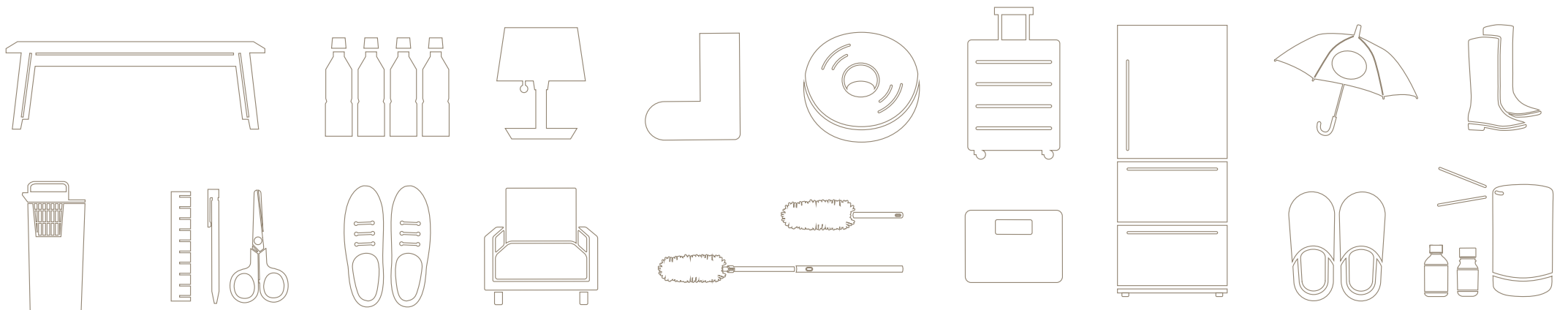


公司简介 2021

Corporate Profile

株式会社
良品計画
Ryohin Keikaku Co., Ltd.



关于無印良品



1980年最初的40个商品

無印良品诞生于1980年。其出发点是通过彻底简化生产流程，创造出简洁、舒适、价格合理的产品。通过“原材料的选择”、“工序的改善”和“包装的简化”这三大原则，無印良品一直坚持生产以实质为本位的产品。

1983年，無印良品在东京青山开设了第一家店铺。从商品的生产到店内环境、员工的服务等方面，均秉承一贯的理念，力求为顾客打造一个舒适的购物空间。

如今，無印良品的店铺遍布全世界32个国家和地区，其商品也扩大到包括衣服、生活杂货、食品甚至房屋的约7000个品种。但無印良品的理念基础自诞生以来从未改变。它就像一块直指北方的指北针，继续提示生活中的“基本”和“普遍”。

※截至2021年8月末

公司概况

公司名称 株式会社良品计画
RYOHIN KEIKAKU CO., LTD.

地址 邮编170-8424
东京都丰岛区东池袋4丁目26番3号

网页 <https://ryohin-keikaku.jp/>

成立 1989年6月(1979年5月注册)

董事会会长兼执行董事 金井 政明

社长兼执行董事 堂前 宣夫

资本金 67亿6,625万日元
结算日 8月末日
年销售额 4,536亿89百万日元(2021年8月期)
(良品计画集团合并营业额)
员工人数 18,163名(2021年8月期)
(包括临时员工9,281名/良品计画集团)

2020無印良品企业广告



人，偏爱扫除。在这里，扫除并不仅仅是指把物品或环境清整得一尘不染。我们稍加观察会发现：所谓扫除，其实是指让人为与自然达到适度均衡的活动。

自然界中，将环境向着适合自身的方向整治，由此构筑城市空间的动物，只有人类。因此相对自然，人创造的环境称为“人工”。人工，会令人心感舒适，但当塑料或混凝土等过分侵蚀自然的人工材料不断蔓延，人又反过来开始怀恋自然。而如果放任“自然”，那么就会任由尘埃枯叶落积，草木野蛮生长。因此，人对自然，是在不断适当地接受，同时又适度排除的过程中一路走来的。

建造房屋和庭园亦然。过分凸显人工，便会背离自然。落叶，不必清扫得太过干净；草木，也无需割除殆尽，不妨适度任其生长。宛如涌上沙滩的波浪退去后留下的洲渚，也许探寻人为与自然在相生相克中达成的“适度舒适”才是“扫除”的真谛。

2019年，我们拍摄了世界各地的扫除场景。那时，新冠疫情尚未席卷全球。当时曾想：超越文化与文明又极其普通的日常扫除活动中，是否潜藏着人的本质。如今世界停摆，此时重新看看那些照片和影像，不由感慨：平凡的生活竟是如此美好。放眼未来，无论技术如何进步，人还是自然界的生物。人的身体发肤始终回响着生生不息的节律，令人想侧耳聆听。

商品开发

3个基本原则

無印良品的产品制造的基本思想方法是始终不变的。尽管时代在变化,但是,我们所坚持三个视点不变,即①**原材料的选择**、②**工序的改善**、③**包装的简化**,并以“重新思考商品之原点”的态度,持续不断地生产实质本位的商品。

無印良品所追求的,并非使消费者觉得“这个不错”,而是带给消费者理性的满足感,使他们觉得“这样就好”,也就是说,使消费者觉得质量与价格“这样就好”。不过,或许消费者对商品多少有些“不满意”或是“妥协让步”,我们将努力去消除这些“不满意”或“妥协让步”,充满自信地去成就“这样就好”的满足感。

原材料的选择

無印良品的产品包括美味又有利于健康的食品、穿着舒适且得体的服装还有最优先考虑使用性能的生活用品。为了研发日常生活中容易被忽视的基本用品而重新选择原材料。無印良品充分利用那些品质相差无几但却因外观不够美观而被舍弃的东西,比如工业用原材料,世界各地发现采购的原材料,廉价且可保证货源充足的适时原材料等,制造价廉物美的商品。

工序的改善

無印良品对其产品的整个生产流程都进行彻底仔细的查验。仅保留必要的生产工序而省略了和产品本质无关的多余的加工流程(比如统一尺寸的分选和光泽加工),因此那些原本由于规格外尺寸或形状不佳等原因而被丢弃的原材料也能制造成产品。这才是充分利用原材料,降低产品成本的讲究实际的产品制造。

包装的简化

無印良品注重产品原有的颜色及形状,不做渲染和过度包装。多采用统一包装并使用通用容器。在生产简约产品的同时,还可以节省地球资源,减少垃圾排放。店铺陈列的所有無印良品产品的简约包装上仅仅印刷着成分等基本信息,并贴有标签而已。



代表MUJI 無印良品的“生活基本日用品”

MUJI 無印良品提供各种能为日常生活助力的生活基本用品。正因为是人们每天使用的用品，我们始终不懈努力，使商品的质量及价格均能让消费者满意。

服装类

棉水洗平纹衬衫

(1983年—)

为呈现棉材原本的质感而采用了水洗加工方法。使用对环境及人体都友好的棉花为原料。



棉横竖弹力牛仔裤

(1987年—)

使用横竖伸缩的布料。特点是便于身体活动且穿着舒适。使用对环境及人体都友好的棉花为原料。



合脚直角袜

(2006年—)

按照脚跟的形状而织成直角形的袜子，合脚且不易歪斜。使用对环境及人体都友好的棉花为原料。



不易疲劳运动鞋

(2013年—)

鞋内带有便于行走且令人不易疲劳的鞋垫，所用的布料经过防水处理。使用对环境及人体都友好的棉花为原料。



生活用品

柔软毛巾

(1983年—)

在编织方法上下了功夫，从而使成品毛巾在经过反复洗涤后依然能长久保持柔软舒适。有厚、中、薄三种厚度类型，消费者可根据嗜好进行选购。



附脚床垫

(1991年—)

它不仅可用作床，也可用作舒适的沙发，并能因此节省房间的空间。商品自上市以来曾经过多次改良，例如将底座原料改为铁制，以提高强度，此外还将表面用料改为可洗涤的材料。



基础润肤化妆水

(1999年—)

使用经过数十年缓慢过滤的岩手县釜石市的天然水生产的护肤品系列。为容易干燥的敏感肌肤提供充足的水分，以保护肌肤。



扫除用品系列

(2001年—)

可根据扫除的部位以及届时的心境来变换伸缩杆与配件的组合进行使用的扫除用品系列。



食品

香蕉味年轮蛋糕

(2000年—)

2017年对产品规格进行了重新调整，把以往烘焙不均或有凹凸、变形等虽与美味无关但均被视为不合格的产品更新为“不规则蛋糕”。



白巧克力草莓

(2001年—)

把整颗草莓急冻干燥，再裹上白巧克力而成。颗粒大小不均的草莓以及巧克力覆盖不完整的果粒也在其中。



黄油鸡肉咖喱

(2009年—)

发挥3种蕃茄和鸡肉的浓香，通过印度酥油呈现醇厚的风味。努力学习当地的味道和文化，不断尝试、反复改良，不懈追求正宗的美味。



这一年的新产品与服务

再生棉系列

無印良品自从创业以来，一直以“节省资源”为理念推进商品开发。所谓的再生棉，是指将制作無印良品衬衫和T恤衫的生产过程中产生的边角料人工进行分类，并将其粉碎成棉絮后与未使用的新棉花混合，再进行纺纱而制成的再生面料。通过将裁剪服装面料时产生的边角料回收利用并将其产品化，最大限度地利用原材料，为实现地球资源的循环化和废弃物的减量化做贡献。



商品例：再生棉混粗织一字领七分袖T恤衫(2021年9月发售)

“有备无患的应急用品”

新商品发售与防灾项目的扩大

(2021年8月开始)

無印良品以“产品”“信息”“人”为轴，提供有助于防灾的商品和服务。从2021年8月开始，对已有的“有备无患的应急用品套装”(3款)进行更新，并相继发售“有备无患的应急用品手帕”和“有备无患的应急用品可穿戴包”等新商品，同时开始提供企业订购服务。此外，还通过举办“有备无患周间”活动，提供有助于防灾的信息。并且，建立了“灾害志愿者制度”，支援本公司的员工积极参加志愿者活动。



由塑料瓶更改为铝罐

(2021年4月发售)

为实现地球资源的循环化和废弃物的减量化，無印良品正在进行各种各样的努力。作为其中一环，从2021年4月开始，我们将所有饮料商品的包装由塑料瓶更改为可循环利用的铝罐。另外，我们从2020年开始推进一项以“水”为起点的可持续发展活动，在超过300家無印良品店铺以及其他企业和地方政府机关设置了饮水设备，并不断地扩大活动范围。通过这样的活动，创造能够与顾客共同思考环境问题以及健康问题的机会。



再生纸 长卷卫生纸

(2021年3月发售)

無印良品提供各种能让您每天从早上起床到晚上入睡，都感觉到平淡却舒适的日用品。2021年3月，無印良品推出了一种由再生纸制作的无芯长卷卫生纸。因为不带卷纸芯，不但不会产生垃圾，还可将卫生纸用到最后。此外，由于小巧、不占空间、耐用等特点，也适合作为防灾储备用。今后，我们将继续致力于开发高水平、有益于环境的、可持续发展的“有理由的低价”日用品。



基本生活家具的定额月租服务

(2021年1月开始)

在当前物质过剩的时代，無印良品提倡将真正需要的物品，通过“必要的数量”和“必要的期间”来“利用”，而不是购买。通过感受“这样就好”的理念中所包含的朴素和简约，与顾客共同创造“感觉良好的生活”。从2021年1月开始，無印良品以床、书桌、椅子、收纳家具等基本生活家具产品为对象，向顾客提供定额月租服务。此外，从2021年4月开始在部分店铺提供儿童家具的定额月租服务。



蟋蟀脆饼

(2020年5月发售)

在各国和地区倡导“感觉良好的生活”的無印良品，关注当前社会上所发生的各种问题。世界人口的激增可能会对今后的粮食供应以及环境问题产生影响。鉴于这一思考，無印良品开始摸索以蟋蟀作为食材的商品开发。利用蟋蟀营养价值高且对环境影响较小的特点，我们使用加工成粉状的蟋蟀原料制作了脆饼，并在2020年5月实现了商品化。



※部分商品中国国内暂未销售

店铺

無印良品在衣、食、住等生活的基本领域，以合理的价格提供品质诚且富有意义的商品，并以各个店铺为单位，推进以振兴地区社会为目标的“独立店铺经营”模式，以实现创造“感觉良好的生活和社会”的目标。我们在包括日本在内的32个国家和地区拥有1000多家店铺。今后，我们将继续通过事业活动，服务于各个国家和地区的社区和顾客，为社会做贡献。

■ 日本国内店铺		
無印良品店铺	456	
Café&Meal MUJI店铺	31	
IDÉE店铺		10
■ 海外各国、各地区 MUJI店铺		
中国大陆	299	
中国香港	20	
中国台湾	54	
韩国	39	
英国	7	
法国	7	
意大利	6	
德国	8	
西班牙	4	
葡萄牙	1	
爱尔兰	1	
瑞典	1	
瑞士	1	
芬兰	1	
丹麦	1	
波兰	1	
美国	10	
加拿大	9	
新加坡	10	
马来西亚	9	
泰国	22	
印度	3	
澳大利亚		5
菲律宾		5
越南		2
科威特		3
阿拉伯联合酋长国		7
沙特阿拉伯		5
巴林		2
卡塔尔		2
阿曼		1
■ 海外Café&Meal MUJI店铺		
	25	

(截至2021年8月末)



以“食”与地区开展合作的店铺 無印良品 港南台BIRDS

2021年5月14日开业 / 卖场面积：约5,118㎡

“無印良品 港南台BIRDS”是关东地区首家拥有食品大型专卖场的無印良品店铺。它以“感谢消费食物的人”“感谢培育食物的人”为主题，在無印良品现有的与食品相关活动的基础上，提供食品的散装称重销售服务、饮用水给水服务、食品的当日配送服务等一系列有助于顾客的服务项目。此外，店内设有無印良品首个厨房柜台（开放式厨房），旨在为管理营养师、食育顾问、生产者以及当地居民提供以“食”为主题愉快地交流探讨、相互学习经验的场所。为顾客传递生产者的心声，也为生产者传递顾客的心声，为创造人与人之间的联系和交流做出贡献。

与超市相邻店铺 無印良品 东武动物园站前

2021年9月16日开业 / 卖场面积：1,989㎡

“無印良品 东武动物园站前”以“与当地共创”为理念，汇集了有助于日常生活的各种商品，并通过面对面的交流方式扎根于当地。店内设有供人们自由利用的租借空间“Open MUJI(学舍)”、介绍和收集各种当地的魅力和地方特色信息的“地区介绍所”。此外，本店还引进了無印良品首个“大家的厨房”，并配备了可用于申请餐馆经营及糕点生产许可证的专业设备。此外，我们将店铺前的草坪“大家的广场”作为当地居民自然聚集的场所自由开放，还定期举办广播体操、集市、以广场为起点的清扫活动等各种活动。



“生活的全部”型店铺 無印良品 东京有明

2020年12月3日开业 / 卖场面积: 4,628㎡

“無印良品 东京有明”拥有关东地区無印良品最大级别的卖场。其业务涵盖从新鲜蔬菜等食品、生活用品的销售到居家改造、房屋销售、地区振兴等日常生活的方方面面，为助力周边居民实现“感觉良好的生活”而努力。除了提供無印良品的几乎全系列商品外，还围绕“生活支援”、“居家改造”、“城镇建设”三大主题，开发新的商品和服务，作为超越百货店的“百家百货”，希望能一直作为当地居民生活中不可取代的存在。此外，我们还与东京都江东区合作，开展了收集废弃衣物、向需要的人提供剩余食物的“食品募捐”等旨在减少浪费、促进实现资源循环型社会的活动。



無印良品 天津大悦城

2020年12月24日开业 / 卖场面积: 3,123㎡

無印良品 上海悠迈生活广场

2021年1月29日开业 / 卖场面积: 3,288㎡

中国旗舰店“無印良品 天津大悦城”、“無印良品 上海悠迈生活广场”分别在2020年12月和2021年1月开业了。店内设有注重食材原有风味的餐厅“Café&Meal MUJI”以及用于开展活动的交流空间“Open MUJI”。此外，店铺不定期举办可体验地区文化的讲座和促进周边居民交流的“联结集市”等活动，旨在从無印良品的视角发掘当地的独特魅力，成为连接人与人、人与地区的交流平台。



MUJI Vincom Center Metropolis

2021年7月3日开业 / 卖场面积: 1,774㎡

在东南亚地区的無印良品店铺中拥有最大卖场面积的“MUJI Vincom Center Metropolis”于越南首都河内开业了。除提供刺绣工房、MUJI YOURSELF、Open MUJI、Café餐饮区等服务以外，还销售越南当地生产的新鲜有机蔬果、咖啡、干果、巧克力、米粉春卷皮等当地食品。我们希望能与当地居民通过交谈建立良好的关系，成为河内的人们生活中不可或缺的一部分。



MUJI CHIDLOM

2021年7月2日开业 / 卖场面积: 1,678㎡

“MUJI CHIDLOM”作为泰国首家無印良品店铺于2006年开业，并在2021年经过搬迁和扩张，将店铺的卖场面积扩大到了以前的4倍。除销售各种日常生活用品以外，在泰国地区首次推出绿植、MUJI Labo、ReMUJI、MUJI WALKER、IDÉE等商品、以及刺绣工房、印章台、Open MUJI等服务。此外，店内设有展销厅，通过展示实际生活场景，让顾客体验無印良品所构想的“感觉良好的生活”。

实现“感觉良好的生活”

無印良品不是单纯的商品集合体。無印良品期望能够洞察生活中的细微细节,展望地球规模的未来,并成为对此进行深入思考的集合体,同时也期望能够成为敏锐察觉社会上发生的各种问题,并从“良心和创意”出发,将其引导至好的方向并实现解决的平台。带着这样的愿望,我们展开着各种事业活动。



※部分事业中国国内暂未展开

通过商业活动为社会做贡献

良品计画致力于成为ESG经营的领跑者。我们积极参与以各地方政府及当地居民为主体的旨在振兴地区繁荣的各项活动，并展开各种促进地球资源循环及废弃物减排的活动。



無印良品 浪江服务区



無印良品 iias Kasugai



为解决地区课题和地区振兴做贡献

良品计画以实现“感觉良好的生活和社会”为目标，以無印良品店铺为中心积极地参与地区的活动，解决当地课题，为地区振兴做出贡献。

作为其中一个环节，我们与地方政府携手，推进旨在解决地区社区活性化、地球环境负荷的减轻化等课题的活动。2021年，与千叶县鸭川市及东安房渔业协同组合（3月）、神奈川県横浜市（5月）、福岛县会津若松市（5月）、熊本县熊本市（5月）、北海道茅部郡森町（6月）、东京都新宿区（9月）、栃木县芳贺郡益子町（10月）、爱知县春日井市（10月）等8个地方政府缔结了合作协定。今后，我们将继续努力与地方政府、企业和当地居民携手，为实现地区的振兴和发展做出贡献，为当地居民的生活助力。

在国内外推进“移动售货巴士”

无论人们的生活方式如何变化，为了在任何时代都能持续地“有助于”地区的发展，我们应该做些什么？基于这一思考，我们启动了移动售货“MUJI to GO”。

以少子高龄化加剧的地区为重点，本公司的员工亲自驾驶移动售货巴士巡回当地，配送销售無印良品的基本生活用品。同时，倾听当地居民的日常需求，帮助解决当地课题。

“MUJI to GO”自从2020年在山形县酒田市启动以来，截至2021年10月，在包括新潟县、北海道、广岛县等日本的都道府县以及芬兰在内的共计7个地区提供“MUJI to GO”服务。

今后，我们将继续与地区携手，为实现“舒适的生活和地区的持续发展”做出贡献，并通过商业活动创造人与人之间的联系和交流。



重新审视包装材料和陈列用材料

自1980年品牌创立以来，MUJI 無印良品坚持从“原材料的选择”“工序的改善”“包装的简化”的三个角度开发商品。这是一种基于实质原则的开发思路，旨在以客户真正需要的形式为客户提供他们真正需要的东西。

我们的商品包装非常简单，通常只在包装或标签上印有产品的说明。同时，我们也一直在审视我们的包装材料、陈列用材料以及商品的辅助材料，并努力减少塑料（比如袜钩、香薰精油的塑料盒、服装吊牌等）的使用量，在可能的范围进行更改，去除包装或是改用再生纸等材料。

丰富多彩的無印良品



MUJI to GO 無印良品在这里凝缩

MUJI to GO是从無印良品的所有产品中严格挑选出适合旅游、出行、商务、学习、游戏的产品并将其汇聚到一起的专卖店。售卖各种功能便利的文具和可以享受旅行的产品以及各种便于携带的日常用品，在机场光顾会倍感便利。



Found MUJI 从全世界汇聚良品

店中的产品与其说是生产出来的，不如说是以探索的心态从全世界寻找到的经久不衰的日常用品。我们保留了这些用品的精华并针对现代生活、文化和习惯进行了少许改进，再以适当的价格提供给顾客。今后我们也将继续与广大顾客一起不断地寻找这类产品。



MUJIcom 与無印良品的新的相处方式

日常所使用的东西，都能在经常前往的地方随时买到。MUJI com从衣类、生活杂货、食物等各分类的全部商品中精选出了日常生活所必要的商品，从家中、职场、学校的必需品，到赠送他人的礼物等，無印良品为人们的日常生活提供着援助。



网络商城

無印良品通过精简生产工序、去除不必要的包装等方式，以实惠的价格提供日常生活所需的基本用品。除了运营官方网络商城“無印良品网络商城”外，我们还希望以合适的品质和价格为更多顾客提供他们真正需要的商品。因此，我们通过亚马逊、乐天市场等网站上销售商品和开设店铺，进一步为用户提供便利的服务。



Café&Meal 事业

Café&Meal 事业以“素之食”为主题，并以蔬菜菜品为中心提供充分使用季节性原材以及特选食材烹制的健康美味菜肴、甜点及饮品。



IDÉE 事业

IDÉE事业从事家具、室内装饰等家居产品的企划、生产及销售。其经营的商品有原创家具以及杂货、仿古商品、窗帘、粗毯等。除了店铺销售之外，还开展与空间构筑相关的制作、咨询、设计等业务。



露营场 事业

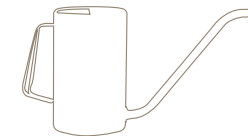
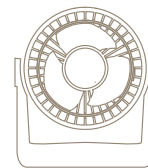
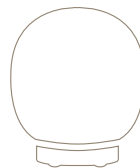
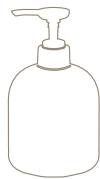
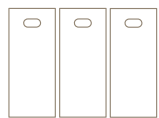
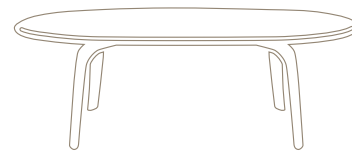
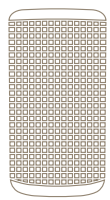
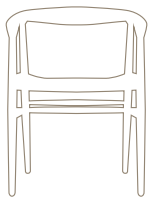
以“没有过度的服务，但有的是富饶丰茂的大自然”为口号的無印良品，经营着三处露营场，即津南露营场（新潟县津南町）、南乘鞍露营场（岐阜县高山市）以及平原孺恋露营场（群马县孺恋村），管理着共计约230万平米的森林。同时，在三个露营场举办户外教室活动，邀请当地的居民来讲课，使参加活动的加深对大自然的了解。（中国国内暂未展开）



MUJI HOUSE

株式会社 MUJI HOUSE，通过“家”这一受体，提供無印良品所构思的“生活”创意。“無印良品之家”坚持無印良品独特的思维方式，亦如無印良品所设计的日用品那样，使用舒适、杜绝浪费，具有合理的形状与功能，并拥有耐久性，能让人心满意足地长久使用。（中国国内暂未展开）





株式会社良品計画

邮编:170-8424 東京都豊島区東池袋4丁目26番3号

<https://ryohin-keikaku.jp/eng/>

