

# 公司简介



## 关于無印良品



1980年最初的40个商品

無印良品诞生于1980年。其出发点是通过彻底简化生产流程，创造出简洁、舒适、价格合理的产品。通过“原材料的选择”、“工序的改善”和“包装的简化”这三大原则，無印良品一直坚持生产以实质为本位的产品。

1983年，無印良品在东京青山开设了第一家店铺。从商品的生产到店内环境、员工的服务等方面，均秉承一贯的理念，力求为顾客打造一个舒适的购物空间。

如今，無印良品的店铺遍布全世界32个国家和地区，其商品也扩大到包括衣服、生活杂货、食品甚至房屋的约7000个品种。但無印良品的理念基础自诞生以来从未改变。它就像一块直指北方的指南针，继续提示生活中的“基本”和“普遍”。

※截至2021年8月末

## 公司概况

**公司名称** 株式会社良品计画  
RYOHIN KEIKAKU CO., LTD.

**地址** 邮编170-8424  
东京都丰岛区东池袋4丁目26番3号

**网页** <https://ryohin-keikaku.jp/>

**成立** 1989年6月(1979年5月注册)

**董事会会长兼执行董事** 金井 政明

**社长兼执行董事** 堂前 宣夫

**资本金** 67亿6,625万日元  
**结算日** 8月末日  
**年销售额** 4,536亿89百万日元(2021年8月期)  
(良品计画集团合并营业额)  
**员工人数** 18,163名(2021年8月期)  
(包括临时员工9,281名/良品计画集团)

## “二次创业”面向100年后的美好未来

社长兼执行董事 堂前宣夫

株式会社良品计画于2021年9月开启了二次创业，重新定义了公司的理念。本公司通过提供考量了“人与万物”的理想关系和内心充实的人类社会的商品、服务、店铺和活动，将助力实现“感觉良好的生活和社会”设定为企业理念，并以实现100年后的美好未来为目标。



为实现这一企业理念，我们提出了两项使命。第一项使命，是在确保诚信品质和良好道德的同时，以实惠合理的价格，提供生活必需的基础商品群和基础服务群。其目的是为顾客提供既不过分冗赘也不缺乏质量保障，而是在本质上恰到好处、并去除了多余部分的商品和服务。我们的第二项使命，是让本公司开设的店铺成为当地的社区中心之一，与该地区的广大利益相关者携手应对区域课题，为当地带来正面影响。其目的是让店铺不仅仅作为一个销售场所，而是成为能够让人们聚集在一起互相交流并形成社区的媒介，同时让我们的员工成为一群自发地去为改善当地社区生活做贡献的人。

本公司的根本方针是“对社会和人们有所帮助”。为此，我们的每一位员工以及业务伙伴都要敏锐察觉社会上发生的各种问题，在我们所提供的产品、服务和企业活动中，减轻地球环境负担、尊重每个个体。这是我们所有企业活动的基础。此外，我们公司采取了“公益性人本位经营”策略，以确保每一位员工和业务伙伴都能为解决各地区面临的问题和振兴各地区作出贡献。

通过推进我们的企业活动，我们旨在创造一个高利润的结构，并与我们的利益相关者一起，对社会产生积极的影响，从而提高长期的企业价值。

# 商品开发

## 3个基本原则

無印良品的产品制造的基本思想方法是始终不变的。尽管时代在变化,但是,我们所坚持三个视点不变,即①**原材料的选择**、②**工序的改善**、③**包装的简化**,并以“重新思考商品之原点”的态度,持续不断地生产实质本位的商品。

無印良品所追求的,并非使消费者觉得“这个不错”,而是带给消费者理性的满足感,使他们觉得“这样就好”,也就是说,使消费者觉得质量与价格“这样就好”。不过,或许消费者对商品多少有些“不满意”或是“妥协让步”,我们将努力去消除这些“不满意”或“妥协让步”,充满自信地去成就“这样就好”的满足感。

## 原材料的选择

無印良品的产品包括美味又有利于健康的食品、穿着舒适且得体的服装还有最优先考虑使用性能的生活用品。为了研发日常生活中容易被忽视的基本用品而重新选择原材料。無印良品充分利用那些品质相差无几但却因外观不够美观而被舍弃的东西,比如工业用原材料,世界各地发现采购的原材料,廉价且可保证货源充足的适时原材料等,制造价廉物美的商品。

## 工序的改善

無印良品对其产品的整个生产流程都进行彻底仔细的查验。仅保留必要的生产工序而省略了和产品本质无关的多余的加工流程(比如统一尺寸的分选和光泽加工),因此那些原本由于规格外尺寸或形状不佳等原因而被丢弃的原材料也能制造成产品。这才是充分利用原材料,降低产品成本的讲究实际的产品制造。

## 包装的简化

無印良品注重产品原有的颜色及形状,不做渲染和过度包装。多采用统一包装并使用通用容器。在生产简约产品的同时,还可以节省地球资源,减少垃圾排放。店铺陈列的所有無印良品产品的简约包装上仅仅印刷着成分等基本信息,并贴有标签而已。



## 代表MUJI 無印良品的“生活基本日用品”

MUJI 無印良品提供各种能为日常生活助力的生活基本用品。正因为是人们每天使用的用品，我们始终不懈努力，使商品的质量及价格均能让消费者满意。

### 服装类

#### 棉水洗平纹衬衫

(1983年—)

为呈现棉花原本的质感而采用了水洗加工方法。使用对环境及人体都友好的棉花为原料。



#### 棉横竖弹力牛仔裤

(1987年—)

使用横竖伸缩的布料。特点是便于身体活动且穿着舒适。使用对环境及人体都友好的棉花为原料。



#### 合脚直角袜

(2006年—)

按照脚跟的形状而织成直角形的袜子，合脚且不易歪斜。使用对环境及人体都友好的棉花为原料。



#### 不易疲劳运动鞋

(2013年—)

鞋内带有便于行走且令人不易疲劳的鞋垫，所用的布料经过防水处理。使用对环境及人体都友好的棉花为原料。



### 生活用品

#### 柔软毛巾

(1983年—)

在编织方法上下了功夫，从而使成品毛巾在经过反复洗涤后依然能长久保持柔软舒适。有厚、中、薄三种厚度类型，消费者可根据嗜好进行选购。



#### 附脚床垫

(1991年—)

它不仅可用作床，也可用作舒适的沙发，并能因此节省房间的空间。商品自上市以来曾经过多次改良，例如将底座原料改为铁制，以提高强度，此外还将表面用料改为可洗涤的材料。



#### 基础润肤化妆水

(1999年—)

使用经过数十年缓慢过滤的岩手县釜石市的天然水生产的护肤品系列。为容易干燥的敏感肌肤提供充足的水分，以保护肌肤。



#### 扫除用品系列

(2001年—)

可根据扫除的部位以及届时的心境来变换伸缩杆与配件的组合进行使用的扫除用品系列。



### 食品

#### 香蕉味年轮蛋糕

(2000年—)

2017年对产品规格进行了重新调整，把以往烘焙不均或有凹凸、变形等虽与美味无关但均被视为不合格的产品更新为“不规则蛋糕”。



#### 白巧克力草莓

(2001年—)

把整颗草莓急冻干燥，再裹上白巧克力而成。颗粒大小不均的草莓以及巧克力覆盖不完整的果粒也在其中。



#### 黄油鸡肉咖喱

(2009年—)

发挥3种蕃茄和鸡肉的浓香，通过印度酥油呈现醇厚的风味。努力学习当地的味道和文化，不断尝试、反复改良，不懈追求正宗的美味。



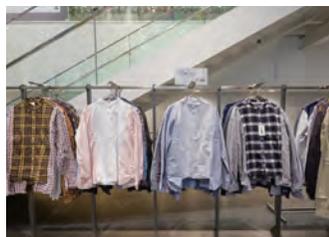
## 这一年的新商品与服务

### ReMUJI活动的扩大

(2021年9月发售)

ReMUJI项目开始于2015年,是一项回收顾客使用多年的無印良品商品、赋予其新价值并重新作为商品出售的活动。目前日本有14家店铺在销售ReMUJI的商品。

2021年9月经过改装后重新开张的“MUJI 新宿”扩大了这一活动。不仅为“重新染色的衣服”系列增加了新颜色的选择,还首次推出了将无法染色的衣服洗净后销售的“洗净后的衣服”系列,以及将不同衣服重新缝合改造后的“联结服装”系列。



“MUJI 新宿”卖场里的“联结服装”

### 补充装改用纸质包装

(2021年11月发售)

洗发水、护发素、沐浴露和洗手液等商品属于日常使用频率很高的消耗品。考虑到它们的这一特性,無印良品推出了全新的纸质包装大容量补充装。这样不仅能减少垃圾的产生,同时也能减少塑料的使用量,为环保做贡献。



### 由塑料瓶更改为铝罐

(2021年4月发售)

为实现地球资源的循环化和废弃物的减量化,無印良品正在进行各种各样的努力。作为其中一环,从2021年4月开始,我们将所有饮料商品的包装由塑料瓶更改为可循环利用的铝罐。另外,我们从2020年开始推进一项以“水”为起点的可持续发展活动,在超过300家無印良品店铺以及其他企业和地方政府机关设置了饮水设备,并不断地扩大活动范围。通过这样的活动,创造能够与顾客共同思考环境问题以及健康问题的机会。



### 用天然材料制作的衣服(木棉纤维)

(2022年3月发售)

木棉纤维是一种从生长在亚热带地区的野生植物果实中提取的天然纤维。它能抵抗病虫害,不需要杀虫剂,对环境影响小。我们利用它轻巧且富有弹性的特质,制造出宽松舒适的服装,既可根据上衣的长度和下装的宽松度进行各种搭配,它的中性设计也适合不同性别及穿搭风格。该系列产品现在無印良品的网络商城和一部分店铺发售。

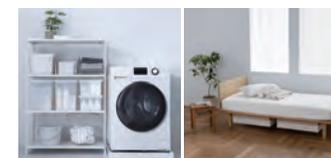


商品例:木棉混立领衬衫

### 家具的定额月租服务对象商品增加

(2022年3月开始)

为了让顾客能够在“必要的期间”来“使用”而不是购买“必要数量”的商品,無印良品在2021年1月推出了以基本生活家具产品为对象的定额月租服务。从2022年3月起,为了使2人以上的家庭也能享受此项服务,我们将沙发、木桌、床垫等22种商品纳入到定额月租服务的对象清单中,并且开始接受在线预约。



### 蟋蟀巧克力棒

(2021年12月发售)

世界人口的激增可能会对今后的粮食供应以及环境问题产生影响。鉴于这一思考,無印良品开始摸索以蟋蟀作为食材的商品开发。继2020年5月推出了“蟋蟀脆饼”后,我们又在2021年的12月推出了用蟋蟀粉末、牛奶巧克力和大豆泡芙制成的富含蛋白质的“蟋蟀巧克力棒”。



※部分商品中国国内暂未销售

# 店铺

無印良品在衣、食、住等生活的基本领域，以合理的价格提供品质诚且富有意义的商品，并以各个店铺为单位，推进以振兴地区社会为目标的“独立店铺经营”模式，以实现创造“感觉良好的生活和社会”的目标。我们在包括日本在内的32个国家和地区拥有1000多家店铺。今后，我们将继续通过事业活动，服务于各个国家和地区的社区和顾客，为社会做贡献。

■ 日本国内店铺		
無印良品店铺	473	
Café & Meal MUJI店铺	30	
IDÉE店铺		10
■ 海外各国、各地区 MUJI店铺		
中国大陆	316	
中国香港	20	
中国台湾	55	
韩国	39	
英国	7	
法国	7	
意大利	6	
德国	8	
西班牙	4	
葡萄牙	1	
爱尔兰	1	
瑞典		1
瑞士		1
芬兰		1
丹麦		1
波兰		1
美国		10
加拿大		9
新加坡		10
马来西亚		9
泰国		25
印度		3
澳大利亚		5
菲律宾		5
越南		2
科威特		3
阿拉伯联合酋长国		7
沙特阿拉伯		5
巴林		2
卡塔尔		2
阿曼		1
■ 海外Café & Meal MUJI店铺		
	25	

(截至2022年2月末)



## 無印良品 IAS春日井

2021年10月22日开业 / 卖场面积: 约5,464㎡

“無印良品 IAS春日井”是一家拥有日本無印良品最大级别卖场的大型店铺。它不仅销售日常生活所必需的日用品、食品和收纳用品，还提供只有大型社区店铺才能实现的三个特色项目：1) 配备有驻店家具配置顾问的“体验型收纳卖场”，2) 以“集市大道”为参考打造的日用品销售摊位，以及3) 供当地居民、本地商家或政府机关进行交流的“中心广场”。我们的目标是成为一个“社区中心”，通过为当地居民提供互动的场所，并与春日井市合作促进地区的发展，来为当地人的生活做出贡献。



## MUJI 新宿

2021年9月10日开业 / 卖场面积: 约1,234㎡

位于新宿的中心地带且步行距离只有三分鐘的两家店铺“MUJI 新宿”和“無印良品 新宿”经过改装重新开业了。改装后的“MUJI 新宿”成为了一家关注环境和社会问题并提供相关产品和服务的新型旗舰店，同时也销售与艺术设计相关的杂货及家具。另一方面，“無印良品 新宿”扩充了基本生活用品比如化妆品、清洁用品和冷冻食品等商品的种类。不论是为人们提供思考未来的契机，还是支援人们的日常生活，这两家店铺都希望能共同努力，为顾客的日常生活动力。

## 無印良品 新宿

2021年9月10日开业 / 卖场面积: 约993㎡



## 無印良品 东武动物园站前

2021年9月16日开业 / 卖场面积: 约1,989㎡

“無印良品 东武动物园站前”以“与当地共创”为理念，汇集了有助于日常生活的各种商品，并通过面对面的交流方式扎根于当地。店内设有供人们自由利用的租借空间“Open MUJI(学舍)”、介绍和收集各种当地的魅力和地方特色信息的“地区介绍所”。此外，本店还引进了無印良品首个“大家的厨房”，并配备了可用于申请餐馆经营及糕点生产许可证的专业设备。此外，我们将店铺前的草坪“大家的广场”作为当地居民自然聚集的场所自由开放，还定期举办广播体操、集市、以广场为起点的清扫活动等各种活动。



## MUJlcom 东池袋

2022年1月15日开业 / 卖场面积: 约401㎡

“MUJlcom 东池袋”位于良品计画总公司办公楼的1楼，是無印良品首家配备了“MUJI Kitchen”熟食外带服务的以社区为基础的小型店铺。本店不仅提供品类丰富的食品、日用品和清洁用品等生活必需品，还以“扎根于社区，让客人能在步行距离内买到生活必需品”为宗旨，开展各种与当地社区相联结的活动，比如介绍和销售池袋本地商店的商品。通过这些活动，我们希望能成为一家为在附近工作和生活的人们提供便利的小型店铺。



## 無印良品 上海瑞虹天地太阳宫

2021年11月11日开业 / 卖场面积: 约1,059㎡

2021年11月、中国大陆首家配备了超市功能的生鲜复合店“無印良品 上海瑞虹天地太阳宫”开业了。本店扩大了日常生活中所需的食品和消耗品的规模与种类，新增了冷冻食品、面类和麦片等商品。此外，MUJI 無印良品与京东集团合作，携手其旗下七鲜超市构建了“饮食提案型”超市，销售包括蔬果、肉类、鱼类、烘焙食品、熟食在内的各式各样的食材。



## 無印良品 美丽华百乐园

2022年1月26日开业 / 卖场面积: 约2,228㎡

2022年1月、“無印良品 美丽华百乐园”经过迁址改装，作为中国台湾面积最大的店铺盛大开业了。除了生活用品一应俱全，本店还导入了如Open MUJI、MUJI BOOKS和刺绣工坊等各项特色服务。另外，店内还设有中国台湾最大规模的「良品市场」以供应产地直送的新鲜蔬果，并首次设置了可供顾客直接取用的免费饮水机。同时，本店还设有中国台湾無印良品首家玻璃工坊，不仅销售玻璃制品，还能让顾客体验玻璃制作过程，同时进行玻璃制品的回收，促进资源的循环及再生利用。

# 实现“感觉良好的生活”

無印良品不是单纯的商品集合体。無印良品期望能够洞察生活中的细微细节,展望地球规模的未来,并成为对此进行深入思考的集合体,同时也期望能够成为敏锐察觉社会上发生的各种问题,并从“良心和创意”出发,将其引导至好的方向并实现解决的平台。带着这样的愿望,我们展开着各种事业活动。



※部分事业中国国内暂未展开

## 通过商业活动为社会做贡献

良品计画致力于成为ESG经营的领跑者。我们积极参与以各地方政府及当地居民为主体的旨在振兴地区繁荣的各项活动，并展开各种促进地球资源循环及废弃物减排的活动。



### 为解决地区课题 和地区振兴做贡献

良品计画以实现“感觉良好的生活和社会”为目标，与各地的人们一起，积极参与解决地区课题、为地区振兴做贡献的活动。

作为其中一个环节，我们与地方政府携手，推进旨在解决地区社区活性化、地球环境负荷的减轻化等课题的活动。我们在2021年与千叶县鸭川市及东安房渔业协同组合(3月)、神奈川県横滨市(5月)、福岛县会津若松市(5月)、熊本县熊本市(5月)、北海道茅部郡森町(6月)、东京都新宿区(9月)、栃木县芳贺郡益子町(10月)、爱知县春日井市(10月)等8个地方政府签订了合作协议，又在2022年与埼玉县宫代町(2月)签订了合作协议。今后，我们也将继续努力与地方政府、企业和当地居民合作，为实现地区的振兴和发展做出贡献，为当地居民的生活助力。

### “有备无患的应急用品” 防灾项目活动的扩大

無印良品以“产品”“信息”和“人”为轴，提供有助于防灾的商品和服务。从2021年8月开始，我们对已有的“有备无患的应急用品套装”(3款)进行了更新，并相继发售“有备无患的应急用品 手帕”和“有备无患的应急用品 可穿戴包”等新商品，同时开始提供企业订购服务。此外，我们将每个月的11日到17日定为“有备无患周”，通过店铺和SNS发布有助于防灾的信息。并且，我们还建立了“灾害志愿者制度”，鼓励本公司的员工积极参加志愿者活动。

此外，我们还和颈城汽车有限公司、新泻县及上越市合作，于2021年11月13日-14日在新泻县上越市的海滨公园和直江津屋台会馆内举行了“有备无患的Caravan”防灾知识普及活动。

### 削减塑料垃圾、 促进资源的循环利用

自1980年品牌创立以来，MUJI 無印良品坚持从“原材料的选择”“工序的改善”“包装的简化”的三个角度开发商品。

对所有使用塑料包装的商品，我们已经采取措施，尽可能地去除包装或改为使用再生纸等代替材料。从2021年秋冬商品开始，我们逐渐使用FSC纸(包括再生纸)制成的纸质标签环取代通常使用的塑料制服装标签环。我们还针对使用频率很高的洗发水、沐浴露等日用消耗品推出了纸质包装的大容量补充装。

# 丰富多彩的無印良品



## MUJI to GO 無印良品在这里凝缩

MUJI to GO是从無印良品的所有产品中严格挑选出适合旅游、出行、商务、学习、游戏的产品并将其汇聚到一起的专卖店。售卖各种功能便利的文具和可以享受旅行的产品以及各种便于携带的日常用品，在机场光顾会倍感便利。



## Found MUJI 从全世界汇聚良品

店中的产品与其说是生产出来的，不如说是以探索的心态从全世界寻找到的经久不衰的日常用品。我们保留了这些用品的精华并针对现代生活、文化和习惯进行了少许改进，再以适当的价格提供给顾客。今后我们也将继续与广大顾客一起不断地寻找这类产品。



## MUJIcom 与無印良品的新的相处方式

日常所使用的东西，都能在经常前往的地方随时买到。MUJI com从衣类、生活杂货、食物等各分类的全部商品中精选出了日常生活所必要的商品，从家中、职场、学校的必需品，到赠送他人的礼物等，無印良品为人们的日常生活提供着援助。



## 网络商城

無印良品通过精简生产工序、去除不必要的包装等方式，以实惠的价格提供日常生活所需的基本用品。除了运营官方网络商城“無印良品网络商城”外，我们还希望以合适的品质和价格为更多顾客提供他们真正需要的商品。因此，我们通过亚马逊、乐天市场等网站上销售商品和开设店铺，进一步为用户提供便利的服务。



## Café&Meal 事业

Café&Meal 事业以“素之食”为主题，并以蔬菜菜品为中心提供充分使用季节性原材以及特选食材烹制的健康美味菜肴、甜点及饮品。



## IDÉE 事业

IDÉE事业从事家具、室内装饰等家居产品的企划、生产及销售。其经营的商品有原创家具以及杂货、仿古商品、窗帘、粗毯等。除了店铺销售之外，还开展与空间构筑相关的制作、咨询、设计等业务。



## 露营地 事业

以“没有过度的服务，但有的是富饶丰茂的大自然”为口号的無印良品，经营着三处露营地，即津南露营地（新潟县津南町）、南乘鞍露营地（岐阜县高山市）以及平原孺恋露营地（群馬县孺恋村），管理着共计约230万平米的森林。同时，在三个露营地举办户外教室活动，邀请当地的居民来讲课，使参加活动者加深对大自然的了解。（中国国内暂未展开）



## MUJI HOUSE

株式会社 MUJI HOUSE，通过“家”这一受体，提供無印良品所构思的“生活”创意。“無印良品之家”坚持無印良品独特的思维方式，亦如無印良品所设计的日用品那样，使用舒适、杜绝浪费，具有合理的形状与功能，并拥有耐久性，能让人心满意足地长久使用。（中国国内暂未展开）



株式会社良品計画

邮编:170-8424 東京都豊島区東池袋4丁目26番3号

<https://ryohin-keikaku.jp/eng/>

