

株主・ファンミーティング MUJIダイアログ

株式会社
良品計画
東証プライム (7453)



《注意事項》

・イベントの様子をスタッフが撮影します。ご了承くださいませ。

出席者紹介



嶋崎 朝子

上席執行役員
生活雑貨管掌



宮澤 高浩

執行役員 オープンコ
ミュニケーション部、
EC・デジタルサービス
部、循環推進部管掌



坂本 克也

グランフロント大阪
店長



宝地戸 健太

経営企画部 部長



赤峰 貴子

お客様相談室 顧客
サービス推進課長

無印良品・良品計画について

時間	内容	登壇者紹介
13:00～	ご挨拶	グランフロント大阪 店長 坂本 克也
13:05	無印良品・良品計画について	経営企画部長 宝地戸 健太
13:15	無印良品の大戦略	上席執行役員 生活雑貨管掌 嶋崎 朝子
13:30	循環推進の取組について	執行役員 オープンコミュニケーション部、EC・デジタルサービス部、循環推進部管掌 宮澤 高浩
13:45～	対話・ダイアログ	上席執行役員 生活雑貨管掌 嶋崎 朝子 執行役員 オープンコミュニケーション部、EC・デジタルサービス部、循環推進部管掌 宮澤 高浩 グランフロント大阪 店長 坂本 克也 経営企画部長 宝地戸 健太 お客様相談室 顧客サービス推進課長 赤峰 貴子
14:30	閉会	



無印良品・良品計画について

■ 無印良品・良品計画について

■ 良品計画の目指す姿／ステークホルダーとの関係づくり

■ 財務情報



氏名/Name:

宝地戸（ほうちど）健太

Kenta Hochido



■所属、タイトル

- 経営企画部長（兼）人財開発部長

■出身：東京都出身 千葉育ち

■ 今までの経歴

- 18年 途中で良品計画に入社
- 18年 人事総務部長：人事制度改訂などを担当
- 19年 海外事業部長：海外事業会社（中国大陸、米国以外）をサポート
- 21年 人財開発部長：採用（新卒、中途、店舗採用）、教育、組織開発
- 24年 経営企画部長（兼）人財開発部長

無印良品について

無印良品のあゆみ



1980年 無印良品誕生

消費社会へのアンチテーゼとして誕生。
当時は西友ストアのプライベートブランド。



「わけあって、安い」

代表的な商品「こうしん われ椎茸」



1983年 直営1号店開店

直営1号店「無印良品 青山」がオープン

無印良品について

無印良品のあゆみ



1989年 (株)良品計画設立
設立後、2000年東証一部指定



1991年 海外展開開始
イギリス、香港にオープン



2005年 上海現地法人設立
無印良品（上海）商業有限公司設立

無印良品について

ものづくりの考え方

良品計画は1980年のブランド創生以来、3つの視点でものづくりを続けてきました。

素材
の選択

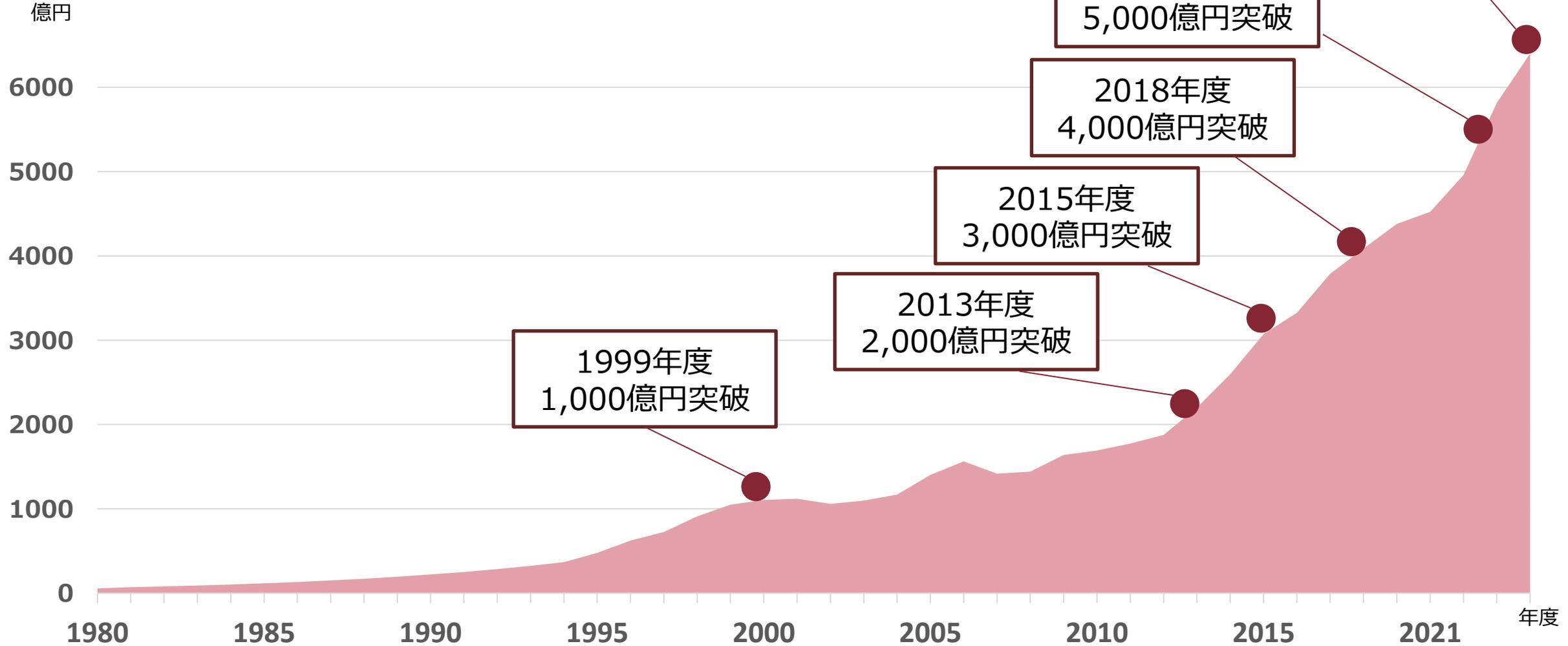
工程
の点検

包装
の簡略化

地球環境や生産者に配慮した素材を選び、すべての工程において無駄を省き、
本当に必要なものを本当に必要なかたちで
お客様に提供することを目指した、実質本位のものづくりです。

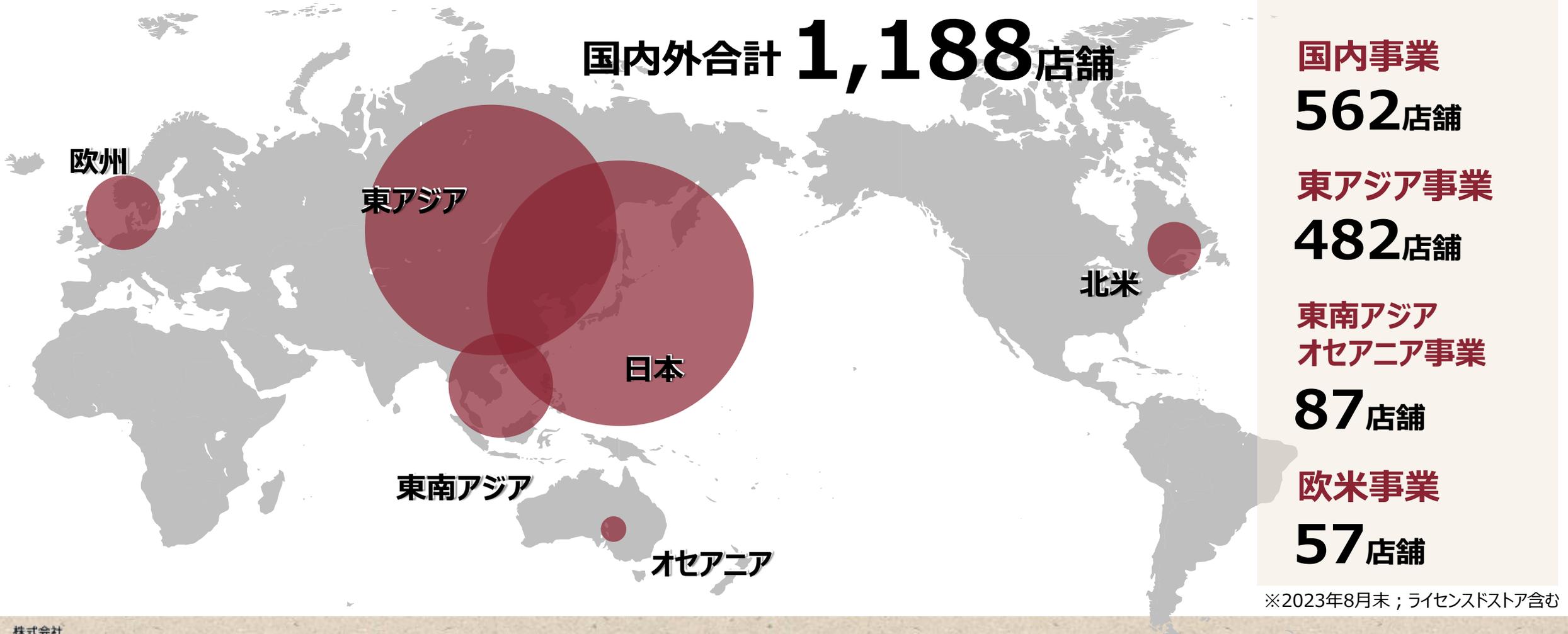
良品計画について

売上の推移



良品計画について

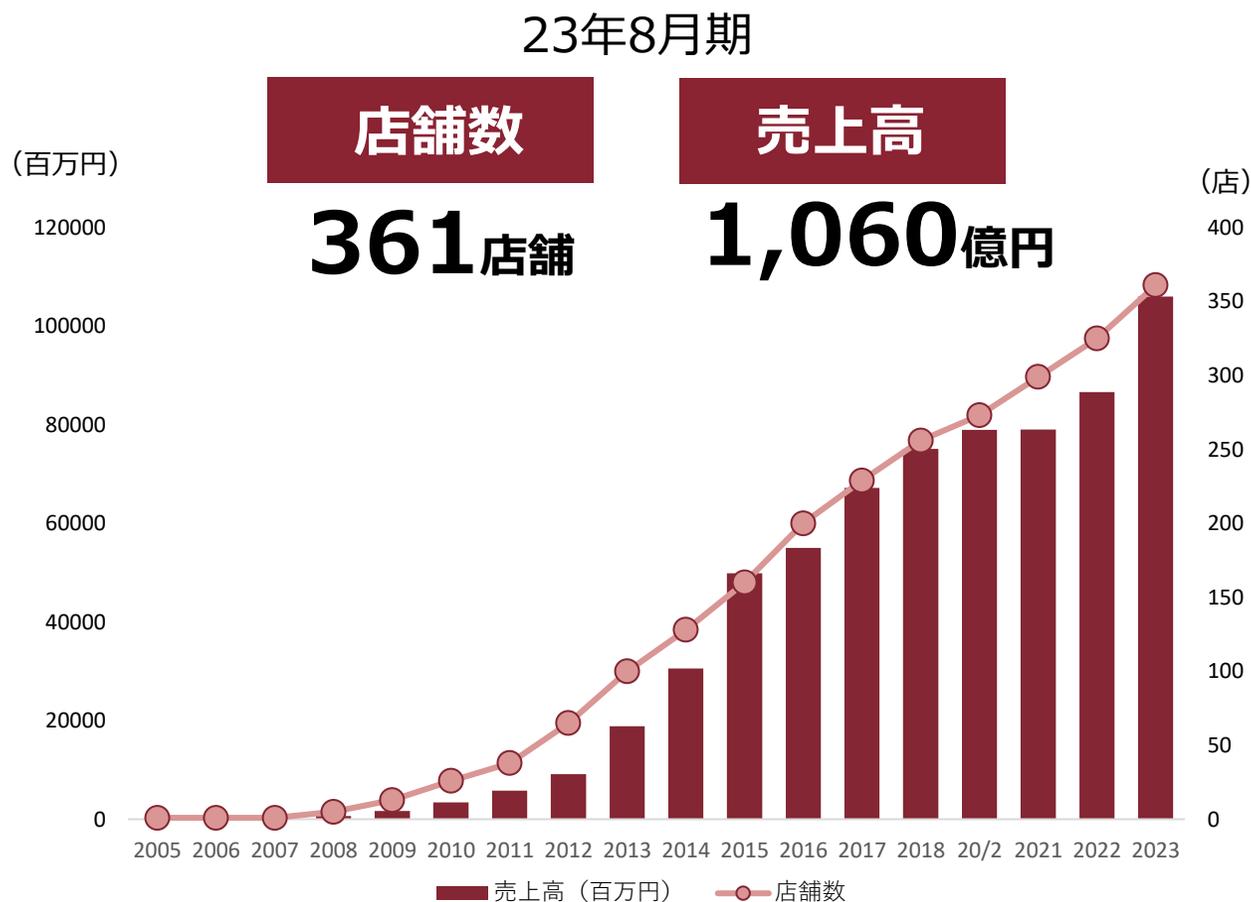
世界に広がる無印良品



良品計画について

中国大陸事業のあゆみ

- 2005年に出店を開始し、2013年に100店を突破。2026年末までに、70店舗/年の出店を予定。



良品計画の目指す姿

企業理念

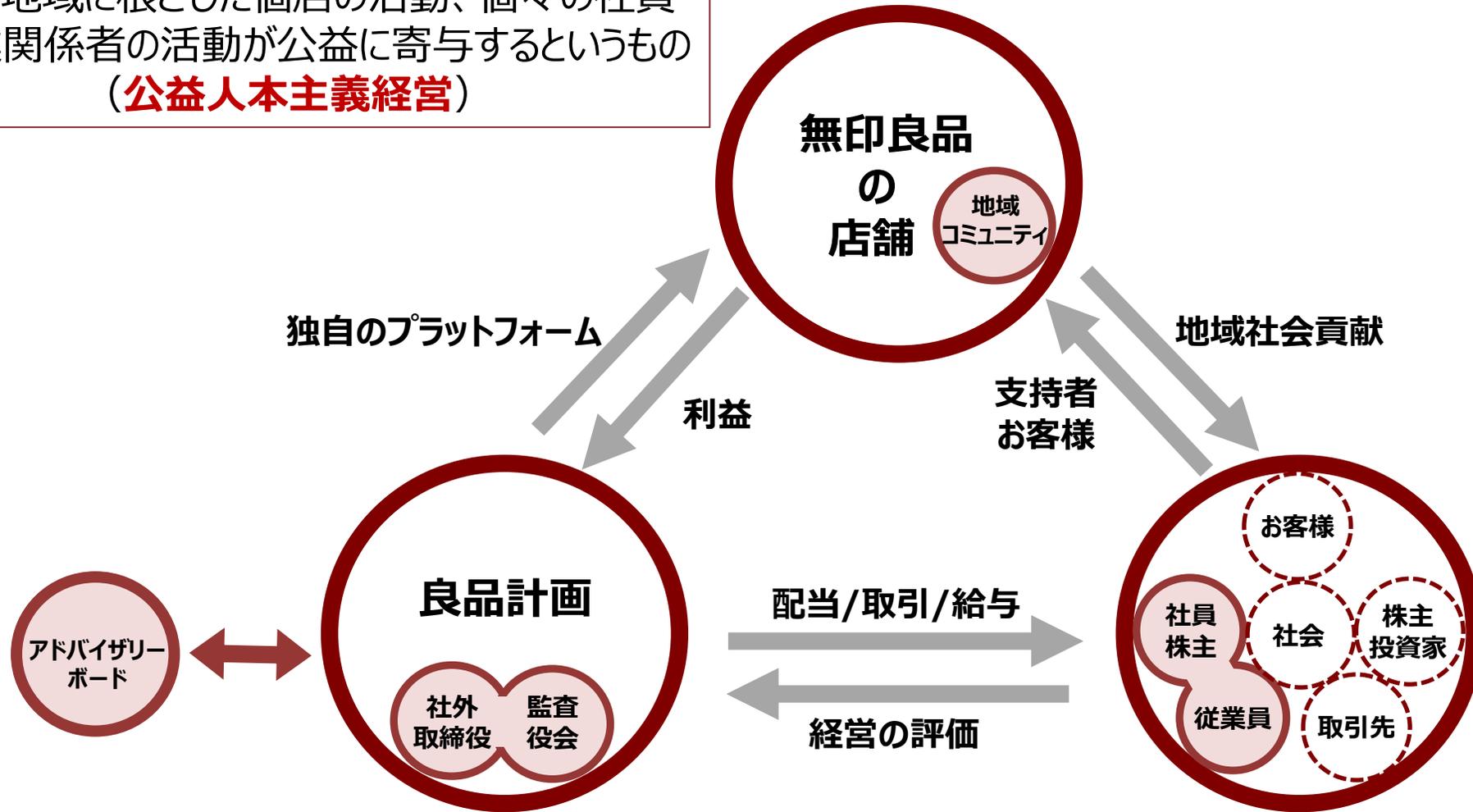
「人と自然とモノの望ましい関係と心豊かな人間社会」
を考えた商品、サービス、店舗、活動を通じて
「感じ良い暮らしと社会」の実現に貢献する。

二つの使命

1. 日常生活の基本商品群を誠実な品質と倫理的な視点から開発し、使うことで社会を良くする商品を、手に取りやすい価格で提供する。
2. 店舗は各地域のコミュニティセンターとしての役割を持ち、地域の皆さまと課題や価値観を共有し、ともに地域課題に取り組み、地域への良いインパクトを実現する。

良品計画の目指す姿（新たなガバナンス構想）

オーナーシップを持った社員を事業活動の主役に据え、地域に根ざした個店の活動、個々の社員や事業関係者の活動が公益に寄与するというもの
（公益人本主義経営）



ステークホルダーとの関係づくり

株主とのつながり

株主ミーティングの開催（2023年11月23日/祝日）

先期に引き続き、祝日に株主総会を開催し、約950名の方が会場あるいはオンラインにて参加。総会后、株主の皆様と当社経営陣の間で、ビジョン、商品、店舗運営等を直接意見交換する場として、株主ミーティングを実施。



※当日の様様を、当社WEBサイトで公開しております。 https://www.ryohin-keikaku.jp/ir/shareholders_meeting/

ステークホルダーとの関係づくり

株主とのつながり

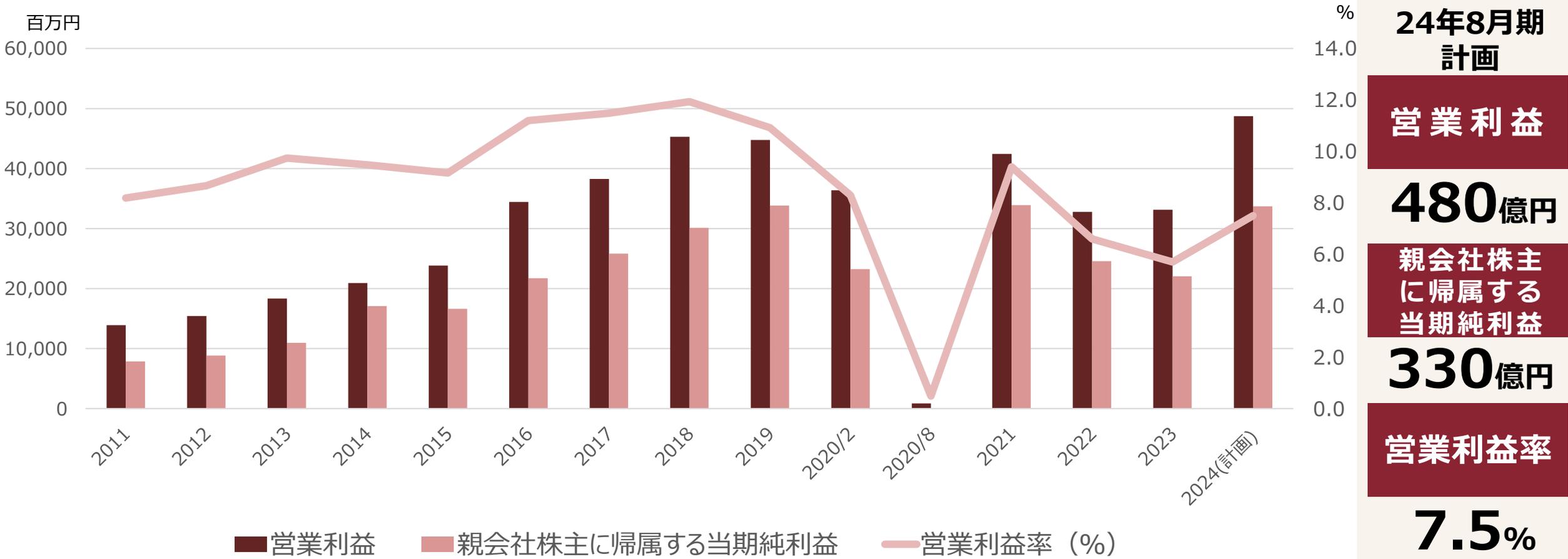
株主向けイベントの開催

千葉県鴨川市にある鴨川里山トラストの田んぼ、及び無印良品みんなみの里にて、株主・ファン向けイベントを開催し、8組24名の方が参加。地域の営みを体感していただいた後、みんなみの里に移動し、地元食材を使用したランチを召し上がっていただきました。



財務情報

営業利益・当期純利益／営業利益率の推移



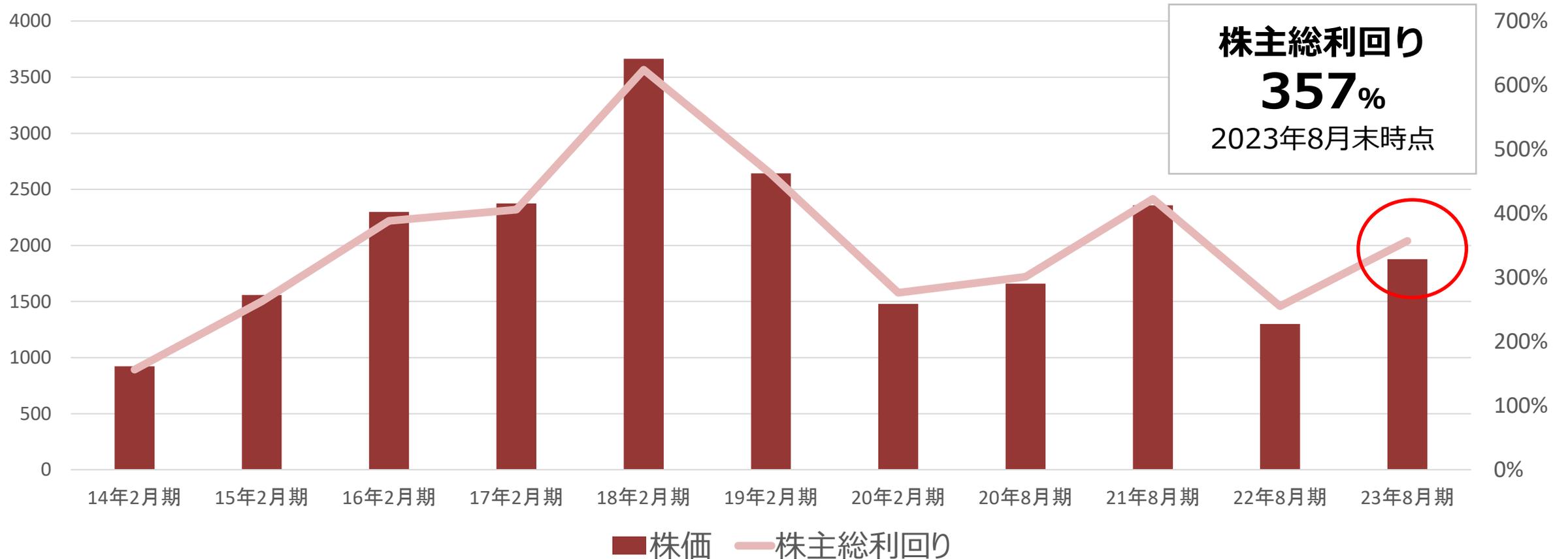
注: 2020年8月期は、決算期変更のため6か月の数値です。

財務情報

株価/株主総利回り

株主総利回り (TSR) =
株式投資により得られた収益 (キャピタルゲイン + 配当) ÷ 株価

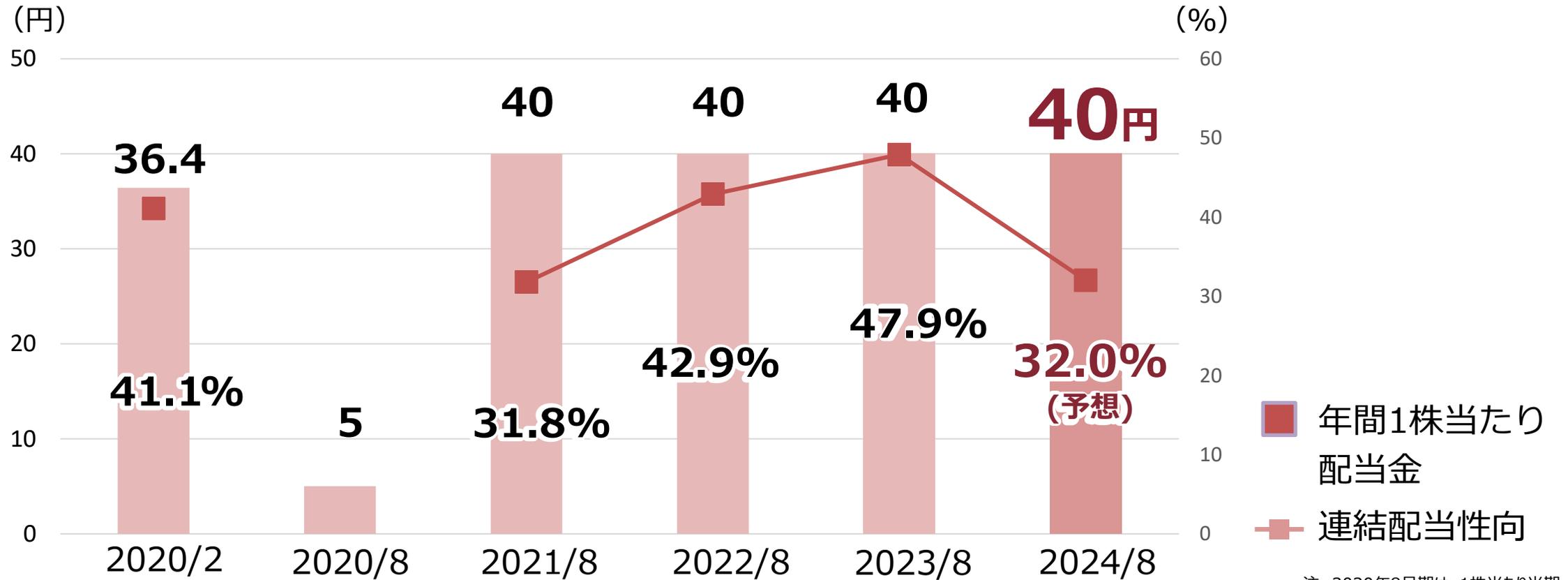
株価と株主総利回り (2013年2月期末を基準) の推移



財務情報

株主還元－配当

当社は、連結での業績に基づいた配当とし、配当性向30%(年間)を基準にしております。



注：2020年8月期は、1株当たり当期純損失のため、記載していません

財務情報

株主還元－株主優待

株主の皆様との中長期的な関係づくりを強化するため、株主優待を正式導入。
2024年4月末日時点の最低投資金額は25万円程度。

- 対象:毎年8月末または2月末時点で100株以上保有する株主様
- 内容:お買い物 **5%割引** (期間中は何回でも利用可)
※24年8月末の株主様より、**7%**に引き上げ予定

株主優待と配当を合わせた総利回りのイメージ

(試算条件) 優待割引率 7%、1株あたり配当金 40円、4月末株価 (2,555円)

お買い物額	優待割引額 (円)	優待利回り	配当利回り	実質利回り (優待+配当)
3万円	2,100	0.8%	1.6%	2.4%
5万円	3,500	1.4%	1.6%	2.9%
10万円	7,000	2.7%	1.6%	4.3%



「IRメール配信サービス」のご案内

最新のIR情報や、株主様
ならびに当社株式に興味を
お持ちの方向けのイベント情
報等をメールでお届けいたし
ます。ぜひご登録ください。



株主ミーティング

2024/6/1

大阪グランフロント

無印良品の大戦略

役に立つ

商品やサービスを通じて

世の中の役に立つ

歴史

- 1980 (株)西友のPB商品として40アイテムがデビュー
- 1983 青山に直営店 1号店がオープン (現Found MUJI)
- 1989 (株)良品計画設立
- 1991 海外店舗 1号店がロンドンにオープン
- 2001 世界旗艦店 有楽町店オープン
- 2005 中国 1号店オープン
- 2007 USA 1号店オープン
- 2019 銀座店オープン

国内	562 店舗
海外	626 店舗
合計	1188 店舗

※30ヶ国



青山一号店(現Found MUJI)

無印良品の発想



消費社会へのアンチテーゼ



最良の生活者を探究

消費社会へのアンチテーゼ

→みんなが夢中になっている事って本当なの??

省き・簡素化することで魅力を創出する

→余計なものがなくシンプルのほうが素敵じゃない?

無駄を省いて本質とは関係ない事はやめる

→豪華とかブランドロゴにお金払ってるのってどうなの?

良品計画は 1980 年のブランド創生以来、3 つの視点でものづくりを続けてきました。



地球環境や生産者に配慮した素材を選び、すべての工程において無駄を省き、

本当に必要なものを本当に必要なかたちで

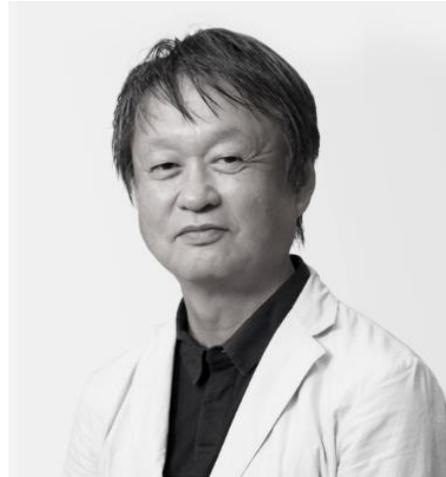
お客様に提供することを目指した、実質本位のものづくりです。

思想の継承と探究



小池 一子
Kazuko Koike

クリエイティブディレクター。1970年代のパルコの斬新で革新的な広告に、クリエイティブディレクターとして活躍。現代美術ファンにとって、「佐賀町エキジビット・スペース」の創設者としても知られている。



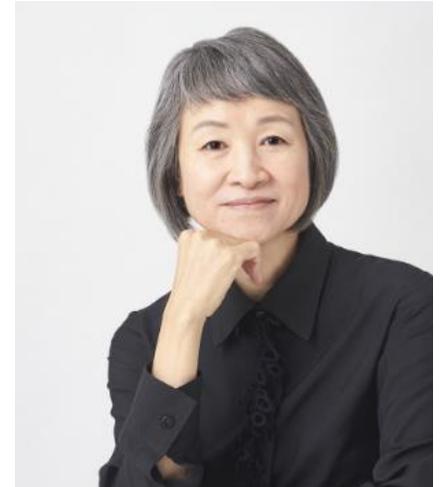
深澤 直人
Naoto Fukasawa

プロダクトデザイナー。「行為に相即するデザイン」「意識の中心」「ふつう」「輪郭」「典型」など、自らのデザイン哲学をこれらの言葉で表わすとともにデザインの具体を通してその実践を続ける。



原 研哉
Kenya HARA

グラフィックデザイナー。「もの」のデザインと同様に「こと」のデザインを重視して活動中。著書「デザインのデザイン」や「白」はアジア各国語版をはじめ多言語に翻訳されている。日本デザインセンター代表取締役社長。



須藤 玲子
Reiko Sudo

テキスタイルデザイナー。「素材への挑戦」毎日まとう服の素材として、住居の身の廻りの素材として、人に最も寄り添う素材、人に感動を与えることができるテキスタイルをデザインし続ける。

水プロジェクト

ペットボトルゴミを減らすのにはどうしたらいい？

そもそも水って水道でいいのでは？

ボトルだけ売るのはどこでもやってるよね？

図書館や市役所で給水機ってあるけど使う？

フランスで市が「水道水を飲もう」キャンペーンをやったよ

水が売れなくなったら困らない？

空気でできたソファ

家具の配送費が高いから持ち帰るお客様が増えたよね？

全世代で単身者が増えている

最近マンション価格は上がって、部屋は狭くなる傾向

もっと手軽な家具がこれから必要になってきそう

軽くて、持ち帰れて、移動が楽、だけど快適なソファあったら?!



不揃いりんご

台風で傷がついたリンゴを廃棄しているニュースを見た
農作物って不揃いだと価値が極端に下がるらしい
不揃いなだけなら味は変わらないと農家さんから聞いた
ジャムやジュースにするのはもったいない
なら「不揃いでも美味しい」事を伝えればいいのか？

地域との取組み(不揃いリンゴ)



MUJIホテル

ホテルって世界中、豪華かチープどっちかしかないよね？

旅先でもいつも通りの空間だと快適なのに
無印の家があるんだから、ホテルもあつたらいいのに・・・

無印の家具を体験してもらったり

アメニティが無印だったら捨てずに使ってもらえる

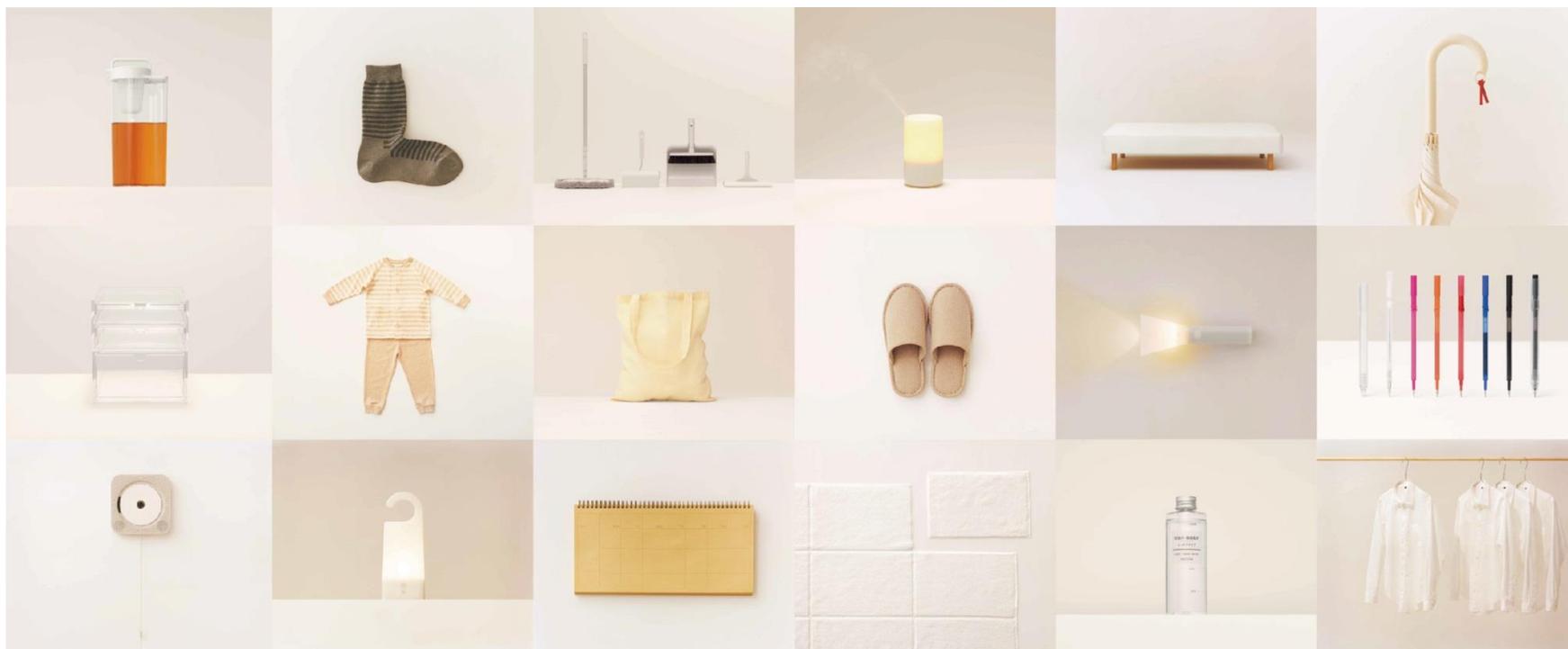




MUJI365 (MUJI日めくりカレンダー)



基本生活をカバーする素材としての商品群



約7500アイテム

6/1(土) 株主ミーティング発表資料

無印良品

循環推進の取組について

株式会社 良品計画

執行役員 EC・デジタルサービス部、オープンコミュニケーション部、循環推進部管掌

宮澤 高浩

これまでの無印良品の「ものづくり」の考え方

- 1980年の創業以来、地球環境や生産者に配慮した素材を選び、無駄を省いた「ものづくり」にこだわってきた

3つの視点

～ものづくりの基本となる考え方～

素材の選択



工程の点検



包装の簡略化

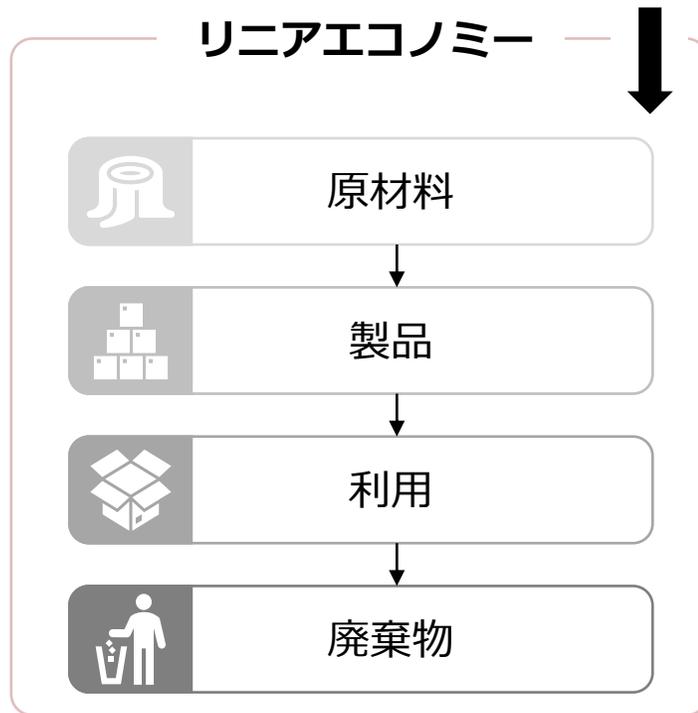


生活者の視点を踏まえた、使いやすく、永く使える「ものづくり」へ

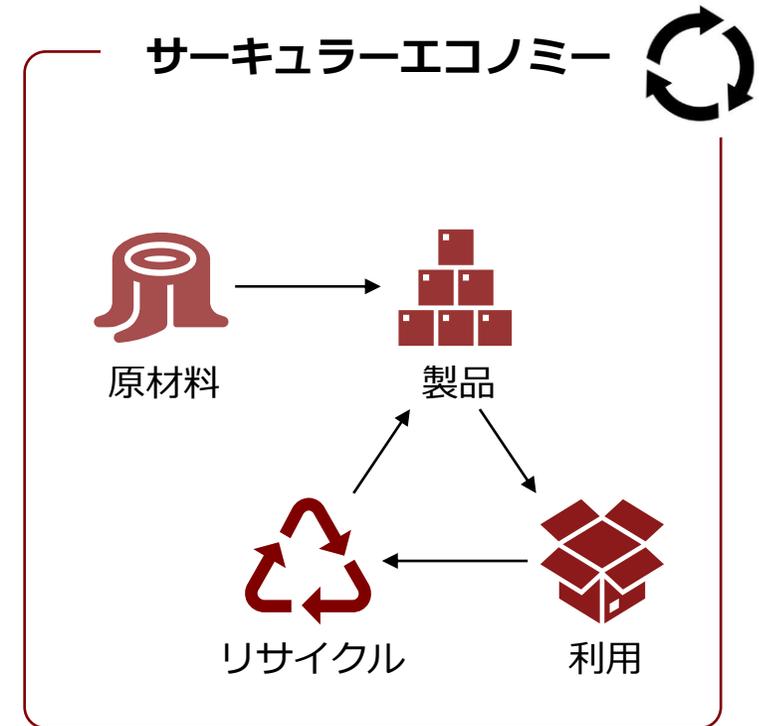
これからの無印良品が目指す、「循環型社会」の消費のかたちとは

- 生活者も持続可能なライフスタイルへの転換が求められている中で、これからは、「使い終わった商品を廃棄するのではなく、**できる限り資源として循環させる取組み**」を強化していきたい

これまでの消費のかたち



これからの消費のかたち



無印良品だけでは実現不可能！

お客さま、地域社会、行政など、関わるすべての皆様と、ともに構築

取組の軸

1. Refuse (リフューズ)

棄てられるものを売らない

2. Reduce (リデュース)

棄てられるものを減らす

3. Repair (リペア)

修理して長く使う

4. Reuse (リユース)

何回も繰り返し再利用する

5. Recycle (リサイクル)

形を変えて、何度も使う

現在進めている主な取組

- 「月額定額サービス」

- 「もったいない市」

- 「ReMUJI」

- プラ商品・容器リサイクル

取組事例①：「月額定額サービス」

くらしの基本となる家具を中心に、「必要なモノ」を「必要な期間」だけお使いいただけるレンタルサービス

「必要なモノ」を「必要な期間」だけ

1年

2年

3年

4年

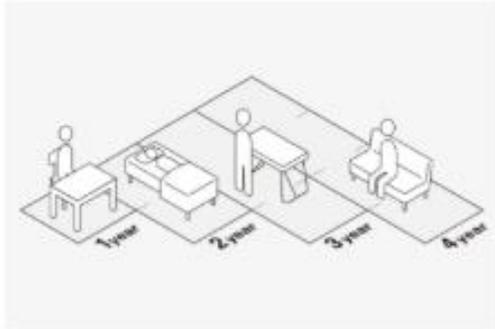


家具を借りる、
くらしが変わる。

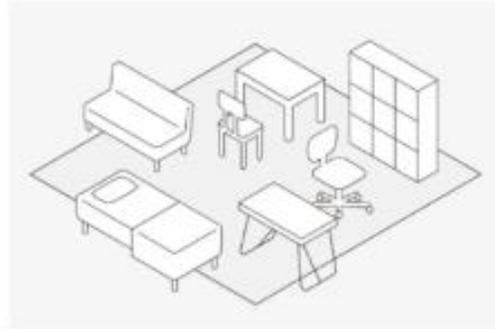
取組事例①：「月額定額サービス」

くらしの基本となる家具を中心に、「必要なモノ」を「必要な期間」だけお使いいただけるレンタルサービス

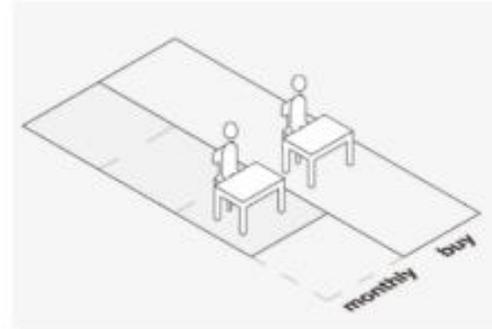
■ サービス特徴



「必要なモノ」を
「必要な期間」だけ



手軽な料金設定



買ってもよし。借りてもよし。

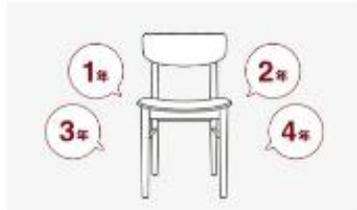
■ ご利用の流れ

1



借りたい商品を選択

2



利用期間を選択

3



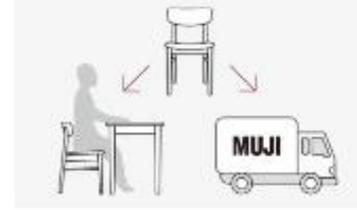
Webで簡単申込み

4



商品を受け取り利用開始

5



利用期間終了

取組事例①：「月額定額サービス」

コーディネート事例

ワンルームにおすすめの家具



脚付マットレス・ポケットコイル・シングル+木製脚20cm

月額 **700円**～



木製テーブル・引出付・幅80cm・節あり

月額 **1,200円**～



ラウンドチェア・オーク材

月額 **400円**～



木製AVラック・幅110cm・オーク材突板

月額 **800円**～



スチールユニットシェルフ・スチール棚セット・ワイド・中・ライトグレー

月額 **300円**～

合計 月額利用料金

3,400円 (4年契約時)



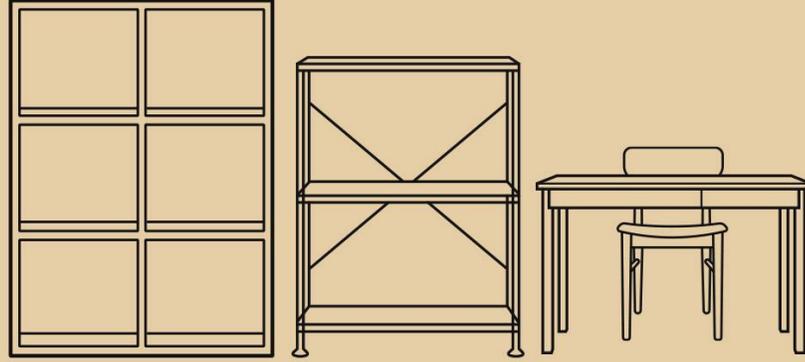
取組事例②：「もったいない市」

「もったいない」という思いから、傷・汚れによる戻り品でも、まだ十分使える商品をお買い得な価格で販売する取り組み

新古品

通常価格から

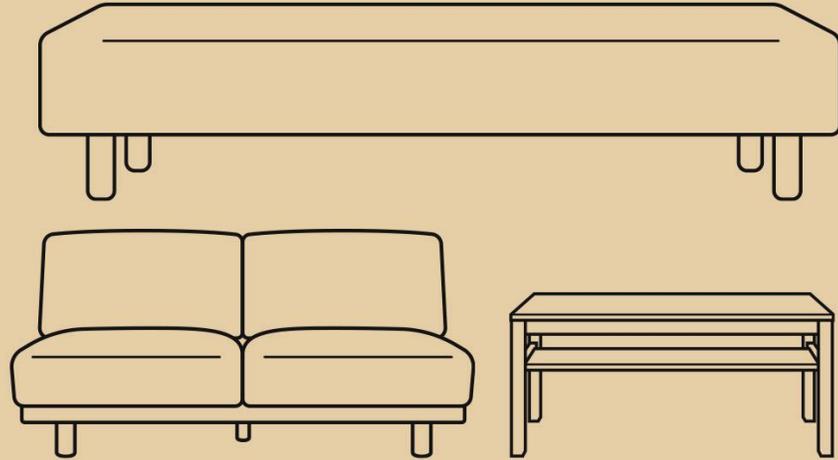
15%
オフ



中古品

通常価格から

30%
オフ



もったいない市
ワケありの商品を販売いたします。

取組事例②：「もったいない市」

新古品：15%OFF

【新古品】 納戸こたつ ナチュラル/MJ-KD3-N
定価¥ 25,400円

【新古品】 A型キヤビネット ガラス扉 スリム ウォールナット材実装
定価¥ 25,400円

【新古品】 オーク製無垢材ダイニングテーブル・正方形2
定価¥ 140,200円

【新古品】 木製ベッド用下収納式ボックス付折りたたみ
オーク材実装
定価¥ 10,900円

【新古品】 木製ベッドフレーム用ヘッドボード ウォールナット材実装 シングル
定価¥ 12,700円

【新古品】 ベッドフレーム用バスケットレール
定価¥ 1,100 ~ 1,300円

【新古品】 収納ベッド用ヘッドボード・キング・ウォールナット材
定価¥ 5,600円

【新古品】 スチールユニットシェルフ・追加用折りたたみトレイ
定価¥ 1,300 ~ 2,200円

中古品：30%OFF

【中古品】 スタッキングシェルフセット・5段×2列・オーク材
定価¥ 24,400円

【中古品】 スタッキングシェルフセット・3段×3列・オーク材
定価¥ 27,900円

【中古品】 スタッキングシェルフセット・3段×2列・オーク材
定価¥ 20,900円

【中古品】 折りたたみテーブル・幅120cm・オーク材
定価¥ 12,600円

【中古品】 カウンタチェア・オーク材
定価¥ 13,900円

【中古品】 カウンタチェア・樹脂・オーク材
定価¥ 17,400円

【中古品】 折りたたみマットレス・高級ポットコイル・シングル（即座発送）
定価¥ 21,600円

【中古品】 折りたたみマットレス・高級ポットコイル・シングル（即座発送）
定価¥ 23,000円

取組事例②：「もったいない市」



取組事例③：「ReMUJI」（衣服のリユース、アップサイクル品販売）

- 2010年から衣料品の回収を開始、2015年より自社で回収した無印良品の服を、リユース・アップサイクルして販売



商品ラインナップ

洗いなおした服

染めなおした服

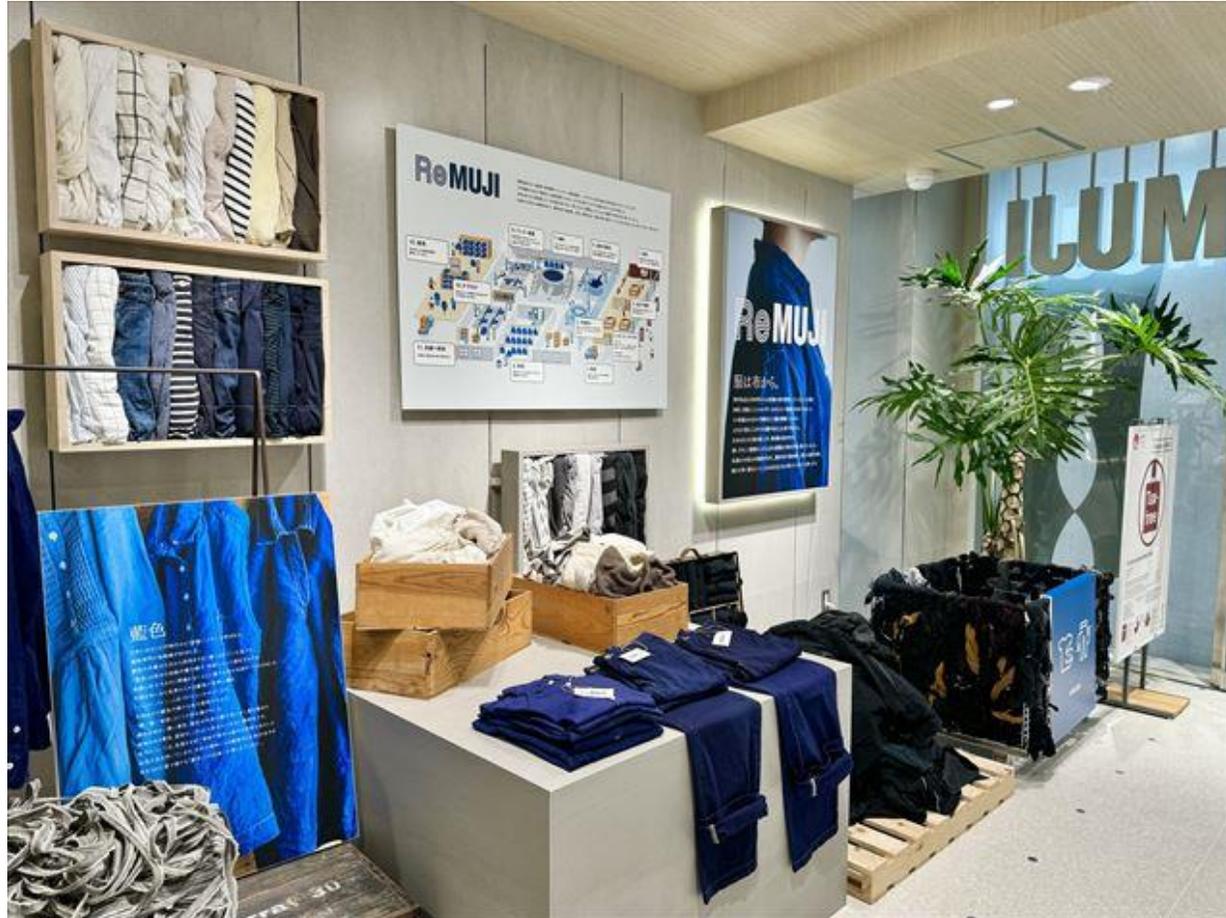
つながる服

つくろう服



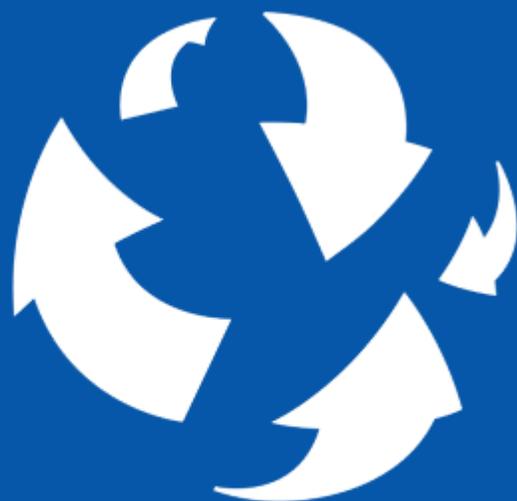
取組事例③：「ReMUJI」(衣服のリユース、アップサイクル品販売)

現在は全国の25店舗で販売中



取組事例④：衣服・プラスチックの「回収とリサイクル」

地球のように
回してみよう。



MUJI CYCLE

回収します。
無印良品の服、収納、ボトル、
などなど。



お持ちいただいた商品は、リユース・リサイクルを経て、次の方につなげます。

取組事例④：衣服・プラスチックの「回収とリサイクル」



取組事例④：衣服・プラスチックの「回収とリサイクル」



自然界から借り出してきた資源がずっと無理なく回っていくように、
みなさまと一緒に続けてきた取り組みです。



繊維製品の
年間回収量

約 **52 t**



ReMUJI
年間販売数

30,433 着



紙製ハンガー・フックの
年間リサイクル量

9,230 kg



プラスチック収納の
回収量

14.4 t

これからも、無印良品では、責任のあるリサイクルを推進し、限りある資源の有効利用に努めます

お知らせ：「MUJI CYCLE 回収キャンペーン」実施のご案内

- 5/30(木)～7/1(月)まで、「MUJI CYCLE 商品回収キャンペーン」を実施しております
ご不要になった無印良品の対象商品を店舗お持ちください、皆様のご協力をお願いいたします

3,000MUJIマイルプレゼント

MUJI CYCLE 回収キャンペーン

キャンペーン期間中、対象店舗にご不要になった無印良品の「衣料品」・「プラスチック収納用品」・「スキンケアPETボトル」のいずれかをお持ちいただいたお客さまにもれなく3,000MUJIマイルをプレゼントいたします。

開催期間：2024年5月30日 | 木 | ～2024年7月1日 | 月 |



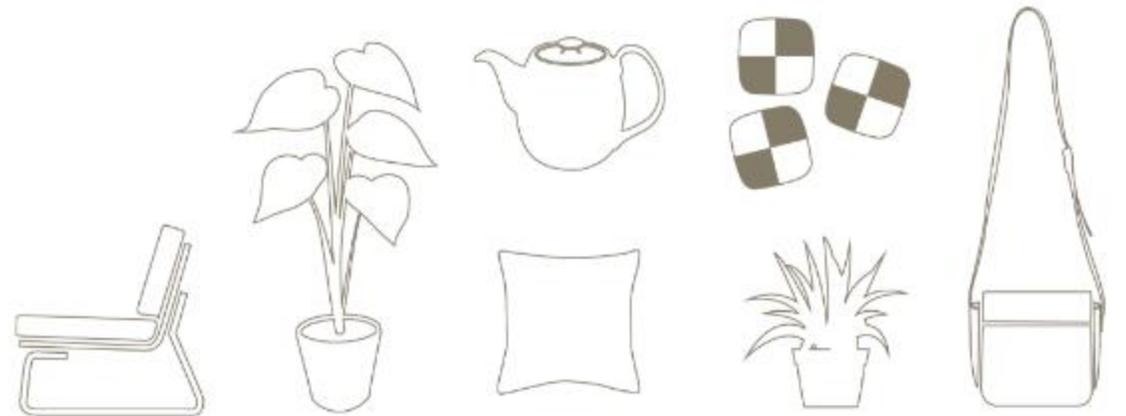
MUJIマイルについて

MUJIマイルがたまるとお買い物で使える「MUJIショッピングポイント」をはじめとしたプレゼントがもらえるサービスです。詳細は[こちら](#)をご確認ください。

ご清聴ありがとうございました



無印良品の商品やサービス、当社の経営について、
皆様の声をお聞かせください！

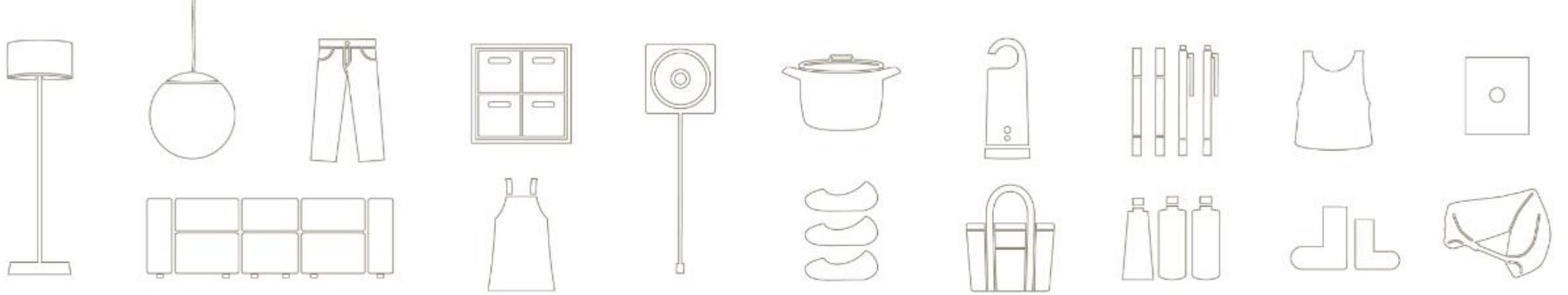


アンケートのお願い

本日はお越しいただき、ありがとうございます。
今後の運営の参考にさせていただきたく、
アンケートにご協力いただけますと幸いです。



QRコードを読み込み、ご回答いただくか、
QRコードをつけたアンケートカードを
配布しておりますので、
後日の回答でも問題ございません。
どうぞよろしく願いいたします。



株式会社 良品計画

<免責事項>

- 当資料に記載されている内容は当社の株式の購入、売却など、投資を勧誘するものではありません。
- 当資料に記載されている当社の財務状況、経営方針、計画、業績目標等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報を基にした予想値であり、これらはリスクや不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、これらの予想とは大きく異なる可能性があります。
- 各種データ・資料については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざん等本資料に関連して生じる障害・損害について、その理由の如何に関わらず当社は一切責任を負うものではありません。

