020年2月期末現在、国内477店舗、海外556店舗を展開しています。(ライセンスドストア、カフェミール、イデー含む。)

女性管理職

2 10名

国内直営店舗の店長を含む女性管理職は 216名で管理職全体の35.0%を占めています。(株式会社良品計画のみ)

宮業収益 海外比率

38.9%

東アジア事業、欧米事業、西南アジア・オセアニア事業に分かれており、とりわけ アジア地域における営業収益が多くを占め ています。 累計ダウンロード

MUJI passport

4,163_{5#}

2013年5月にスタートしたMUJI passportアプリは、日本(累計1,676万ダウン ロード)を含む7つの国・地域で展開して います。(2019年12月末現在)

海外店舗増加率

2019年2月期517店舗から2020年2月期 556店舗へ、39店舗増加しました。(ライ センスドストア、カフェミール含む。)

繊維製品の リサイクル

44.2 t

循環型社会形成への貢献を目指すBRING プロジェクトに2010年より参加し、2020年 2月期は年間44.2トンの繊維製品を回収 しました。(株式会社良品計画のみ)

沿革

2004 無印良品 嬬恋キャンプ場 2001 無印良品 有楽町 2014 鳩山センター 2015 無印良品 上海淮海755 2019 無印良品 銀座 1983 無印良品 青山 地球的颜色 2010-2000-2015-2018-1980-2010.3 1980.12 2000.5 2005.7 2015.9 2018.1 ポーランド1号店出店 MUJI Arkadia 「MUJI HOTEL SHENZHEN」開業 西友のPB商品「無印良品」誕生 ムジ・ネット株式会社 中国大陸(上海)1号店出店 世界旗艦店「無印良品 有楽町」 (現:株式会社MUJI HOUSE)設立 リニューアルオープン 1983.6 「無印良品 青山」直営1号店出店 2018.3 2000.8 2010.10 2005.11 1985.9 東京証券取引所市場 第一部指定 株式会社アール・ケイ・トラックを フィリピン1号店出店 ドイツ1号店出店 良品計画に吸収合併 無印良品事業部設立 2015.12 1989.6 世界旗艦店 2001.4 「無印良品 上海淮海755」オープン 株式会社良品計画設立 2010.12 香港に再進出 MUJI SHATIN 2018.3 2006.4 ポルトガル1号店出店 1991.7 初の食の大型専門売場を備えた シンガポールに原料調達子会社 イギリス1号店出店 「無印良品 イオンモール堺北花田」 [MUJI Global Sourcing 2001.11 リニューアルオープン Private Limited l設立 初の1,000坪クラス級店舗 1991.11 2012.4 「無印良品 有楽町」、 2016.5 「無印良品 難波」オープン 香港1号店出店 マレーシア1号店出店 サウジアラビア1号店出店 2006.5 2018.6 MUJI Pavilion スペイン1号店出店 2002.11 「MUJI HOTEL BEIJING」開業 1993.3 MUJI Barcelona Rambla Catalunya アイルランド1号店出店 株式会社アール・ケイ・トラック設立 2013.1 1994.12 クウェート1号店出店 2019.4 新潟物流センター開設 2003.4 2006.8 2016.8 世界旗艦店「無印良品 銀座」、 シンガポールに再進出 1995.4 「MUJI Diner 銀座」、 株式会社イデー事業譲受 インド1号店出店 MUJI Bugis 「MUJI HOTEL GINZA」オープン シンガポール1号店出店 2013.2 アラブ首長国連邦1号店出店 2003.11 1995.7 韓国1号店出店 2006.11 2019.4 「無印良品 津南キャンプ場」オープン MUJI LOTTE YOUNGPLAZA タイ1号店出店 オマーン1号店出店 2013.11 1996.8 MUJI Mall of Muscat 2016.8 オーストラリア1号店出店 「無印良品 南乗鞍キャンプ場 オープン 2004.4 バーレーン1号店出店 台湾1号店出店 1996.12 2007.1 MUJI BREEZE 2019.10 欧州統括子会社 福岡センター開設 スイス1号店出店 MUJI Zurich Glatt 2014.11 **[MUJI EUROPE** 1998.9 HOLDINGS LIMITED」設立 2004.7 鳩山センター開設/浦安センター閉鎖 神戸センター開設 「無印良品 嬬恋キャンプ場」オープン 2017.4 1998.10 カタール1号店出店 2007.11 2019.11 フランス1号店出店 MUJI ST. SULPICE 2014.11 2004.9 米国1号店出店 食を通じた地域の方々との協業店舗 カナダ1号店出店 「無印良品 京都山科」オープン スウェーデン1号店出店 1998.12 香港・シンガポール一時撤退 2009.10 2004.12 2014.12 2019.11 1998.12 • 2017.9 イタリア1号店出店 インドネシア1号店出店 世界旗艦店 フィンランド1号店出店 浦安センター開設 株式会社イデーを良品計画に吸収合併 MUJI MILANO Corso Buenos Aires 「無印良品 成都遠洋太古里」オープン MUJI Kamppi Helsinki

無印良品からのメッセージ

1980年の誕生から21世紀を迎えた今日、無印良品はどう変わり、またどう変わらずに歩んでいくのでしょうか。これまでもこれからも、無印良品はどのようにお役に立つことができるのか、生活者に寄り添い「感じ良いくらし」をともに実現するために探求し続けていきたいと考えています。過去に発信したポスター、メッセージのうちのいくつかをご紹介します。



1980 わけあって、安い。

Lower priced for a reason



1995

インドから 教えられたこと。

What we have learned from India



1981

しゃけは全身しゃけなんだ。 Salmon - All parts eatable



1997

何もしない素敵。

The pleasure of doing nothing



1981

愛は飾らない。

In love with no frills



1999

声のキャッチボール。

Playing ball with customers



1983

自然、当然、無印。

Natural - naturally MUJI



2000

ロンドンに、パリに、 MUJIの風が吹く。

The MUJI wind is blowing in London and Paris

How has MUJI changed or not changed since the founding in 1980 till the beginning of the 21st century today? How will it be in the future? We will continue to explore how MUJI has served and can serve the society, and how we can realize our vision of a simple, pleasant life for people around the world. Here are some of the posters and messages from our archive.



2003

無印良品の未来

Horizon campaign, Uyuni Salt Flats, Bolivia



2009

水のようでありたい

Like Water



2010

くり返し原点、くり返し未来。

Back to our origins, into the future



2018

自然、当然、無印。

Nature, Naturally, MUJI

©lkko Tanaka / licensed by DNPartcom



Ryohin Keikaku Co., Ltd. 4-26-3 Higashi-ikebukuro, Toshima-ku, Tokyo, 170-8424, Japan https://ryohin-keikaku.jp/eng/