

# 株主・ファンミーティング 「MUJIダイアログ」

株式会社  
**良品計画**  
東証プライム (7453)



## 《注意事項》

・イベントの様子をスタッフが撮影します。ご了承くださいませ。

# 出席者紹介



三品 正洋

営業本部  
横浜事業部長



星野 弘

経営企画部  
IR課長



阿南 理恵

経営企画部  
ESG経営推進課長・  
広報課長



田中 利彦

無印良品 港南台バース  
店長

# 本日のアジェンダ

時間	内容	登壇者紹介
13:00～	無印良品・良品計画について	経営企画部 IR課長 星野 弘
13:10～	良品計画が進める「ESG経営」	経営企画部 ESG経営推進課長・広報課長 阿南 理恵
13:25～	横浜事業部の取り組み	営業本部横浜事業部長 三品 正洋
13:40～	対話・ダイアログ	営業本部横浜事業部長 三品 正洋 無印良品 港南台バース店長 田中 利彦 経営企画部 IR課長 星野 弘 経営企画部 ESG経営推進課長・広報課長 阿南 理恵
14:30	閉会	



# 無印良品・良品計画について

■ 無印良品・良品計画について

■ 良品計画の目指す姿／ステークホルダーとの関係づくり

■ 財務情報



# 無印良品について

## 無印良品のあゆみ



### 1980年 無印良品誕生

消費社会へのアンチテーゼとして誕生。  
当時は西友ストアのプライベートブランド。



### 「わけあって、安い」

代表的な商品「ごしん われ椎茸」



### 1983年 直営1号店開店

直営1号店「無印良品 青山」がオープン

# 無印良品について

## 無印良品のあゆみ



**1989年 (株)良品計画設立**  
設立後、2000年東証一部指定



**1991年 海外展開開始**  
イギリス、香港にオープン



**2005年 上海現地法人設立**  
無印良品（上海）商業有限公司設立

# 無印良品について

## ものづくりの考え方

良品計画は1980年のブランド創生以来、3つの視点でものづくりを続けてきました。

**素材**  
の選択

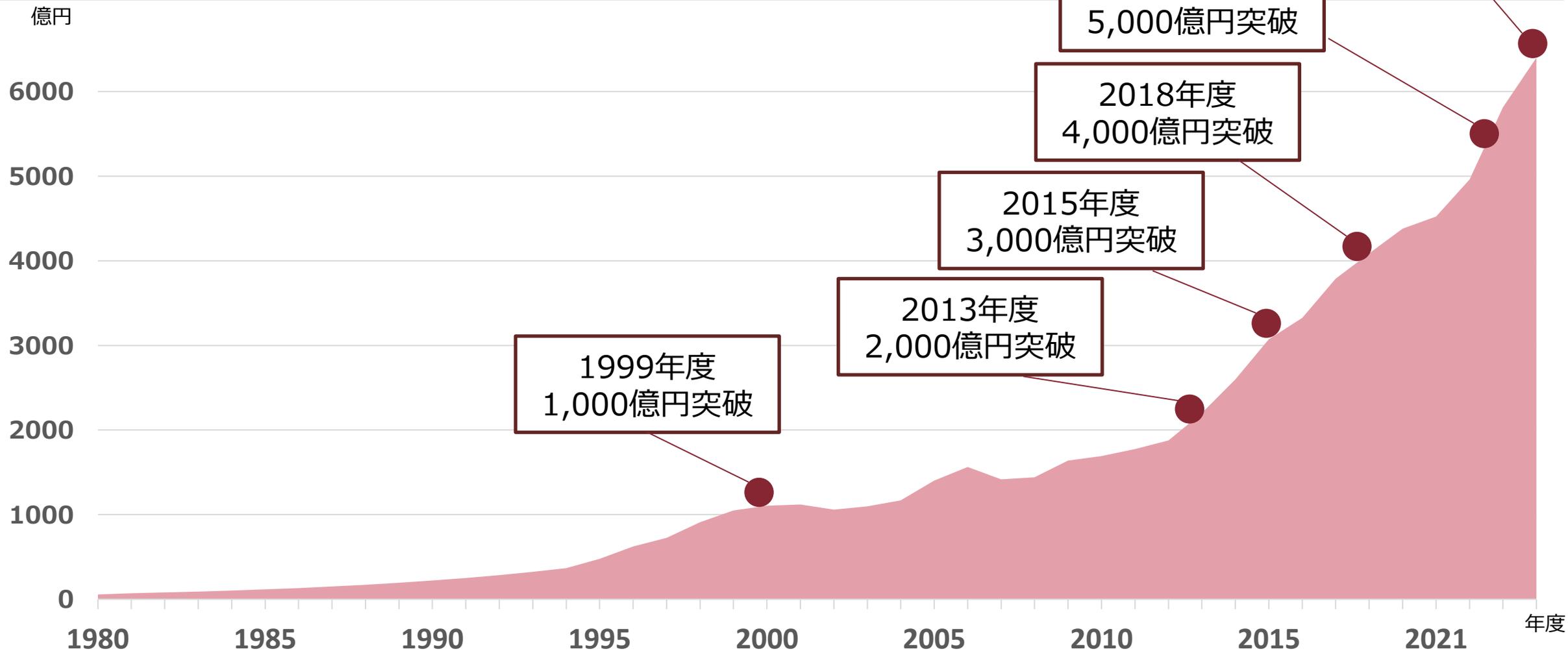
**工程**  
の点検

**包装**  
の簡略化

地球環境や生産者に配慮した素材を選び、すべての工程において無駄を省き、  
本当に必要なものを本当に必要なかたちで  
お客様に提供することを目指した、実質本位のものづくりです。

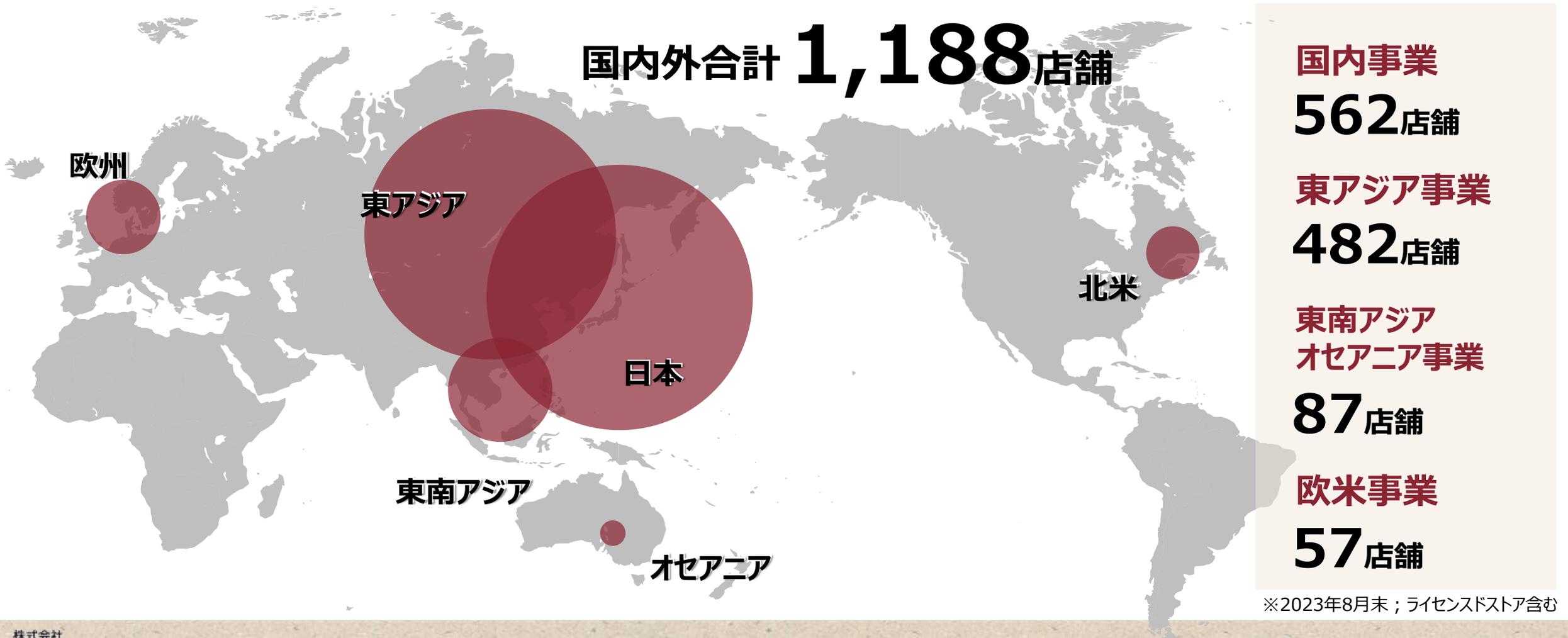
# 良品計画について

## 売上の推移



# 良品計画について

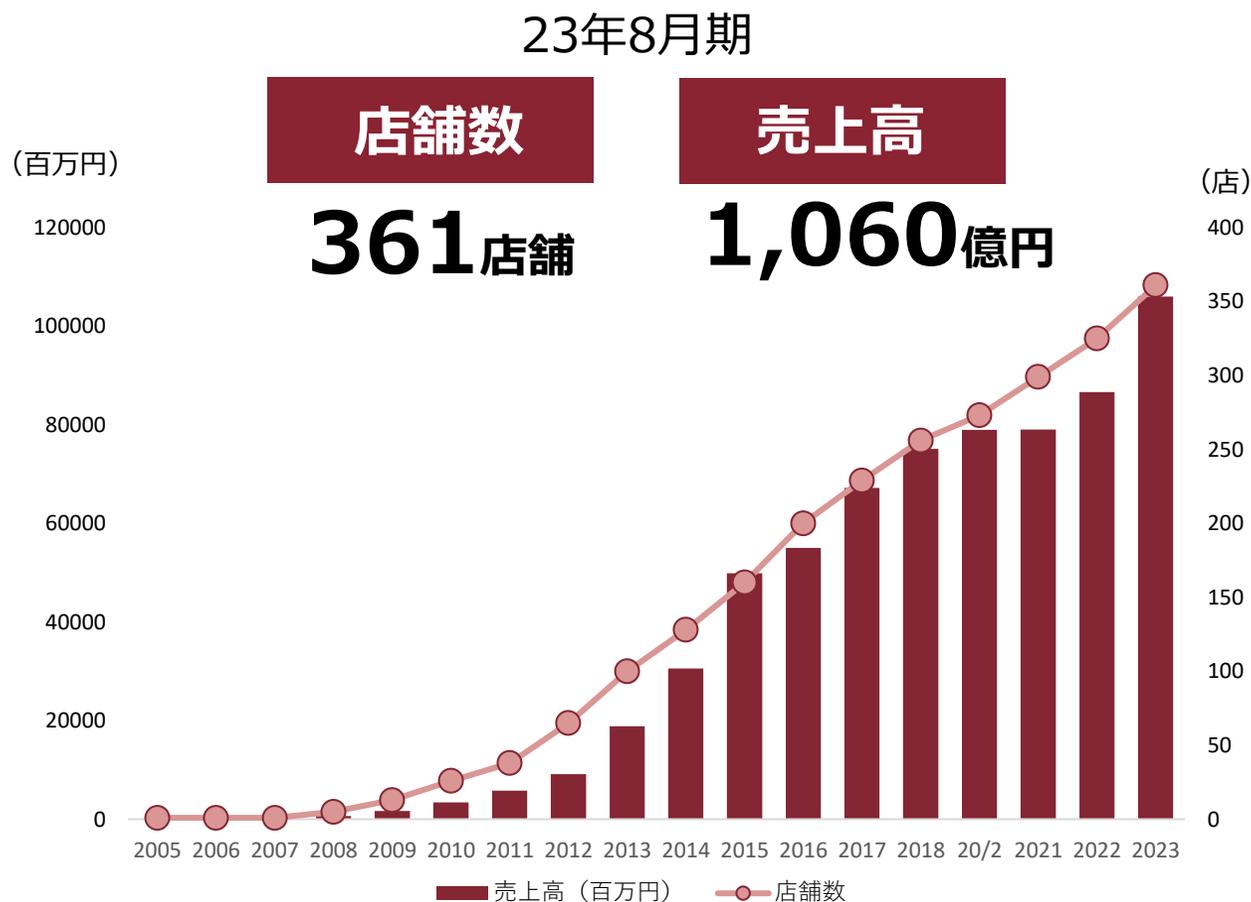
世界に広がる無印良品



# 良品計画について

## 中国大陸事業のあゆみ

- 2005年に出店を開始し、2013年に100店を突破。2026年末までに、70店舗/年の出店を予定。



# 良品計画の目指す姿

## 企業理念

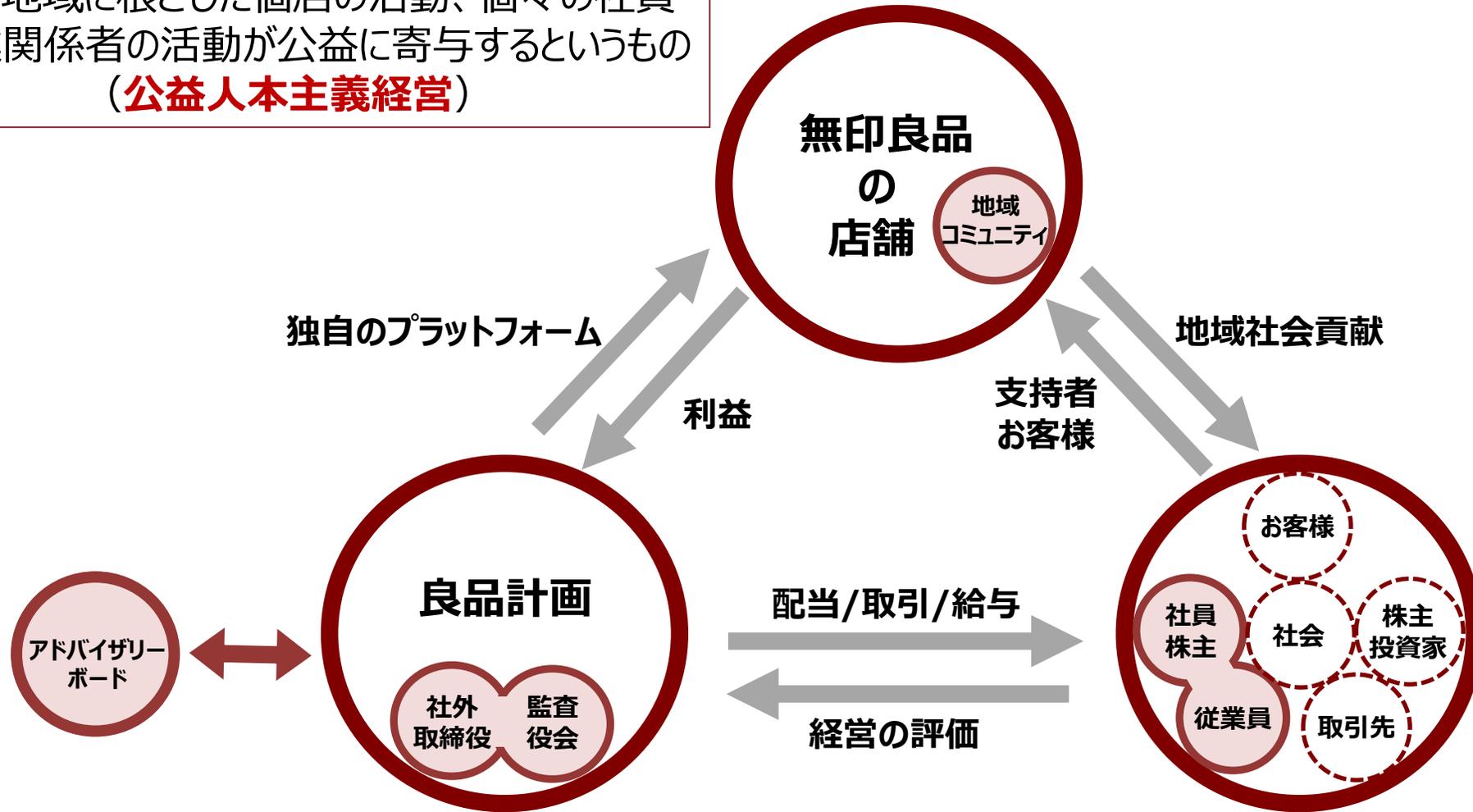
「人と自然とモノの望ましい関係と心豊かな人間社会」  
を考えた商品、サービス、店舗、活動を通じて  
「感じ良い暮らしと社会」の実現に貢献する。

## 二つの使命

1. 日常生活の基本商品群を誠実な品質と倫理的な視点から開発し、使うことで社会を良くする商品を、手に取りやすい価格で提供する。
2. 店舗は各地域のコミュニティセンターとしての役割を持ち、地域の皆さまと課題や価値観を共有し、ともに地域課題に取り組み、地域への良いインパクトを実現する。

# 良品計画の目指す姿（新たなガバナンス構想）

オーナーシップを持った社員を事業活動の主役に据え、地域に根ざした個店の活動、個々の社員や事業関係者の活動が公益に寄与するというもの  
**（公益人本主義経営）**



# ステークホルダーとの関係づくり

## 株主とのつながり

### 株主ミーティングの開催（2023年11月23日/祝日）

先期に引き続き、祝日に株主総会を開催し、約950名の方が会場あるいはオンラインにて参加。総会后、株主の皆様と当社経営陣の間で、ビジョン、商品、店舗運営等を直接意見交換する場として、株主ミーティングを実施。



※当日の様様を、当社WEBサイトで公開しております。 [https://www.ryohin-keikaku.jp/ir/shareholders\\_meeting/](https://www.ryohin-keikaku.jp/ir/shareholders_meeting/)

# ステークホルダーとの関係づくり

## 株主とのつながり

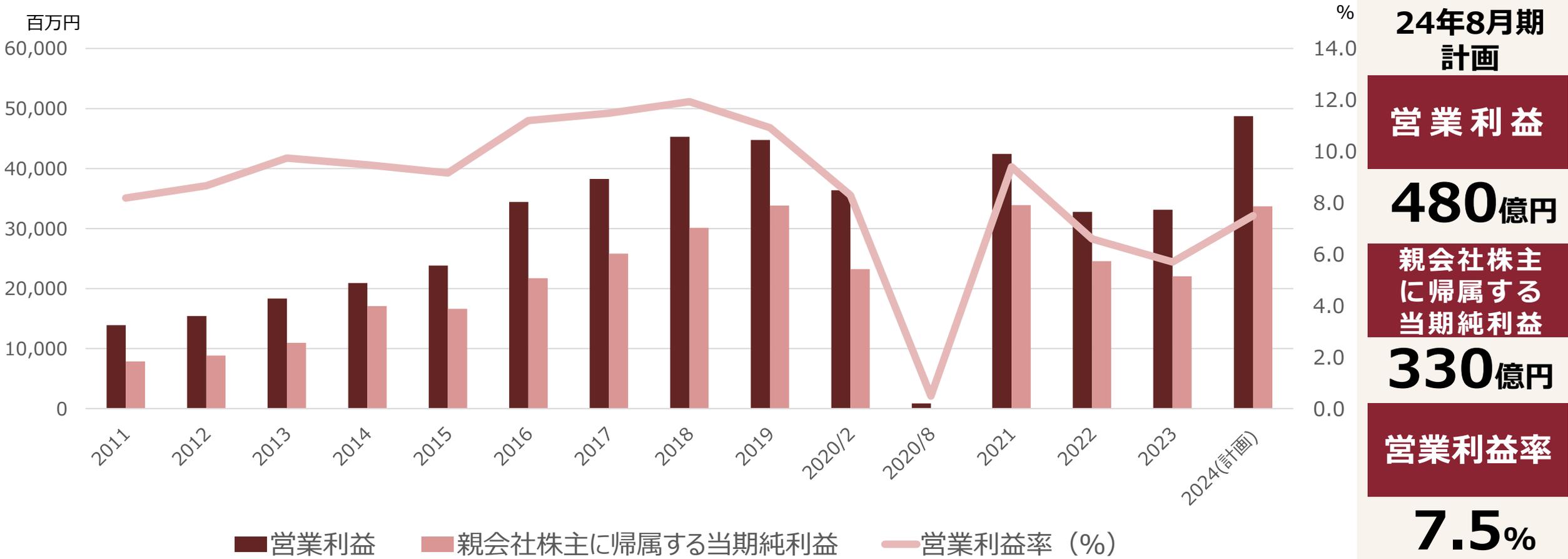
### 株主向けイベントの開催

千葉県鴨川市にある鴨川里山トラストの田んぼ、及び無印良品みんなみの里にて、株主・ファン向けイベントを開催し、8組24名の方が参加。地域の営みを体感していただいた後、みんなみの里に移動し、地元食材を使用したランチを召し上がっていただきました。



# 財務情報

## 営業利益・当期純利益／営業利益率の推移



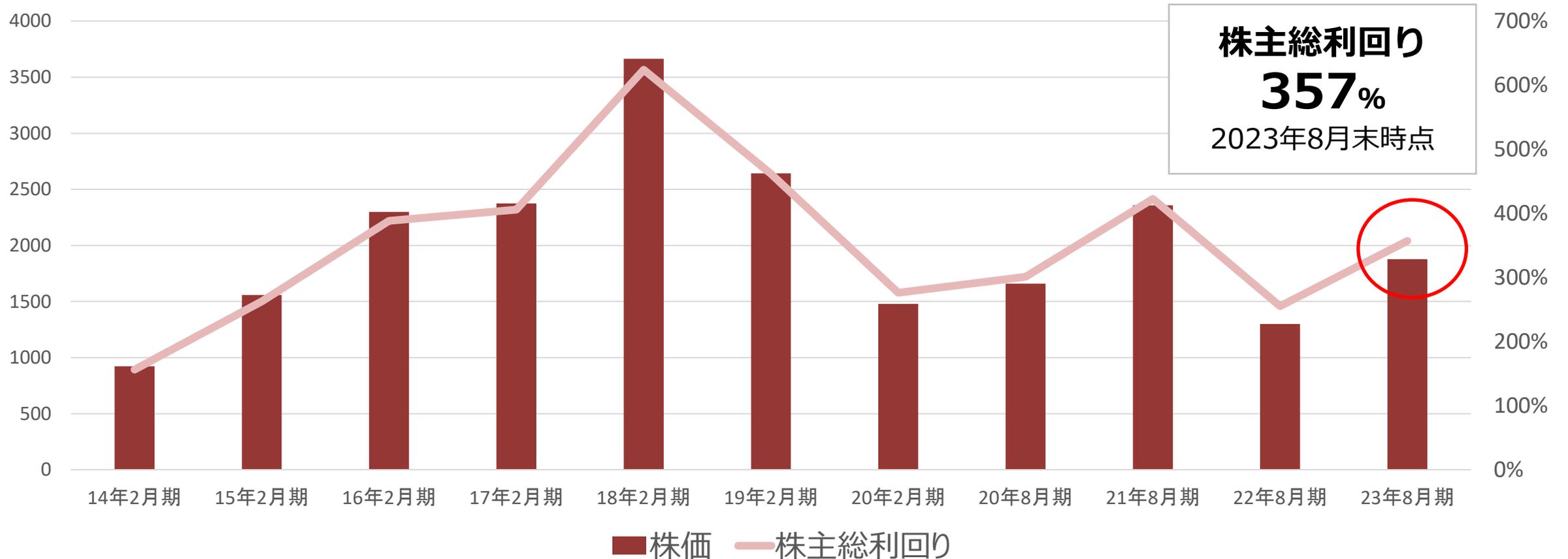
注: 2020年8月期は、決算期変更のため6か月の数値です。

# 財務情報

## 株価/株主総利回り

株主総利回り (TSR) =  
株式投資により得られた収益 (キャピタルゲイン + 配当) ÷ 株価

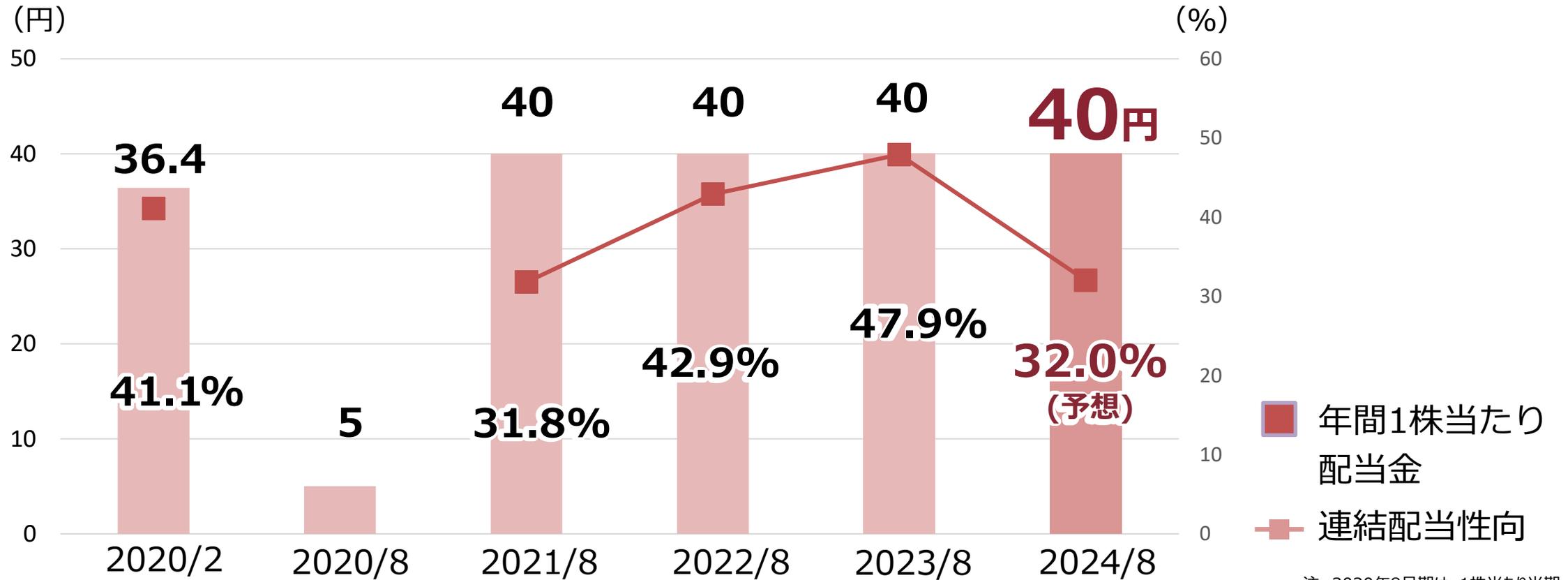
### 株価と株主総利回り (2013年2月期末を基準) の推移



# 財務情報

## 株主還元－配当

当社は、連結での業績に基づいた配当とし、配当性向30%(年間)を基準にしております。



注：2020年8月期は、1株当たり当期純損失のため、記載していません

# 財務情報

## 株主還元－株主優待

株主の皆様との中長期的な関係づくりを強化するため、株主優待を正式導入。  
2024年4月末日時点の最低投資金額は25万円程度。

- 対象:毎年8月末または2月末時点で100株以上保有する株主様
- 内容:お買い物 **5%割引** (期間中は何回でも利用可)  
※24年8月末の株主様より、**7%**に引き上げ予定

株主優待と配当を合わせた総利回りのイメージ

(試算条件) 優待割引率 7%、1株あたり配当金 40円、4月末株価 (2,555円)

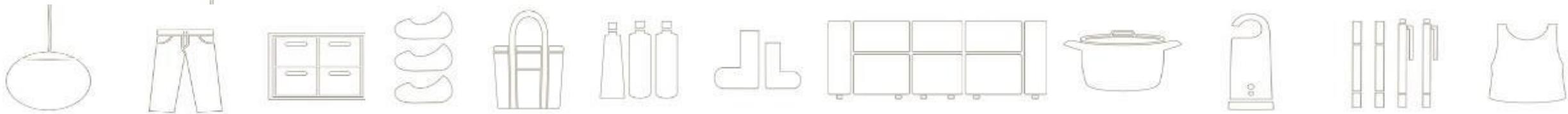
お買い物額	優待割引額 (円)	優待利回り	配当利回り	実質利回り (優待+配当)
3万円	2,100	0.8%	1.6%	2.4%
5万円	3,500	1.4%	1.6%	2.9%
10万円	7,000	2.7%	1.6%	4.3%



「IRメール配信サービス」のご案内

最新のIR情報や、株主様  
ならびに当社株式に興味を  
お持ちの方向けのイベント情  
報等をメールでお届けいたし  
ます。ぜひご登録ください。





港南台バース\_タウンミーティング

# 良品計画が進める 「ESG経営」

株式会社  
**良品計画**  
Ryohin Keikaku Co., Ltd.

2024年6月2日

経営企画部 ESG経営推進課



## 「良品計画」がめざすもの



企業理念である

「感じ良い暮らしと社会の実現に貢献する」ため

**2030年 ESG経営のトップランナーをめざしています。**

## 地球と社会と企業が続くために必要な3つの視点

「サステナブル経営」とも言われる

### Environment 環境

- ・気候変動  
(CO2排出量削減)
- ・水害汚染問題
- ・廃棄物削減
- ・資源の枯渇

### Social 社会

- ・適正な労働条件
- ・ダイバーシティ
- ・地域社会への貢献
- ・製品品質・安全
- ・人権尊重

### Governance 企業統治

- ・法令順守
- ・リスク管理
- ・情報漏洩対策
- ・腐敗防止

# 無印良品のESG経営



再生原料を活用した商品開発

## Environment 環境

- ・環境負荷を低減・改善する商品
- ・事業活動における環境負荷を最小化



未利用素材をいかした商品開発による  
途上国の経済活動の活性化

## Social 社会

- ・その土地の生活を豊かにする商品やサービス
- ・社員がやりがいをもって、いきいきと働く環境



お客様や株主との対話

## Governance 企業統治

- ・全ステークホルダー参画型の商品/サービス開発
- ・上場企業としての正しい企業運営



## 商品

### ものづくり

**E S G**

- 環境負荷の低減
- 社会課題の解決
- 誰もが手に取りやすい価格



## 事業活動

### 商品開発や店舗以外で

**E S G**

- 社会課題の解決
- 社会コストの削減
- 環境負荷の低減



## 土着化活動

### 店舗を起点とした

**E S G**

- 地域での活動を通じて、地域を活性化
- 良い社会インパクトをつくる



## 商品

### ものづくり

**E S G**

- 環境負荷の低減
- 社会課題の解決
- 誰もが手に取りやすい価格



## 後ほど三品より紹介

### 商品開発や店舗以外で

**E S G**

- 社会課題の解決
- 社会コストの削減
- 環境負荷の低減



## 土着化活動

### 店舗を起点とした

**E S G**

- 地域での活動を通じて、地域を活性化
- 良い社会インパクトをつくる

# ESGの注力領域



## 商品

### ものづくり

**E S G**

- 環境負荷の低減
- 社会課題の解決
- 誰もが手に取りやすい価格



## 事業活動

### 商品開発や店舗以外で

**E S G**

- 社会課題の解決
- 社会コストの削減
- 環境負荷の低減



## 土着化活動

### 店舗を起点とした

**E S G**

- 地域での活動を通じて、地域を活性化
- 良い社会インパクトをつくる

## ベトナムの竹

竹は生長が非常に早く、安く手に入り、湿気に強く丈夫であるため、家屋や橋、帽子などの雑貨や農業用の水車など、ベトナムの人々の暮らしのあらゆる場面で用いられる生活に欠かせない素材です。短期間で多くの資源を生産できるため、竹を活用することは森林資源の保護にもつながります。



「竹材 フリーラック 3 段」

### モンゴルのカシミア

モンゴルでは、砂漠化が社会課題の一つ。カシミアの原毛を買い付ける際に環境対策のために使用する費用を支払うこと、また、カシミア原毛を一定価格で中長期的に購入することで、カシミア原毛価格の過剰な変動を軽減し、安定的な収入による生産者支援を目指します。



「自然のままの色カシミアクルーネックセーター」

### インドネシアのカポック

カポックの木は、農薬や肥料、水やりがほとんど不要なうえ、実の収穫時に伐採の必要がなく、樹齢70年以上の大木に育ちながら、多くのCO2を吸収し続けます。その木の実の繊維は短く糸には不向きとされていましたが、近年、新技術開発によって紡績が可能となり、軽く快適で環境負荷の低い天然繊維として注目されています。

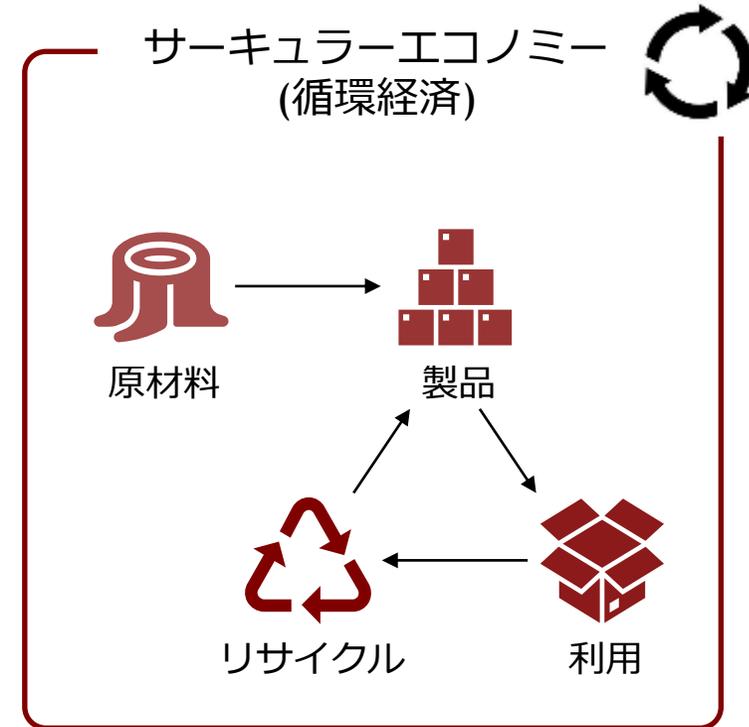
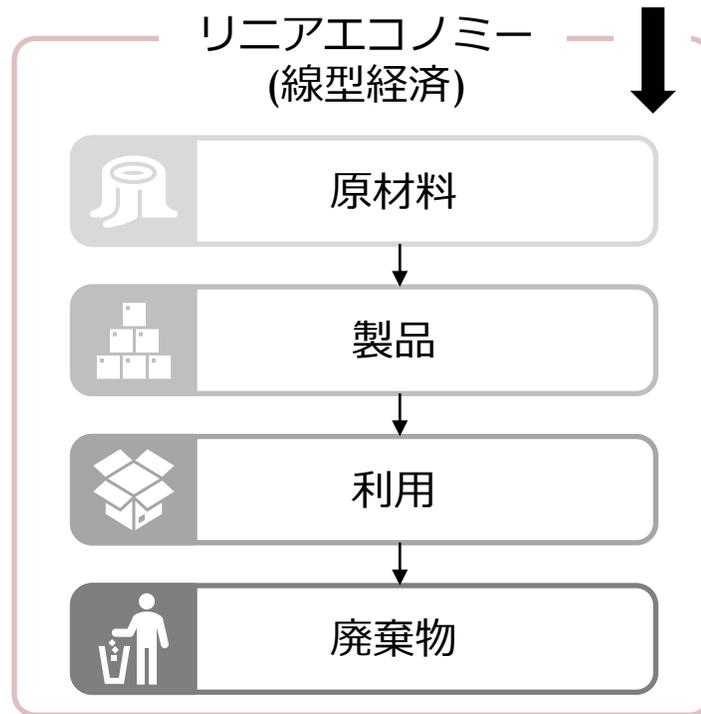


「木の实から作ったカポック混オックス長袖シャツ」

# これから目指す「ものづくり」

## 自然とのより良い関係

使い終わった商品を、廃棄ではなく、できる限り**資源として循環**させる取り組み



無印良品だけでは実現不可能！

無印良品の思想に共感いただける、お客さま、地域社会、行政など、関わるすべての皆様と、ともに構築

# 具体的な活動事例 ①月額定額サービス

「必要なモノ」を  
「必要な期間」だけ

1年

2年

3年

4年



家具を借りる、  
くらしが変わる。



脚付マットレス・ポケットコイル・スモール+木製脚20 cm

スモール  
月額 **650** 円～



脚付マットレス・ポケットコイル・シングル+木製脚20 cm

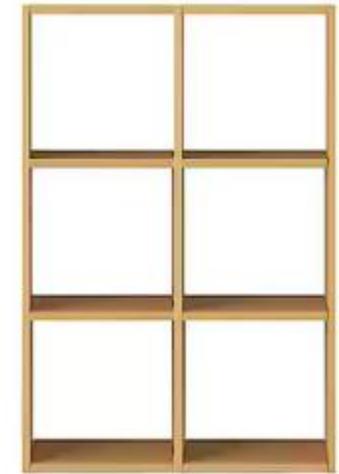
シングル  
月額 **700** 円～



ハイバックリクライニングソファ・1シーター・ポリエステル平織カバー付き・グレー

グレー・幅74 cm×奥行114～134、5 cm×高さ66、5～89、5 cm

月額 **800** 円～

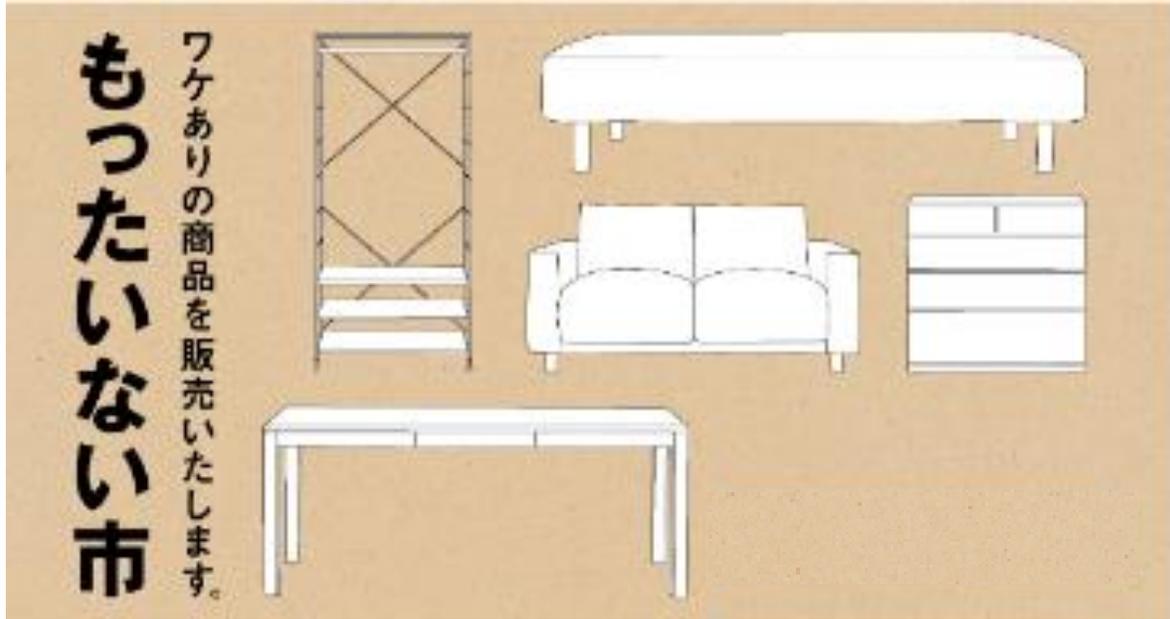


スタッキングシェルフセット・3段×2列

3段×2列・オーク材 30

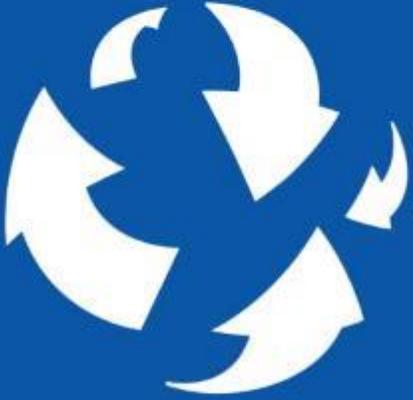
月額 **600** 円～

# 具体的な活動事例 ②もったいない市 (新古品・中古品販売)



# 具体的な活動事例 ③リユース・リサイクル「MUJI CYCLE」

地球のように  
回してみよう。



使い終わった品を、  
店舗の回収ステーションに  
お持ちください。

**MUJI CYCLE**



衣料品の回収・再商品  
化「ReMUJI」



紙製ハンガー・紙製フック  
の回収



プラスチックボトルの  
回収



プラスチック収納の回収

# ESGの注力領域



## 商品

### ものづくり

**E S G**

- 環境負荷の低減
- 社会課題の解決
- 誰もが手に取りやすい価格



## 事業活動

### 商品開発や店舗以外で

**E S G**

- 社会課題の解決
- 社会コストの削減
- 環境負荷の低減



## 土着化活動

### 店舗を起点とした

**E S G**

- 地域での活動を通じて、地域を活性化
- 良い社会インパクトをつくる

## 移動販売 ～買い物困難者への支援～

2020年夏より、新潟県上越市・山形県酒田市の中山間地域において、移動販売をスタート



# 『いつものもしも』 ～災害への備え～

日々の暮らしの中に備えを組み込み  
「標準装備」することを提案

MUJI 無印良品 衣料品 生活雑貨 食料



ITSUMO  
MOSHIMO

くらしの  
備え。  
いつもの  
もしも。



いつものもしもセット



## いつものもしも Caravan



# 団地の再生 ～空き家や遊休不動産の活用～

リノベーション1,000戸以上  
若年層の入居者増



# カフェ事業「Café & Meal」 ～小規模農家支援、1次産業の活性化～

## 地域食材の活用、地域野菜の販売



Café & Meal MUJI みんなの甲

- ・ 前橋市と「まちなかの活性化に関する連携協定」を締結。
- ・ 前橋中央通り商店街に出店。35坪の店内に1坪開業スペースを設置。

1  
坪  
開  
業

つ  
な  
が  
る  
市

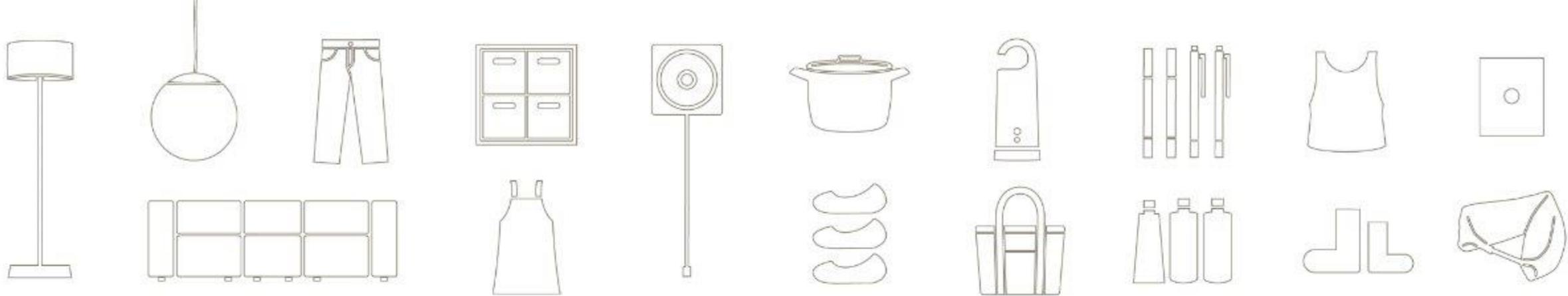


「無印 前橋中央通り商店街」入口

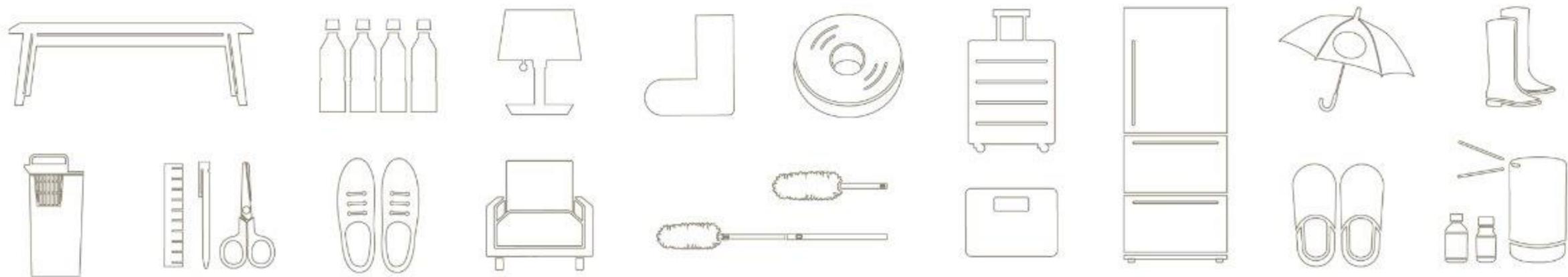


無印良品を展開する良品計画は  
様々な活動や取り組みを通じて  
ESGの視点を重視した「ESG経営」を進めています。





## 横浜事業部の取り組み





## 横浜事業部の取組み

### ■ 横浜事業部の店舗

エリア全体での地域の特性や店舗の大きさに合わせた品ぞろえやサービスでお客様に応える店舗

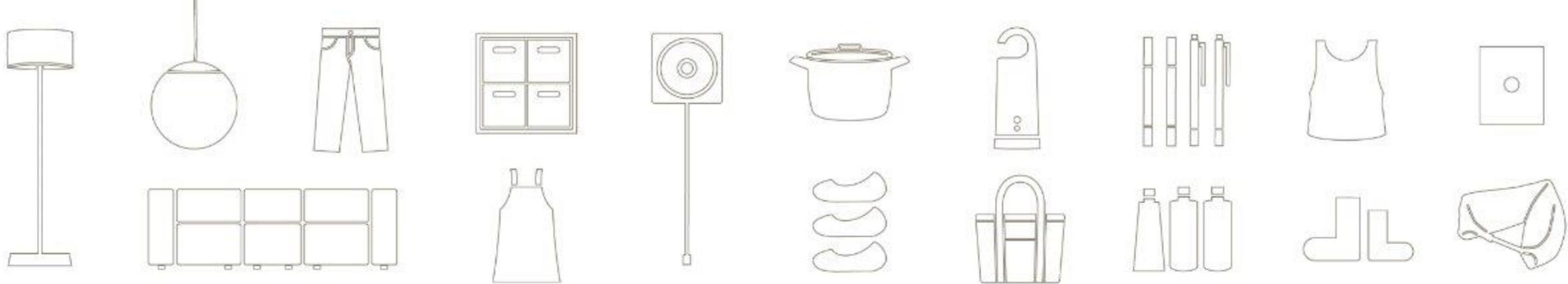
### ■ 地域の課題解決と地域活性化への取組み

食、健康、防災、住まい、環境等の連携協定と会社のミッションをもとに、それぞれ行政連携、地域連携をはかり、お客様と街、お客様同士のつなぐコミュニティセンターをテーマに活動

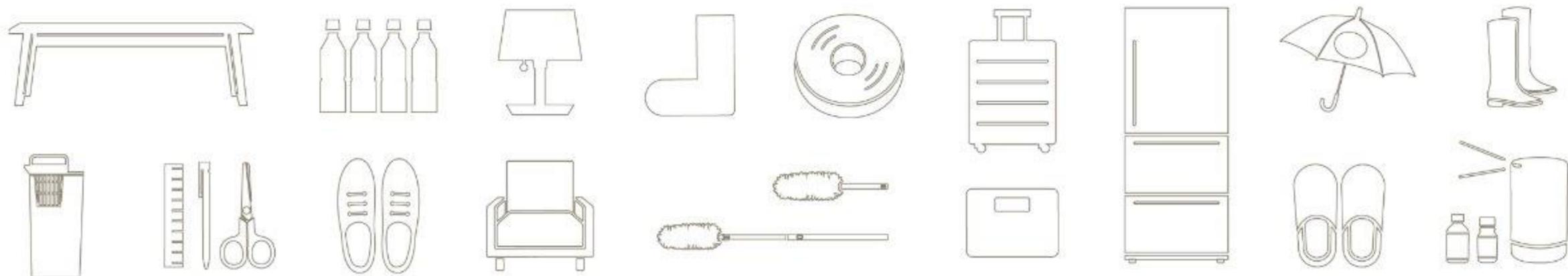
### ■ 持続可能な地域の暮らしの共創

日常生活の基本を担い「使うことで社会をやくする商品」のために販売を通して、店舗に機能を持たせる資源回収（PP, ReMUJI, 紙製ハンガー等）、また「フードドライブ」は横浜事業部の取組みに大きな軸





## 横浜事業部の店舗



横浜市内  
無印良品 24店舗

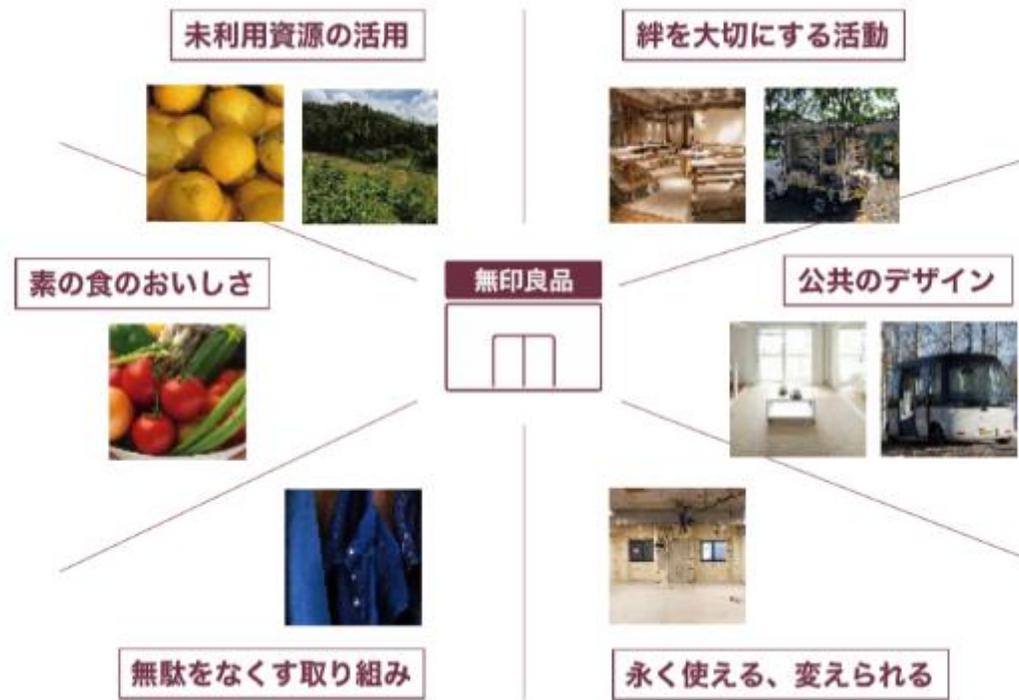
大型店



500

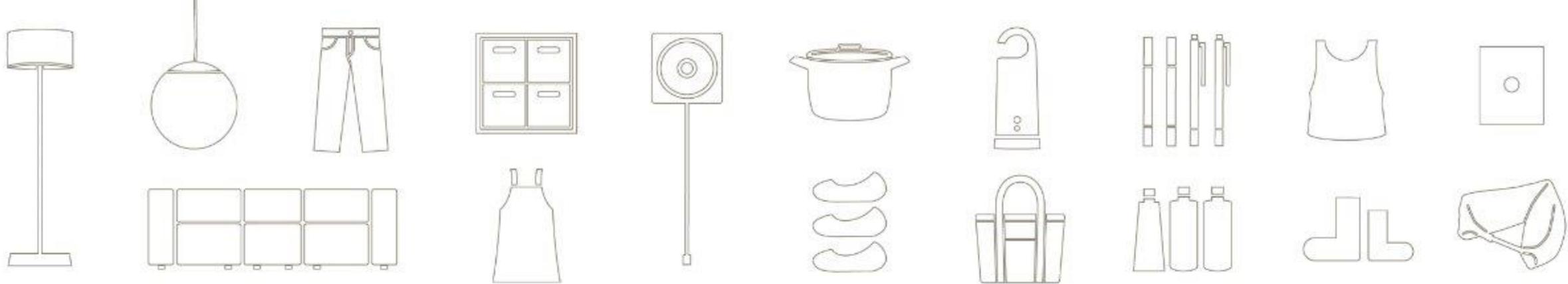


※2024年5月現在

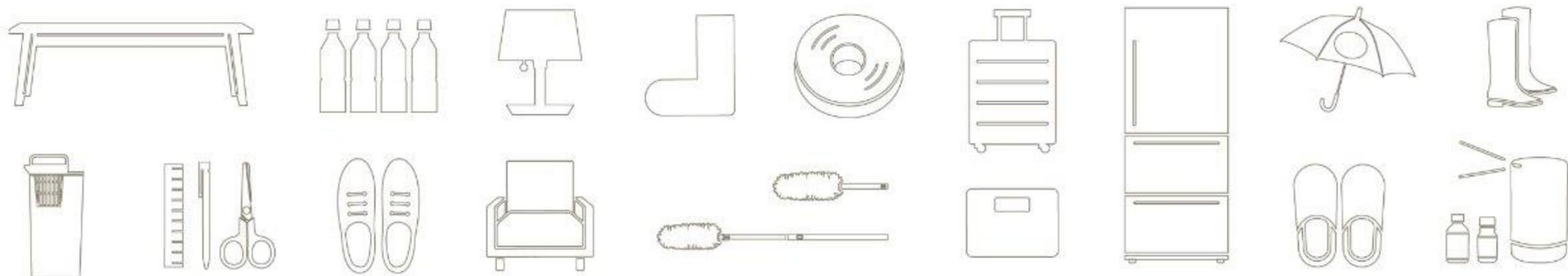


**店舗が、寄り添いの地域のコミュニティセンターとしての役割を持ち、地域のステークホルダーの皆様とともに、地域課題に対して取り組み、地域への良いインパクトを実現することです。**





# 地域の課題解決と 地域活性化への取り組み



# コミュニティセンターのような拠点

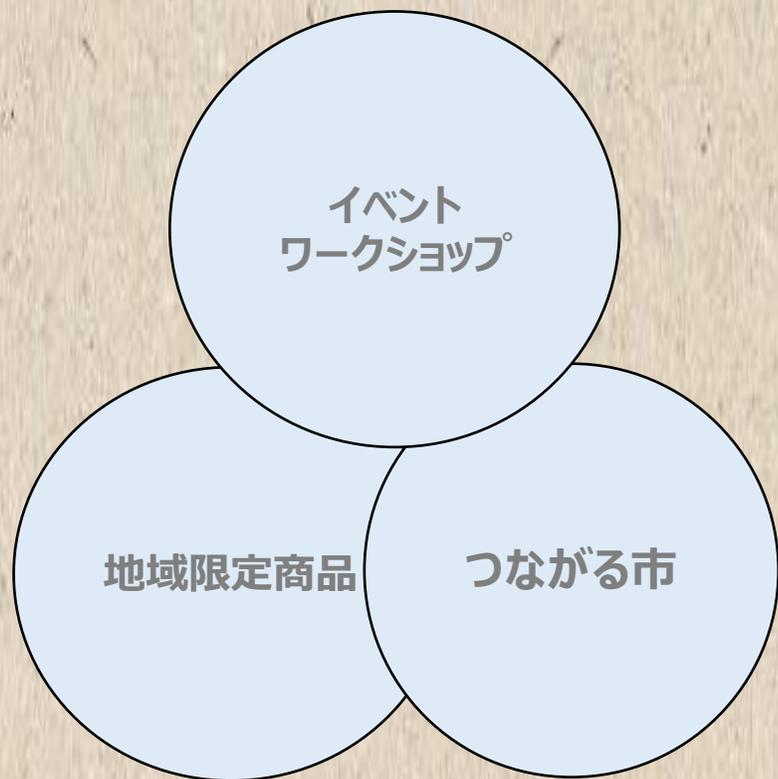
## 地域の課題解決と地域活性化への取り組み

# 横浜市

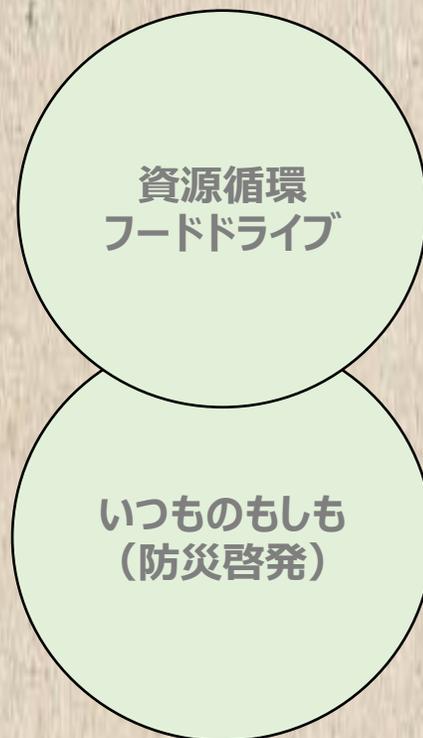
## 包括連携協定対象分野

- 1 環境に関する実践行動の普及に関すること
- 2 地域資源を活用した農業振興に関すること
- 3 高齢者の健康・福祉に関すること
- 4 施設・空間の有効活用に関すること
- 5 災害対策に関すること
- 6 子育てや次世代育成支援に関すること
- 7 その他地域活性化に関すること

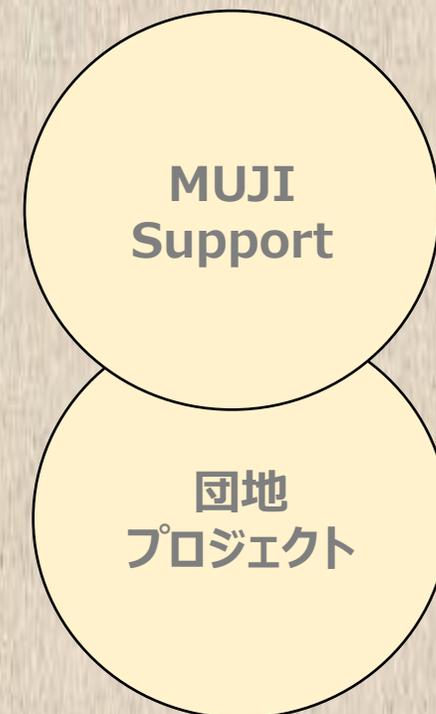
**幅広く地域活性課題解決への試みを進める**



地域の資源の活用



暮らし方の共創



これからを考える取り組み

**お客様同士・事業者・行政  
直接の交流や連携をしながら地域に役に立つ**

地域の資源の活用

イベント  
ワークショップ  
つながる市

## 横浜各店舗でイベント・ワークショップ開催

地域の特産品の販売や、地域講師主催の  
ワークショップ、啓発イベントや展示

各地域で活動をしている多くの団体や福祉事業者  
個人事業主の方など活躍する場へ

地域の資源の活用

地域限定  
商品

# 地域の魅力 + 課題解決を目指す商品



技/人



**横浜帆布靴**  
伝統/産業

農



**丹沢大山茶**  
後継者不足/耕作放棄

資源  
循環

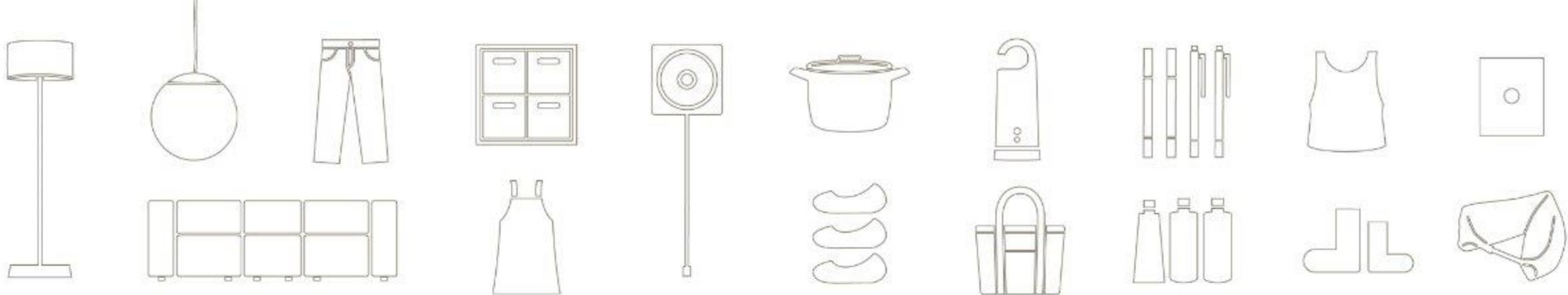


**ハマクロカレー**  
サーキュラー

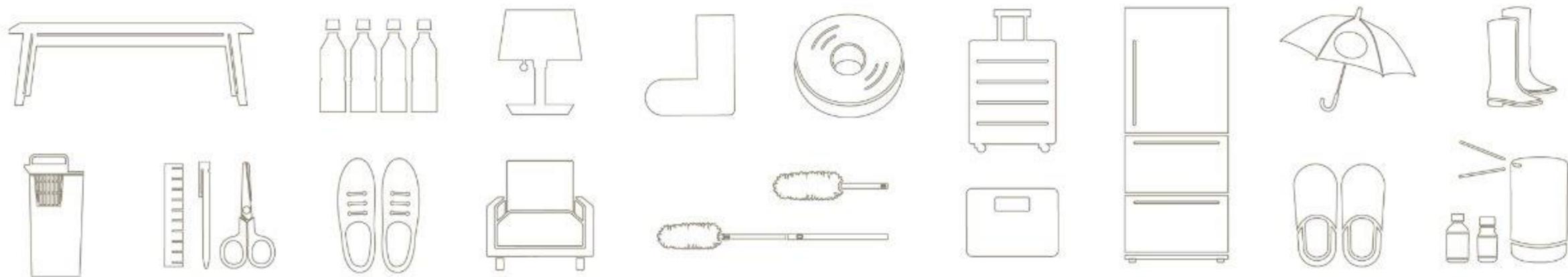
コミュ  
ニティ



**神奈川のミルフィユ**  
里山コミュニティ



## 持続可能な地域の暮らしの共創



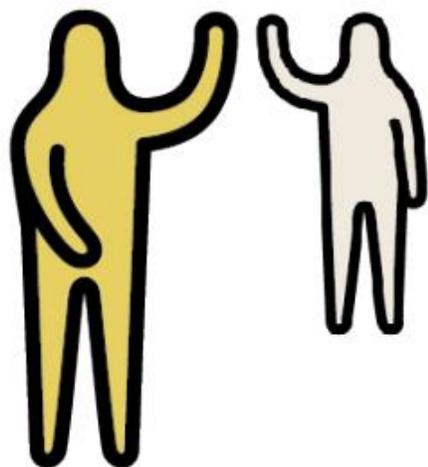


暮らし方の共創

資源循環  
フードドライブ

# 資源循環型 回収の取り組み





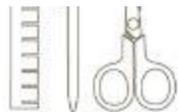
# 資源循環の取り組み

自然界から借り出してきた資源がこの先もずっと無理なく回っていくように。

無印良品は一部商品を対象に、お客さまから不要になった商品を店舗で回収し、原料・リサイクル商品として活用するリサイクル・リユース活動に取り組んでいます。



# フードドライブ活動





## フードドライブ活動とは？

ご家庭で余っている食材や食べきれない食品や  
使いきれなかった日用品などを  
支援を必要としている方へ  
フードバンクを通じて寄付する仕組み





# 横浜市全店の無印良品で回収BOXを設置

# フードバンクを通じて寄贈

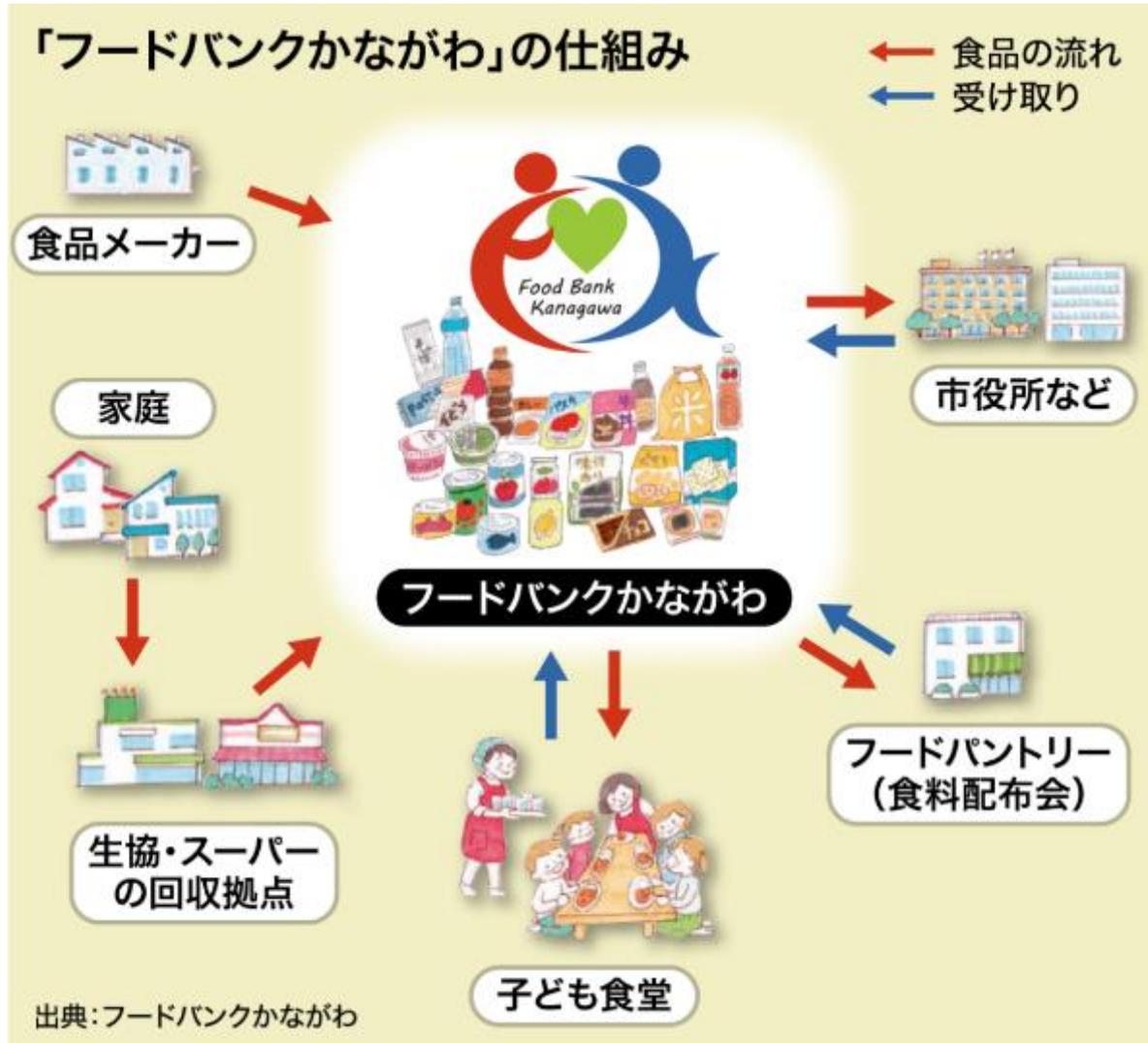


公益社団法人 フードバンクかながわ

特定非営利活動法人 フードバンク横浜

NPO法人 フードバンク浜っ子南

# 公益社団法人 フードバンクかながわ





# 出張授業



# 社内研修



# 回収報告



# 情報配信

- 
- ・地域の小学校など依頼を受け出張授業を行う
  - ・事業部内でも定期で情報交換しスタッフ自身も知識をアップデート
  - ・食品の分類仕分け・精米の小分け作業を体験
  - ・毎月の店頭/アプリでの回収報告
  - ・啓発活動への協力

# 社内研修・ボランティア



- 毎月の各店舗の担当者のミーティングで情報更新
- フードバンクに届いた食品の分類仕分け・精米の小分け作業などのボランティア実施  
お預かりして寄贈をしている食品の仕分けを直接体験

# 回収報告



MUJI トップ > 青葉台東急スクエア >  
店舗ブログ一覧 > 売り場・サービス紹介

## 【青葉台東急スクエア】2023年9月のフードドライブ回収報告



売り場・サービス紹介

2023/10/22

- 月毎に回収量を集計し報告 MUJI passportアプリの配信と回収BOX付近でPOP設置

# 情報配信



- お持ち込み頂いた食品がどのように必要とされる方もと届けられるのか  
取組を知って頂くための動画を作成し店頭で放映
- MUJI passportアプリを利用したの情報発信も実施



**フードロス削減**

**生活困窮者支援**

**認知不足**

**需要に追いつかない**



**継続的に取組み実施 認知拡大**

**常設寄付BOX設置の増設**

# 資源循環

「ヨコハマ3R夢  
ポスターコンクール展示」  
無印良品 コレットマーレみなとみらい



# フードロス削減



食から見直すスマートライフ  
冷蔵庫を見直すことで食品ロスをなくし暮らしも楽になる！

## 冷蔵庫整理収納講座

食品ロス削減アドバイザー/冷蔵庫収納家

**講師** 福田 かずみ先生

料理家として気持ちよく食事づくりができる環境に焦点をあて研究し、ストレスフリーの冷蔵庫整理収納術を構築。WEBサイト「美人冷蔵庫LIFE」を立ち上げ、冷蔵庫収納家に転身する。家庭の冷蔵庫から食料廃棄をなくす啓発として全国で講演活動を行っている。

【メディア出演・掲載】  
日本テレビ「ZIP」「ヒルナンデス!」、TBSテレビ「Nスタ」、など、テレビ出演、新聞、雑誌など掲載多数。

日時 2023年

「冷蔵庫整理講座」

無印良品 青葉台東急スクエア

# フードロス削減



「サルベージパーティー」

無印良品 港南台バース

# フードロス削減



## 崎陽軒「もったいない」を見直そう弁当3

期間限定販売

2/21-27  
|水| |火|

販売 16:00~

※FODS/AMBIT/1921

「もったいない」を見直そう弁当3は崎陽軒の生産工程で発生する廃棄物のサイズや形などの食材、期間限定販売で活用した食材のほか「他の中のもったいない」食材を連携したお弁当です。他にも「もったいない」食材を見つけ、食事の一品としておいしく調理してあげてください。



お弁当 (トッピング: 鶏卵焼き)

大粒の漬物



太刀魚の竜田揚げ 鶏卵たれ焼き ししとうの味噌揚げ

鉄立フライ

わかめの千切り/生春巻

大車草

白飯 (トッピング: 鶏と菜ネギの白焼卵焼き)

崎陽軒 横浜市

製造過程で規格外となった食材や季節商品の残り物を活用し、フードロスを考えてもらう弁当

# フードロス削減

# 農 里山コミュニティ



ガトードボワイヤージュ あきさわ園 地域資源活用し、規格外などで販売できない果実なども選別せず、お菓子に活用し販売  
年間を通して農園のお手伝いイベントも実施



# 2021年5月～2024年4月まで の回収量

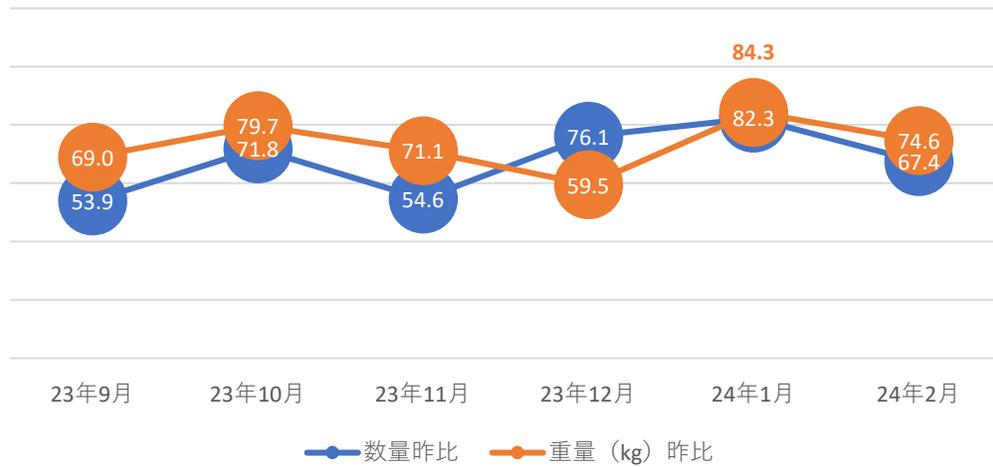
数量・・・約78,000点

重量・・・約17t

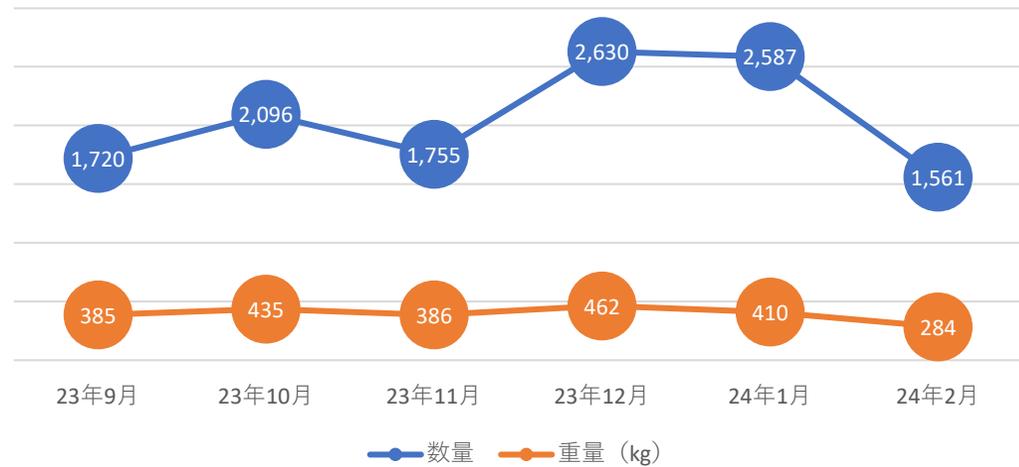


# ■フードドライブ実績（2023年9月～2024年2月）

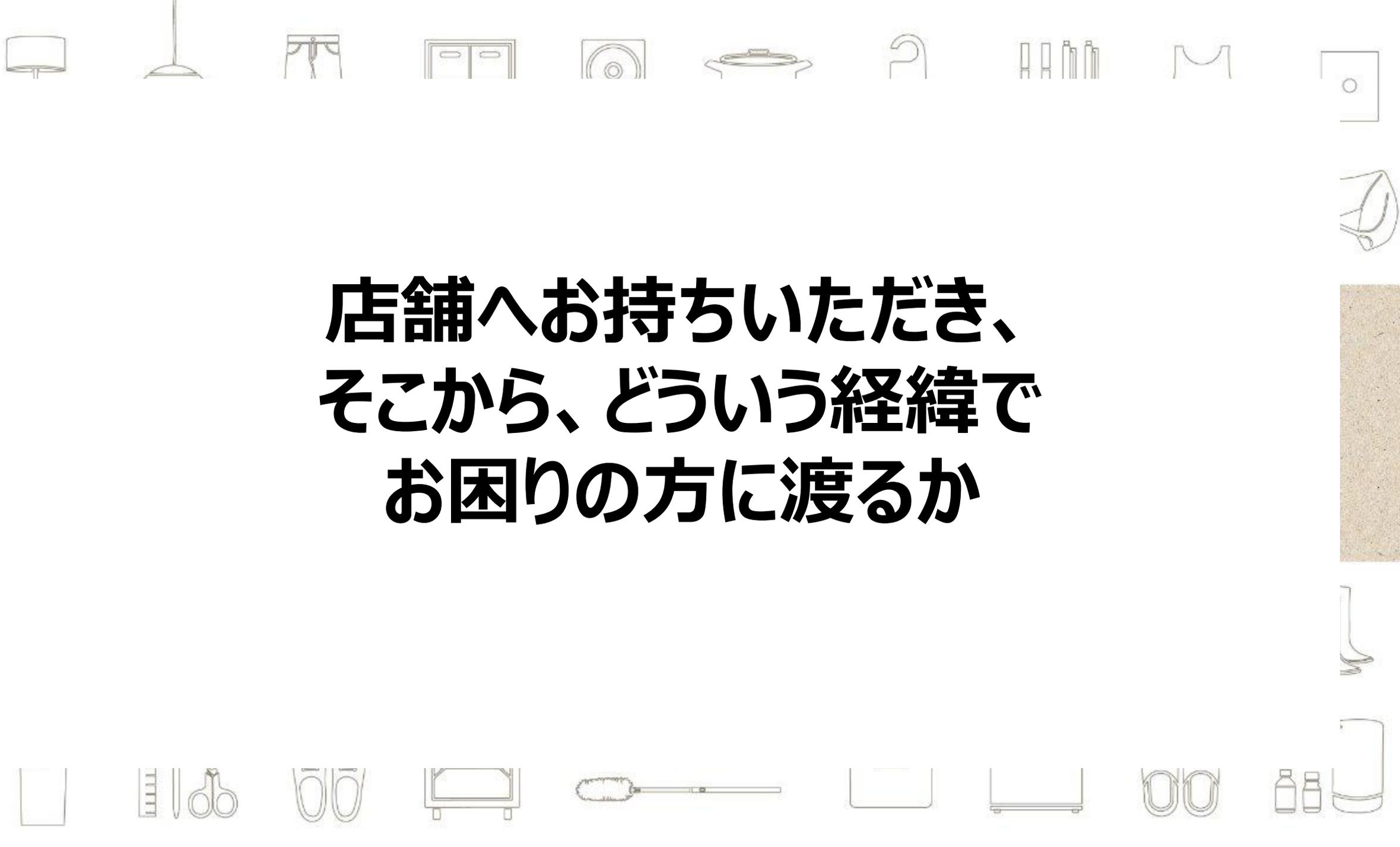
回収点数・重量昨比 推移



回収点数・重量 (kg) 推移



Copyright© 2024 RYOHIN KEIKAKU CO.LTD. ALL Rights Reserved.



**店舗へお持ちいただき、  
そこから、どういう経緯で  
お困りの方に渡るか**



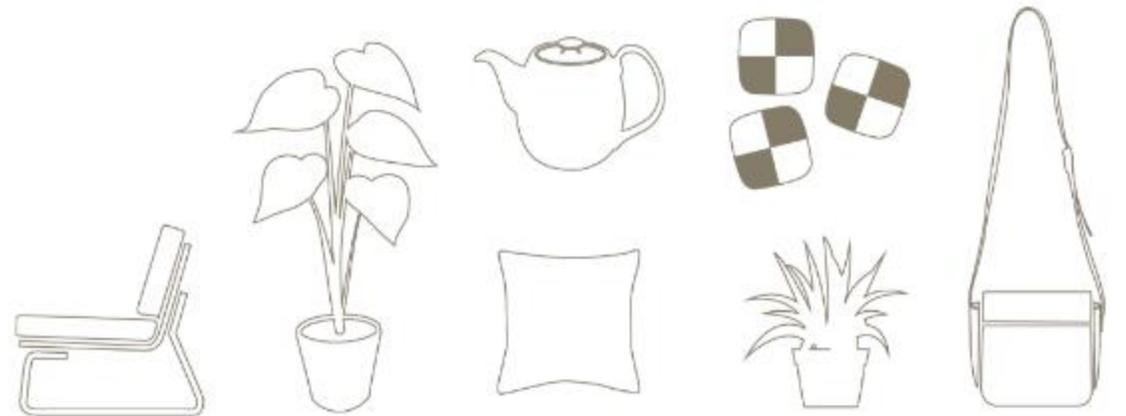


**END**





無印良品の商品やサービス、当社の経営について、  
皆様の声をお聞かせください！

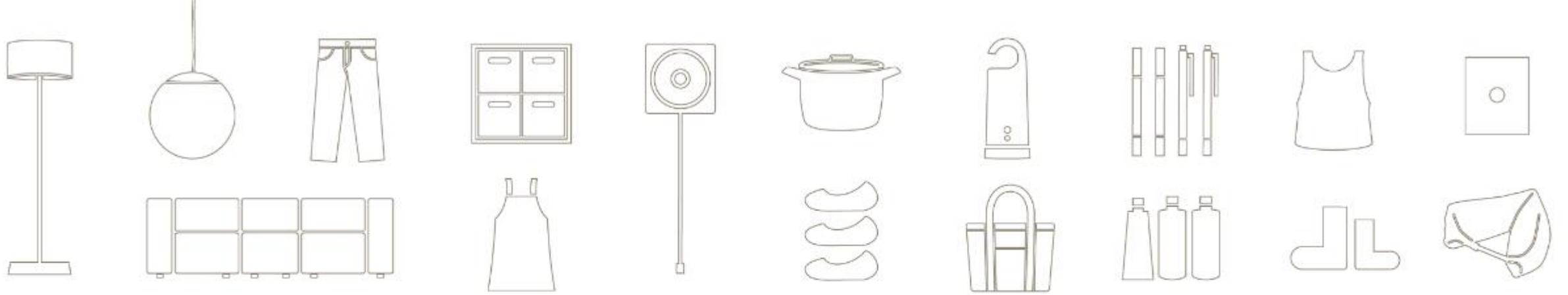


## アンケートのお願い

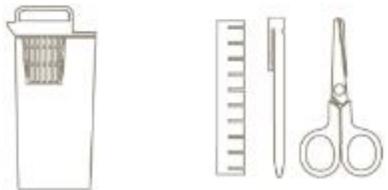
本日はお越しいただき、ありがとうございます。  
今後の運営の参考にさせていただきたく、  
アンケートにご協力いただけると幸いです。



QRコードを読み込み、ご回答いただくか、  
QRコードをつけたアンケートカードを  
配布しておりますので、  
後日の回答でも問題ございません。  
どうぞよろしく願いいたします。



# 株式会社 良品計画



## <免責事項>

- 当資料に記載されている内容は当社の株式の購入、売却など、投資を勧誘するものではありません。
- 当資料に記載されている当社の財務状況、経営方針、計画、業績目標等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報を基にした予想値であり、これらはリスクや不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、これらの予想とは大きく異なる可能性があります。
- 各種データ・資料については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざん等本資料に関連して生じる障害・損害について、その理由の如何に関わらず当社は一切責任を負うものではありません。

