株式会社
良品計画

News Release

https://www.ryohin-keikaku.jp/

2025 年 4 月 10 日

無印良品 ローソンとの共同開発商品「不揃いバウム ブラン」2 種を新発売

無印良品の人気商品「不揃いバウム」に、小麦の外皮「ブラン」※を配合した新バウム

無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都文京区／代表取締役社長　清水　智）は、株式会社ローソン（東京都品川区、代表取締役　社長：竹増　貞信、以下「ローソン」）と食品では初の共同開発商品となる、「不揃いバウム ブラン＆ストロベリー」、「不揃いバウム ブラン＆オレンジ」の 2 種を、4 月 15 日（火）から、全国の無印良品の店舗、ネットストア、および、無印良品を導入している全国のローソン店舗（約 13,000 店、2025 年 2 月末時点、「ローソンストア 100」を除く）で順次発売します。

良品計画は、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて日常生活の基本を支えることを目指し、日々の暮らしを豊かにする商品・サービスを提供しています。食品においては、食の楽しさとおいしさをお届けするべく、地域や生活スタイルの変化に合わせて商品を企画・開発しています。今回は、2022 年 5 月より「無印良品」の展開を開始しているローソンが以前からオリジナルのパン「ブランパンシリーズ」などに使用している原料である「ブラン」※を、無印良品の菓子カテゴリーの中で最も支持されている「不揃いバウム」の生地に採用し、「不揃いバウム」としては初となる 2 層仕立てのバウムを 2 社で共同開発しました。

今回発売する 2 種のバウムは、ローソンのオリジナル商品に使用されている「ブラン」※1 を練りこんだ生地に、フルーツ生地を重ねて 2 層仕立てにしました。フルーツ生地には、ブランの香ばしい穀物の香りと相性の良い、ストロベリーとオレンジを採用、それぞれストロベリーソースとオレンジピールを生地に練りこんでいます。甘酸っぱく爽やかな味わいのため、おやつだけでなく朝ごはんとしてもおすすめです。

※　ブランとは小麦の外皮部分を指します。

●商品ラインナップ

商品名	規格	税込価格	商品特長	発売日
不揃いバウム ブラン＆ストロベリー	1個	¥220	ブランを使った穀物の香り豊かなバウムです。 ブランのバウムにフルーツの層を重ねました。	4月15日
不揃いバウム ブラン＆オレンジ	1個	¥220		

報道関係の方のお問い合わせ先：株式会社良品計画　経営企画部広報課　rk-pr@muji.co.jp