

公司简介

2023 — 2024



关于無印良品



1980年最初的40个商品

無印良品诞生于1980年。其出发点是通过彻底简化生产流程，创造出简洁、舒适、价格合理的产品。通过“原材料的选择”、“工序的改善”和“包装的简化”这三大原则，無印良品一直坚持生产以实质为本位的产品。

1983年，無印良品在东京青山开设了第一家店铺。从商品的生产到店内环境、员工的服务等方面，均秉承一贯的理念，力求为顾客打造一个舒适的购物空间。

如今，無印良品的店铺遍布全世界32个国家和地区，我们的商品线包括了服装、生活杂货、食品甚至家居用品。但無印良品的理念基础自诞生以来从未改变。它就像一块直指北方的指南针，继续提示生活中的“基本”和“普遍”。

※ 截至2023年8月末

公司概要

公司名称	株式会社良品计画 RYOHIN KEIKAKU CO., LTD.
地址	邮编112-0004 日本东京都文京区后乐2-5-1
网页	https://ryohin-keikaku.jp/
成立	1989年6月(1979年5月注册)
董事会会长	金井 政明
董事会长	堂前 宣夫

资本金	67亿6,625万日元
结算日	8月末
年销售额	5,814亿12百万日元(2023年8月期) (良品计画集团合并营业额)
员工人数	20,795名(2023年8月期) (包括临时员工10,721名／良品计画集团)

“二次创业”面向100年后的美好未来

董事会长 堂前宣夫

株式会社良品计画于2021年9月开启了二次创业，重新定义了公司的理念。本公司通过提供考量了“人与自然万物的理想关系和内心充实的人类社会”的商品、服务、店铺和活动，将助力实现“感觉良好的生活和社会”设定为企业理念，并以实现100年后的美好未来为目标。



为实现这一企业理念，我们提出了两项使命。第一项使命，我们以坚实的品质和符合社会伦理的角度来开发日常生活的必需品，为顾客提供实惠、并能够让社会变得更好的商品。其目的是为顾客提供既不过分冗赘也不缺乏质量保障，而是在本质上恰到好处、并去除了多余部分的商品和服务。我们的第二项使命，我们的商店作为社区中心之一，与当地居民共同承担责任、共享价值观，并共同解决地域课题，实现对社区的积极影响。其目的是让店铺不仅仅作为一个销售场所，而是成为能够让人们聚集在一起互相交流并形成社区的媒介，同时让我们的员工成为一群自发地去为改善当地社区生活做贡献的人。

本公司的根本方针是“对社会和人们有所帮助”。为此，我们的每一位员工以及业务伙伴都要敏锐察觉社会上发生的各种问题，在我们所提供的所有产品、服务和企业活动中，减轻地球环境负担、尊重每个个体。这是我们所有企业活动的基础。此外，我们公司采取了“共益性人本经营”策略，以确保每一位员工和业务伙伴都能为解决各地区面临的问题和振兴各地区作出贡献。

通过推进我们的企业活动，我们旨在创造一个高利润的结构，并与我们的利益相关者一起，对社会产生积极的影响，从而提高长期的企业价值。

商品开发

3个基本原则

無印良品的产品制造的基本思想方法是始终不变的。尽管时代在变化，但是，我们所坚持三个视点不变，即①**原材料的选择**、②**工序的改善**、③**包装的简化**，并以“重新思考商品之原点”的态度，持续不断地生产实质本位的商品。

無印良品所追求的，并非使消费者觉得“这个不错”，而是带给消费者理性的满足感，使他们觉得“这样就好”，也就是说，使消费者觉得质量与价格“这样就好”。不过，或许消费者对商品多少有些“不满意”或是“妥协让步”，我们将努力去消除这些“不满意”或“妥协让步”，充满自信地去成就“这样就好”的满足感。

原材料的选择

無印良品的产品包括美味又有利于健康的食品、穿着舒适且得体的服装还有最优先考虑使用性能的生活用品。为了研发日常生活中容易被忽视的基本用品而重新选择原材料。無印良品充分利用那些品质相差无几但却因外观不够美观而被舍弃的东西，比如工业用原材料，世界各地发现采购的原材料，廉价且可保证货源充足的适时原材料等，制造价廉物美的商品。

工序的改善

無印良品对其产品的整个生产流程都进行彻底仔细的查验。仅保留必要的生产工序而省略了和产品本质无关的多余的加工流程(比如统一尺寸的分选和光泽加工)，因此那些原本由于规格外尺寸或形状不佳等原因而被丢弃的原材料也能制造成产品。这才是充分利用原材料，降低产品成本且注重实际的产品制造。

包装的简化

無印良品注重产品原有的颜色及形状，不做渲染和过度包装。多采用统一包装并使用通用容器。在生产简约产品的同时，还可以节省地球资源，减少垃圾排放。店铺陈列的所有無印良品产品的简约包装上仅仅印刷着成分等基本信息，并贴有标签而已。



代表 MUJI 無印良品的“生活基本日用品”

MUJI 無印良品提供各种能为日常生活助力的生活基本用品。正是因为是人们每天使用的用品，我们始终不懈努力，使商品的质量及价格均能让消费者满意。

服装类

棉水洗平纹衬衫

(1983年-)

無印良品衬衫的代表作。为呈现棉料原本的质感而采用了水洗加工。既可以洗涤过后直接穿着以呈现自然的风格，也可以熨烫后穿着。



牛仔裤

(1987年-)

根据时代的不同经过多次改良，是無印良品的代表商品之一。从2022年秋季起，我们不再对牛仔裤进行做旧或漂白处理，减少了水和化学品的使用量，从而减轻对环境的影响。



合脚直角袜

(2006年-)

按照脚跟的形状编织而成的直角袜，合脚且不易歪斜。無印良品所有的袜子都是直角袜。



不易疲劳运动鞋

(2013年-)

配有助于行走且令人不易疲劳的鞋垫。同时，鞋子所使用的布料经过不易沾水加工处理。2023年起在保持穿着舒适度的基础之上，将鞋带孔部分改为刺绣，去掉了金属零件。



生活用品

蓬松长毛绒毛巾

(2023年-)

2023年进行了全面更新。将长纤维棉纺成双支(双纱)，实现了蓬松感。触感柔和的毛巾。反复洗涤也能保持蓬松感。



附脚床垫

(1991年-)

不只可用作床，还可当作沙发使用。发售后又反复进行改善，改为钢架等零部件能够分离的结构，做到可以局部更换等，2023年起改为组装式规格。



敏感肌肤系列

(2000年-)

使用了岩手县釜石市的天然水的低刺激护肤品系列。2023年秋季进行了全面更新，成为100% 取自天然的成分。配方中含有敏感肌肤容易缺少的神经酰胺和5种氨基酸。



扫除用品系列

(2001年-)

可根据扫除的位置来自由组合伸缩杆和扫除用具配件(如簸箕头、抹布头等)，既方便又实用。



食品

香蕉味年轮蛋糕

(2000年-)

2017年对产品规格进行了重新调整，把以往烘焙不匀或有凹凸、变形等虽与美味无关但均被视为不合格的产品更新为“不规则蛋糕”。



用平底锅即可制作的餐包

(2021年-)

切好的鱼虾类和蔬菜、肉和蔬菜配以调味料的冷冻食品套装包。将冷冻的食材放入平底锅炒熟后加入调味料就能简单完成。主要食材是鱼或肉等，也很适宜作为下酒菜。



黄油鸡肉咖喱

(2009年-)

通过印度酥油来呈现3种番茄和鸡肉的浓郁香醇风味。我们努力学习当地的味道，不断尝试，至今已进行了4次改良，力求展现正宗的美味。



这一年的新商品与服务

扩充使用天然材料的服装

(2023年1月、3月发售)



商品例：汉麻水洗普通领型长袖衬衫

扩充关爱环境型商品

(2023年5月发售等)



商品例：马尼拉麻外侧表皮纤维 附提手 椭圆形篮 大

旨在活跃地方经济和地产地销的商品开发

(2023年4月发售等)



無印良品与各地居民和地方政府携手，为了解决当地的课题，推进地产地销，创造就业，助力活跃地方经济，作为推进相关举措的组织设置了地域事业部。其活动之一就是与当地的生产者和加工企业合作，从企划直至销售，推出独创商品。2023年企划发售了把以前被废弃的大和当归叶子加以活用的“大和当归叶的西班牙蒜油锅”，以及旨在扩大当地种植有机蔬菜消费的意面酱料和意大利炖饭。

全面推出包月定额服务

(自2023年2月起)

无需购置家具、每月只以低廉的成本就能利用所需的家具，在合约期满后还可选择买下或退回的包月定额服务的对象商品从35种扩充至72种。还将退回的家具作为中古品销售。無印良品认为好家具应该不断修护一直使用，代代传承，致力于构建让中古家具理所当然地得到活用和循环的社会。



扩大在罗森店铺的销售并面向各地的生协提供商品

(2023年)

自2022年在罗森店铺全面销售無印良品为开端，在2023年4月扩展到日本全国的47个都道府县。同时，还扩大了面向各地生活协同组合的商品供给，2023年已经开始向日本的中国地区5家、四国地区4家、东海地区3家、东北地区8家生协供给商品。通过各地生协的配送服务都可买到無印良品的商品。



开始推出活用闲置资产的中长期住宿型设施 “MUJI BASE”

(2023年8月)

本着在全国各地利用空置房屋、空地的闲置资产融入当地，让消费者享受使用無印良品生活乐趣的理念，于8月推出了将千叶县鸭川市的古民宅全面翻新的中长期住宿型设施“MUJI BASE KAMOGAWA”。把闲置房地产等作为中长期住宿设施加以活用，希望打造成在未知的土地培育丰富的感性，学习生活智慧的地区网点。



店铺

無印良品在衣、食、住等生活的基本领域，以合理的价格提供诚信、有品质且富有意义的商品，并以各个店铺为单位，推进以振兴地区社会为目标的“独立店铺经营”模式，以实现创造“感觉良好的生活和社会”的目标。我们在包括日本在内的32个国家和地区拥有1000多家店铺。今后，我们将继续通过事业活动，服务于各个国家和地区的社区和顾客，为社会做贡献。

■ 日本国内店铺			
無印良品店铺	562	Café&Meal MUJI 店铺	26
■ 海外 各国、各地区 MUJI 店铺		IDÉE 店铺	9
中国大陆	361	瑞典	1
中国香港	20	瑞士	1
中国台湾	61	芬兰	1
韩国	40	丹麦	1
英国	7	波兰	1
法国	7	美国	10
意大利	6	加拿大	9
德国	7	新加坡	11
西班牙	4	马来西亚	9
葡萄牙	1	泰国	29
爱尔兰	1	印度	2
■ 海外 Café&Meal MUJI 店舗		28	
(截至2023年8月末) ※包括特许经营店铺			



無印良品 前桥中央大街商店街

2023年2月10日开业／卖场面积：约114m²

“無印良品 前桥中央大街商店街”是呼应周围居民“附近没有销售日用品的商店”这一意见，汇集了便日常生活、又关爱环境的日用品和消耗品的店铺。同时，还销售约70种群马县当地活跃的生产者和加工企业的商品，对提升当地商品的知名度、促进地产地销做出贡献。此外，作为支援在商店街开新店的措施，还设置了面向当地生产者和企业的“一坪开业”空间。



無印良品 板桥南町22

2022年11月17日开业／卖场面积：约3,924m²

“無印良品 板桥南町22”作为大型店，与拥有日本关东地区最大规模卖场面积的食品超市相邻。以日用品为主，融汇了餐具厨具、毛巾、收纳用品、应季舒适日常装和食品等让每天的生活更加舒适惬意的商品及服务。店内设有开放露台，还可作为品尝“MUJI Kitchen”制作简餐的饮食区来利用。并且，作为活跃地区经济的举措，还开展配合板桥区推进的“绘本之城板桥”进行店面布置装饰，销售区民评选的“板桥的一品”，力争成为当地的社区中心。



無印良品500 atré vie 三鷹

2022年9月30日开业／卖场面积：约181m²

即使在食品等许多生活必需品的价格持续高涨之下，也力争提供支撑生活根本的商品，“無印良品500”以500日元以下的商品为核心汇集了日用品和消耗品等。包括清扫洗涤用品、餐具厨具、卫生纸等纸类产品、牙刷牙膏等洗面用品、护肤品、内衣袜子、文具、汤类饼干等食品和零食等。与一般的無印良品相比缩小了卖场面积，店铺设在车站里面或车站附近、街区中心等便于消费者日常到访的生活圈。



無印良品 广岛 Alpark

2022年4月22日开业／卖场面积：约6,192m²

“無印良品 广岛 Alpark”作为一家“生活的全部”型店铺，拥有全世界最大的無印良品卖场和日本国内最齐全的商品品类。除了提供所有無印良品的基本产品和服务外，本店还有许多基于“与当地居民一起创造健康生活”理念的产品、服务和活动，例如销售柠檬、牡蛎等当地特色蔬果和加工食品，与当地生产者合作共同举办“联结市集”，以及在店内设置可以进行健康咨询的“街道保健室”等。此外，出于对减少食物浪费和环保的考量，本店还推出了谷物、茶叶、咖啡豆、洗涤剂和洗发水的计重销售服务。



無印良品 上海静安嘉里（中国大陆）

2023年2月10日开业／卖场面积：约862m²

“無印良品 上海静安嘉里”的店铺内部装饰和用具使用了再生和环境负荷小的材料等。MUJI 上海成立了可持续委员会，明确提出儿童福祉、气候变化、水问题等应对课题来开展活动。作为其中一环，该店的设计中使用了约8成关爱环境的材料。地面再利用了回收的酸洗铁板，墙面使用了环境负荷小的硅藻土，收银台利用了我公司改建或关闭的其它店铺的木材。此外，顾客利用的购物篮使用了海洋塑料。



MUJI-SM NORTH EDSA(菲律宾)

2023年6月9日开业／卖场面积：约2,355m²

“MUJI-SM NORTH EDSA”是位于马尼拉首都圈人口最多的奎松市的最大面积店铺。目标是支援日常生活，认为在与日常生活密切相关的“食”方面倾注力量也十分重要，设置了“咖啡专柜”。在咖啡专柜，除了使用当地采买的咖啡豆销售咖啡外，还与米饭一起提供菲律宾国内首次发售的無印良品速食咖喱，很有人气。既有喝着咖啡专注工作的顾客，也有全家一起来享受美食的顾客等，迎来八方顾客。

实现“感觉良好的生活”

無印良品不是单纯的商品集合体。無印良品期望能够洞察生活中的细微细节，展望地球规模的未来，并成为对此进行深入思考的集合体，同时也期望能够成为敏锐察觉社会上发生的各种问题，并从“良心和创意”出发，将其引导至好的方向并实现解决的平台。带着这样的愿望，我们展开着各种事业活动。



※部分事业中国内暂未展开

通过商业活动为社会做贡献

良品计画致力于成为 ESG 经营的领跑者。我们积极参与以各地方政府及当地居民为主体的旨在振兴地区繁荣的各项活动，并展开各种促进地球资源循环及废弃物减排的活动。



为解决地区课题 和地区振兴做贡献

良品计画以实现“感觉良好的生活和社会”为目标，与各地的人们一起，积极参与解决地区课题、为地区振兴做贡献的活动。

作为其中一个环节，我们不断扩大与中央和地方政府携手推进的举措。2023年与千叶县多古町(1月)、群马县前桥市(1月)、新潟县(4月)、广岛县(4月)、广岛县安艺高田市(4月)、农林水产省与株式会社良品计画及株式会社 MUJI HOUSE 的三方协议(5月)、岐阜县可儿市(6月)、茨城县日立市与日立商工会议所与茨城 COOP 生活协同组合及株式会社良品计画的四方协议(7月)、与中央及地方政府等签订了8个合作协议，截止到2023年8月底，已经与约30个中央及地方政府签订了合作协议。

今后，我们也将继续努力与地方政府、企业和当地居民合作，为实现地区的振兴和发展作出贡献，为当地居民的生活助力。

“有备无患的应急用品” 防灾项目活动

自2011年以来，無印良品一直在开展“有备无患的应急”系列活动，倡导大家使用熟悉的日常用品进行防灾准备。其中一项活动便是基于“与社区一道，寓教于乐”理念开展的、让儿童和大人都能有所收获的“有备无患的 CARAVAN”集会。2023年在日本全国6个地方举办了这项活动。8月发售了保存期长，便于灾害时利用的“储备米饭 白米”和“储备零食 巧克力羊羹”等4个商品。除了家庭，还可适用于企业和地方政府的储备品。

此外，还面向海外推广从平时就做好准备的“有备无患的应急”理念，在 MUJI 台湾也开展相关举措。

削减塑料垃圾、 促进资源的循环利用

对所有使用塑料包装的商品，我们正在采取措施，尽可能地去除包装或改为使用再生纸等代替材料。从2021年秋冬商品开始，我们逐渐使用 FSC 纸(包括再生纸)的纸质标签环取代塑料的服装标签环。

此外，还开始回收塑料的收纳用品和护肤商品的 PET 包装瓶。回收后的产品再次销售或作为再生原料和制造含有再生材料的商品材料加以活用。同时，作为替代塑料的材料还新推出了既轻巧又结实的纸质材料的硬质纸文件盒。

丰富多彩的無印良品



MUJI to GO 無印良品在这里凝缩

MUJI to GO 是从無印良品的所有产品中严格挑选出适合旅游、出行、商务、学习、游戏的产品并将其汇聚到一起的专卖店。售卖各种功能便利的文具和可以享受旅行的产品以及各种便于携带的日常用品，在机场光顾会倍感便利。



Found MUJI 从全世界汇聚良品

店中的产品与其说是生产出来的，不如说是以探索的心态从全世界寻找的经久不衰的日常用品。我们保留了这些用品的精华并针对现代生活、文化和习惯进行了少许改进，再以适当的价格提供给顾客。今后我们也将继续与广大顾客一起不断地寻找这类产品。



無印良品500 汇集了500日元以下的日用品为主的商品

以关爱环境的制造理念和500日元以下为主的价格提供日常生活不可或缺的日用品和消耗品，从無印良品的服装、生活杂货和食品的商品中精选出内衣、厨具餐具、护肤品和速食食品等。



网络商城

無印良品通过精简生产工序、去除不必要的包装等方式，以实惠的价格提供日常生活所需的基本用品。除了运营官方网络商城“無印良品网络商城”外，我们还希望以合适的品质和价格为更多顾客提供他们真正需要的商品。因此，我们通过在亚马逊、乐天市场等网站上销售商品和开设店铺，进一步为用户提供便利的服务。



Café&Meal MUJI

Café&Meal 事業

Café&Meal 事業以“素之食”为主题，并以蔬菜菜品为中心提供充分使用季节性原材以及特选食材烹制的健康美味菜肴、甜点及饮品。



IDÉE 事業

IDÉE 事業从事家具、室内装饰等家居产品的企划、生产及销售。其经营的商品有原创家具以及杂货、仿古商品、窗帘、粗毯等。除了店铺销售之外，还开展与空间构筑相关的制作、咨询、设计等业务。



露营场 事業

以“没有过度的服务，但有的是富饶丰茂的大自然”为口号的無印良品，经营着三处露营场，即津南露营场(新潟县津南町)、南乘鞍露营场(岐阜县高山市)以及平原嬬恋露营场(群马县嬬恋村)，管理着共计约230万平米的森林。同时，在三个露营场举办户外教室活动，邀请当地的居民来讲课，使参加活动者加深对大自然的了解。(中国国内暂未展开)



MUJI HOUSE

株式会社 MUJI HOUSE，通过“家”这一受容体，提供無印良品所构思的“生活”创意。“無印良品之家”坚持無印良品独特的思维方式，亦如無印良品所设计的日用品那样，使用舒适、杜绝浪费，具有合理的形状与功能，并拥有耐久性，能让人心满意足地长久使用。(中国国内暂未展开)



株式会社良品計画

邮编:112-0004 日本东京都文京区后乐2-5-1

<https://ryohin-keikaku.jp/eng/>

