

# 株主・ファンミーティング 「MUJIダイアログ」

株式会社  
**良品計画**  
東証プライム (7453)



## 《注意事項》

・イベントの様子をスタッフが撮影します。ご了承くださいませ。

# 出席者紹介



成川 卓也

(株)良品計画  
無印良品 銀座 総店長



宝地戸 健太

(株)良品計画  
経営企画部 部長

# 本日のアジェンダ

時間	内容	登壇者紹介
17:00～	無印良品・良品計画について	経営企画部長 宝地戸 健太
17:15～	銀座店の取組みについて	無印良品 銀座 総店長 成川 卓也
17:30～	対話・ダイアログ	無印良品 銀座 総店長 成川 卓也 経営企画部長 宝地戸 健太
18:30	閉会	





# 無印良品・良品計画について

■ 無印良品・良品計画について

■ 良品計画の目指す姿／ステークホルダーとの関係づくり

■ 財務情報



氏名/Name:

宝地戸（ほうちど）健太

Kenta Hochido



■所属

- 経営企画部長（兼）人財開発部長

■出身：東京都出身 千葉育ち

■ 今までの経歴

- 18年 途中で良品計画に入社
- 18年 人事総務部長：人事制度改訂などを担当
- 19年 海外事業部長：海外事業会社（中国大陸、米国以外）をサポート
- 21年 人財開発部長：採用（新卒、中途、店舗採用）、教育、組織開発
- 24年 経営企画部長（兼）人財開発部長



# 無印良品について

## 無印良品のあゆみ



### 1980年 無印良品誕生

消費社会へのアンチテーゼとして誕生。  
当時は西友ストアのプライベートブランド。



### 「わけあって、安い」

代表的な商品「こうしん われ椎茸」



### 1983年 直営1号店開店

直営1号店「無印良品 青山」がオープン



# 無印良品について

## 無印良品のあゆみ



**1989年 (株)良品計画設立**  
設立後、2000年東証一部指定



**1991年 海外展開開始**  
イギリス、香港にオープン



**2005年 上海現地法人設立**  
無印良品（上海）商業有限公司設立

# 無印良品について

## ものづくりの考え方

良品計画は1980年のブランド創生以来、3つの視点でものづくりを続けてきました。

**素材**  
の選択

**工程**  
の点検

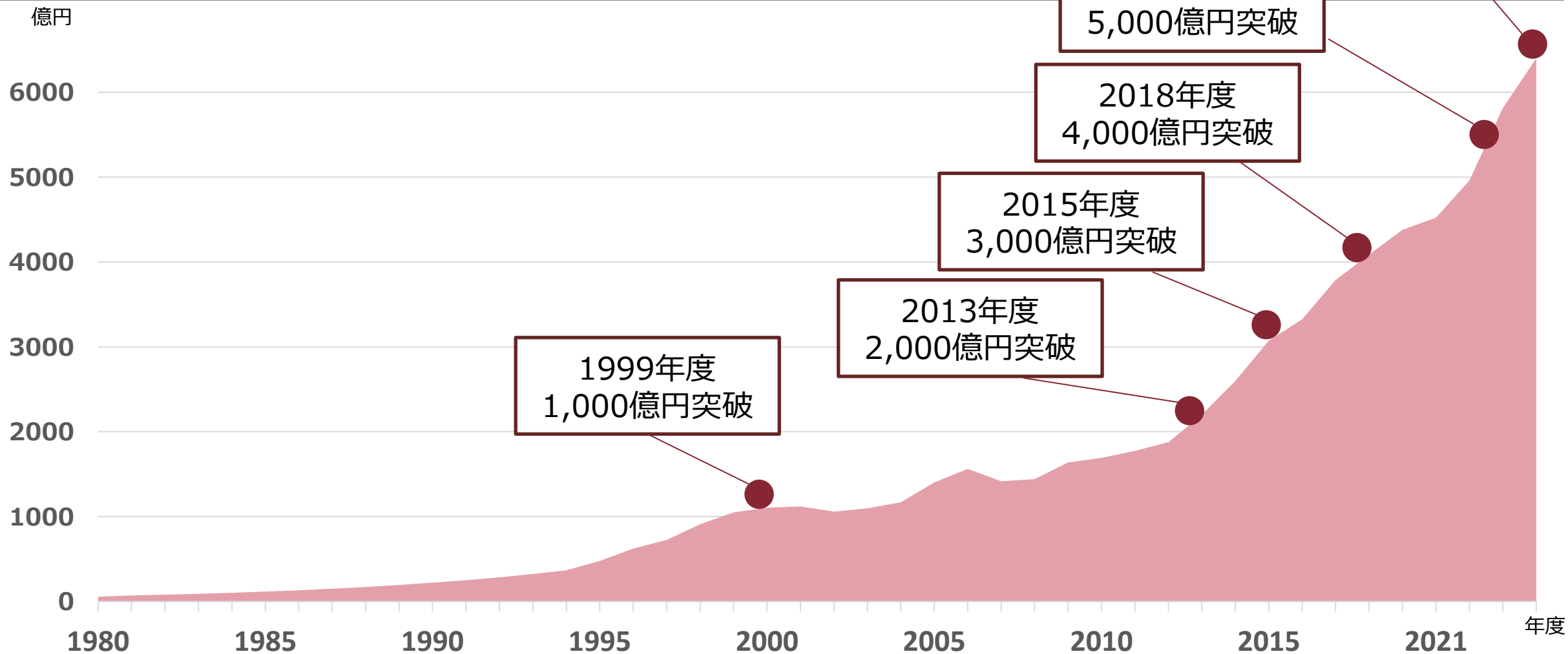
**包装**  
の簡略化

地球環境や生産者に配慮した素材を選び、すべての工程において無駄を省き、  
本当に必要なものを本当に必要なかたちで  
お客様に提供することを目指した、実質本位のものづくりです。



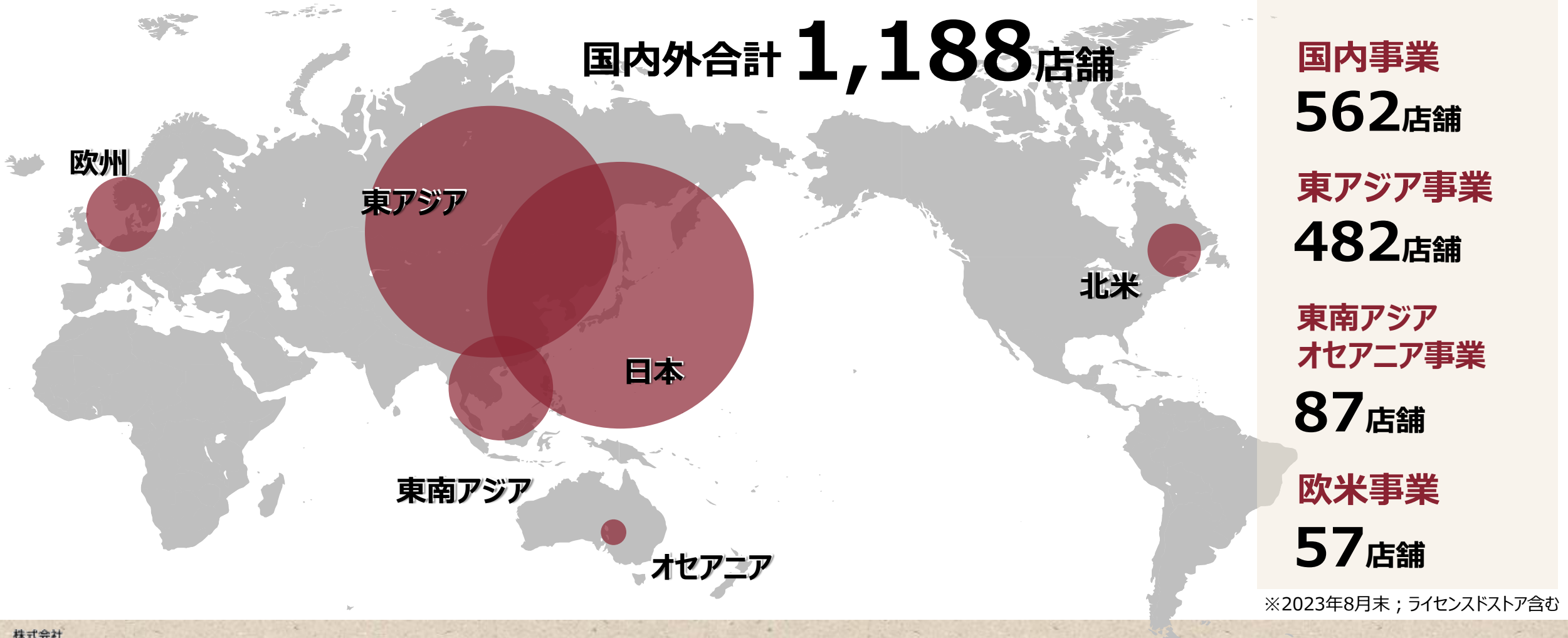
# 良品計画について

## 売上の推移



# 良品計画について

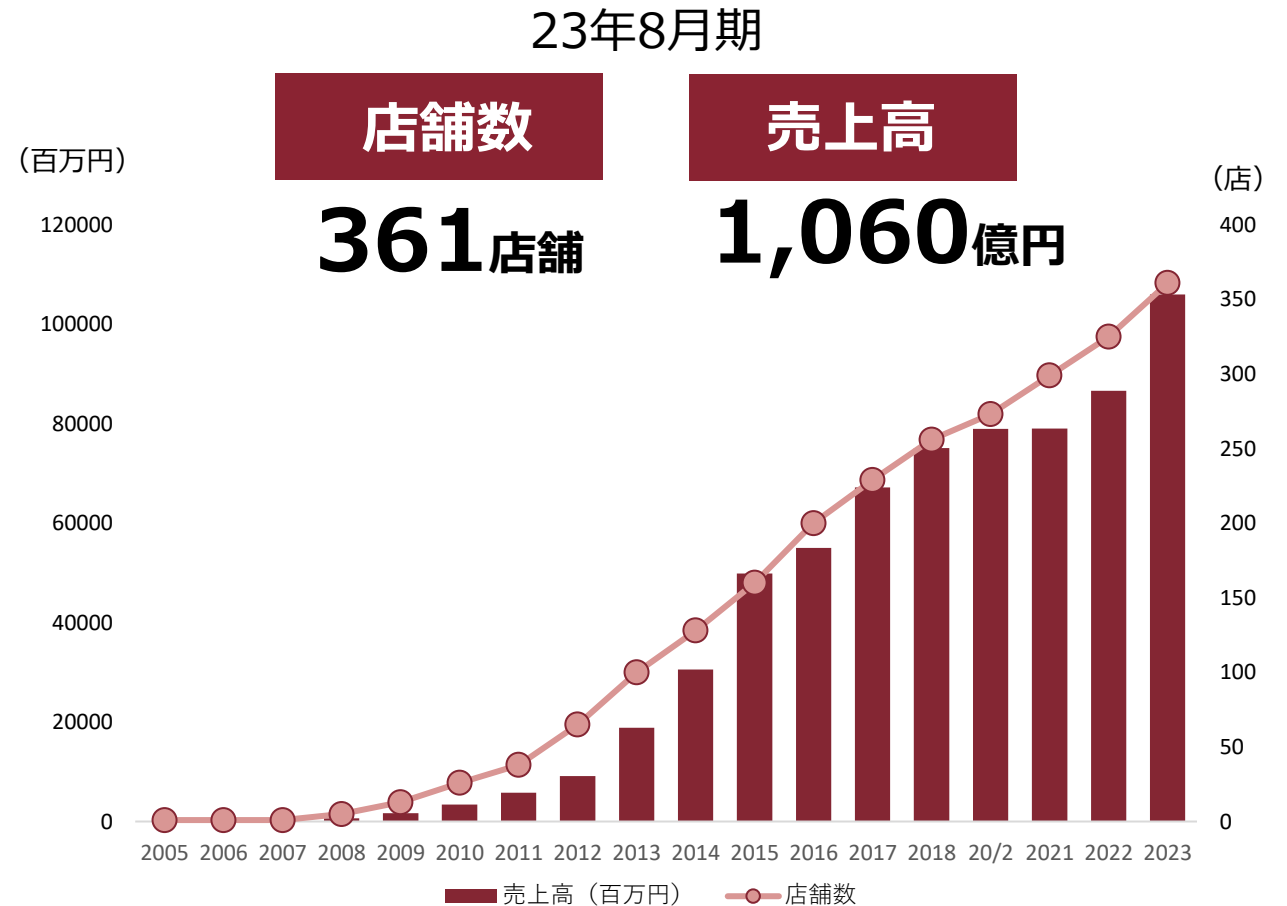
世界に広がる無印良品



# 良品計画について

## 中国大陸事業のあゆみ

- 2005年に出店を開始し、2013年に100店を突破。2026年末までに、70店舗/年の出店を予定。





# 良品計画の目指す姿

## 企業理念

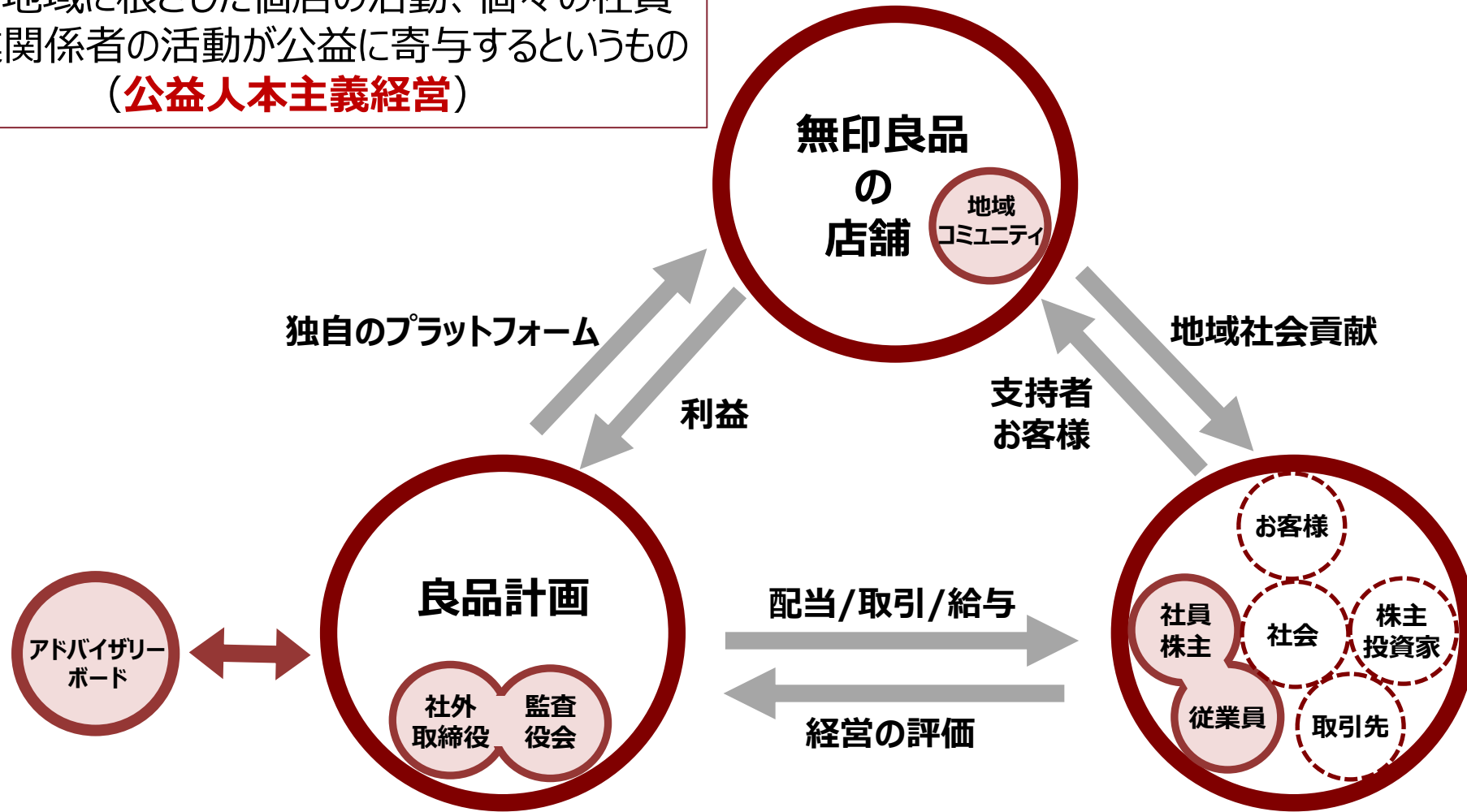
「人と自然とモノの望ましい関係と心豊かな人間社会」  
を考えた商品、サービス、店舗、活動を通じて  
「感じ良い暮らしと社会」の実現に貢献する。

## 二つの使命

1. 日常生活の基本商品群を誠実な品質と倫理的な視点から開発し、使うことで社会を良くする商品を、手に取りやすい価格で提供する。
2. 店舗は各地域のコミュニティセンターとしての役割を持ち、地域の皆さまと課題や価値観を共有し、ともに地域課題に取り組み、地域への良いインパクトを実現する。

# 良品計画の目指す姿（新たなガバナンス構想）

オーナーシップを持った社員を事業活動の主役に据え、地域に根ざした個店の活動、個々の社員や事業関係者の活動が公益に寄与するというもの  
**（公益人本主義経営）**



# ステークホルダーとの関係づくり

## 株主とのつながり

### 株主ミーティングの開催（2023年11月23日/祝日）

先期に引き続き、祝日に株主総会を開催し、約950名の方が会場あるいはオンラインにて参加。総会后、株主の皆様と当社経営陣の間で、ビジョン、商品、店舗運営等を直接意見交換する場として、株主ミーティングを実施。



※当日の様様を、当社WEBサイトで公開しております。 [https://www.ryohin-keikaku.jp/ir/shareholders\\_meeting/](https://www.ryohin-keikaku.jp/ir/shareholders_meeting/)



# ステークホルダーとの関係づくり

## 株主とのつながり

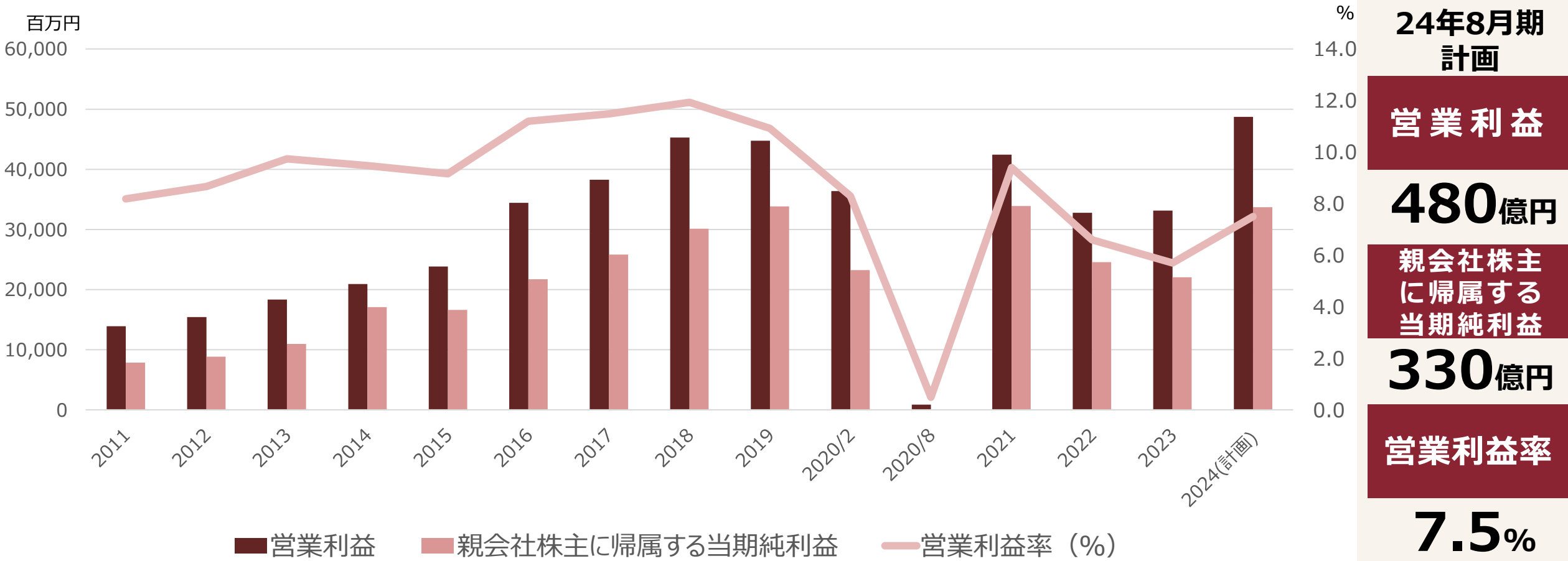
### 株主向けイベントの開催

千葉県鴨川市にある鴨川里山トラストの田んぼ、及び無印良品みんなみの里にて、株主・ファン向けイベントを開催し、8組24名の方が参加。地域の営みを体感していただいた後、みんなみの里に移動し、地元食材を使用したランチを召し上がっていただきました。



# 財務情報

## 営業利益・当期純利益／営業利益率の推移



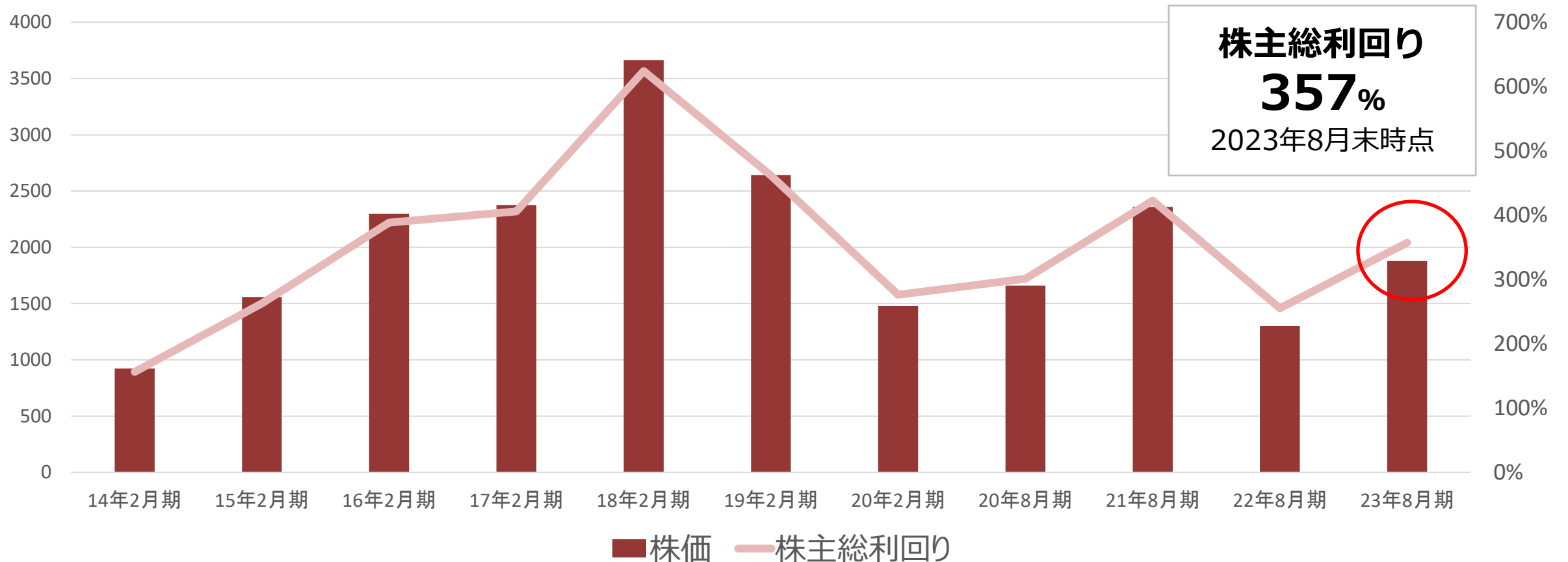
注: 2020年8月期は、決算期変更のため6か月の数値です。

# 財務情報

## 株価/株主総利回り

株主総利回り (TSR) =  
株式投資により得られた収益 (キャピタルゲイン + 配当) ÷ 株価

### 株価と株主総利回り (2013年2月期末を基準) の推移

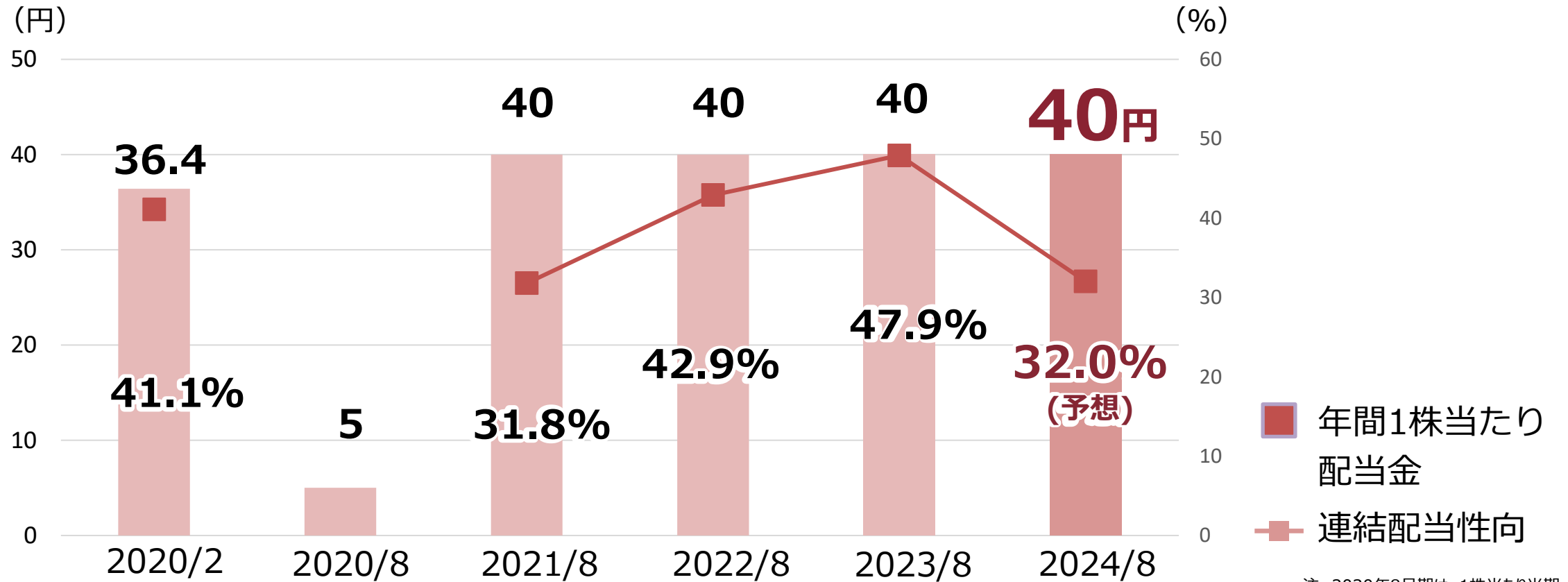




# 財務情報

## 株主還元－配当

当社は、連結での業績に基づいた配当とし、配当性向30%(年間)を基準にしております。



注：2020年8月期は、1株当たり当期純損失のため、記載していません

# 財務情報

## 株主還元－株主優待

株主の皆様との中長期的な関係づくりを強化するため、株主優待を正式導入。  
2024年4月末日時点の最低投資金額は25万円程度。

- 対象:毎年8月末または2月末時点で100株以上保有する株主様
- 内容:お買い物 **5%割引** (期間中は何回でも利用可)  
※24年8月末の株主様より、**7%**に引き上げ予定

株主優待と配当を合わせた総利回りのイメージ

(試算条件) 優待割引率 7%、1株あたり配当金 40円、4月末株価 (2,555円)

お買い物額	優待割引額 (円)	優待利回り	配当利回り	実質利回り (優待+配当)
3万円	2,100	0.8%	1.6%	2.4%
5万円	3,500	1.4%	1.6%	2.9%
10万円	7,000	2.7%	1.6%	4.3%



「IRメール配信サービス」のご案内

最新のIR情報や、株主様  
ならびに当社株式に興味を  
お持ちの方向けのイベント情  
報等をメールでお届けいたし  
ます。ぜひご登録ください。





## 銀座店の取り組み





# 自己紹介

氏名/Name:

**成川 卓也**

Takuya Narukawa



## ■所属

- 営業本部 販売部 銀座事業部

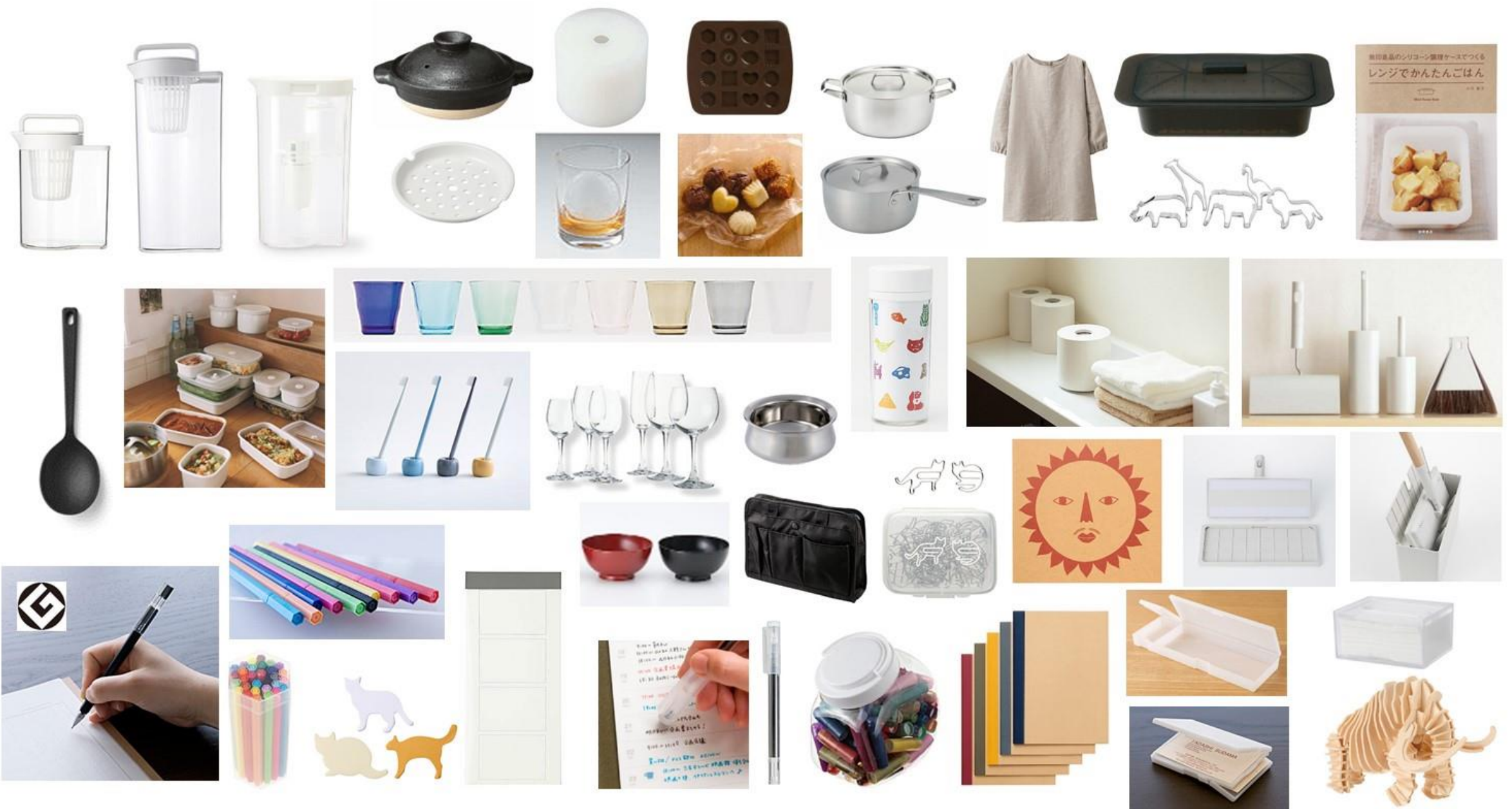
今までの経歴

- 96年 良品計画 入社
- 98年 店長 (本厚木・天神・天神ソラリア・キャナルシティ博多・シーモール下関・自由が丘・池袋西武)
- 04年 販売部 エリアマネージャー (九州エリア)
- 06年 商品部 カテゴリーマネージャー (ハウスウエア・ステーションナリー)
- 12年 MUJI上海 商品責任者
- 17年 MUJI韓国 社長
- 21年9月～現在 無印良品 銀座 総店長

## ■良品計画でやりたい仕事、チャレンジ、野望/

「できるだけ良いものを、できるだけ安く、できるだけ多くのひとに届ける。」





# 無印良品 銀座の取り組み

2030年に実現したいこと

日常生活の基本を担う

地域への土着化

## 銀座店が取り組んでいること

- ① 資源循環型・自然共生型・持続可能な社会の実現
- ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現
- ③ 高い社員エンゲージメントと課題解決スキルの習得



# ① 資源循環型・自然共生型・持続可能な社会の実現

## 回収・アップサイクル・リサイクル



## 素材・仕組みの転換



## 廃棄の削減



## 地球にやさしい商品・サービス





地球のように  
回してみよう。



**MUJI CYCLE**

回収します。  
無印良品の服、収納、ボトル、  
などなど。



お持ちいただいた商品は、リユース・リサイクルを経て、次の方につなげます。

3,000MUJIマイルプレゼント  
**MUJI CYCLE**  
回収キャンペーン

開催期間：2024年5月30日 | 木 | ~2024年7月1日 | 月 |



## 衣料品の回収

対象：無印良品で販売している衣料品全般（下着・靴下・靴・バッグは対象外）  
無印良品では、お客さまに長年愛用していただいた服を回収し、まだ着ることができる服を日本で染め直し、アップサイクルして衣料品として再生、「ReMUJI」として販売しています。



## プラスチック収納用品の回収

対象：無印良品で販売しているポリプロピレン/ポリエチレン収納  
基準をクリアしたものは中古品として再度販売。基準に満たないものは、粉碎・洗浄した後、無印良品の商品に生まれ変わります。

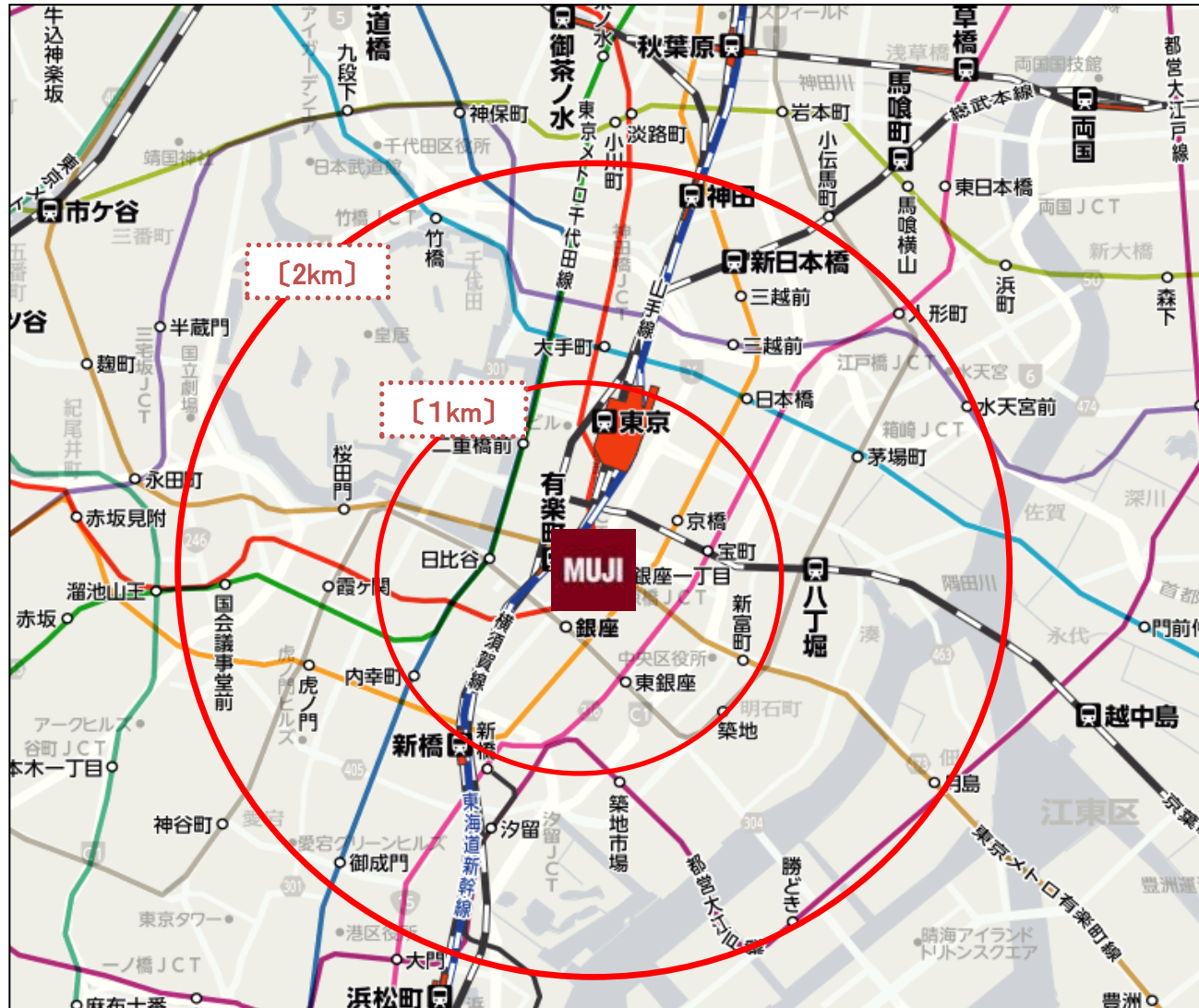


## スキンケアPETボトルの回収

対象：無印良品で販売している化粧水/乳液/導入化粧液全シリーズのPETボトル（50mLは対象外）、自分で詰める水のボトル  
回収したPET素材のボトルをリサイクルすることで、プラスチックごみを削減し、石油由来原料の有効活用につなげています。



## ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現



	1km圏内	2km圏内
人口総数	9,643人	76,096人
男性人口	4,535人	36,668人
男性人口比率	47.03%	48.19%
0~14歳人口	718人	7,492人
15~64歳人口	7,161人	55,486人
65歳以上人口	1,749人	13,003人
昼間人口	409,737人	1,192,609人
世帯数	6,122世帯	42,773世帯
1人世帯数	3,959世帯	23,113世帯
1人世帯比率	64.67%	54.04%
小売事業所数	2,256件	4,257件
小売業年間商品販売額	10,398億円	19,988億円
全産業事業所数	22,295件	53,196件
飲食店事業所数	2,353件	4,962件
生徒学生数	996人	9,808人
0~9歳人口(比率)	5.38%	7.34%
10~19歳人口(比率)	4.17%	4.86%
20~29歳人口(比率)	15.26%	13.10%
30~39歳人口(比率)	23.22%	22.57%
40~49歳人口(比率)	16.42%	17.72%
50~59歳人口(比率)	10.75%	11.05%
60~69歳人口(比率)	11.34%	11.13%
70~79歳人口(比率)	8.32%	7.54%
80歳以上人口(比率)	5.15%	4.70%





繁華街に一人勝ちはない。

1店の盛衰が街に多大な影響を与えることがあったとしても、街全体が魅力的であってこそ来街者は何度も足を運んでくれる。自分の店のお客様は銀座のお客様でもあって、「銀座だから」来てくださるお客様が多いことを、銀座の商店主はよくよく自覚している。だから、「銀座」の価値を皆で守らなくてはならない。





緊急事態宣言時の銀座の街

銀座の街に人が戻ってきた今、やっぱり、「銀座は楽しい街」と感じて欲しい。



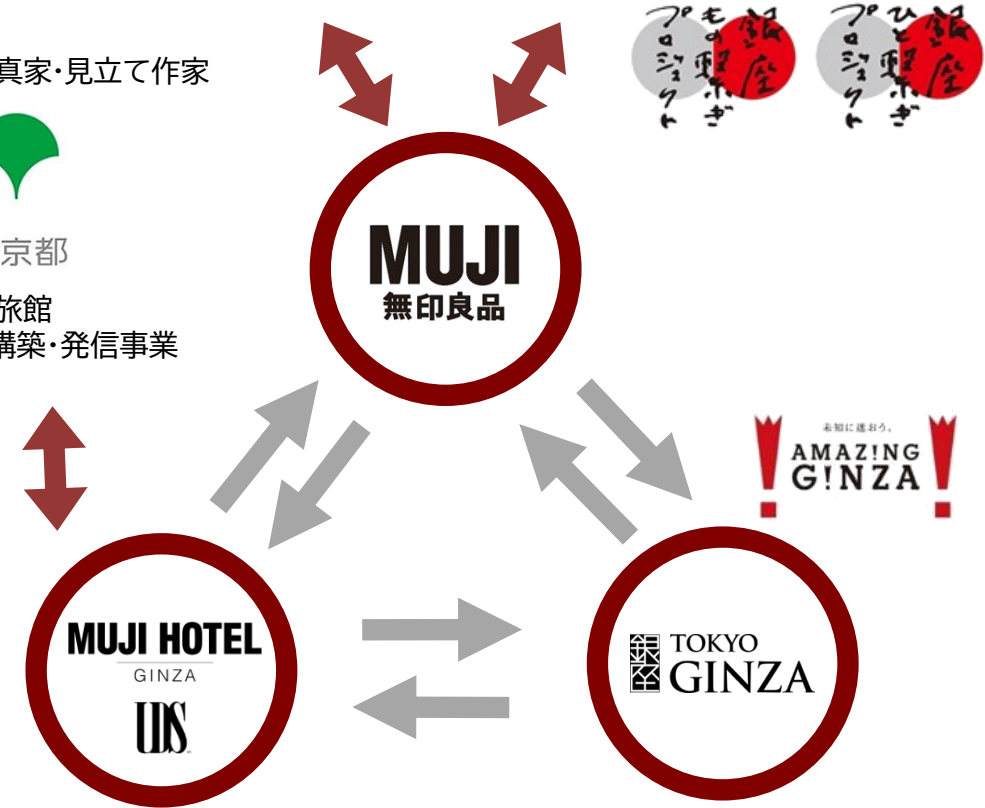
# 銀座の無印良品ならではの特別感



田中達也氏  
ミニチュア写真家・見立て作家



東京都  
TOKYO旅館  
ブランド構築・発信事業



# 銀座の街とのつながり



銀座の銘菓福袋



銀座のパン屋とのコラボ



銀座ひと繋ぎBar



銀座銘菓とMUJI Coffeeのペアリング





# 銀座の街とのつながり



日枝神社 山王祭



GINZA SKY WALK



銀座で田植え



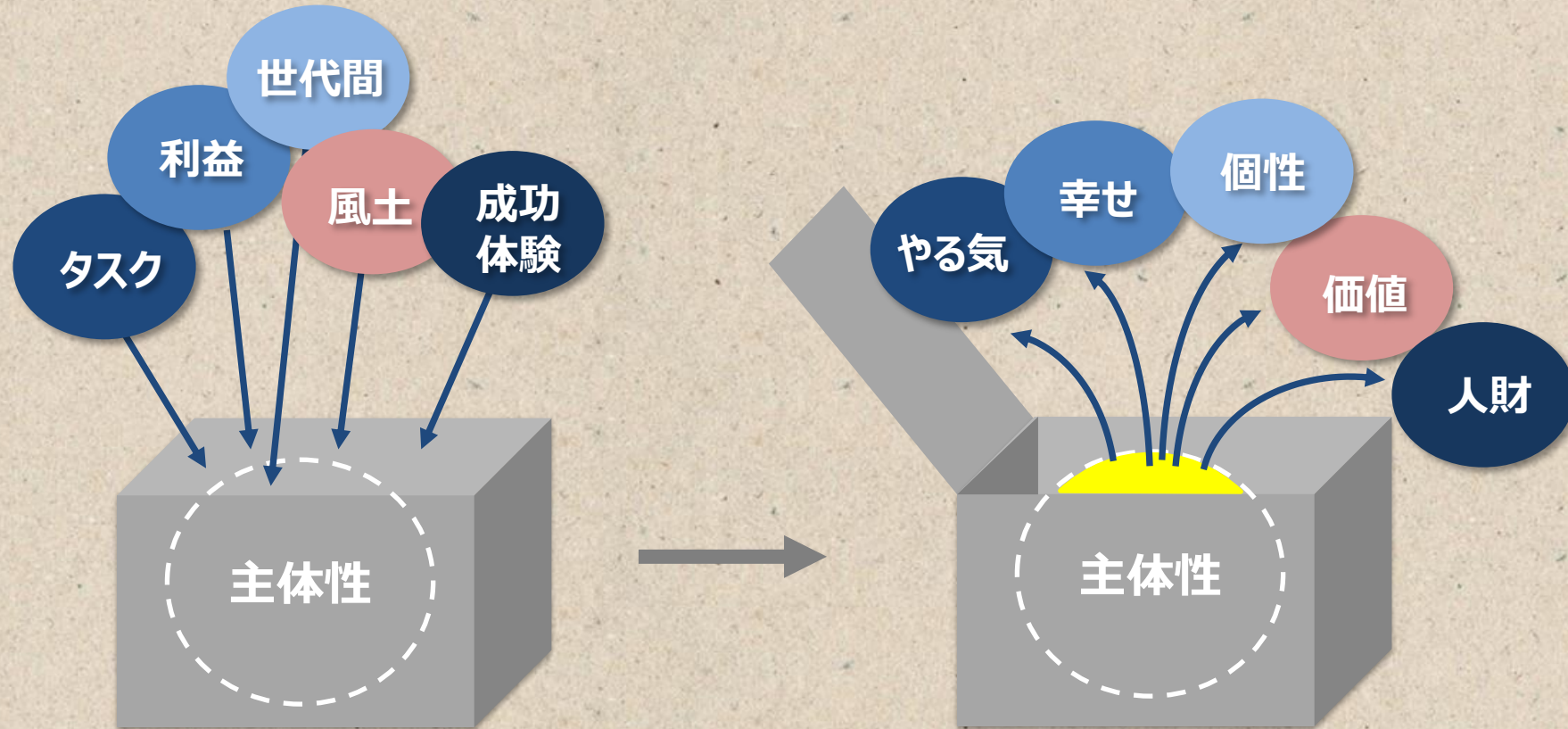
銀座三原橋街角公園 植樹





### ③ 高い社員エンゲージメントと課題解決スキルの習得

「なぜ、エンゲージメントが低くなるのか」

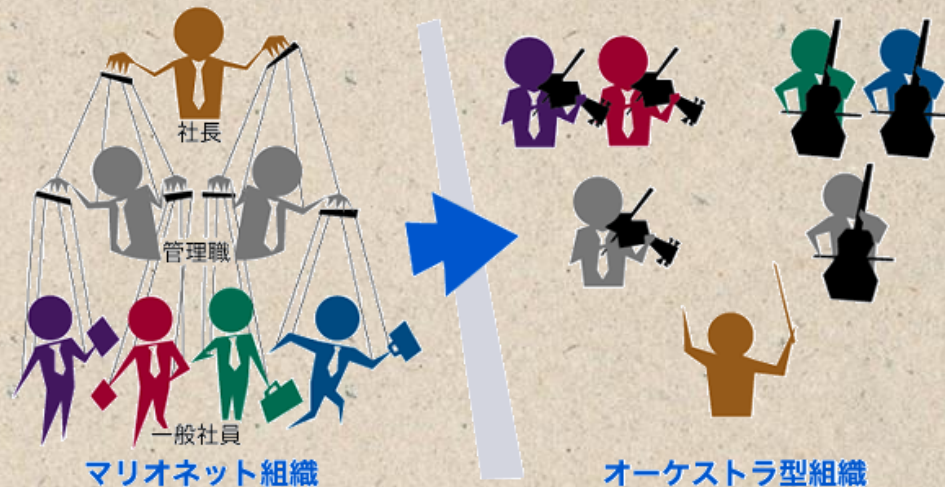




### ③ 高い社員エンゲージメントと課題解決スキルの習得

#### 「オーケストラのような組織」

リーダーとメンバーが専門性を発揮し、プロフェッショナルとして機能しながら課題解決を行う組織



- ①相手の主観を感じ取る
- ②問題の本質を探り出す
- ③多様性の尊重により、より良い答えを導き出す



やりたいことを、やるべきことに。



**無印良品でヨガ教室**

海外在住時に体幹強化を目的にアシュタンガヨガを体験し、これが自分とヨガの初めての出会いになりました。練習を重ねていくうちに、硬かった自分の身体の可動域が徐々に広がり、意識も前向きになったことを実感しています。普段は無印良品で働きながら、21年12月からはヨガインストラクターとしても活動しています。皆さんとライブ配信を通して、ヨガのおもしろさを知っていただけると嬉しいです。

2021年 8月 インターナショナルヨガセンター (IYC) にて RYT200 取得  
2021年 12月～ IYC 神保町にて SLOW FLOW YOGA クラススタート

無印良品 銀座で働きながらヨガインストラクターとしても活動する Yasuaki さんによるインスタライブ ヨガ教室に参加しませんか。無印良品 銀座のアカウント(muji\_ginza)をフォローして配信をチェック。  
MUJI 無印良品 銀座 GINZA



**Yasuaki**



スキンケア アドバイザー



インテリア アドバイザー



スタイリング アドバイザー



ヨガ インストラクター



ワインソムリエ



野菜ソムリエ



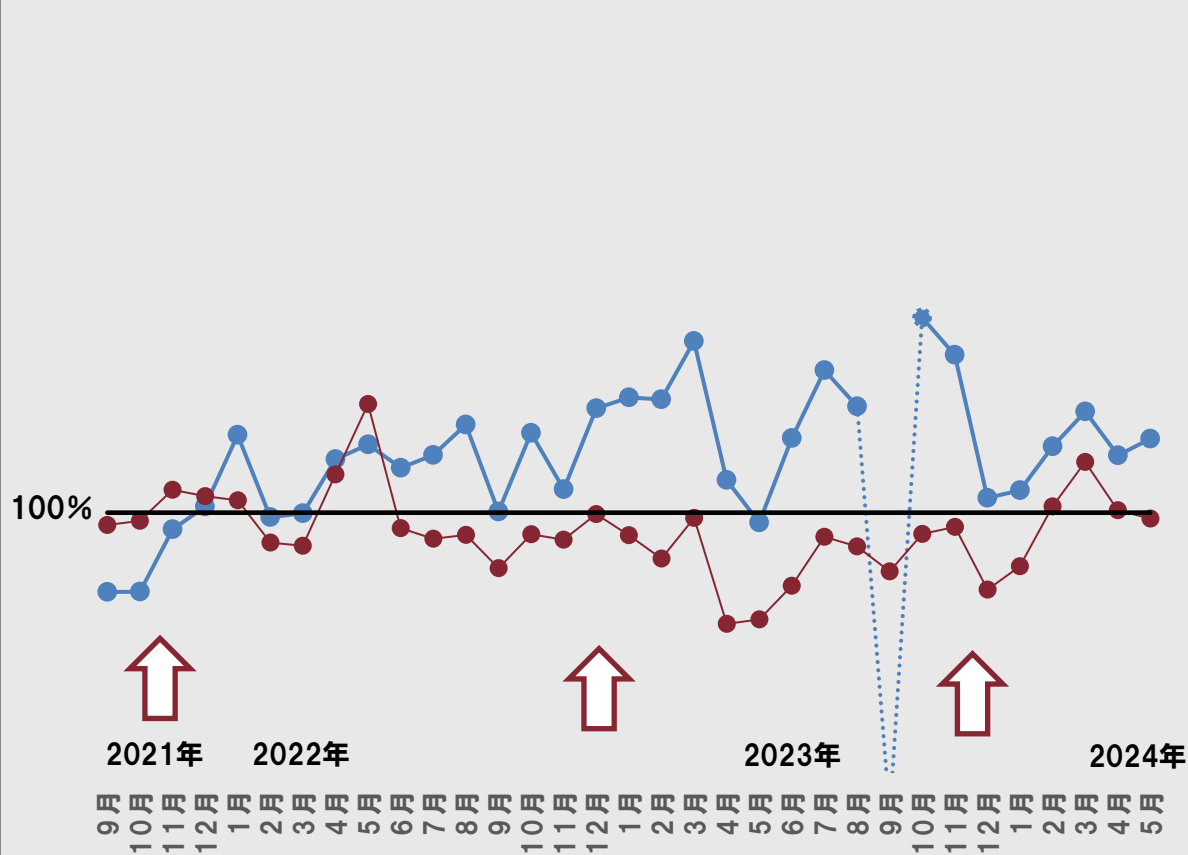
バリスタ

- 1F ... ワインソムリエ、コーヒープロフェッショナル、野菜ソムリエ
- 2F・3F ... スタイリングアドバイザー、スキンケアアドバイザー、カラーコーディネーター
- 4F ... ナチュラルクリーニング
- 5F ... インテリアアドバイザー、整理収納アドバイザー
- 6F ... バリスタ、ヨガインストラクター

# 客数・売上高昨比推移

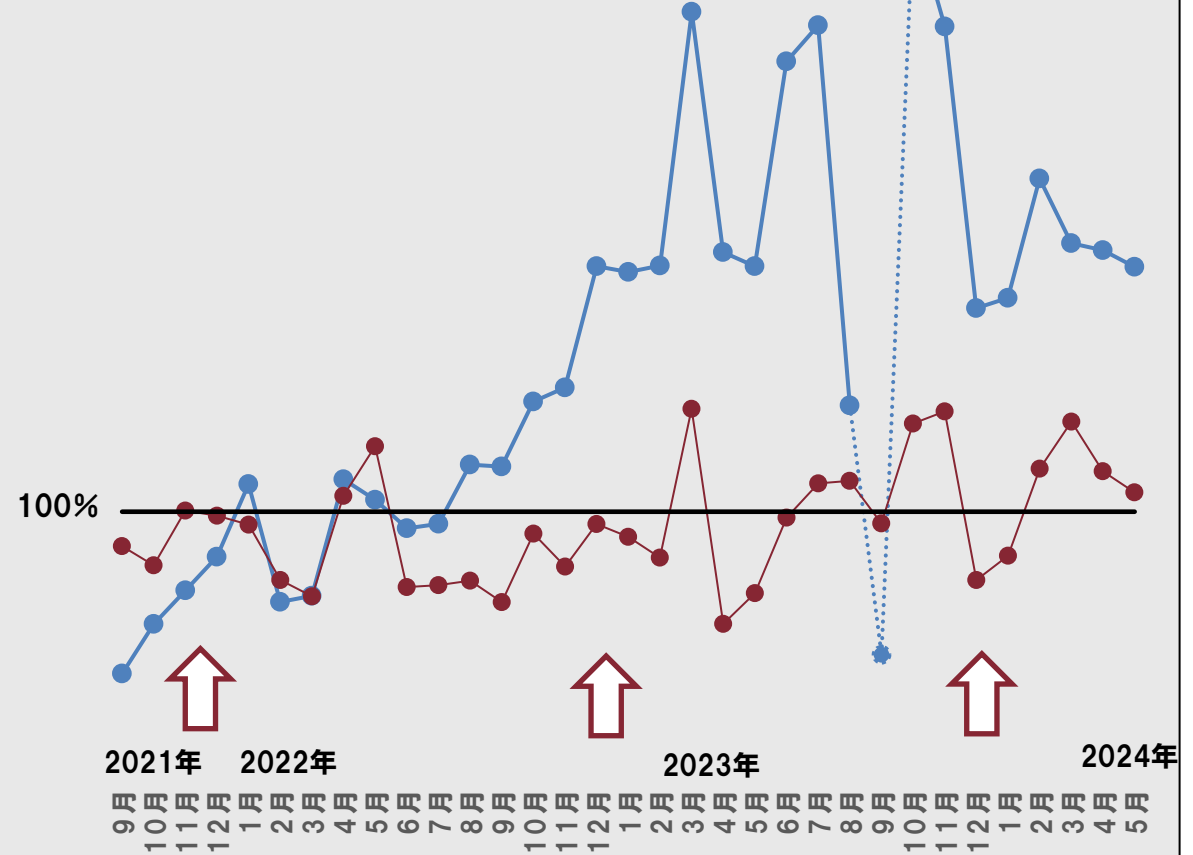
## 客数昨年比

● 銀座 ● 既存店 — 100%



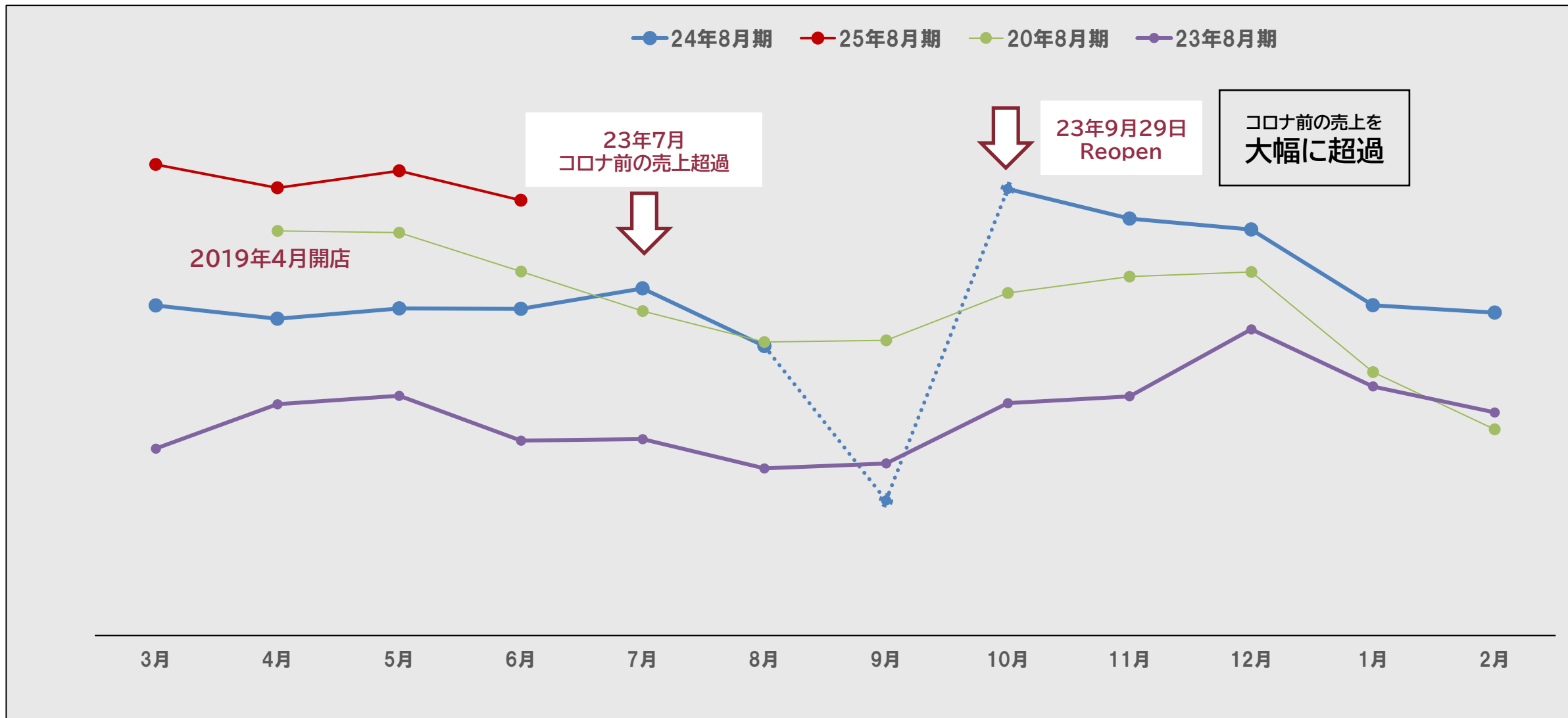
## 売上高昨年比

● 銀座 ● 既存店 — 100%





# コロナ前 売上高比較



**『買い物は投票行動だ』と、私は言うんです。**

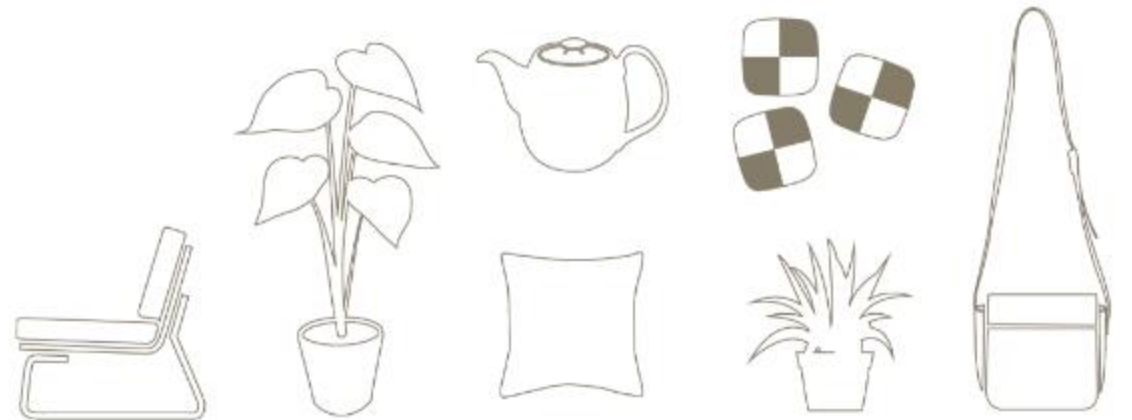
応援したい商品を買うことで、その会社に投票するということですね。  
よいものを買うことで、お金のよい循環が生まれ、誰かの幸せを生む。  
そうすれば、あなたもハッピーになるでしょう。

池上彰さん(教授・ジャーナリスト) 朝日新聞 2009年6月16日





無印良品の商品やサービス、当社の経営について、  
皆様の声をお聞かせください！



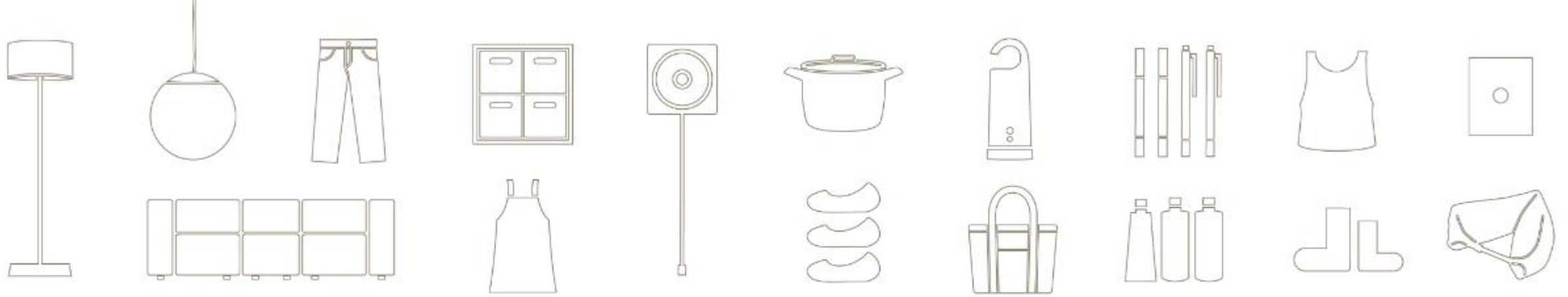
## 株主・ファンミーティングアンケート

本日は株主・ファンミーティングにお越しいただき、ありがとうございます。  
今後の運営の参考にさせていただきたく、  
アンケートにご協力いただけると幸いです。



QRコードを読み込み、ご回答いただくか、  
QRコードをつけたアンケートカードを  
配布しておりますので、  
後日の回答でも問題ございません。  
どうぞよろしくお願いいたします。





# 株式会社 良品計画

## <免責事項>

- 当資料に記載されている内容は当社の株式の購入、売却など、投資を勧誘するものではありません。
- 当資料に記載されている当社の財務状況、経営方針、計画、業績目標等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報を基にした予想値であり、これらはリスクや不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、これらの予想とは大きく異なる可能性があります。
- 各種データ・資料については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざん等本資料に関連して生じる障害・損害について、その理由の如何に関わらず当社は一切責任を負うものではありません。

